تلبي احتياجات أشهر العلامات التجارية في عالم السيارات

كولافو: «يوروكامبي» تتوسع في السوق الكويتي لطرح منتجاتها المتطورة

لقطة جماعية تضم موزعي يورو كامبي في الكويت

أليساندرو كولافو

قال المدير الإقليمي للمبيعات في شركة «يورو كامبي» اليساندرو كولافو ان الشركة توسعت مؤخرا في السوق المحلي والعالمي بطرح المزيد من قطع غيار السيارت على ما يزيد من 500 منتج ،موضحا ان Eurоricambi الإيطالية تاسست عام 1979 متخصصة في صناعة قطع الغيار الإيطالية وتحديدا نواقل الحركة وعواميد الادارة وعجلات وقوائم الكراون ومجمعات التروس والمحركات النهائية للشاحنات وحاملات النقل والات الحفر.

واضاف اليساندرو كولافو في تصريح صحافي على هامش المؤتمر الصحفي وورشة العمل التي اقامتها الشركة امس لعملائها لمواكبة اخر التطورات في منتجات قطع الغيار الخاصة بالسيارات والشاحنات واليات النقل الثقيل ان الشركة نفذت تطويرا سريعا وشاملا لنحو 500 منتج جديد من خلال 7 مصانع تمتد على مساحة 100.000 متر مربع ، موضحا ان تلك المصانع يعمل بها حوالي 400 موظف تصدر منتجاتها الى 100 دولة حول العالم.

وقال كولافو ان السوق الكويتي يمثل اهمية كبرى لدى الشركة كونة احد اهم الاسواق الحيوية في منطقةالشرق الاوسط والخليج العربي، موضحا ان الشركة تضم عدد كبير من الموظفين والفنيين المتخصص في مجال قطع الغيار الامر الذي جعل الشركة تتصدر مركز متقدم بين مليلاتها من الشركات المنافسة لقطع الغيار في العالم.

واوضح ان التطور التكنولوجي الصناعي الحديث خلال السنوات الماضيةاحدث نقلة نوعية في عمليات التصنيع الاحترافي لقطع الغيار والتروس والمعدات الحساسة للسيارت والنقل الثقيل ، مشيرا الى ان ذلك التطور السريع انعكس ايجابا على منتجات يوروكامبيفي مجال قطع الغيار عالميا.

ولفت كولافو الى ان يوروكامبياعتمدت على تنفيذ خطة استراتيجية متخصصة في مجال قطع الغيار ما عزّزمن موقفها العالمي حيث ادى ذلك الى تحسين مستوى المخزون للشركة والذي يقع على مساحة 14.600 متر مربع ، فقد وصل معدل نسبة اتاحة منتجاتنا «الجاهزة للشحن» الى 95% مما يتيح لعملائنا الحصول على البضائع في أسرع واقل مدة من الوقت.

وقال كولافو ان منتجات Eurоricambiاستحوذت على رضاعملائها من المستهلكين في كافة دول العالم حيث انها تتميز بمواصفات الجودة العالمية ذات السمعة الطيبة نتيجة التزامها الدقيق بمواصفات الصناعة التي تطابق التقنية الحديثة في الاليات والمعدات الثقيلة والسيارات بمختلف انواعها ،موضحا انها تمتلك مجموعة من المنتجات التي تتجاوز 9.000 قطعة ليست اصلية تم التعامل والتبادل فيها مع قطع غيار OEM على مدار 37 عاما.

واشار كولافو الى ان منتجات Eurоricambiتلبي احتياجات السوق لكبرى الشركات مثل (مرسيدس ومان وفولفو وسكانيا وداف وشاحنات ريتو وايتون اكسيليز وكاتربيلار) ، لافتا الى ان ذلك الانتشار ياتي بفضل الجيل الاخير من الات CNC التي عززت من الصناعة الإيطالية التي تلتزم بمواصفات الجودة « ايزو 2008 :9001.

واوضح ان Eurоricambi المتخصصة في صناعة قطع الغيار المعدات الثقيلة والسيارات ووحدات غياروالمحركات النهائيه للناقلات وحاملات نقل الركاب وآلات الحفرتاسست في الكويت عام 1985 بالتعاون مع الشركاء الرئيسيين (شركة الكتروس لقطع الغيار) و شركة المشعان العالمية لقطع غيار السيارت) و(شركة يورو سبيرس زون لقطع الغيار و(مؤسسة نيو جولدن لقطع غيار السيارت).

على ضوء اتفاقية تبادل الأصول

«بوهرنجر إنجلهايم» تضيف شركة ميريال إلى محفظة أعمالها

هيربيرت باول

أعلنت بوهرنجر إنجلهايم، إحدى الشركات العالمية الرائدة في صناعة الأدوية، عن إتمام صفقة تبادل الأصول مع شركة سانوفي والتي أصبحت بموجبها شركة ميريال جزءاً من عمليات شركة بوهرنجر إنجلهايم. وبهذه الخطوة تم الجمع بين لاعبين رئيسيين في قطاع الصحة البيطرية لتشكيل وحدة أعمال أقوى لتعتبر بذلك ثاني أكبر وحدة من نوعها في العالم.

هذا وأكد جوانشيم هاسينمير، رئيس وحدة أعمال الصحة البيطرية في بوهرنجر إنجلهايم وعضو مجلس المديرين في الشركة أن صفقة الاندماج تعزز من أعمال الشركة وتزيد من تنوعها. وأضاف: «كوحدة أعمال متكاملة، تمتلك بوهرنجر إنجلهايم خبرات وموارد واسعة تقدم من خلالها المزيد من الابتكار مع مجموعة أوسع من حلول الصحة البيطرية في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، تدعمها خبرة عريقة ورؤية بعيدة المدى في قطاع الصحة البيطرية. وتابع هاسينمير: «نحن ندرك مدى أهمية تلبية احتياجات الصحة البيطرية عالمياً مع التركيز على منتجات الصحة الوقائية في القطاع. فالصحة الجيدة للحيوانات تنعكس على صحة الإنسان، ونحن ملتزمون بدفع القطاع نحو الأفضل لتطوير صحة كل من الإنسان والحيوان على حد سواء.»

ولضمان تحقيق هذه الأهداف، عيّنت بوهرنجر إنجلهايم 'هيربيرت باول' رئيساً لوحدة أعمال الصحة البيطرية في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً رئيسياً لها، حيث تضم مهامه متابعة عمليات التكامل والتطوير والتنمية لدى بوهرنجر إنجلهايم في قطاع الصحة البيطرية بالمنطقة وذلك بهدف تعزيز ريادة الشركة في السوق عبر المبيعات والابتكار والتميز بخدمة العملاء.

هذا ويمتلك 'باول' خبرة عريقة تمتد إلى أكثر من 30 عاماً في قطاع الصحة البيطرية، بالإضافة إلى معرفة واسعة في المجالات الوظيفية والعملية والثقافية للقطاع، ويستمد خبرته العملية من سنوات عمله في البرازيل وتركيا وهولندا والمملكة المتحدة التي تبوأ فيها العديد من المناصب الإدارية العليا.

وفي هذا السياق، أكد إنريكي مانزوني، الرئيس التنفيذي لبوهرنجر إنجلهايم الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، على التزام الشركة بتقديم المزيد من الابتكار وتوفير مجموعة واسعة من حلول الصحة البيطرية في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا وذلك بهدف دعم ممارسات تربية الحيوانات والقطاع بشكل عام. وأضاف: «نحن ندرك مدى أهمية تلبية احتياجات الصحة البيطرية الخاصة بالمنطقة مع التركيز على منتجات الصحة الوقائية في القطاع. ولتحقيق ذلك، يقود 'هيربيرت باول' وحدة أعمال الصحة البيطرية للعمل على تحقيق الأهداف المرجوة.»

من جانبه، نوّه 'باول' إلى أهمية هذه المرحلة بالنسبة للصحة البيطرية في الشركة والقطاع ككل. وأضاف: «نمتلك فريق عمل قوي ومتكامل في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، وسنعمل جنباً إلى جنب لتحقيق المزيد من التطوير والازدهار في قطاعي الرعاية الصحية والصحة البيطرية.»

ويذكر أن بوهرنجر إنجلهايم سوف تستمر في الاستثمار بالقطاعات التي تبرز مكانة الشركة في أسواق المنطقة على غرار الدواجن والحيوانات الأليفة والمواشي، مع التركيز على الوقاية وخصوصا اللقاحات ومضادات الطفيليات وذلك لتلبية كافة احتياجات العلاجات الصحية، بالإضافة إلى عمل الشركة على مساعدة المزارعين في تربية ورعاية الحيوانات بطريقة صحية ومستدامة توفر لهم الفائدة المادية وتعزز ثقة العملاء بهذا القطاع.

كذلك تسعى الشركة لجعل حياة الحيوانات الأليفة أطول وأكثر صحة، مع الالتزام في الحفاظ على الجودة في خدمة عملائها وشركائها بالمنطقة، وهو الأمر الذي يمكن التطلع لتحقيقه من منظور بعيد المدى كشركة عائلية. وبالنتائج الإيجابية لهذه الصفقة والتي تعود بالفائدة على الجميع، تتطلع الشركة إلى مستقبل مزدهر تعمل فيه على خدمة عملائها وشركائها من خلال وحدة أعمال الصحة البيطرية في بوهرنجر إنجلهايم في المنطقة.

«الدولي» الراعي الاستراتيجي لمؤتمر ومعرض الكويت للمسؤولية الاجتماعية

نواف ناجيا

يشارك بنك الكويت الدولي كراعي استراتيجي في مؤتمر ومعرض الكويت للمسؤولية الاجتماعية الثاني، والذي من المقرر أن يعقد تحت رعاية وحضور الشيخ سلمان الحمود الصباح، وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب، في فندق راديسون بلو الكويت خلال الفترة من 1 إلى 2 فبراير 2017.

وتأتي هذه الرعاية في إطار برنامج بنك الكويت الدولي الرائد للمسؤولية الاجتماعية، والذي يهدف للمشاركة في دعم مختلف الفعاليات التي تخدم المجتمع، حيث يهدف هذا المؤتمر لنشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين الأفراد والتعريف بتطبيق معاييرها بين الشركات والحكومات.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «أن الدولي حريص كل الحرص على المشاركة في مثل هذه المؤتمرات والفعاليات تجسيدا لرسالته التنموية الرائدة، وهذا المؤتمر يسعى لنشر قيم المسؤولية الاجتماعية من خلال المعرض المقام على هامشه والذي يؤكد على أهمية المسؤولية الاجتماعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة.»

كما نوه ناجيا إلى أن المؤتمر يعتبر بمثابة فرصة مميزة للقاء نخبة من المهنيين المحليين والدوليين الذين سيقوموا بطرح مجموعة من الأفكار والحلول المميزة، إلى جانب تقييم البرامج التي تتبناها كبرى الشركات الفاعلة في مجال خدمة المجتمع، وعرض خريطة المسؤولية الاجتماعية التي ترسمها الحكومات لتحقيق التنمية والاستدامة في مختلف الدول.

ولابد من الإشارة إلى أن بنك الكويت الدولي يؤمن بأهمية تطبيق مفهوم المسؤولية الاجتماعية حيث تستخدم الشركات والمؤسسات مواردها لدعم مختلف الفعاليات والأنشطة التي تساعد على تحسين نوعية حياة الأفراد وتنمية المجتمع. ومن هذا المنطلق، يرى البنك أن دوره يتخطى مجرد توفير الخدمات والمنتجات المصرفية، بل أنه مسؤول عن تبني العديد من المبادرات الاجتماعية الهادفة مما يرسخ دوره كواحد من المؤسسات المالية المؤثرة والمتفاعلة مع أحداث المجتمع.

فندق «مارينا الكويت» يفوز بثلاث ميداليات في معرض «هوريكا»

حصد الطهاة الموهوبون من فندق مارينا الكويت ثلاث ميداليات خلال مشاركتهم في معرض "هوريكا الكويت 2017". ويعتبر "مارينا الكويت"، فندقا رائدا من فئة خمسة نجوم وحائزا على العديد من الجوائز المرموقة، وشارك مؤخرا في هذا المعرض المتخصص في قطاع الضيافة والتموين الذي نظمته "ليدرز جروب" بالتعاون مع شركة "هوسبيتاليتي سيرفيسز". وقد جاءت مشاركة الفندق للعام السادس على التوالي في هذا المعرض البارز الذي يشهد كل عام مشاركة واسعة من أشهر الفنادق وشركات الأغذية والصناعات الغذائية في الكويت.

وشهد المعرض تنظيم مسابقة للطهي استقطبت عددا كبيرا من المشاركين. وشارك طهاة فندق "مارينا الكويت" في هذه المسابقة حيث أظهروا اهتماما رائعا وحماسا لا نظير له وتمكنوا من الفوز بثلاث ميداليات، منها اثنتين فضيتين.

وبهذه المناسبة، أشاد السيد نبيل حمود، مدير عام فندق "مارينا الكويت"، بمعرض "هوريكا الكويت" وقدرته على استقطاب الشركات المتخصصة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية في الكويت والمنطقة والشرق الأوسط. كما أشار إلى أن معرض "هوريكا" يقدم فرصة ذهبية لتبادل الخبرات الأمر الذي يساعد على تطوير قطاعات الأعمال كافة، وذلك بما يتوافق مع مسيرة التطور والإنجازات الفريدة للارتقاء بدولة الكويت وتكريس مكانتها الاستثنائية كمركز مالي وتجاري على مستوى المنطقة.

وعقب حمود على هذه المشاركة بقوله: "يعتبر معرض "هوريكا" فعالية على درجة كبيرة من الأهمية، ولذلك نحرص كل عام على المشاركة بهذا المعرض المتميز، الذي يوفر لنا منصة رائدة للفرص المستقبلية. كما نفخر بالمواهب المميزة لطهاتنا المحترفين المشاركين في المعرض".

يشار إلى أن معرض "هوريكا الكويت 2017 نظمته "ليدرز جروب" بالتعاون مع شركة "هوسبيتاليتي سيرفيسز"، وانعقدت فعالياته على أرض "معرض الكويت الدولي" في منطقة مشرف تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب، سعادة الشيخ سلمان صباح السالم.

حاملو بطاقات «فيزا» يوفرون 3 ملايين درهم خلال مهرجان «دبي للتسوق»

أكدت «فيزا»، الشركة العالمية لتقنيات الدفع المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (NYSE:V)، والشريك الاستراتيجي لمهرجان دبي للتسوق 2017، أن حملتها السنوية «عروض تتجاوز المستحيل» للعام الجاري مكّنت حاملي بطاقات «فيزا» من تحقيق توفير تجاوز 3 ملايين درهم إماراتي.

ومن خلال حملتها الأبرز والأضخم حتى الآن، قدمت «فيزا» لحاملي بطاقاتها عروضاً تجاوزت المستحيل مع تخفيضات بمعدل 80% على منتجات من أشهر العلامات التجارية، وذلك بشكل يومي خلال مهرجان دبي للتسوق. وقد سجلت «فيزا» رقماً قياسياً من حيث عدد العملاء المشاركين في الحملة الذين بلغ عددهم 125.000، فاز منهم 425 شخصاً بعروض مذهلة على الأجهزة الهاتفية والساعات والمجوهرات والذهب وحتى السيارات.

وفاز عشرة متسوقون بسيارات إنفينيتي (QX50) التي تبلغ قيمة الواحدة منها 181.000 درهم، مقابل سعر مخفض بلغت قيمته 25.000 درهم فقط. وبذلك تكون فيزا قد وفرت على العملاء ما مجموعه 1.56 مليون درهم بالشراكة مع «مجموعة عبد الواحد الرستماني». كما حصل 200 شخص من حاملي بطاقة «فيزا» على أجهزة موبايل «أيفون 7» بسعر استثنائي بلغ 600 درهم إماراتي، أي أقل بنسبة 77% من سعر التجزئة الأصلي البالغ 2.599 درهم. وذلك بالشراكة بين «فيزا» وكل من «شرف دي جي» و«كريم» لطلب سيارات الأجرة.

كما شملت العروض التي قدمتها «فيزا» الأنشطة الترفيهية، حيث حظي 35 من حاملي البطاقات بفرصة مميزة للاستمتاع بمشاهدة أحدث الأفلام السينمائية برفقة 47 شخصاً من أفراد عائلاتهم وأصدقائهم في سينما «فوكس» بسعر بلغ 30 درهماً، أي بتوفير مذهل بنسبة بلغت قيمته 98%.

وعلاوة على العروض التي تتجاوز المستحيل، أتاحت «فيزا» لعملائها فرصة توفير ملايين الدراهم من خلال تخفيضات قدمتها بالشراكة مع شركة جميرا، وطيران الإمارات، وأحمد صديقي وأولاده، وشرف دي جي، وداماس، وشركة «كريم» لطلب سيارات الأجرة على العديد من فئات المنتجات طوال فترة مهرجان دبي للتسوق.

وفي هذا السياق، قال كريم بيج مدير قسم التسويق في «فيزا» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «رغبنا بإطلاق مبادرة متميزة تكافئ عملاءنا الذين يفضلون القيام بالمدفوعات عبر البطاقات الإئتمانية أو بطاقات الخصم المباشر، بدلاً من الدفع النقدي. ويسرنا مشاهدة المزيد من حاملي البطاقات مقارنة بالأعوام الماضية مسجلين في حملة «عروض تتجاوز المستحيل»، الأمر الذي يشكل دليلاً على الثقة المتنامية في وسائل المدفوعات الإلكترونية في المنطقة. وقد استطعنا من خلال التعاون مع مهرجان دبي للتسوق، وشركائنا من العلامات التجارية المرموقة، وما يزيد عن 100 بنك رائد، من تحقيق وفورات لعملائنا تجاوزت قيمتها 3 ملايين درهم. ونشعر بسعادة غامرة لحجم الإقبال الكبير من قبل العملاء وتفاعلهم مع هذه الحملة وما سجلته من نجاح مذهل».

وتعتبر «فيزا» شريكاً استراتيجياً لمهرجان دبي للتسوق لأكثر من 20 عاما. وقد شهدت هذه الشراكة ارتفاعا في معدلات الإنفاق عبر البطاقات، من قبل المقيمين والسياح على حد سواء، وفتحت آفاقا جديدة من الفرص أمام «فيزا» للتعاون مع أكثر من 100 بنك عبر أوروبا الوسطى والشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا – المحيط الهادئ، لتقديم عروض ومكافآت خاصة.