

اتفاقية عالمية لتوفير خدمات تموين الطائرات بالطعمة والمشروبات بقيمة 100 مليون دولار

«الاتحاد للطيران» و «لوفتهانزا» يوسعان نطاق التعاون المشترك



الاتحاد للطيران

أعلنت مجموعة الاتحاد للطيران وشركة طيران «لوفتهانزا» الألمانية، التابعة لأكبر مجموعة طيران على صعيد أوروبا، عن تفاصيل الشراكة التجارية الجديدة بينهما.

وكشفت مجموعة الطيران عن إبرام اتفاقية عالمية لخدمات تموين الطائرات بالطعمة والمشروبات بقيمة 100 مليون دولار أمريكي، والتوقيع على مذكرة تفاهم بشأن التعاون في خدمات الصيانة والإصلاح والغرفة للطائرات.

وخلال المؤتمر الصحفي الذي انعقد اليوم في العاصمة أبوظبي، أوضح الرئيس التنفيذي للمجموعتين تفاصيل الخطط المقررة للتوسع في الشراكة التجارية بين المجموعتين.

وبهذا الصدد، أكد جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران، بالقول: «نأمل الشراكات محورا رئيسيا في استراتيجيتنا ونقل إحدى الركائز الهامة التي نستند إليها من أجل التنافس بفعالية وكفاءة في ظل سوق عالمية متشابكة تشهد منافسة محتدمة».

وأضاف: «لأرغب أن تعاوننا مع واحدة من كبرى العلامات التجارية الراسخة والشهيرة بقطاع الطيران يمثل أهم شراكة لا ترتبط بخصم ملكية مع شركة طيران قلنا بالاتفاق عنها على الإطلاق».

وتابع بالقول: «تعدّ هذه الشراكة منصة لتحقيق تعاون استراتيجي أوسع نطاقا بين المجموعتين، وتؤكد على التزام مجلس إدارة مجموعة

الاتحاد للطيران وأبوظبي باستراتيجيتنا للنمو في أوروبا».

من جانبه، قال كارستن سيور، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة لوفتهانزا: «نرحب بهذه الفرصة لترسيخ أواصر التعاون مع مجموعة الاتحاد للطيران، وسويا يصبح عقدورنا توفير قيمة مضافة لعملائنا ولمساهميننا. وتأتي الشراكة مع مجموعة الاتحاد للطيران بما يتسق على نحو مثالي مع الاستراتيجية العالمية لمجموعة لوفتهانزا المقررة لشركات الطيران وشركات الخدمات التابعة لنا».

وي بموجب اتفاقية التموين الممتدة على مدار أربع سنوات، سوف توفر شركة «إل إس جي سكاي شيفس» التابعة لمجموعة لوفتهانزا، خدمات التموين إلى الاتحاد للطيران في 16 مدينة في أوروبا.

وتسعى، والأمريكتين. وتصبح بذلك شركة «إل إس جي» أكبر مزود لخدمات التموين إلى النافذة الوطنية الإماراتية خارج مقرها التشغيلي في أبوظبي.

كما وقعت مجموعة الاتحاد للطيران و«لوفتهانزا» تفكيك، على مذكرة تفاهم لاستكشاف أساق التعاون في خدمات الصيانة والإصلاح والغرفة للطائرات على امتداد الاتحاد للطيران وشركاتها بالحصص من شركات الطيران، ويحث فرص تحقيق المزيد من تضافر الجهود مع شركة الاتحاد للطيران الهندسية.

وتعمل الاتحاد للطيران ولوفتهانزا كذلك على استكشاف السبل لتحقيق المزيد من التعاون في عدد من المجالات الأخرى بما في ذلك عمليات الشحن والشحنات وخدمات المسافرين، بهدف تعزيز عروضهما التنافسية

ومن شأن اتفاقية المشاركة

«بنك برقان» يستعد للإعلان عن الفائز بسحب «الثريا»



بنك برقان

يستعد بنك برقان للإعلان عن اسم الفائز في السحب الشهري الجديد على حساب «الثريا» للزائرين، والذي يمنح العملاء الحاليين و الجدد الفرصة لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول» المدفع الرباعي كل شهر. هذا وقد تم إطلاق السحب الشهري الجديد على حساب «الثريا بهدف زيادة قرض الربح لتعزيز ولاء العملاء الحاليين وتشجيع العملاء الجدد على الاستفادة من العروض المميزة التي يوظفها البنك.

مع السحب الشهري الجديد، يحصل العميل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دينار متوفرة في الحساب لدخول السحب على سيارة «نيسان باترول» المدفع الرباعي كل شهر.

وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للزائرين بالدينار الكويتي، أو غيرة من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني، مبيدا أنه تم تطويره وإضافة السحب الشهري الجديد، لتوفير فرص جديدة للفوز بجوائز قيمة لعملائه.

«الدولي» يتبرع بكراسي متحركة لمرضى مستشفى الأميري

والمنتجات المصرفية، بل أنه مسؤول عن تبني العديد من المبادرات الإنسانية والاجتماعية الهادفة لخدمة المجتمع وتلبية احتياجات أفراد في مختلف القطاعات. ولقر خصص الدولي جزءا كبيرا من برنامجه الاجتماعي لقطاع الصحة من أجل توفير خدمة صحية أفضل للمجتمع، كما يحرص الدولي على تقديم رعاية الاسترانية طوال العام للعديد من المؤسسات والمبادرات الصحية، إلى جانب تركيزه على رفع مستوى الوعي الصحي تجاه القضايا السرطان والسكري.

التي يقوم بها الدولي، مشيدة بمبادراته الخاصة بدعم قطاع الصحة ونشر الوعي الصحي. ومن جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف شاجيا: «أن الدولي يسعى باستمرار لتحسين حياة مختلف شرائح المجتمع، وذلك من خلال تبني الكثير من البرامج والفعاليات الهادفة، وخاصة فيما يتعلق برفع مستوى أداء القطاع الصحي الذي يشغل حيزا كبيرا من اهتماماتنا واعتبر جزءا لا يتجزأ من جوهر برنامجنا الرائد للمسؤولية الاجتماعية». يذكر أن بنك الكويت الدولي يؤمن بأن دوره أبعد من مجرد توفير الخدمات

في ظل استمرار مبادراته المجتمعية الهادفة إلى تقديم الدعم المادي والمعنوي لقطاع الصحة في البلاد، قام فريق وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي بمبادرة المستشفى الأميري، والمتبرع بكراسي طبية متحركة لخدمة المرضى وتنمية الرعاية الطبية في المستشفى.

وعلى هامش هذه الزيارة، التقى فريق وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي بمديرة المستشفى الأميري، الدكتور فاطمة العسوي، والتي من جانبها أعربت عن تقديرها للجهود المبذولة والمساهمات المجتمعية

31.6 مليون درهم... الأرباح الصافية لـ «فلاي دبي» خلال 2016

■ آل مكتوم: النتائج تظهر تحقيق «فلاي دبي» للربحية للسنة الخامسة على التوالي
■ الناقلة ستسليم في 2017 طائرة بوينغ 737 ماكس 8 الأولى في المنطقة

وجود فريق متخصص متولف دوما لمساعدة عائلات المسافرين ويتم حاليا إعداد برنامج مع حلول الذكرى السنوية الأولى لهذه الحادثة.

ويقول غيث الغيث الرئيس التنفيذي لشركة «فلاي دبي» مستمرة ومن خلال مثلها المعتمد في دعم التحقيقات المتعلقة بهذا الحادث، كما أن فريقا المتخصص متولف دوما لتقديم المساعدة لجميع العائلات التي تأثرت بهذا الحادث.

نظرة مستقبلية

خلال العام الجاري سنتسلم طائرة بوينغ 737 ماكس 8 لتكون بذلك أول ناقلة في المنطقة تتسلم هذه الطائرة، والتي ستدخل الخدمة في النصف الثاني من العام. السعة القاعدية عموما لن تنمو بشكل كبير في المدى القريب وهناك حاجة إلى تعديل في السعة بسبب تحديات البيئة التشغيلية. منذ تأسيس الشركة حرصنا دوما على استراتيجية تركيز على استدامة حذات الأسطول - ووفق هذه الخطط فإن شروط التأجير التشغيلي والتي تمتد لعقود مدتها 8 سنوات ستشهد خروج 4 طائرات من الأسطول والتي ستحل إلى القاعد.

ويوضح غيث الغيث: «الناقلة سلبقى حذرة في العام الجاري خصوصا أننا نعمل في بيئة مليئة بالتحديات السياسية والاقتصادية. العائلات ستبقى تواجه ضغوطات مع توقعاتنا باستقرار النمو في العام الجاري - كما أننا نططلع لتسلم طائرة بوينغ 737 ماكس 8 الجديدة والتي نمتاز بكفاءة تشغيلية عالية من حيث استهلاك الوقود - نحن مسعون في استراتيجية الابتكار وتوفير تجربة سفر فريدة للمسافرين سواء على متن الطائرة أو على الأرض للبية احتياجات مسافرينا.

روسيا : تسير الناقلة 21 رحلة أسبوعيا إلى 7 وجهات في روسيا ونمت أعداد المسافرين بنسبة 3 في المئة

أوكرانيا: نمت أعداد مسافري فلاي دبي بين أوكرانيا ودبي بنسبة 26 في المئة

وسط اسيا (كازخستان، قرقيزستان، طاجيكستان، تركمنستان) : شهدت المنطقة نموا في أعداد المسافرين بنسبة 23 في المئة من 5 وجهات

شبه القارة الهندية : نمت أعداد المسافرين من هذه المنطقة بنسبة 22 في المئة

أفريقيا : نمت أعداد المسافرين من 11 نقطة في هذه المنطقة بنسبة 3 في المئة وساهمت الناقلة ب 12 في المئة من إجمالي نمو المسافرين في مطارات دبي

مطار آل مكتوم: تسير فلاي دبي رحلات من مطار آل مكتوم منذ العام 2015. ومع وجود مركزين تشغيلين تسير الناقلة وبشكل تدريجي في توسيع عملياتها في مطار آل مكتوم مع توصل عمليات التوسعة في المطار

للفلوفون : استمرت الناقلة في استقطاب الكفاءات الوظيفية المؤهلة ويبلغ أعداد الموظفين اليوم 3773 موظفا منهم 746 طيارا و 1618 ضمن أطقم الضيافة و 282 مهندسا.

برنامج المكافآت : OPEN أطلقت فلاي دبي في 25 أكتوبر الماضي برنامج مكافآت للمسافرين OPEN. وأقي استحداثا كبيرا في السوق بين مسافري الناقلة

حادث الرحلة 981

في أعقاب حادث الرحلة 981 والذي وقع في 19 مارس من العام الماضي بقيت فلاي دبي توجة تركيزها نحو عائلات الضحايا، ووفرت لهم كل الدعم والمساعدة بما فيها المدفوعات المالية الأولية بالإضافة إلى المدفوعات ضمن برنامج العائيات طويل الامد مع



فلاي دبي

وسجلت فلاي دبي من خلال شريكها الواسعة النتائج التالية : دول مجلس التعاون الخليجي - دول مجلس التعاون الخليجي : نقلت فلاي دبي نحو 28 في المئة من المسافرين بين دبي ودول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الاوسط

أوروبا : نمت أعداد المسافرين في هذه المنطقة بنسبة 19 في المئة

أطلقت خلال عامي 2014 و 2015 إلى النضوج من حيث الابداء، واطلقت فلاي دبي في 29 نوفمبر من العام الماضي رحلاتها إلى العاصمة التايلاندية بانكوك والتي تعد من أبرز الوجهات السياحية وهي أول وجهة للناقلة خارج دول مجلس التعاون الخليجي تبدأ برحلتين يوميا.

أعداد المسافرين على هذه الدرجة 2.4 مرة عن العام 2014. وشهد سوق شبه القارة الهندية أعلى معدل طلب على هذه الدرجة ونمت أعداد المسافرين من هذا السوق ببطء الضعف تلام المسافرين من منطقة الفوقاز بنسبة 88 في المئة و خاصة بعد تحرير نظام التأشيرات الذي ساهم في زيادة

الطلب للمغربين والمغاربيين، كما نمت أعداد مسافري درجة الأعمال بنسبة 38 في المئة في أوروبا و 24 في المئة في دول مجلس التعاون الخليجي، وخلال العام الماضي نمت أعداد الرحلات على الوجهات الحالية بنسبة 9 في المئة بلمائة مع وصول 41 وجهة

نسبة النمو	٢٠١٥ ديسمبر	٢٠١٦ ديسمبر
9.0 %	٢٣٨٥٧	٢٥٩٩٥
14.4 %	٩,٠٠٤	١٠,٠٤٠
14 %	50 طائرة	57 طائرة
8.1 %	13.6 ساعة	13.5 ساعة
	81580 رحلة	88114 رحلة

نتائج الشركة في أرقام



غيث الغيث

رغم تحديات الأسعار والبيئية التشغيلية التي سادت خلال هذه الفترة.

التفقات والإيرادات

تحسن الإيرادات بنسبة 21.1 بالمائة قبل احتساب الضرائب والرسوم مقارنة مع العام المالي الذي سبقه والتي وصلت إلى 20.5 في المئة

السبب في ذلك : تتمتع الشركة بمعدلات سيولة جيدة والتي حافظت على مستوياتها القوية وبلغت 2.3 مليار درهم وتشمل المدفوعات للسبقة للطائرات المستلمة والطائرات المستقيلة. تفقات الوقود: شكلت تفقات الوقود 25 في المئة من إجمالي التفقات التشغيلية مقارنة مع 30.6 بالمائة في العام المالي الذي سبقه، مع انخفاض أسعار الوقود والتخفيضات على أسعار الوقود في المئة من إجمالي الوقود في العام 2016.

العائدات الإضافية: تسهم هذه العائدات ب 13.8 في المئة من إجمالي عائدات الشركة. وتشمل عادة رسوم الحطاب والشحن ومبيعات الطائرة. وتراجعت هذه العائدات بنسبة 15.1 في المئة مقارنة مع العام الذي سبقه. الأداء التشغيلي

الطائرات الجديدة: تسلمت الناقلة 8 طائرات جديدة من الجيل الجديد من طراز بوينغ 800-737 والتي ساهمت في توسيع شبكة الناقلة - وبلغ متوسط عمر الأسطول 3 سنوات و ثماني شهور ونصف

دراسة رجال الأعمال :استمر النمو في أعداد المسافرين على درجة رجال الأعمال وتضاعف

■ الغيث: نحن مستمرون في اكتساب ولاء عملائنا من المسافرين عبر شبكة وجهاتنا

أعلنت فلاي دبي عن نتائجها المالية للعام المالي الماضي 2016 حتى 31 ديسمبر والتي حققت فيها أرباحا صافية بلغت 31.6 مليون درهم (8.6 مليون دولار) ونمت إيرادات الناقلة بنسبة 2.4 في المئة لتصل إلى 5 مليار درهم (1.37 مليار دولار) - ورغم النمو الكبير في أعداد المسافرين في النصف الثاني من العام إلا أن الضغوط على العائدات ادى الى تراجع النمو في الإيرادات وعكس استمرار العوامل السلبية التي سادت خلال النصف الأول من العام.

وقال الشيخ احمد بن سعيد آل مكتوم رئيس مجلس إدارة فلاي دبي: « هذه النتائج تظهر تحقيق فلاي دبي للربحية للسنة الخامسة على التوالي. في عام 2012 وهي سنتنا التشغيلية الثالثة تلقنا 5.1 مليون سفر. هذا العام نقلت فلاي دبي 10.4 مليون مسافر ما يعني أن الناقلة مستمرة في تغيير مفاهيم السفر سواء كان للأعمال أو الترفيه في مختلف أنحاء المنطقة، الموقع الجغرافي لدولة الإمارات وترسيخ سمعتها كتركز عالمي للسياحة والأعمال عزز الحاجة إلى مزيد من الربط الجوي».

وقال غيث الغيث الرئيس التنفيذي للشركة تعليقا على هذه النتائج: « خلال العامين الماضيين حققنا نموا مريكبيا في أعداد المسافرين بلغ 52 في المئة فيما يتعلق بعائدات المسافر لكل كيلو متر. نحن مستمرون في اكتساب ولاء عملائنا من المسافرين عبر شبكة وجهاتنا الذين لمسوا لكرأيا التي توفرها خدمات الربط الجوي المباشر وما تقدمه من خدمات على الطائرة.

وأكد الغيث أن ثبات أسعار النفط عند مستوياتها المنخفضة وجود الشركة لضبط التفقات ادى إلى تحسن بنسبة 16 في المئة فيما يتعلق بتكلفة المقعد لكل كيلو متر خلال العامين الماضيين