

لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

«إيكويت» توقع اتفاقية مع شركة «ميرسك لاين» العالمية



طارق الكندري ومحمد شهاب أثناء توقيع الاتفاقية

قامت شركة إيكويت للبترولوكيمياويات، الجهة العالمية رائدة في إنتاج البترولوكيمياويات، وشركة ميرسك لاين، بتوقيع اتفاقية شراكة لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون في عمليات النقل البحري.

وترتكز هذه الاتفاقية، التي تعد الأولى من نوعها في الكويت، على استراتيجيتي التنمية المستدامة وشركة إيكويت وشركة ميرسك لاين واللّتين نشتركان في أهداف حماية البيئة والحفاظ عليها عبر الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. وخلال الأعوام 2013 إلى 2016، ساهم التعاون التجاري مع شركة ميرسك لاين في تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من بعض قطاعات الشحن البحري للماويات بنسبة تزيد على 35 في المئة. وفي العام 2016 لوحده، تم تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون إلى أقل من 4000 طن مقارنة بالعدل العالمي الذي يتجاوز 5000 طن، وذلك باستخدام حلول الشحن البحري من شركة ميرسك لاين. وتم تحقيق هذه النتائج عبر استخدام سفن الشحن الصديقة للبيئة، وتطبيق عمليات الشحن وتحسين استخدام المساحات، وتطوير شبكة النقل وغيرها من الممارسات المهنية المبتكرة.

وقال نائب رئيس شركة إيكويت للشؤون الفنية طارق جعفر

الكندري «إنطلاقاً من استراتيجتنا لتشجيع ودعم شركائنا التجاريين لتطوير برامج مستدامة تساهم في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، فإن هذه الاتفاقية مع ميرسك لاين جزء من شركائنا التجارية المستمرة. وتماشياً مع استراتيجية إيكويت للتنمية المستدامة، فإن هذه الاتفاقية تمثل خطوة من خطواتنا لتحقيق رؤية

مشاركة لتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون مع مختلف الماويلين الذين تتعامل معهم والتعاون معهم في تقليل هذه الانبعاثات من خلال تطبيق أفضل الممارسات المهنية». وأضاف الكندري «استكمالاً للجهود المستمرة التي نبذلها لحماية البيئة والحفاظ عليها، تحرص شركة إيكويت دوماً على تطبيق أفضل الممارسات المهنية

إلى الشياخ الذي قمنا بتحقيقه مع شركة ميرسك لاين وغيرها المؤسسات، نسعى شركة إيكويت إلى تطبيق المزيد من اتفاقيات لتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون مع المزيد من الماويلين والموردين، مثل شركات أخرى تعمل في مجال الشحن البحري، وذلك لضمان التنمية المستدامة».

ومن جهته، قال المدير الإقليمي لشركة ميرسك لاين محمد شهاب، «يمثل توقيع هذه الاتفاقية المتعلقة بالانبعاثات الكربونية نقطة بارزة في العلاقة فيما بين شركة ميرسك لاين وشركة إيكويت. ونحن سعداء لمساهمتنا في خطط شركة إيكويت للحد من هذه الانبعاثات في مختلف القطاعات المهنية، إضافة إلى تطوير علاقتنا التجارية ضمن إطار من التنمية المستدامة بما يساهم في دعم قطاع

المشتريات والعقود».

وأضاف شهاب، «مع قيامنا بتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة تتجاوز 35 في المئة منذ العام 2013 من خلال هذه الشراكة التجارية، فإننا نطمح إلى تحقيق المزيد من التقليل في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة توافي 15 في المئة بحلول العام 2020. حيث أن هذا الإنجاز سوف يكون دليلاً إضافياً وأضحاً على كون الشركات التي نتعامل بمسؤولية هي شركات ناجحة بحق».

عقد المؤتمر تحت رعاية معالي الشيخ محمد عبد الله المبارك الصباح، وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء، وركز على التدريب الفعال لتأهيل الشباب للعمل والتقدم الوظيفي في القطاع الخاص، وتم خلال الحفل الافتتاحي تكريم بنك الخليج لجهوده والتزامه المستمر تجاه تدريب وتطوير الشباب الكويتي.

وتشيداً على أهمية الجائزة، قالت سلمي الصباح، مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج، «يسرنا أن نتلقى تكديراً لممارساتنا التدريبية والتعليمية والجهود التي استثمرناها لدعم شبابنا. كما أننا نفتخر بتعاوننا مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة في تدريب الكويتيين

بالعمل وخلق الروبوتات المشوي بالفن، كما يتيح مطعم غاردين كافيه أمام العشاق فرصة فريدة للاستمتاع بأهبة ساحرة لا تنسى مع العروض المميزة في بوليه يوم الحب. وبالمناسبة للأزواج الراغبين قضاء أمسية رومانسية لا تنسى على أهواء الشموخ، فيمكتهم الإستمتاع بوجبة عشاء ساحرة بالقرب من شاطئ البحر في شرفة الجازيبو الخارجية الخاصة التي تتميز بموقعها وإطلالتها الخلابة.

خلال معرض العقارات الكويتية والدولية

«القصور الحديثة» تسوق أبرز وأهم المشاريع في دبي وهولندا



محمد فتحي

شركة سيمتا روماناً بمشروع رائع في مدينة روتردام وأيضاً شركة نو باركن التي تعالفا معها من خلال مشروع في كاتينبيرج، وشركة دروم بارك التي قمنا بتجديد عقداً معهم باتفاقية تسويق على مدار العام الماضي لتسويق مشروع دروم بارك سيارنفلدا. وأكد فتحي أن المجموعة تعمل على أن يكون عملائها يتمتعون بنسبة أمان كبيرة من خلال وثيقة ملكية صادرة من مكتب العدل في هولندا، بالإضافة إلى فتح مكتب تابع للمجموعة في روتردام بهدف إدارة جميع الأمور العقارية التي تخص العملاء.

وتابع «تهدف الشركة من خلال التسويق للتميز لمشاريعها لاستقطاب

عملاء جدد عبر العملاء الحاليين في الشركة وذلك باتي من خلال التعاقدات مع شركات مميزة وتسليم مشاريع في الوقت المحدد وكذلك الإجراءات السليمة في تحويل ملكية العقار إلى العميل عبر مكتب العدل في البلد التي تعمل بها». وعن المشاريع التي تقوم بتسويقها الشركة قال فتحي «تسوق الشركة 5 مشاريع في هولندا بإجمالي 1200 وحدة ما بين بيوتا وشقق وشاليهات، وأن الشركة حققت مكسب في السوق الكويتي من خلال تسليم الخسنيين وثيقة وتسليمهم الوحدات في الوقت المحدد.

وبين فتحي أن الشركة تسعى لتسويق مشاريع مميزة في دبي كما هو الحال في

أعلنت شركة «القصور الحديثة» لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي ينطلق من 5 إلى 8 مارس للقبل في الريجنسي من تنظيم شركة إكسبو سيتي للتعظيم المعارض والمؤتمرات.

وانطلاقاً نحو تحقيق رقم قياسي جديد في حجم المبيعات لها تسعى «القصور» إلى الدخول في أسواق جديدة ومميزة لطرح أبرز وأهم المشاريع العقارية في أسواق فريدة ومطلوبة في السوق الكويتي من قبل أهم وأكبر الشركات المطورة.

وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة محمد فتحي أن «القصور الحديثة» تطمح من خلال مشاريعها في هولندا ودبي بالانتقال من شركة تسويقية للمشاريع العقارية إلى شركة تقوم على تطوير العقارات في بلدان عدة، لافتاً إلى أن الشركة تعالفت مؤخراً على تسويق مشاريع عقارية كثيرة، ووجدت بعض اتفاقيات مع بداية العام.

ولفت فتحي في إلى أن «القصور الحديثة» استطاعت أن تصل إلى مرحلة الريادة والمكانة المرموقة في أسواق عدة منها السوق الهولندي على وجه الخصوص.

وبين أن الشركة وقعت مؤخراً 4 اتفاقيات تسويقية إقليمية حصرياً في هولندا من خلال أربع مدن في المملكة هي أرنهيم وروتردام ومانسترخت وأمستردام وقمنا بالتنوع من الفكر التسويقي للمجموعة من خلال طرح بيوت وشقق وشاليهات.

ولفت فتحي إلى أن الشركة تعالفت مع أكبر أسماء من الشركات المطورة في عالم العقار سواء في هولندا أو دبي، منها شركة بورو باركس والتي تعتبر من الشركات الكبيرة لتسويق مشروع بورت فان أمستردام، وكذلك

أكد حرص بلاده على تسهيل كافة المعوقات التي تواجه السياح العرب قديري : تركيا تستقطب 37 مليون سائح من مختلف دول العالم سنوياً



يونس القديري يوسط وفد الصحفيين العرب

أتشاد نائب ولي محافظة البورصة التركية يونس قديري لما بالعلاقات المتميزة مع المنظمة العربية للسياحة ورئيسها الدكتور بندر بن فهد آل فهد والبدور الحيوي لتحقيق العلاقات العربية التركية.

وأضاف قديري أن الحكومة التركية تقدم جميع الخدمات للسياح العرب، مؤكداً حرص الحكومة التركية على تسهيل كافة المعوقات التي تواجه السواح العرب، والحرص على تنمية وتطوير العمل السياحي المشترك لما يخدم الجائحين العربي والترقي.

وقال قديري في تصريح صحفي خلال استقبال وفد الصحفيين العرب : أن تركيا تستقطب سنوياً 37 مليون سائح من مختلف دول العالم وتمثل نسبة السواح العرب 4 ملايين سائح حيث حقق قطاع السياحة التركي نمواً

تجاوز المتوسط العالمي للنمو خلال السنوات القليلة الماضية، وبلغت المساهمة المباشرة لهذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي للبلاد 30 مليار دولار أمريكي في عام 2012 وبلغ عدد زائري مطار اتانورك الدولي في إسطنبول 45 مليون زائر في عام 2012 من بينهم 29 مليون مسافر على رحلات طيران دولية، وتسعى لاستقطاب الاستثمارات حيث وضعت خططاً وإضافاً اقتصادية طموحة للعام 2023 م، تستهدف رفع القدرات الاقتصادية من خلال استثمارات جديدة في البنى التحتية، متوقعين أن يصل حجم الاستثمارات في تركيا خلال السنوات المقبلة إلى ما يقارب الـ 130 مليار دولار، وتمثل الاستثمارات العربية في تركيا في كافة المجالات حوالي 7 مليارات دولار منذ العام 2005 وحتى اليوم.

تقديراً لالتزام البنك في تدريب الشباب الكويتي «الخليج» يحصد جائزة «أفضل خطة تدريب لعام 2016»



فريق بنك الخليج خلال الحفل

البرامج والدورات التدريبية لموظفيه في مختلف الإمارات والأقسام، بما في ذلك الموظفين في جميع فروعنا.

يستهدف برنامج «أجيال» لتطوير الخريجين طلاب الجامعات المقيدين على التخرج والخريجين وحديثي التوظيف ممن يتمتعون بنسبة واحدة من الخبرة. ويشمل البرنامج مجموعة من الدورات التدريبية بما في ذلك مهارات الكتابة وإدارة الوقت وتقييم الشخصية فضلاً عن الفترات التي تقدمها مجموعة من ذوي الاختصاص لمشاركة تجاربهم، وبالأخص ضمن القطاع الخاص وكذلك لإرشادهم وسعادتهم على اختيار فرص العمل التي سيبرعون ويتفوقون فيها في المستقبل.

يبقى التزام البنك بتأهيل وتطوير شباب الكويت دائماً في مقدمة أولوياته حيث يشمل الأنشطة القائمة في الكويت من برامج توجيهية وتدريبية تساعد الطلبة على تحقيق كامل إمكاناتهم المهنية، ويلتزم بنك الخليج في إطار استراتيجيته في مجال المسؤولية الاجتماعية - بالمشاركة في الفعاليات التي تدعم تنمية وتطوير الشباب.

الشباب لاجل ازدهار مستقبلهم ومستقبل وطننا الحبيب. إن جائزة «أفضل خطة تدريب 2016»، تمثل حدثاً هاماً في تاريخ جهودنا واستراتيجيتنا، والأهم من ذلك إيماننا في قدرات شبابنا.

وأضافت الحاجج، بالنيابة عن بنك الخليج، أود أن أقدم ببالغ الشكر والتقدير لمؤري المجدي، أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة وإيمان الأنصاري، مدير إدارة تنمية القوى العاملة الوطنية، ومعالي هند الصبيح، وزير الشؤون الإجتماعية والعمل و وزير الدولة للشؤون الاقتصادية وكل فريق عمل برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة لعملهم الدؤوب تجاه الكويتيين، كما أشكر تلتهم وولايتهم لبنك الخليج».

واختتمت الحاجج بالقول: «بالإضافة إلى برامجنا التدريبية بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة، نفتخر بنك الخليج ببرنامج «أجيال» لتطوير الخريجين وبرعاية المستمرة لجمعية «إنجاز» الكويت، توفر هذه البرامج سبلاً لتطوير المواهب الكويتية الشابة وتأهيلهم لمستقبل مهني أفضل، كما يقدم البنك العديد من