

سعيًا للمساهمة الفاعلة للقطاع الخاص في تنمية وإثراء تجربة الأفراد

# « Ooredoo » تختتم 2016 بالمزيد من الشراكات لدعم الشباب



جانبه من تكريم الديحاني



حضور كبير احتفالاً بإطلاق جهازَي iPhone 7 Plus و iPhone 7

الأجهزة الذكية في مختلف مناطق الكويت على مدار العام، والتي أثبتت أن Ooredoo الكويت هي الأسرع من بين شركات الاتصالات في الكويت. أما على مستوى العمل فقد حصلت الشركة على مجموعة من جوائز التميز في مجال التركيز على العملاء، والتواصل مع الموظفين من الاتحاد العالمي لمراكز الاتصال وأفضل ممارسات التواصل مع العملاء من بينها أفضل مدير مركز اتصال في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، جائزة التميز في الدعم المهني في مجال تكنولوجيا المعلومات، وجائزة أفضل مدير تشغيلي لمركز اتصال. وعلى مستوى الإعلان والإبداع فقد حصلت Ooredoo على جائزة أفضل إعلان رمضان عن إعلان رمضان 2016 (أصدق تواصل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني - فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني - فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني - فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني - فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل) وجائزة أفضل إعلان تلفزيوني - فئة الخدمات والمنتجات عن إعلان (باقة شامل).

(هلا فبراير 2016)، وشملت فعاليات المهرجان مخيم هلا فبراير، الذي أقيم في منطقة بندر وخصص من خلاله منطقة لدعم المشاريع الشبابية الصغيرة، وأقيم على هامشه ندوات تربوية وثقافية ودينية، ومسابقات وألعاب ترفيهية للأطفال. كما تضمنت فعاليات المهرجان مسابقات شعرية، ودينية، وثقافية، وغنائية أقيمت في صالة التزلج. ومن بين الأنشطة التي استقطبت المئات من داخل وخارج الكويت هي الأمسيات الغنائية الخمس، بمشاركة عدد من النجوم الأكثر شعبية بين الجمهور العربي ضمن أجواء احتفالية راقية استمتع بها زوار المهرجان. وقد أحياء تلك الأمسيات كل من عبادي الجوهر، وأصالة نصري، وفهد الكبيسي، والشاب خالد، وتامر حسني، وشما حمدان، وسعد المجرى، وإبراهيم دشتي، وحاتم العراقي، ومسعود البلوشي، ونبل شعل، وأحلام، وهند البحرينية، وشيرين، وحسن الجبسي.

## شهر الخير

بالإضافة إلى ذلك، نظمت الشركة حملتها السنوية لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين وذلك في محطة توزيع رئيسية أمام مقر الشركة على شارع السور في الرقاب، وخيمة الإفطار القابلة للمشي الرئيسي، بالإضافة إلى محطات توزيع مختلفة حول ضواحي الكويت وأماكن تواجد العمالة، وهي الشريحة المستهدفة من هذه الحملة. ونادى هذه الحملة بشكل أساسي من قبل برنامج (نعين ونعاون) التطوعي وهو برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تطلقه الشركة للعام الثاني على التوالي بعد النجاح الذي حققه في العام الماضي. وقام بزيارة الخيمة والمساهمة في توزيع الوجبات الإدارة العليا للشركة وكذلك بعض من شركائها كشركة هواوي وشركة غالبية للاتصال.

وحرصا على المشاركة في الفعاليات التي تهم المجتمع المحلي سواء كانت إجتماعية أو وطنية أو دينية، بشكل خاص، نظمت الشركة مسابقة الرسم للأطفال في إطار مشروع Ooredoo بالشراكة مع فندق ومنجج جيمرا شاطئ المسيلة للعام الثاني على التوالي، بهدف توفير وجبة مثالية لقضاء أجازة الأوقات مع العائلة والأصدقاء خلال الشهر الحار.

## جوائز ونجاحات

هذا وتُفخر الشركة بحصولها على عدد من الجوائز المختلفة على مدار العام، فعلى مستوى الشركة حصلت Ooredoo على تصنيف «أسرع شبكة لعام 2016» وذلك بمسح موقع Speedtest التابع لشركة Ookla العالمية، الرائدة في مجال اختبار سرعة الإنترنت، والتي هذا الإنجاز بفضل اختبارات أجراها آلاف مستخدمين هذا الشهر.

أعلن مركز سلطان مؤخراً عن أسماء الفائزين بالسحب الذي أقيم لحاملي بطاقة مكافآت مركز سلطان بمناسبة مهرجان المأكولات الإيطالية والذي أقيم في أفرع مركز سلطان ما بين 23 نوفمبر واستمر حتى 4 ديسمبر من العام الحالي. يأتي هذا المهرجان كجزء من فعاليات الأسبوع الإيطالي التي عُت في أرجاء الكويت بتنظيم من السفارة الإيطالية، هذا وقد تنوعت الجوائز لتشمل 3 مذكر سفر ذهاب وإياب إلى مدينة روما على متن الخطوط الجوية الكويتية بالإضافة إلى قسائم شرائية من ترقى محلات الموضة في مول 360 ودعوات لتناول أشهى الأطباق الإيطالية من مطعم «لا مارغريتا».

يهدف المهرجان الذي استمر على مدى 12 يوما إلى الترويج وتسليط الضوء على المنتجات الإيطالية الصنع، حيث استطاع العملاء من خلاله تذوق تشكيلة واسعة من هذه المنتجات المستوردة والتي يصل عددها إلى 450 منتج عالي الجودة تتنوع ما بين البقالة والبضائع الأخرى المتوفرة من مركز سلطان والتي استطاع العملاء شرائها بأسعار مخفضة خلال فترة المهرجان. محمد جلول - مدير برنامج مكافآت مركز سلطان - علق على هذا الإنجاز بقوله:

في سبيل توزيع الملابس على الأسر والأفراد المحتاجين خلال الشهر الكريم. كذلك تنظم زيارة لمركز مجموعة «يدوي» هو إعطاء المتطوعين فكرة عن كيفية إعادة تصنيع النفايات وفرزها لإعادة استخدامها في سبيل تصنيع الألعاب والتبرع بها للأطفال المحتاجين.

## حفل iPhone 7

كعادتها السنوية للعام الثالث على التوالي، احتفلت Ooredoo بإطلاق أحدث أجهزة iPhone 7 Plus و iPhone 7 مع باقات شامل للدفع «يدوي» هو إعطاء المتطوعين فكرة عن كيفية إعادة تصنيع النفايات وفرزها لإعادة استخدامها في سبيل تصنيع الألعاب والتبرع بها للأطفال المحتاجين.

في مجال التطوع، ويهدف البرنامج الذي أطلقته الشركة بالتعاون مع منظمة Spread the Passion الغير ربحية لتدريب الشباب والشابات وفق معايير عالمية في كل ما يتعلق بالتطوع، إضافة إلى إيصالهم بقرص تطوعية مميزة على مدار العام عن طريق شبكة (عطاء Hub) المخصصة للمجتمعات التطوعية في الكويت. وقد قام شباب وشابات برنامج (نعين ونعاون) التطوعي بإدارة العديد من الأنشطة الخيرية التي أطلقها الشركة، من أبرزها خيمة إقترار الصائم طوال شهر رمضان الفضيل.

## الاستثمار في الشباب

قدمت الشركة العديد من المبادرات التي تركز على دعم وتمكين الشباب خلال العام، من أبرزها إطلاقها لبرنامج (نعين ونعاون) التطوعي للعام الثاني على التوالي، والذي نجح في استقطاب مئات الشباب والشابات المهتمين في مجال التطوع. ويهدف البرنامج الذي أطلقته الشركة بالتعاون مع منظمة Spread the Passion الغير ربحية لتدريب الشباب والشابات وفق معايير عالمية في كل ما يتعلق بالتطوع، إضافة إلى إيصالهم بقرص تطوعية مميزة على مدار العام عن طريق شبكة (عطاء Hub) المخصصة للمجتمعات التطوعية في الكويت. وقد قام شباب وشابات برنامج (نعين ونعاون) التطوعي بإدارة العديد من الأنشطة الخيرية التي أطلقها الشركة، من أبرزها خيمة إقترار الصائم طوال شهر رمضان الفضيل.

## دعم المشاريع الصغيرة

كما تفخر Ooredoo الكويت بدعمها لعدد من المشاريع التي تسلط الضوء على الإبداعات الشبابية، من أبرزها (سوق مروج) الذي يضم منتجات زراعية وغذائية وحرف يدوية، بالإضافة إلى قسم مخصص بالطعام. تسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال. ويقام السوق في مجمع (مروج) مرة واحدة في الشهر خلال عطلة نهاية الأسبوع من أكتوبر 2016 وحتى مارس 2017.

إلى جانب هذا عملت Ooredoo على رعاية مبادرة «عطاء هب» الخيرية بنشر الوعي المجتمعي وفارس ممدًا التعاون والحث على أهمية المشاركة في المبادرات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، إلى جانب رعاية مبادرة «جربها» وهي منصة إلكترونية قائمة على مفهوم مكافآت التمويل الجماعي حيث تمكن أصحاب أفكار المشاريع المبتدئة من تنفيذها من خلال دعم أشخاص أو جهات لذلك الأفكار في شكل مكافآت.

## تبرعات وإغاثة

والجدير بالذكر أن شركة Ooredoo تبنت العديد من المبادرات الخيرية على مدار العام حيث قامت بالتعاون مع الهلال الأحمر الكويتي وجمعية عبدالله النوري الخيرية بجمع التبرعات العينية من ملابس شتوية وبطانيات لإرسالها للأفراد المتضررين جراء الحرب في حلب، كما أقامت فعالية (شجرة الحياة) في (سوق مروج) حيث قدمت الشركة تبرعات بواقع 1 د.د. مقابل كل رسالة يكتبها زوار السوق ويعلقونها على الشجرة. كما نظمت حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، وتعاونها مع القائمين على حملة كسوة الخير

أكدت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، التزامها باستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية التي تهدف من خلالها لتنمية وإثراء تجربة الأفراد، لا سيما الشباب، وذلك من خلال شراكاتها مع عدة جهات على مدار العام. وأكدت الشركة في تصريح لها وضع الشباب في أولوية استراتيجياتها إيماناً منها بأهمية هذه الفئة ودورها في بناء مستقبل الوطن.

وفي تصريح له حول هذا الشأن قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب مؤكداً «نحن ملتزمون بتقديم الدعم الكامل لمختلف الجهات المعنية بالشباب وذلك من خلال شراكاتنا المختلفة مع مؤسسات رائدة في القطاعين الحكومي والخاص، نسعى لترجمة توصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الذي أكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار في الشباب في مختلف المجالات لأن مستقبل هذا الوطن يبني بسواعدهم».

وأضاف الأيوب «نؤمن بأن الاستثمار المستدام فعلاً هو الاستثمار بالشباب، لذلك وضعنا نصب أعيننا المشاركة الفاعلة في إعداد جيل مسؤول ومتمكن، قادر على حمل المسؤولية وذلك من خلال استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى».

## تعاون واتفاق

وكما وقعت Ooredoo عدة اتفاقيات تعاون تهدف بشكل أساسي لدعم الشباب في مختلف المجالات، من أبرزها اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، حيث تهدف هذه الاتفاقية لتعزيز دعم المشاريع والمبادرات الشبابية التي تقام تحت رعاية أي من المؤسسات. وتعد Ooredoo الشركة الأولى في القطاع الخاص التي تقوم بنوع مثل هذه الاتفاقيات.

إضافة إلى ذلك، تستمر الشركة بتقديم فرص تدريبية صيفية كعادتها السنوية بتنسيق مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة، ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى المساهمة على تشجيع الطلبة خلال فترة إجازاتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل، كما أنه يأتي متسقاً مع إستراتيجية الشركة التي تهدف إلى دعم الشباب في مسيرتهم المهنية لقيام بدور فاعل في المستقبل.

ووقعت الشركة اتفاقية تعاون مع كلية القانون الكويتية العالمية تهدف إلى توفير فرص تدريبية في Ooredoo الكويت لطلبة وطالبات الكلية بحسب معايير يتم تحديدها من قبل الجهتين. تنتهي بتقديم فرص تدريبية في شركات مجموعة Ooredoo في المنطقة وتهدف الاتفاقية إلى استغلال كل الفرص المتاحة والمكتملة لتطوير طلبة الكلية وإكسابهم الخبرات وربطهم بالواقع العلمي سعياً لحصل مخرجات الكلية من الناحية العلمية والعملية.

## في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة

# البنك التجاري يواصل فعاليات حملة «هون عليهم»



جانبه من فعاليات الحملة

استكمالاً للفعاليات الخيرية والإنسانية لحملة «هون عليهم» التي كان التجاري قد أطلقها منذ أكثر من خمسة سنوات، التي تستهدف فئة عمال البناء والشظافة، قام البنك بتنظيم حملة لتوزيع الملابس الشتوية على عمال التنظيف والبناء المتواجدين بالشوارع وفي مواقع عملهم، تجاوبوا مع موجة البرد التي تتعرض لها البلاد في الوقت الحالي.

وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة «مع بداية فصل الشتاء وتجاًوباً مع موجة البرد التي تتعرض لها البلاد، يحرص البنك على توزيع الملابس الشتوية على عمال التنظيف والبناء وذلك في إطار الفعاليات المختلفة لحملة هون عليهم التي تعني بالبعد الإنساني لعمال النظافة والبناء وتهدف إلى التواصل معهم».

وواصلت أماني الورع حديثها مبينة أن البنك التجاري قد حصل على جائزة وشهادة تقدير في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى دول الخليج العربي وذلك على هامش الدورة 33 لمجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون

لمسيرة الإنجاز والعطاء في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك التي تعتبر جزء لا يتجزأ من ثقافته المؤسسية.

وأشارت أماني الورع أن عمل التنظيف والبناء فئة تستحق كل الرعاية والاهتمام نظراً لعملهم في ظروف مناخية متقلبة إما شديدة الحرارة في الصيف أو شديدة البرودة في الشتاء، لذا قررت إدارة البنك مواصلة الحملة في موسم الشتاء بإعداد برامج تهدف زيارة الأساكين التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء لتوزيع الملابس الشتوية واللبعات والفلاتر التي تتناسب مع برودة الجو.

واختتمت أماني الورع حديثها مؤكدة استمرار الفعاليات المرتبطة بحملة «هون عليهم» من خلال مبادرات مبتكرة تستهدف الوصول إلى عمال النظافة والبناء في كافة المواقع من خلال زيارات تقوم بها إدارة الإعلان والعلاقات الشوية واللبعات والفلاتر التي تتناسب مع برودة الجو.

جميع الموظفين المتطوعين في هذه الحملة.

## مركز سلطان يعلن أسماء الفائزين بمهرجان المأكولات الإيطالية

هذا الحدث قائلاً: «تأتي جميع الفائزين في مهرجان الأغذية الإيطالية الذي شهد نجاحاً حقيقياً ولاقي تطلعات عملائنا الكرام من حيث جودة المنتجات المتواجدة والعروض الرائعة عليها والجوائز القيمة التي تم تقديمها للفائزين». وأضاف: «في مركز سلطان، نسعى باستمرار لحفاة عملائنا بأفضل المنتجات والخدمات التي تتناسب مع موقعنا الريادي في قطاع التجارة لكوننا الوجهة الأولى والمفضلة للتسوق». خلال السحب الذي أجري للإعلان عن الفائزين: التقى السفير الإيطالي الفائزين لتسليمهم الجوائز وتمني لهم رحلة بيجية وممتعة إلى إيطاليا. كما أعرب السفير عن شكره لمركز سلطان وعن رغبته في الحفاظ على التعاون من أجل زيادة عدد وتنوع المنتجات الإيطالية في الكويت.

يجدر بالذكر أن مركز سلطان ملتزم بتقديم تجربة تسوق ممتعة لعملائه حيث يوفر مجموعة كبيرة ومتنوعة من الخضراوات والفواكه الطازجة والمنتجات عالية الجودة.

وبمناسبة حلول موسم العطلات والاعياد، يمكن الآن زيارة أي فرع من فروع مركز سلطان والاستمتاع بالتسوق لهذا الموسم.