أكد نجاحه في السنة الأولى على جميع المستويات

الرشدان: «الكويتية للاستثمار» تعلن فوز 10 مشاركين في ختام معرض «ميكر فير»

اختتمت الشركة الكويتية للاستثمار فعاليات معرض الصناع العالمي ميكر فير الذي أقيم في الكويت لأول مرة، بتكريم 10 صناعات وأفكار طموحة من إجمالي نحو 80 مشروعا، يوم السبت الماضي بحضور مسؤولي الشركة والجهات الراعية للمعرض.

وتقدم مدير أول العلاقات العامة والإعلام بالشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان، بالشكر لحضرة صاحب السمو أمير البلاد على رعايته السامية للمعرض الذي أشعل طاقات شبابية كويتية وخليجية كامنة من خلال أفكارهم ومشاريعهم التي نالت أعجاب الجمهور الزائر ولجنة التحكيم، إذ أن تلك المشاريع في النهاية تعزز من شعار "صنع في الكويت" خصوصا وأن منها ما يرقى الى مستوى الإنتاج المحلي والإقليمي.

وقال الرشدان في بيان صحافي صادر عن الشركة، ان Maker Faire Kuwait شهد إقبالا جماهيريا كبيرا على مدى ثلاثة أيام محققا نجاحا منقطع النظيرعلى جميع المستويات خصوصا وأن المعرض في سنته الأولى وهذا يؤكد حرص الشركة على تنظيم المعرض العام المقبل 2018 بشكل موسع ومختلف ولمدة أربعة أيام، لاسيما وأن المعرض يحظى برعاية أميرية سامية ودعم من مؤسسات وشركات القطاعين العام والخاص.

وأفاد الرشدان أن الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للاستثمار بدر السبيعي والمدير العام فواز الأحمد بالإضافة لممثلين عن الجهات الراعية في مقدمتهم بنك الكويت الوطني الذي مثله مساعد المدير العام للاتصالات والعلاقات العامة منال المطر، وممثل عن ميكر فير الأمريكي مايك سنيسي، قدموا الجوائز للفائزين العشرة سواء في المشاريع المرتبطة بالتكنولوجيا أوالأخرى الفنية والحرفية

وأعرب الرشدان عن امتنان وشكر الشركة الكويتية للاستثمار من جميع الجهات

■ الفائزون: المعرض ساهم في إخراج الطاقات الشبابية الكامنة ونشكر المنظمين والداعمين له

المشاركة والراعية المساهمة في نجاح معرض ميكر فير الكويت KuwaitMakerFaire في دورته الأولى والتي تتمثل في: بنك الكويت الوطني، وزارة الشباب، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، شركة معرض الكويت الدولي، كامكو للاستثمار، ماكدونالدز، تويوتا الساير، بنك الكويت الصناعي، وزارة الإعلام – قطاع السياحة ، كي آي سي للوساطة المالية، شركة الأولوية للسيارات، مجموعة الراي الإعلامية التي قدمت رعايتها للمعرض، كما أعرب عن شكره لمختلف وسائل الإعلام ووكالات الأنباء التي حرصت على نقل وقائع المعرض.

طلال الرشدان

■ سنيسي: الكويت تفوقت على العديد من دول العالم في تنظيمها للمعرض خلال فترة قياسية

كما تقدم الرشدان بالشكر الجزيل من ممثل الميكر فير الأمريكي مايك سنيسي بحضوره لدولة الكويت وثناءه على ميكر فير الكويت والذي كان مفاجاته بالنسبة له حيث بين ان الشركة الكويتية للاستثمار استعدت خلال فترة قياسية لإظهار ميكر فير الكويت بصورة مميزة أفضل مما كنا نتوقع وهذا يبين حرص القائمين على تمثيل بلدهم خير تمثيل، معربا عن سعادته بالتنظيم الرائع للمعرض وإخراجه بهذه الصورة التي لم نرها من قبل ونتمنى من القائمين ان يحافظوا على هذا المستوى الذي يفوق الكثير من الدول من حيث التنظيم والاستعداد ونشد على أيديهم من أجل الاستمرار بدعم الصناع من دولة الكويت ودول الخليج والشرق الاوسط، خاصة بعد هذا النجاح المميز الذي شهدنا خلال ثلاث ايام المعرض، لا سيما وان حضور هذا الكم الهائل من الجمهور يدل على دعم ونجاح المعرض.

وأعرب مايك سنيسي عن رغبته بتبني المشاريع الفائزة وبعض المشاريع المميزة لتمثل دولة الكويت بمعرض الميكر فير الأم بنيويورك، مضيفا أن دولة الكويت بإمكانها تنظيم المعرض مرتين خلال 2018 بعد النجاح الكبير في تنظيمه هذا العام من قبل الشركة الكويتية للاستثمار بالاضافة الى حجم وأهمية المشاريع لدى الشباب الكويتي والخليجي، وهناك آخرون كثر يرغبون في المشاركة خلال العام المقبل.

من جهتهم تقدم الفائزين بالشكر من الشركة الكويتية للاستثمار والجهات المساندة على تنظيم معرض بهذا التميز استطاع ان يخرج الطاقات الشبابية الكويتية من مكامنها، مؤكدين ان مشاركاتهم في المعرض بمثابة بصيص أمل يساعدهم على المضي قدما في تطوير مشروعاتهم وأفكارهم وربطها بالتكنولوجيا التي اقتحمت حياتنا.

وقال علي طاهر المزيدي الفائز بالمركز الثاني أنه سيعمل من الآن حتى موعد انعقاد المعرض العام المقبل على دمج مشروعه "صناعة السكاكين يدويا" بالتكنولوجيا الحديثة للمشاركة في 2018 MakerFaire Kuwait، مشيرا الى تحفيز المعرض هذا العام لجميع المشاركين بمن فيهم من لم يحالفه الحظ بالفوز على أن يعملون على تحديث أفكارهم ومشاريعهم التي نالت رضا زوار المعرض وأيضا لجنة التحكيم.

المجلس الاقتصادي والاجتماعي العربي يعقد دورته الـ «99»

عقد المجلس الاقتصادي والاجتماعي أمس الأربعاء أعمال دورته الـ (99) برئاسة الجزائر ومشاركة كبار المسؤولين في وزارات التجارة والصناعة والمالية في الدول العربية. وقال نائب الأمين العام للجامعة العربية السفير أحمد بن حلي في كلمته أمام الجلسة الافتتاحية للاجتماع ان هذه الدورة تعد مشروع جدول أعمال اجتماع المجلس الاقتصادي والاجتماعي على المستوى الوزاري المقرر عقده اليوم.

وأوضح بن حلي ان جدول الأعمال يتضمن عددا من البنود التي تمثل الملف الاقتصادي والاجتماعي الذي سيعرض على القمة العربية المقبلة المقررة في 29 مارس المقبل بالمملكة الأردنية الهاشمية لافتا الى ان القمة سيسبقها سلسلة من الاجتماعات التحضيرية لإعداد هذه الملفات.

وأشار الى أن مشروع جدول أعمال المجلس الاقتصادي والاجتماعي يتضمن ايضا بنودا حول متابعة تنفيذ قرارات القمم السابق ومنها قرارات القمة العربية -الافريقية في دورتها الرابعة التي عقدت في مالابو بغينيا الاستوائية في نوفمبر 2016 خاصة مايتعلق بالجوانب الاقتصادية والاجتماعية.

وأضاف أنه يتضمن أيضا متابعة تنفيذ (اعلان الرياض) الصادر عن القمة الرابعة للدول العربية ودول أمريكا الجنوبية بالرياض في نوفمبر 2015 والاعداد للدورة الخامسة لهذه القمة المقررة في فنزويلا 2018 خاصة مايتعلق بالجوانب الاقتصادية والاجتماعية.

ولفت بن حلي الى أن جدول الأعمال يتضمن بندا مقدما من دولة الكويت بشأن (الدورة الاستثنائية للمعرض التجاري للدول الأعضاء في منظمة التعاون الاسلامي المقامة ضمن فعاليات الدورة الثانية لمعرض الكويت التجاري الدولي الذي سيقام في الكويت في فبراير 2018).

وذكر أن جدول الأعمال يتضمن أيضا التعاون بين الجامعة العربية والأمم المتحدة والمنظمات المتخصصة التابعة لهما في القضايا الاقتصادية والاجتماعية.

يوسف حسين الرومي

وبين أن محاور أعمال الدورة الجديدة هي «منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وتطورات الاتحاد الجمركي العربي و(الاستثمار في الدول العربية و مشروع الأحزمة الخضراء في أقاليم الوطن العربي» بالاضافة الى «دراسة حول انشاء مركز بيئي عربي متخصص بالنقل المستدام وهي الدراسة المقترحة من العراق».

ويناقش جدول الاعمال بحسب بن حلي بندا حول البرلمان العربي للاطفال و مبادرة المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم حول تعليم الأطفال العرب في مناطق النزاع خاصة في سوريا واليمن وليبيا والعراق وفلسطين.

وقال ان جدول الاعمال يناقش أيضا تقريرا حول برنامج الأمم المتحدة الانمائي حول التنمية الانسانية المستدامة العربية لعام 2016 تحت عنوان «الشباب وآفاق التنمية واقع متغير» الى جانب بند حول انشاء اللجنة العربية لمتابعة تنفيذ اهداف التنمية المستدامة 2030 في المنطقة العربية.

وتشارك دولة الكويت في أعمال الاجتماع بوفد يترأسه مدير ادارة التعاون الاقتصادي العربي والخليجي بوزارة المالية الكويتية يوسف حسين الرومي.

أربعة خبراء من الشركة يشاركون في لجنة تحكيم الجائزة

«بيئة» تدعم جائزة «الخليج للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية» في نسختها الأولى

تسعى شركة الشارقة للبيئة «بيئة»، الشركة الرائدة في الشرق الأوسط والحائزة على جوائز في مجال الإدارة البيئية، إلى الارتقاء بمعايير الاستدامة ورفع مستوى الوعي بالمسؤولية الاجتماعية في دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة بالكامل، خلال حضورها كراع رئيسي وشريك إستراتيجي لفعاليات جائزة الخليج الأولى للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

ويقام حفل الختام وتوزيع الجوائز في فندق «جميرا كريك سايد» بدبي في الخامس عشر من فبراير 2017، بحضور أكثر من 250 ضيفا من نخبة المتخصصين في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، و75 متأهلا إلى المراحل النهائية، يمثلون كبرى الشركات العاملة في مختلف القطاعات الاقتصادية. وتهدف الجائزة إلى تكريم المتميزين في مجالي الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تقديرا لما يبذلوه من جهود في العام 2016. ويقام الحفل بتنظيم شركة «الجوائز الدولية»، الشركة الرائدة والأكثر المصداقية في المنطقة في مجال تنظيم الجوائز التي تمنح تبعا لتقييم لجان تحكيم مستقلة.

وقال خالد الحريمل، الرئيس التنفيذي لشركة «بيئة»، في تعليق له بهذه المناسبة: «تقدم «بيئة» دعمها الدائم للمبادرات الرامية إلى تمكين الأفراد والشركات من تولي زمام القيادة في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ونحن ملتزمون بتعزيز مساهماتنا المجتمعية، وذلك انسجاما مع رؤية الإمارات للتنمية المستدامة، ونحرص على تقديم أفضل معايير الاستدامة». وأضاف الحريمل: «قمنا في «بيئة» بصياغة نموذج في الإمارات العربية المتحدة والمنطقة كشركة رائدة في مجال الإدارة البيئية، تدير عملياتها على نحو مسؤول، ونسعى إلى تكريم أفضل الإنجازات من خلال جائزة الخليج الأولى للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية 2016، وإلى تبادل الخبرات والمعرفة مع الآخرين من مختلف القطاعات أيضا».

من ناحيته قال مارك هاميل، المدير العام لشركة «الجوائز الدولية» في الإمارات العربية المتحدة: «أرست «بيئة» لنفسها مكانة رائدة في طليعة جهود التغيير البيئي، وذلك بتطبيق أفضل الممارسات الدولية للحفاظ على الموارد القيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وإن هذه المكانة المرموقة التي تتمتع بها الشركة يجعلها الخيار المثالي لنا لاعتمادها كراع رئيسي».

وتهدف جائزة الخليج الأولى للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، الجائزة الأولى من نوعها في المنطقة، إلى تكريم الشركات والأفراد على تميزهم في تنفيذ مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في مجالاتهم. كما تهدف الجائزة إلى إبراز المؤسسات والأعمال كوسيلة لتبادل أفضل الممارسات، وإلى تشجيع التطور المستمر من خلال التنمية الشخصية.

ويقدم الرعاة الرئيسيين والشركاء الدعم لإنجاح برنامج الجائزة. ويأتي حفل الإعلان عن الفائزين وتوزيع الجوائز تتويجا لرحلة شاقة تأهل خلالها المشاركون إلى المرحلة النهائية بتقديم عروضهم مباشرة أمام لجان التحكيم، يليها الإعلان عن الفائزين في كل فئة خلال الحفل الكبير. ويشارك أربعة خبراء من شركة «بيئة» في لجنة التحكيم التي تضم كوكبة من الأسماء البارزة. وتأتي المشاركة القيمة لشركة «بيئة» تأكيدا على أهمية جهود المسؤولية الاجتماعية في المنطقة. كما يأتي الدور الذي تلعبه «بيئة» في الحفل دليلا على عزم الشركة مواصلة السير بخطوات ثابتة إلى الأمام في مجال الاستدامة، وذلك كجزء من رسالتها وتطلعها إلى غد أفضل.

وتشمل الفئات جوائز لأفضل تنمية مجتمعية، وأفضل برنامج تعليم في مجال الاستدامة، وبرامج التعليم، والتكنولوجيا النظيفة، وبرامج الاستدامة البيئية، والمباني الخضراء، والابتكار في التكنولوجيا المستدامة، وإدارة النفايات، ومعالجة وإدارة المياه، وأفضل الممارسات في أماكن العمل والموارد البشرية، وحملة التسويق المرتبط بقضية، وبرنامج الموظفين، ونماذج الأعمال المستدامة وبرامج التوعية، ومبادرة المسؤولية الاجتماعية للحكومات، ومبادرة الاستدامة للحكومات، والمشروع الاجتماعي، وأفضل موظف في مجال المسؤولية الاجتماعية للعام، وأفضل فريق عمل في مجال المسؤولية الاجتماعية للعام، وأفضل موظف في مجال الاستدامة للعام، وأفضل فريق عمل في مجال المسؤولية الاجتماعية للعام.

تحضر مفاجآة خاصة تزامناً مع الأعياد الوطنية

«Ooredoo» تواصل تقديم الـ «100 في المئة» رصيداً إضافياً

التزاماً منها بإثراء تجربة عملائها، تستمر Ooredoo بعرضها الخاص بباقات الدفع المسبق الذي يقدم للعملاء رصيداً مضاعفاً مجاناً طوال شهر فبراير عند كل عملية إعادة تعبئة. يأتي هذا العرض توافقاً مع سياسة الشركة المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، والهادفة إلى إثراء تجربة العملاء عن طريق تكنولوجيا الاتصالات.

يتم احتساب رصيد مضاعف بنسبة 100% تلقائياً عند قيام عملاء الدفع المسبق بأي عملية إعادة تعبئة من الفترة ما بين 1 حتى 28 فبراير بدون أي تكاليف إضافية، ويستطيع العميل استخدام الرصيد الإضافي ضمن العرض الخاص لإجراء المكالمات المحلية أو استخدام الإنترنت، كما أن الرصيد الإضافي متاح لمدة 5 أيام فقط من تاريخ إعادة التعبئة، ويتم استخدام الرصيد الأساسي بعد ذلك.

وحول ذلك صرحت الشركة بالتزامها بتقديم أفضل الخدمات بأعلى المقاييس لعملائنا الكرام من مختلف الشرائح، وأردنا من خلال هذا العرض تقديم شيء مميز لعملاء الدفع المسبق تقديراً لهم. كما قامت الشركة بتبسيط باقات الدفع المسبق وإضافة العديد من المزايا التي تعطي العميل حرية أكثر في اختيار ما يتناسب مع احتياجاته.

شركة Ooredoo.

وأضافت الشركة بأنها قامت بطرح هذا العرض في شهر فبراير تزامناً مع الاحتفالات بالأعياد الوطنية. كما قامت الشركة في وقت سابق بإطلاق باقات Xpress الجديدة التي تمنح العملاء حرية تصميم باقاتهم التي تتناسب مع احتياجاتهم، من مكالمات دولية وإنترنت ومكالمات محلية، وذلك بهدف إثراء تجربة العملاء الكرام عن طريق خدمات الاتصالات على الشبكة الأفضل لحياتهم.

كما صرحت الشركة أنها ستطلق مفاجأة خاصة في وقت قريب احتفالاً بالأعياد الوطنية، وستقوم بالإعلان عنها قريباً. يذكر أن Ooredoo قامت بإعادة طرح باقات الدفع المسبق Xpress بحلة جديدة وأسلوب أكثر بساطة ومرونة، ابتداءً من 5 دنانير للشريحة، مع إمكانية الاشتراك بإحدى الباقات الأساسية التي تشمل رصيد مكالمات محلية وإنترنت ابتداءاً من 3 دنانير شهرياً، مع إمكانية شراء باقات إضافية شهرية بأسعار تنافسية تشمل إما المكالمات الدولية أو الإنترنت أو المكالمات المحلية، مما يتيح للعملاء مرونة تصميم الباقة التي تتناسب مع احتياجاتهم.

«بيتك» يطلق حملة إعلانية بمناسبة الأعياد الوطنية

أطلق بيت التمويل الكويتي، "بيتك"، حملة إعلانية مميزة بمناسبة ذكرى اليوم الوطني الـ56 ويوم التحرير الـ26، مجسداً من خلالها أهمية هذه المناسبة التي تضفي على الكويت أجواء من الوحدة الوطنية والفخر بالإنتماء المتجذر والبهجة بالحرية وحب الوطن، وذلك إيماناً من "بيتك" بأهمية دوره الإجتماعي والوطني.

وتشيد كلمات الإعلان الذي تم إنتاجه بأصوات بشرية بما يتوافق مع الشريعة الإسلامية، بلحمة أهل الكويت، كاشفة السر الكامن وراء ذاك التعاضد حيث تقول في مطلعها "فيها سر.. هالبلد فيها سر.. والسر فيها بعد الله أهلها الطيبين"، اذ تجسد هذه الكلمات وحدة أهل الكويت وتؤكد طيبة أهلها التي تشكل سداً منيعاً يحفظها من كل مكروه، كما تؤكد قوة الشعب الكويتي وتمسكه بجذوره وأرضه، اذ تقول "الله أكبر يا شعب مهما يصير.. محفوظ من رب السما المولى القدير.. على كثر ما مر ما عمره يتأثر.. الله أكبر يالكويتي.. وآه كم أنت كبير".

ويحرص "بيتك" انطلاقا من مسئوليته الإجتماعية والوطنية على مشاركة المجتمع في كل المناسبات لاسيما الوطنية منها، بما يؤكد إهتمامه ببيئته التي يعمل بها ويبرز مكانته الداعمة لجهود الدولة في مجالات عدة بما يضعه في بوتقة واحدة مع مكونات المجتمع، وبما يشكل حافزاً لمؤسسات القطاع الخاص بأن تحذو حذوه في تحمل أعباء المسئولية المجتمعية في مجالاتها المختلفة والإهتمام والمشاركة بقضايا المجتمع.

وسيقوم "بيتك" ببث الإعلان عبر القنوات التلفزيونية والصحف المحلية ووسائل التواصل الإجتماعي بما فيها قناة الكويت الأولى، وتلفزيون الراي، وراديو الكويت – قرآن، فضلاً عن كافة قنوات "بيتك" على وسائل التواصل الإجتماعي – انستغرام ويوتيوب وتويتر وسناب شات وفيسبوك بهاشتاغ "كم أنت كبير".