لمدة 3 أيام في معرض الكويت الدولي بمشرف صالة رقم 5

الأحمد: «الكويتية للاستثمار» تطلق فعاليات «ميكر فير» 9 فبراير

فواز الأحمد يتوسط المسؤولين من الشركات والمؤسسات الراعية

طلال الرشدان متحدثا للصحافيين

كتب محيي قطب

أعلن المدير العام للشركة الكويتية للاستثمار فواز الأحمد رسميا عن تنظيم الشركة لمعرض الصناع العالمي «ميكر فير- الكويت» برعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وبحضور معالي وزير التجارة والصناعة السيد خالد ناصر الروضان، خلال الفترة من 9 الى 11 فبراير 2017 في معرض الكويت الدولي بمشرف الصالة رقم 5.

وقال الأحمد في المؤتمر الصحافي الذي عقدته الشركة لهذه المناسبة، ان اختيار دولة الكويت لتنظيم معرض الصناع العالمي Maker Faire للمرة الأولى من خلال الشركة الكويتية للاستثمار يعد تتويجا لمسيرة عمل امتدت لعقود طويلة لم تأل خلالها الشركة جهدا في خدمة المجتمع الكويتي، كما انه يعد ثقة في دورها ومكانتها عالميا والتي جسدتها موافقة الإدارة العليا للمعرض الأم في الولايات المتحدة على منح التراخيص اللازمة للشركة تمهيدا لإقامة المعرض على أرض الكويت ليكون المنصة الإقليمية لمشاريع الصناع في الخليج والمنطقة، من بين 39 دولة في مختلف أرجاء العالم تقوم بتنظيمه ، مؤكدا حرص الشركة على إقامة المعرض بشكل سنوي في الكويت ومن المقرر ان تزيد مدة انعقاده من 3 الى 5 أيام في فبراير العام المقبل 2018 ، على ان يتزامن موعد انعقاده مع احتفالاتنا بالأعياد الوطنية، كما يصادف انعقاده هذا العام اختيار الكويت عاصمة الشباب العربي لعام 2017.

وبين ان اللجنة المنظمة رصدت جوائز نقدية تصل الى اكثر من 30 الف دولار للفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، منوها الى ان نحو 50 شخصا تطوعوا للمساهمة في تنظيم المعرض.

■ اختيار الكويت لتنظيم المعرض للمرة الأولى من خلال الشركة يعد تتويجاً لمسيرتها في خدمة المجتمع الكويتي

وسلط الأحمد الضوء على أحد المشاريع المجتمعية الناجحة للشركة الكويتية للاستثمار وهو معرض أيادي كويتية الذي نظمته الشركة في الفترة من 3 الى 5 مارس 2016 وحظي باهتمام واسع على المستوى الرسمي والشعبي، وكذلك لفت انتباه مسؤولي معرض ميكر فير في الولايات المتحدة عندما تم إطلاعهم على مشاريع المعرض التي اشادوا بها مؤكدين أن مثل هذه المعارض والمشاريع هي البداية الحقيقية للانطلاق نحو صناعة واعدة بأيادي كويتية خالصة، موضحا أن المعرض ضم في نسخة العام الماضي نحو 50 مشروعا من مشاريع الابداع والمواهب الكويتية الشابة يمثلون عددا من الجهات على رأسها مركز صباح الأحمد للموهبة والابداع.

واعتبر الأحمد أن هذه المبادرة (معرض Maker Faire) التي تقوم بتنظيمها الشركة الكويتية للاستثمار تعدُ إضافة مهمة الى سجلها الحافل في مجال المسؤولية الاجتماعية الأمر الذي يعكس دور الشركة الرائد في هذا المجال التزاما منها تجاه مختلف الفعاليات التي تهدف إلى خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته على نحو افضل، لاسيما الاستثمار الأمثل في مستقبل الأمه وهو الشباب الذي يعدُ جزء من سياساتنا الراسخة في خدمة المجتمع والرامية إلى تعزيز الدعم اللازم لهم لمواكبة احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، خصوصا وانهم بحاجة الى كافة المحفزات ليكونوا شركاء فاعلين في التنمية.

وقال: «نظرا لأهمية المعرض فقد قامت مؤسسات وشركات من القطاعين العام والخاص بتقديم الرعاية والدعم للمساهمة في إنجاح هذا العمل الكبير الذي يضيف رصيدا جديدا لدولة الكويت عموما وللرعاة والمشاركين على وجه الخصوص، مشيدا بدور كل من: بنك الكويت الوطني الراعي البلاتيني، ووزارة الشباب وشركة معرض الكويت الدولي ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي الرعاة الذهبيون، وكل من الرعاة الفضيين: شركة كامكو للاستثمار، ماكدونالدز، تويوتا الساير ، وبنك الكويت الصناعي، والرعاة البرونزيون المسار للإجارة، كي آي سي للوساطة المالية، فيما الرعاية الإعلامية تقدمت بها مجموعة الراي الإعلامية، فضلا عن مشاركة بعض الجهات والمؤسسات في فعاليات المعرض».

وأشار الأحمد الى الاهتمام الواسع لدى الشباب وحرصهم على المشاركة بمشاريعهم وأفكارهم الوليدة في Maker Faire - الكويت، والتي تؤكد حقيقة دامغة تتمثل في وجود قطاع عريض من الصناع بحاجة الى الدعم والمساندة للعمل على إنجاز مشروعاتهم التي قد يكون لها صدى عالمي مستقبلا، لافتا الى ان نسبة تسجيل أصحاب المشاريع شهدت اعدادا تفوق ما هو متاح خلال الفترة الماضية، حيث تعمل الشركة على استيعابهم جميعا.

فواز الأحمد خلال المؤتمر الصحافي

■ اللجنة المنظمة رصدت أكثر من 30 ألف دولار للمراكز الثلاثة الأولى

■ «ميكر فير» منصة إقليمة لمشاريع الصناع في الخليج والمنطقة من بين 39 دولة حول العالم

في السياق نفسه بين الأحمد ان عدد المشاريع المشاركة في معرض Maker Faire بلغت حتى الآن 77 مشروعا بعد إغلاق باب التسجيل وتصفية المشاريع التي بلغ عددها 158 مشروع، تتوزع على مجالات تكنولوجية وهندسية وحرفية وبدوية، مشيرا الى أن هناك مشاركات كثيفة من دول مجلس التعاون الخليجي لتقديم ورش عمل ضمن الورش المزمع إقامتها داخل المعرض بعدد يزيد عن 5 ورش.

وأوضح أن الشركة تطمح في طرحها لفكرة المعرض من خلال جعله أحد أكبر الفرص الداعمة للمشاريع الكويتية والعربية الصغيرة ودمجها بأدوات التكنولوجيا الحديثة، حيث سيتيح المعرض للصناع فرصة عرض منتجاتهم ومشاريعهم وأفكارهم أمام الجمهور وتقييمها بشكل مباشر من خلال التفاعل معها، علما أن هناك لجنة فنية من المعرض الأم في نيويورك ستقوم باختيار أفضل المشاريع كخطوة أولى في طريق التصنيع التي تساهم في تعزيز دور الصناعة المحلية والعربية.

من جانبه قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان أن الوطني قام بتقديم رعايته للمعرض في إطار التزام البنك بمسؤولياته الاجتماعية تجاه شريحة الشباب وسعياً لتعزيز تواصله معهم ودعم مسيرتهم، ولمواكبة اهتماماتهم وتلبية احتياجاتهم.

وأوضح العثمان أن الوطني حريص دائما على دعم وتنمية الأفكار والابتكارات الوليدة لفئة الشباب، خصوصا مع إتمامه عامه الستون في الكويت، مبينا ان الوطني يسعى لأن يكون المستثمر الاكبر في الشباب وأن يكون الشريك المصرفي لهم في مشاريعهم الوليدة.

ولفت إلى أن المجتمع الكويتي يزخر بالكثير من المواهب في مختلف المجالات، مؤكدا على ضرورة الاستثمار في جيل الشباب والأخذ بأفكارهم ومشاريعهم الى حيز التنفيذ.

وبين أن الوطني يولي اهتماما خاصا بشريحة الشباب من خلال مشاركته ورعايته للعديد من هذه المعارض الخاصة، انطلاقا من حرصه على التواصل مع قطاع الشباب والتعرف عن كثب على اهتماماتهم الأمر الذي يدفع «الوطني» دائما نحو التزامه بسياساته في دعم الكوادر الوطنية وحرصه على استثمار الموارد البشرية الشابة من خلال توفير شتى سبل الدعم لهم ليكونوا فاعلين في بناء المجتمع، كاشفا عن قيام الوطني بطرح مفاجآت خلال المعرض سيتم الاعلان عنها في حينه.

«فولكس واجن» تحصل على لقب «سيارة هاتشباك العام»

سيارة Golf GTI

حصلت النسخة المحدودة من فولكس واجن Golf GTI Clubsport على لقب "سيارة هاتشباك العام" من مجلة Evo الشرق الأوسط، التي أعلنت عن اختيارها في عددها السنوي الخاص بـ "سيارة العام".

وسافر فريق تحرير المجلة المرموقة إلى جميع أنحاء العالم لاختبار وتقييم أداء تشكيلة واسعة من السيارات، بدءاً من مركبات هاتشباك الميسورة التكلفة إلى السيارات الرياضية الفائقة عند حدود 300 كلم ساعة.

ووقع اختيارها على النسخة الخاصة بالذكرى الـ 40 لسيارة Golf الأسطورية، بفضل مزيجها المتفوق من الراحة وقوة الجر، مع محرك رباعي الأسطوانات بقوة 286 حصان وتقنية الحقن المباشر للوقود، إلى جانب أدائها اليومي المثالي للعائلة والحياة العملية.

بهذه المناسبة قال أندرو سافاس، مدير فولكس واجن الشرق الأوسط: "أدركنا منذ البداية أن Clubsport ستبرز في الشرق الأوسط كإضافة رياضية لخط طرازات Golf المتميزة، وقمنا بإنتاجها كنسخة محدودة، وحظينا باستجابة هائلة من الصحافة والعملاء المتميزين. ونود أن نشكر فريق Evo الشرق الأوسط لعملهم الدؤوب، ولاختيارهم لأقوى سيارة Golf GTI في الشرق الأوسط كـ "سيارة هاتشباك العام".

يحظى نموذج GTI Clubsport بسمات رفيعة، مع محرك أكثر قوة وتحسينات واسعة في تصميم المعدات والديناميكية الهوائية. ونظرا لارتفاع انتاج الطاقة وتحسين قوى الجر السفلية ترتقي مركبة Golf GTI Clubsport إلى نطاق السيارات الرياضية من الطراز الأول. ونتج عن ذلك قدرة توجيه متقطعة النظير حتى عند الانعطافات الحادة والسرعات العالية.

وقام مهندسو فولكس واجن بتصميم جديد كليا للمصد الأمامي، والعتبات الجانبية، والموزع الخلفي، وجناح السقف، والعجلات من مزيج المعادن بقياس 18 و19 بوصة. وهي سمات تميز الطراز الخاص عن باقي طرازات GTI التقليدية الأخرى.

في إطار جهوده لتعزيز الوعي البيئي بين شريحة الشباب

«الدولي» يرعى جائزة المرحوم خليفة الجري البيئية

نواف ناجيا

في إطار حرصه على تعزيز الوعي البيئي بين طلبة المدارس وشريحة الشباب، أعلن بنك الكويت الدولي عن رعايته لفعاليات «جائزة المرحوم خليفة الجري البيئية»، التي تنظمها مجموعة الجري القابضة المتخصصة في مجال التعليم في مدارسها خلال العام الدراسي الحالي، والتي من المقرر أن تشارك بها جميع مدارس الكويت في المستقبل.

وقد انطلقت هذه الجائزة في إطار اتفاقية التعاون التي وقعتها مجموعة الجري مع المنظمة التنموية للطاقة المتجددة التابعة لميثاق الأمم المتحدة، وتتضمن 10 مجالات وتشارك فيها 16 مدرسة من مجموعة الجري. كما ستتضمن فعاليات الجائزة ورش عمل توعوية ستقام على هامش الجائزة تحت شعارات ومضامين تدعوا الطلبة للحفاظ على البيئة.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا: «أن رعاية الدولي لـ «جائزة المرحوم خليفة الجري البيئية» جاءت إيمانا بأهداف الجائزة الرامية إلى تعزيز وترسيخ الوعي البيئي لدى الطلبة، باعتبار أن مفاهيم البيئة الصحية تعتبر من أهم محركات التنمية المستدامة في المجتمع.

وأن الدولي يدرك تماماً مدى أهمية نشر الثقافة البيئية بين الأجيال الصاعدة باعتبارهم عماد المستقبل الذين تقع على عاتقهم مسؤولية تطوير مستقبل البلاد.»