برعاية سمو أمير البلاد خلال الفترة من 9 إلى 11 فبراير المقبل

الرشدان: «الكويتية للاستثمار» تنظم معرض «ميكر فير» للمرة الأولى في الخليج والشرق الأوسط

تستعد الشركة الكويتية للاستثمار لتنظيم معرض الصناع» Maker Faire «، اهم حدث عالمي يُعنى بالصناع والذي يقام لأول مرة في الكويت والشرق الأوسط برعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح خلال الفترة من 9 الى 11 فبراير المقبل في صالة رقم 5 بمعرض الكويت الدولي بمشرف.

وبهذه المناسبة قال مدير اول العلاقات العامة والإعلام بالشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان ان الشركة تواصل استعداداتها لاستضافة الكويت للنسخة الأولى من المعرض، مشيرا الى ان الشركة استقبلت عددا كبيرا من المشاركين الصناع لعرض مشاريعهم وأفكارهم خلال الأسابيع الماضية بلغت اكثر من 80 متقدم يجرى حاليا العمل على اختيار الأفضل للوصول الى النسبة المحددة بـ 50 مشارك في المعرض.

وكانت الشركة فتحت باب التسجيل للراغبين في المشاركة بأفكارهم ومشاريعهم النوعية، في اكبر حدث عالمي يقام في الخليج والمنطقة، وذلك عبر الموقع الالكتروني www.makerfairekuwait.com او من خلال تطبيق خاص تم تصميمه لأجهزة الهواتف الذكية بنظامي Android و Ios.

ودعا الرشدان الصناع من أصحاب الإبداعات والأفكار في مجالات صناعية ويدوية وفنية وتكنولوجية كالروبوتكس وغيرها من الأفكار الطموحة، الى سرعة التسجيل خلال هذه الفترة واقتناص الفرصة المقدمة لهم من الشركة الكويتية للاستثمار.

وكشف الرشدان في بيان صحافي عن تقديم الشركة للعديد من المزايا والجوائز

■ جوائز قيمة بأكثر من 30 ألف دولار توزع على المشاريع الأفضل في المعرض

القيمة للمشاركين تصل قيمتها الى اكثر من 30 الف دولار، كما ان الشركة تقدم بونات عرض مجانية للصناع مقسمة على 50 بوث بمساحة 6 × 3 متر لكل بوث.

وأشار الى حرص الشركة على ان يكون توقيت انعقاد المعرض بالتزامن مع احتفالات البلاد بالأعياد الوطنية خلال شهر فبراير، كما يتصادف انعقاده ايضا مع اختيار دولة الكويت عاصمة الشباب العربي لعام 2017 ، لافتا الى ان معرض Maker Faire يعد فرصة جيدة لطرح مشاريع وافكار الصناع من الشباب الكويتي والعربي تمهيدا لتنفيذها على ارض الواقع وإبصارها النور.

طلال الرشدان

■ دعم المشاريع المشاركة تمهيداً لخروجها إلى النور بأسماء أصحابها

وأضاف الرشدان ان المعرض يحظى برعاية عدد من المؤسسات والبنوك والشركات المحلية منها بنك الكويت الوطني، شركة معرض الكويت الدولي، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، شركة كامكو للاستثمار، ماكدونالدز، المسار للإجارة، كي آي سي للوساطة المالية، جريدة وتلفزيون الراي، إضافة الى مشاركة عدد من جهات ومؤسسات القطاعين العام والخاص.

وذكر ان الشركة ومن واقع مسؤوليتها الاجتماعية الرائدة تسعى الى تبني ودعم المشاريع الشبابية والأفكار المتميزة للوصول بها الى مراحل التنفيذ على ارض الواقع، مشيرا الى ان مشاركات الشباب في المعرض سيتم خضوعها للانتقاء من قبل لجنة فنية من المعرض الأم بالولايات المتحدة، حيث تقوم اللجنة بدراستها واختيار الأفضل منها تمهيدا لتبنيها ودعمها الدعم اللازم للبدء في تصنيعها، لذا على الشباب الكويتي والعربي اغتنام الفرصة والمشاركة في أهم حدث عالمي تقوم بتنظيمه الشركة الكويتية للاستثمار ويساهم في إرساء دعائم النهوض بالصناعة الخليجية والعربية من خلال تكريس ثقافة الصناع Maker Faire .

واختتم الرشدان تصريحه بالقول:«ان نوعية الصناع المشاركين في المعرض ستساهم في اثراء خبرات ومشاريع آخرين من خلال النقاشات والمشاركات التي ستتم خلال أيام المعرض عبر محاضرات وورش عمل ، إضافة الى أن المشاركين سيتاح لهم فرصة الحصول على دعم للتصنيع .

تنظمه «إسكان جلوبل» خلال الفترة من 23 وحتى 26 يناير الجاري

الشركات تتنافس في طرح مشاريع مميزة خلال معرض «النخبة العقاري»

أعلنت شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 23 وحتى 26 يناير الجاري بمشاركة مجموعة متميزة من كبرى الشركات العقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله باقة متنوعة من المشاريع والفرص العقارية حول العالم وتنتظر زواره فعاليات ضخمة وهدايا وجوائز قيمة طيلة أيامه الأربعة.

«دار الجوار»

وأعلنت شركة دار الجوار العقارية مشاركتها في المعرض كراعي رسمي ، و قال محمد حمزة المدير العام للشركة في تصريح صحفي: نشعر بالفخر لتوقيعنا عقد رعاية معرض النخبة العقاري مع مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات للمرة الثانية لتصبح شركة دار الجوار العقارية هي الراعي الرسمي للمعرض ، فبعد رعايتنا لمعرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية في ديسمبر الماضي سنرعى الآن الدورة الجديدة في فندق الجميرا.

وأضاف : هذا التعاون بيننا ومجموعة إسكان جلوبل يشعرنا بالسعادة فمجموعة إسكان جلوبل تعتبر في الوقت الحالي من أميز وأقوى منظمي المعارض المتخصصة بلا منازع، ومعرض النخبة العقاري أصبح علامة مميزة ورقم يصعب تجاوزه في عالم المعارض العقارية ليس داخل الكويت فحسب بل حتى على مستوى منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط .

وعن شركته قال حمزة : «دار الجوار» شركة كويتية خالصة بنصب جل اهتمامها على مجال الاستثمار والتطوير العقاري ، وتقدم لعملاءها في السوق الكويتي اقوى العروض والفرص الاستثمارية العقارية في أسواق متميزة ، حيث تتميز الشركة بتقديم مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات و المتطلبات الشرائية والتي تستهدف ارضاء جميع الأذواق و المستويات مع توفير جميع الضمانات اللازمة مما يتيح لعملائها فرصة التملك و الاستثمار بأقل و انسب الأسعار ، والشركة شريك أساسي في كل مشاريعها التي تطرحها على عملاءها وعلى المستثمرين .

واستطرد حمزة قائلا : للعقار قيمة خاصة لدى المواطن الكويتي المحب للتملك والسفر حول العالم ، ونحن نسعى في شركة دار الجوار إلى تقديم سلة خيارات متميزة ومأمونة تلامس رغبات واحتياجات المواطن الكويتي وجميع فئات المجتمع والجنسيات ، ونحن نركز على السوق التركي بشكل أكبر لما لهذا السوق من امتيازات عديدة بالاضافة إلى توجه كبار المستثمرين الخليجيين للاستثمار في تركيا،حيث يعتبر سوقها العقاري سوق ناشئ ويعد واحد من أسرع الأسواق العقارية نموا بدعم من نظام اقتصادي قوي ومتنوع.

وعن المشاريع التي ستطرحها شركته خلال المعرض قال : سنشارك في المعرض بخمسة من أكبر مشاريعنا في جمهورية تركيا وهي (ناتورا سيتي في انقرة ، نارا سيتي في تقسيم ، مسلك في اسطنبول الاوروبية ، وبلو ليك ذو الموقع الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك ، وتاور اوف اسطنبول).

وعن وصف تلك المشاريع قال : مشروع ناتورا سيتي وهو باكورة مشاريع الشركة في تركيا، وهو المشروع الأول من نوعه في قلب العاصمة السياسية انقرة ، ويتميز بخصوصية مطلقة فهو عبارة عن مدينة مصغرة ، ويحتوي على 20 مبنى سكني بمجموع 1500 شقة بالاضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية ضخمة ومتكاملة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية ، ويتميز بقربه من مطار انقرة الدولي ومن مركز المدينة .

و مشروع نارا سيتي عبارة عن 4 أبراج تبعد عن تقسيم 10 دقائق سيرا على الاقدام ، ويحتوي على 560 شقة فاخرة تطرحها بنظام التملك الحر على عملائنا ، وتوجد مساحات متفاوتة لهذه الشقق حيث توجد شقق مساحتها 50 متر واخرى مساحتها 80 متر بالاضافة إلى شقق مساحتها 100 متر.

ومشروع مسلك عبارة عن كمباوند ضخم يضم أكثر من 200 وحدة سكنية ويقع المشروع في شطر اسطنبول الاوروبي.

و مشروع بلوليك هو مشروع النخبة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات ، ويتميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيكشيكماجيك واطلالته الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار اتاتورك الدولي ، ويتكون المشروع من ثمانية ابراج سكنية تلبي حاجة جميع الاذواق من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على اسواق تجارية وكافيهات ، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشى ومسابح في الادوار العليا للمشروع كما يحتوي على ممشى على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلومترات بالاضافة إلى مواقف سيارات وحراسة امنية على مدار الساعة.

و مشروع تاور اوف اسطنبول عبارة عن برج تجاري ضخم وهو من تصميم مصمم برج خليفة في دولة الامارات العربية المتحدة وسيكون معلما من معالم اسطنبول التجارية.

و اختتم محمد حمزة تصريحه بالكشف عن جديد الشركة المستقبلي الذي تعد له قائلا انه في القريب العاجل سيتم طرح عدة مشاريع واعدة ذات مردود عالي وبين انه سيكون منافس بشكل قوي للعديد من المشاريع المطروحة حاليا من حيث الاسعار و فرص الاستثمار التي فيها ، وأكد في ذات الوقت ان شركته تسعى لأن تكون الشركة الكويتية الأكبر في مجال الاستثمار العقاري في جمهورية تركيا وتتمتع مشاريعها بالشفافية والمصداقية العالية.

محمد حمزة

جاسم الفجي

«الراية المتحدة»

من جانب آخر أعلنت شركة الراية المتحدة عن عزمها المشاركة في المعرض ، حيث صرح جاسم محمد الفجي الرئيس التنفيذي للشركة توجهها للمشاركة في جميع المعارض العقارية المهمة الداخلية و الخارجية وحرصها على التواجد في جميع الفعاليات العقارية التي تعتبرها نافذة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور ، كما أكد توجه «الراية المتحدة» للاستثمار في السوق الاوروبي والماليزي والمصري والتركي لما توليه هذه الاسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية ، مشيرا إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجيا واقليميا.

و أفاد الفجي بأن «الراية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في المجال العقاري كمالك ومطور في الاساس ، وتعتبر الشركة جديدة نسبيا في السوق الكويتي ولكن ولله الحمد نجحت في وضع بصمتها ونقش اسم الشركة على صدر قائمة الشركات العاملة في المجال العقاري بمشروعاتنا المتميزة من ناحية الجاهزية و التسليم الفوري بالإضافة إلى الصدق والالتزام الكامل مع العملاء من ناحية الوقت و التسليم و الخدمة .

وعن مشاريع الشركة قال الفجي : أول مشروعاتنا وأضخمها هو مشروع «فندق نسك المدينة» الكائن في المدينة المنورة حيث أن فندق نسك المدينة شكل نقطة انطلاقة نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية و الحالية حيث أن المدينة المنورة تعتبر ثاني اقدس بقاع الأرض لما لها من تأثير ديني و حسي في قلوب المسلمين ، ويقع موقع فندق «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف حيث يبعد عن الحرم 150 متر و يتضمن 150 جناح فندقي موزعة على 15 دور سكني بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقى المستويات ليرضي كافة الأذواق . ويتميز فندق «نسك المدينة» عن المشاريع الأخرى بانه مشروع جاهز للتملك الفوري مع المفتاح تحت شعار (نسك المدينة حيث تطيب الحياة) ،وحققنا بفضل الله نتائج مبهرة من خلال خدمة عملاء «نسك المدينة» بكفاءة عالية حازت على رضا كافة العملاء ، و يقوم على إدارة الفندق طاقم عمل مُدرب و ذو كفاءة عالية يعمل تحت ظل إدارة شركة الراية المتحدة.

وأضاف : وقد قمنا باجراء تحديثات وتحسينات على فندق «نسك المدينة» بغرض الوصول به لأعلى تصنيف فندقي و تحسين مستوى الخدمة ليُلبي حاجات و أذواق عملائنا الكرم ، و الإرتقاء إلى مستوى أداء عالي و كفاءة تشغيلية قصوى حيث تم الإعداد لهذا التخطيط منذ اسابيع قليلة و بدءنا بحمد الله مرحلة التنفيذ فيما يتعلق بالتحسين و التطوير و رفع الكفاءة التشغيلية للفندق .

واستطرد الفجي في تصريحه كاشفاً عن طرح الشركة لنظام البيع بالصكوك في مشروعاتها و على الأخص في مشروع نسك المدنية بأسعار مدروسة وتنافسية تلبي كافة الاحتياجات و التي ستكون في متناول الجميع بحيث توفر للعملاء الراغبين في السياحة الدينية مكان اقامة مميز و خدمة فندقية راقية ذو جدوى عالية وبأقل التكاليف .

وأكد الفجي حرص الشركة على خدمات ما بعد البيع من خلال قسم خدمة عملاء ذو كفاءة وخبرة يلبي رغبات وتطلعات العملاء و الحرص على إرضائهم بكافة الوسائل و الأساليب المتاحة . وأضاف : سنطرح خلال معرض النخبة العقاري كذلك مشاريع مميزة في كل من تركيا واسبانيا ، ويسرني أن أعلن عن قيامنا بعقد تحالفات استراتيجية مع عدة شركات عُمانية وتركية وتوسع الشركة خليجيا .

واختتم الفجي تصريحه بإعلانه عن تقديم الشركة لعرض خاص لزوار معرض النخبة العقاري و تسهيلات مغرية.

«الوطني» يجهّز 6 فروع بالكامل لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة

أعلن بنك الكويت الوطني تخصيص 6 من فروعه المنتشرة في مختلف محافظات الكويت لإستقبال وخدمة فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك انطلاقا من التزامه بإيجاد افضل الحلول والتسهيلات المبتكرة التي تلبي احتياجات العملاء واستجابة لتوجيهات بنك الكويت المركزي بضرورة توفير خدمات مصرفية تناسب العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة.

وقالت مديرة إدارة الفروع في بنك الكويت الوطني غدير العوضي، إن البنك حريص جدا على تسهيل معاملات العملاء، وخاصة ذوي الاحتياجات الخاصة من المكفوفين، الصم والبكم وذوي الإعاقة الجسدية، لذلك تم تخصيص 6 من فروع البنك وتجهيزها بالكامل وفقاً لأعلى المستويات العالمية لاستقبال وخدمة هذه الشريحة منذ لحظة وصولهم للفرع وحتى الانتهاء من إتمام معاملاتهم.

وأضافت "إن البنك يوفر حالياً في كافة فروعه بعضاً من الخدمات التي من شأنها تسهيل معاملات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة مثل مواقف السيارات أمام مدخل الفروع والممرات المنحدرة التي تسهل حركة الكراسي المتحركة من وإلى الفرع أو للوصول إلى أجهزة السحب الآلي. وتمت إضافة المزيد من الخدمات الخاصة في كل من الفروع التالية: الفحيحيل الساحلي، مبارك الكبير، سينما السالمية، سعد العبدالله، الرحاب والفرع الرئيسي.

غدير العوضي

وأوضحت العوضي انه قد تم تجهيز هذه الفروع بفريق متخصص تم تدريبه بالكامل على استخدام لغة الإشارة للتواصل معهم ، هذا بالإضافة إلى توفير خدمات تناسب هذه الفئة من المقعدين والمكفوفين كطباعة العقود والمستندات بنفس لغة بريل والأجهزة اللوحية iPad مع خاصية تحويل الكلام إلى نص مكتوب للعملاء المكفوفين. كما تم تخصيص صناديق الأمانات التي يسهل الوصول إليها من قبل هذه الفئة بالإضافة إلى إصدار بطاقات الائتمان والسحب الآلي التي تحمل صورة العميل عند الطلب.

من جهة أخرى، تم تجهيز أجهزة السحب الآلي بلوحة مفاتيح بريل مع خاصية استخدام سماعات تمكن المكفوفين من اتباع الإرشادات والتعليمات الصوتية عند إجراء معاملاتهم بشكل يضمن خصوصية وسرية معلومات العميل. ناهيك عن تعزيز ميزات الأمن والحماية داخل مواقع الأجهزة لضمان سلامة العملاء في كل وقت.

واختتمت العوضي بأن هذه الخطوة تأتي بالتزامن مع تعليمات وتوجيهات بنك الكويت المركزي الرامية إلى تسهيل المعاملات المصرفية لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة وانسجاما مع رسالة البنك الهادفة إلى تقديم أجود الخدمات والحلول التي تضاهي أعلى المعايير العالمية لكافة شرائح المجتمع.

«بيت التمويل» الشريك الاجتماعي لمؤتمر «واعي»

أعلنت الجمعية الصيدلية الكويتية عن انضمام بيت التمويل الكويتي «بيتك» ، البنك الإسلامي الريادي في الكويت، الى دعم مؤتمرها الأول لمكافحة العنف والمخدرات «واعي»، حيث يشارك بصفة الشريك الإجتماعي للمؤتمر انطلاقا من حرصه على تشجيع الشباب على خوض غمار العمل المثمر بعيدا عن العنف والآفات الاجتماعية.

وأكد د. هاني زكريا، رئيس الجمعية الصيدلية الكويتية، عن حصول المؤتمر على اهتمام المؤسسات الاقتصادية التي لم تتوانى عن تقديم رعايتها بالاستناد الى مسؤوليتها الاجتماعية الرامية الى تطوير كفاءات الأجيال الكويتية ودرء مخاطر الإدمان والعنف عنها. وحول شراكة بيت التمويل الكويتي «بيتك» ، قال زكريا: « يشرفنا انضمام البنك الإسلامي الأول في الكويت الى رعاية مؤتمر «واعي» بصفة الشريك الإجتماعي، مما يؤكد على التزام البنك بتعاليم الدين الإسلامي الحنيف الداعية الى خلق الوعي بين الأجيال الصاعدة والأخذ بيدها باتجاه التطور وتنمية مهاراتها وتشجيعها للانخراط بشكل صحي وسليم في المجتمع العملي».

وأضاف: «اننا اذ نشكر بيت التمويل الكويتي على رعايته الكريمة، فاننا على ثقة من ان مؤتمرنا هذا سوف يمهد لعصر جديد من التطور في أوساط شبابنا وتحفيزهم لتوجيه قدراتهم الى بيئة العمل والابداع فيها».

هذا وينظم المؤتمر الأول من نوعها، في فندق راديسون بلو على مدى ثلاثة أيام من 17 الى 20 فبراير 2017، تحت رعاية كريمة من وزارة الدولة لشؤون الشباب، وبمشاركة حاشدة من قبل مؤسسات اقتصادية وتربوية وصحية عريقة في الكويت، أثرت المشاركة انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية تجاه تنمية كفاءات شباب الكويت.

ويهدف المؤتمر الى ارشاد الشباب الكويتي حول كيفية تجنب آفة المخدرات وتعزيز الثقة بأنفسهم ليثقوا بقدراتهم على الإنجاز والتطوير كما المساهمة في انشاء جيل مفكر وواع على مقدرة من تحديد أهدافه واتخاذ القرارات السليمة. ويناقش المؤتمر أيضا كيفية تشجيع وتنمية مهارات الشباب عن طريق الارتباط بأنشطة إيجابية تساعد على ابراز هوية الفرد للحصول على أقصى استفادة ممكنة من أوقاتهم؛ هذا بالإضافة الى تعريف الشباب في كيفية حمايتهم من الوقوع في شرك الإدمان. كما يسعى المؤتمر أيضا الى خلق آلية تنسيق مع وزارة التربية والتعليم العالي لنشر الوعي بين الطلبة لإعداد جيل قادر على تحمل المسؤولية. الى ذلك، يتضمن المؤتمر جلسات نقاش محورية حول تأثير المخدرات من الناحية الطبية، المجتمعية، المهنية والتربوية يشارك فيها رياديون من صناع القرار في قطاعات تربوية وصحية واقتصادية، ويهدف الى الأخذ بيد الشباب باتجاه الانخراط الصحي في المجتمع المهني وتحفيزه على خوض غمار المشاريع المتوسطة والصغيرة ما سوف يبرز كفاءاته ويعزز معارفه وثقافته، كما التنسيق بين كافة الجهات المعنية لوضع آليات حلول استراتيجية تعمل على إيجاد حل جذري لمشكلة الإدمان.

هاني زكريا