عبر فعالية جوائز تطلق للمرة الأولى

«العوجان» تكرم الإنجازات والعمل المتميز في الخليج

■ حشد كبير من رجال الأعمال والشركاء والمعنيين يحضرون تكريماً لإنجازات الشيخ العوجان

■ انطلاق جوائز عادل العوجان الافتتاحية تكريماً لإنجازات الشركاء الرئيسيين للشركة

جانب من الفعالية

تخليداً لذكرى رجل الأعمال السعودي الراحل الشيخ عادل العوجان ومسيرته الحافلة بالعطاءات، اقامت شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات، فعالية خاصة اجتمع لها للثات من رجال الأعمال والمعنيين في منطقة الخليج العربي.

وقد جاءت الفعالية التي اقيمت بفندق "اوبر وي" في دبي كاحتفالية خاصة تهدف إلى تسليط الضوء على اهم انجازات الشيخ عادل ومساهماته على صعيد الأعمال والمسؤولية المجتمعية. وقد شهدت حضور اكثر من 250 شخص من افراد عائلة العوجان والعاملين الحاليين والسابقين في شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات، إلى جانب نخبة من رجال الاعمال والشركاء والمهتمين.

وقد شغل الشيخ الراحل، الذي وافته المنية في شهر يناير الماضي منصب رئيس مجلس إدارة واحدة من اكبر الشركات الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط في مجال المرطبات وهي شركة "العوجان كوكا كولا للمرطبات" (المعروفة سابقاً باسم «العوجان الصناعية»)، والشهيرة على نطاق واسع باعتبارها من افضل الشركات المحلية التي حققت واحدة من اروع قصص النجاح على مستوى المنطقة.

وكان تركيز الاحتفالية على تكريم الإنجازات والتميز كعربون تقدير لما قدمه الشيخ الراحل ومواصلة لمسيرة إنجازاته الحافلة، حيث تم خلالها توزيع جوائز التميز في الإنجاز (AAA)، والتي ستقام سنوياً، ويتم من خلالها تكريم مجموعة مختارة من افضل الموردين ضمن خمس فئات، الابتكار؛ الجودة؛ الخدمات المتميزة؛ القيمة المضافة؛ والشراكة.

وخلال الحفل رحب عبد الله عادل العوجان، رئيس مجلس إدارة شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات، بالحضور والقى كلمة في ذكرى المغفور له الشيخ عادل قال فيها: «انا على ثقة تامة ان شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات ستواصل مسيرة الإنجازات مسترشدة برؤية والدي والشركاء، من خلال قائمة مميزة من العلامات التجارية التي تمثلها الشركة، وخطط الاستثمار القوية التي تشمل التركيز على رفع الطاقة الإنتاجية والارتقاء بمستوى الإمكانيات وبناء الكفاءات، وكذلك تعزيز فرق الإدارة عالية الخبرة والمهارات».

وتلا كلمة عبد الله عادل العوجان حلقة نقاش بين الأصدقاء والزملاء السابقين للشيخ عادل تناولت المسيرة المهنية الحافلة له بصفته احد أبرز رجال الأعمال في المملكة العربية السعودية.

واكد تولغا سيزر، الرئيس التنفيذي لشركة العوجان كوكا كولا للمرطبات: «قررنا إطلاق جوائز عادل العوجان للمرة الأولى تخليداً لذكرى رئيس مجلس إدارة الشركة الشيخ الراحل عادل العوجان، وتأتي هذه الجوائز تقديراً للعلاقات المتينة التي تجمعنا مع الشركاء، وشبكة الموزعين، والموردين، وللمحافظة على التزامنا المتواصل بعمليات التحسين والابتكار. وستتيح لنا فعالية الجوائز السنوية في المستقبل تكريم الشركاء الأكثر مساهمة في مسيرة نجاح العوجان كوكا كولا للمرطبات، والذين يتشاركون معنا نفس القيم والأهداف والتزامنا بالتميز، ويحرصون على تقديم مستويات أداء مستدامة، وتحقيق نتائج تفوق التوقعات».

وعلى مدى 48 عاماً من مسيرته المهنية الحافلة في المجموعة، تمكن الشيخ عادل العوجان من تحقيق إنجازات ملحوظة ساهمت في نمو أعمال الشركة التي تتخذ من مدينة الدمام مقراً لها، لتصبح شركة عملاقة في قطاع المرطبات بقيمة سوقية تبلغ مليارات الدولارات، وذلك بفضل اعتماده خطط تسويق مبتكرة للعلامات التجارية الحالية المنضوية تحت مظلة الشركة مثل «يمتو»، والعلامات التجارية المملوكة للشركة مثل «رائي» و«بربيكان».

كان رجل الأعمال السعودي الراحل وراء إنجاز أكبر عمليات الاستثمار العالمية في قطاع المنتجات الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط، عندما أعلنت شركة «كوكا كولا» عن علاقة شراكة بين الشركتين نتج عنها إطلاق شركة «العوجان كوكا كولا للمرطبات» (ACCBC).

وقد تم خلال الاحتفالية الخاصة تكريم خمس شركات تابعة لشركة «العوجان كوكا كولا للمرطبات».

وقد نالت شركة كونستانتيا، المتخصصة في مجال تصنيع ملصقات التغليف، جائزة الابتكار AAA.

بينما فازت شركة لويس دريفوس، الرائدة في مجال تجارة السلع الزراعية، بجائزة أداء الجودة AAA، في حين فاز مورد المنتجات الصناعية «ماستر فود» بجائزة الخدمة AAA..

كما حصلت شركة كان باك الشرق الأوسط لصناعة المشروبات على جائزة القيمة المضافة AAA في حين حصلت شركة جون بين للتكنولوجيات (JBT)، الشركة الرائدة في معدات وتجهيزات صناعة اللاغذية على جائزة الشراكة AAA

وتأسست الشركة التي اصبحت فيما بعد معروفة باسم «العوجان الصناعية» في عام 1905، ووسعت أعمالها بعد ذلك إلى قطاع المرطبات من خلال استحواذها على الحقوق الحصرية لتوزيع علامة «يمتو» التجارية في المنطقة عام 1928.

وفي عام 1968، التحق الشيخ عادل العوجان بالعمل في الشركة، بعد إنهاء دراسته في في الولايات المتحدة وساهم في توسعة مبيعات «العوجان الصناعية» وشبكات التوزيع التابعة لها، وعمل على تطوير «يمتو كورديال» على مر السنين ليكون المشروب المفضل للعائلات في منطقة الخليج خلال شهر رمضان المبارك.

وفي عام 1982، طرحت شركة "العوجان الصناعية" اول منتج للعلامة التجارية المملوكة لها تحت اسم "رائي"، وتطورت العلامة التجارية لعصير الفاكهة كي تغدو واحدة من المشروبات المفضلة في الشرق الأوسط. وفضلاً عن ذلك، تبيع "العوجان الصناعية" وتوزع مشروب "بربيكان"، عصير الشعير الخالي من الكحول، بعد شرائها لحقوق العلامة التجارية في عام 2011.

وتتسع اهتمامات مجموعة العوجان القابضة خارج نطاق المشروبات لتشمل العقارات، ومواد التغليف والتعبئة، والاستثمار في الفنادق والمحميات الطبيعية بمنطقة الشرق الأوسط وافريقيا.

السيد: التفاصيل الدقيقة لم تعد مهمة ... والمؤشرات تواصل تحقيق أرقام قياسية جديدة

■ تدفق أموال الصناديق الاستثمارية يشير إلى أن المستثمرين مازالوا مستعدين للمجازفة

■ السياسة النقدية الأكثر تشدداً باتت تعتبر علامة على الثقة بالنمو الاقتصادي

حسين السيد

■ النمو المتوقع في الأرباح وتوزيعات الأسهم سيكون هو المقياس الرئيسي الذي يجب مراقبته في المستقبل

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجي الأسواق في FXTM خلال تقريره الإقتصادي الأخير انه منذ فترة طويلة والمحللون والاستراتيجيون في البورصات يقولون بانه إذا لم نحصل على تفاصيل إضافية حول شكل وتوقيت حصول الإصلاحات الضريبية في أمريكا وخطط الإنفاق المالي، فإن هذا الرالي او حالة الصعود في الأسواق سوف يتوقفان لفترة. لكن الرئيس الأمريكي ترامب لم يقدم أي تفاصيل جديدة في خطابه أمام الكونغرس يوم الثلاثاء ومع ذلك فقد واصلت المؤشرات تحقيق ارقام قياسية جديدة.

لكن المفاجأة الوحيدة التي حصلت هي التحوّل الكبير في نبرة خطاب ترامب والتي جاءت مختلفة كثيراً عن نبرته خلال خطاب التنصيب وعن تغريداته المعتادة على تويتر. لكن هل ذلك يعتبرُ سبباً كافياً لتبرير هذا الرالي؟

الأمر الأكثر لفتاً للانتباه هو انّ الأسواق باتت تعتبر بانّ السياسة النقدية الأكثر تشدّداً هي علامة على الثقة بالنمو الاقتصادي وبالتالي ترى ان ذلك يشكل سبباً لمواصلة شراء الأسهم، بينما كانت ولسنوات طويلة في اعقاب الأزمة المالية عام 2008 تعتبر ذلك هو الدافع الأهم للتخلص من الأسهم.

إنّ اكثر سؤال يطرح علينا يومياً هو ما إذا كان هذا الرالي قادراً على الاستمرار؟ وإجابة عن هذا السؤال نقول بان تدفق أموال الصناديق الاستثمارية يشير إلى ان المستثمرين لازالوا مستعدين للمجازفة الأمر الذي قد يقود إلى اسعار أعلى. ولكن عاجلاً أو آجلاً فإن المستثمرين سيدركون بان التقويمات هي العنصر الأهم على المدى البعيد.

عندما ننظر إلى مكرر شيلر للربحية والمعدل بحسب الدورة الاقتصادية (CAPE) في مؤشر (SP 500) نجد انه يتداول حاليا عند مكرر ربحية يبلغ 29.5. وهذا بعيدنا إلى شهر ابريل من عام 2002؛ فاعتبارا من شهر ابريل إلى شهر اكتوبر 2002، انخفض مؤشر (SP 500) من الذروة عند 1.174 إلى 768، اي بنسبة إجمالية تبلغ 34.5%. ومنذ ذلك الوقت، لم يعاود هذا المؤشر (Shiller's CAPE) الوصول إلى هذه المستويات حتى هذا الأسبوع.

إن معدلات الفائدة المنخفضة على المدى البعيد تبرر إلى حد ما هذه التقويمات المرتفعة. فعلى سبيل المثال، في ذلك الوقت اي في ابريل 2002، كانت عوائد سند الخزانة الأمريكية لأجل 10 سنوات تتداول فوق 5% مقارنة مع 2.4% اليوم، ولكن عندما يمضي الاحتياطي الفدرالي في تشديد السياسة النقدية «ربما من خلال 3 عمليات رفع للفائدة في 2017»، فإن المعدلات الخالية من المخاطر (risk-free rates) سوف ترتفع وسيحتاج المستثمرون إلى عوائد أعلى على استثماراتهم.

إذا حصل هذا الأمر، فإن النمو المتوقع في الأرباح وتوزيعات الأسهم سيكون هو المقياس الرئيسي الذي يجب مراقبته في المستقبل. ولا شك بان تحسن الأوضاع الاقتصادية وثقة المستهلكين وارتفاع التضخم ستقود إلى نمو أعلى في الأرباح؛ لكن ما تحتسبه الأسواق حاليا هو اكثر من هذه العوامل فقط. فهي تركز بصورة أساسية على الإصلاحات الضريبية، مفترضة حصول تخفيض في الضرائب المفروضة على الشركات الأميركية من 35% إلى 20%. ورغم صعوبة حساب تأثير هذا التخفيض الضريبي على الأرباح، إلا انها من المتوقع أن ترفع الأرباح الصافية من 10% إلى 15%، وهذا ما يراهن عليه المستثمرون.

فإذا كنتم لاتزالون ترغبون بركوب موجة الصعود الحالية فيجب ان تدعوا ربكم بان يتمكن ترامب من تطبيق خطته الخاصة بتخفيض الضرائب في أسرع وقت ممكن.

«Ooredoo» تعزز شراكتها مع هواوي خلال المؤتمر العالمي للجوال

الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

■ آل ثاني: نتطلع لتقديم أفضل الخدمات لعملائنا بالتعاون مع شركائنا الإستراتيجيين

اجتمعت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، مع ممثلي شركة هواوي، أحد اهم شركائها، وذلك على هامش حضورها للمؤتمر العالمي للجوال في مدينة برشلونة في وقت سابق هذا الأسبوع. وحضر المؤتمر وفد من إداريي الشركة ورؤساء القطاعات، يترأسهم المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

وقد زار الوفد جناح شركة هواوي لتكنولوجيا الاتصالات، للتعرف على آخر المنتجات والحلول المتكاملة التي تقدمها الشركة والتي تشمل احدث اجهزة الهواتف الذكية والكمبيوترات اللوحية وأجهزة الراوتر، إضافة إلى حلول مبتكرة لتكنولوجيا المدن الذكية وتصورات لتطبيقات التكنولوجيا المستقبلية.

تعاون مستمر

واجتمع المدير العام والرئيس التنفيذي بعدد من إداريي شركة هواوي لمناقشة سبل التعاون بين الشركتين لتحقيق الأهداف المشتركة وتقديم افضل الخدمات التي تهدف لخدمة العملاء بشكل افضل وإثراء تجربتهم عن طريق تكنولوجيا الاتصالات.

وفي تصريح له على هامش الزيارة، اكد آل ثاني بالقول «لدينا الثقة بقدرة هواوي كشريك استراتيجي في المساهمة الفاعلة لتحقيق أهدافنا المشتركة لإثراء تجربة العملاء من خلال تقديم أحدث تكنولوجيا الاتصالات، كما ونتطلع قدما لاستمرار هذه الشراكة والتي من خلالها ستتمكن من تعزيز دورنا الريادي في السوق وتوفير افضل الحلول التقنية المتعلقة بتغطية شبكتنا وتطويرها باستمرار حتى نواكب آخر التطورات التقنية في هذا المجال».

بينما أكد عضو مجلس إدارة هواوي ستيفن يي على التزام الشركة بدعم شركائها في قطاع الاتصالات، مؤكدا ان هواوي تعمل إلى جانب Ooredoo لتطوير شبكتها بشكل مستمر، وقال في تصريح له «نحن سعداء بشراكتنا مع Ooredoo الكويت، احد اهم شركائنا حيث عملنا على عدة مشاريع متعلقة بتكنولوجيا الاتصالات مثل تطوير البنية التحتية حتى يتسنى لها استيعاب أحدث تطورات تكنولوجيا الاتصالات».

كما قام وفد Ooredoo الكويت بزيارة المعارض المقامة على هامش المؤتمر وذلك للتعرف على مختلف التقنيات الحديثة التي تقدمها شركات تكنولوجيا المعلومات العالمية في المؤتمر العالمي للجوال.

تكنولوجيا المستقبل

واتساقاً مع اهتمام الشركة بتقديم افضل الخدمات للعملاء، حضر وفد Ooredoo ملتقى رؤساء قطاع التسويق الذي ضم عدداً من رواد قطاع تكنولوجيا الاتصالات الذي ناقشوا في المؤتمر سبل ارتباط العلامات التجارية بتقديم تجربة تسوق متكاملة للعميل مع اخذ أهداف شركات الاتصالات بعين الاعتبار لمساعدتها على تحقيقها.

والتقى الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني مدير ملتقى Open ROADS د. هاورد لانغ، وهو ملتقى عالمي معني باستعراض أحدث تقنيات الاتصالات وسبل التعاون بين مختلف الجهات المختصة بتكنولوجيا الاتصالات. ويعتبر الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني عضوا دائما في مجلس إدارة الملتقى الذي تم إطلاقه بإدارة من هواوي. ويهدف ملتقى Open ROADS الذي اسسته شركة هواوي العالمية الرائدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات لتوفير بيئة نقاش فعالة تربط الشركات المختصة بمجال الاتصالات والمعلومات ببعض للبحث في سبل استحداث تطبيقات عملية في مجال التكنولوجيا الرقمية. تتضمن قائمة الجهات المشاركة في الملتقى مؤسسات حكومية وشركات خدمات اتصالات ومكاتب استشارية وشخصيات بارزة في مجالات تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والبرمجيات من مختلف دول العالم.

يذكر ان Ooredoo الكويت اعلنت في وقت سابق عن حضورها المؤتمر العالمي للجوال مع مجموعة Ooredoo العالمية، التي قامت بعرض حلول وخدمات متطورة للجيل القادم في جناحها الخاص بالمؤتمر. وشمل المعرض عرضاً للتقدم الهائل الذي حققته شركات المجموعة خلال السنوات القليلة الماضية.

«زيرو موتورسايلكز» تحصد العديد من النجاحات ضمن معرض الكويت للدراجات

تحتفي شركة "نيو جينريشن موتورسايكلز" (NGM)، الوكيل الحصري لدراجات "زيرو موتورسايكلز" في الكويت، بإنجازين مهمين تحققا خلال فعاليات معرض كويت رايدرز للدراجات 2017، اكبر معرض للدراجات في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث إحتفلت العلامة بمساهمتها الناجحة كراع رئيسي للمعرض، وبفوزها بمسابقة "السباق البطيء عبر دراجة Zero S المميزة.

وتكتسب دراجات "زيرو موتورسايكلز" الكهربائية شعبية واسعة من خلال قدرتها على التنافس مع الدراجات العاملة على الوقود، وأظهرت هذه الدراجات متانة كبيرة ومرونة وكفاءة عالية عبر فوزها بالسباق الذي يركز على التوازن والقدرة على التحكم، حيث تعتبر آخر دراجة تعبر خط النهاية الفائزة في السباق. وجاء هذا الفوز تتويجاً لبرنامج الفعاليات الناجح الذي أجرته شركة "نيو جينريشن موتورسايكلز"، حيث تصدرت الشركة المشهد العام كراع رئيسي للمعرض، كما قامت بالتفاعل مع الآلاف من عشاق الدراجات، وقامت الشركة أيضا بعرض ميزات الدراجات من طراز "زيرو" قبل كشفها النقاب عن دراجة Zero DS الملائمة للسير ضمن المدينة والمعدلة خصيصاً لعرضها خلال المعرض. وبهذا الصدد، قال فيصل المطوع، مدير عام شركة "نيو جينريشن موتورسايكلز" : «شهد "معرض الكويت للدراجات" نجاحا كبيرا، وخاصة بالنسبة لنا كرعاة للمعرض، حيث كان تفاعلنا مع عشاق الدراجات والعملاء المحتملين مثمرا للغاية، كما وفر لنا المعرض المنصة المثالية لإستعراض دراجات "زيرو موتوسايكلز"».