بناء على المعايير الجديدة للعام 2015

«إيكويت» تحصد شهادة واعتماد الرعاية المسؤولة 14001

حصلت شركة إيكويت للبتروكيماويات، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، على شهادة واعتماد الرعاية المسؤولة 14001 بناء على المعايير الجديدة للعام 2015، لتصبح بذلك أول شركة بتروكيماويات في الشرق الأوسط تنال هذا الاعتراف الدولي المرموق من شركة دي ان في جلوبال (DNV GL). وتهدف الشهادة إلى دعم مساعي الشركة للتنمية المستدامة في مجالات الصحة والسلامة والبيئة.

ويعتبر الميثاق العالمي للرعاية المسؤولة مبادرة تطوعية دولية في صناعة الكيماويات العالمية، والهدف منها التعامل مع كافة نواحي الصحة والسلامة والبيئة في مختلف القطاعات المرتبطة بالإنتاج والتعامل الآمن مع المواد الكيماوية أثناء دورة تصنيعها، إضافة إلى توضيح دورها في تحسين جودة الحياة والمساهمة في التنمية المستدامة. وتعد شركة دي ان في جلوبال من بين المنظمات المرموقة التي تقوم بتقييم الشركات لتطوير وتحسين أنظمتها المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة لتحقيق التنمية المستدامة بشكل عام في كافة النواحي ذات الصلة بهذه المنتجات والصناعة.

من جانبها، سعت شركة إيكويت للحصول على شهادة 14001 للعام 2015 للرعاية المسؤولة التي تحدد إطار عمل واضح لتحقيق المزيد من التقدم وتعزيز نظامها في إدارة الصحة والسلامة والبيئة، مع التركيز على مواصلة التطوير والتنمية كجزء من ثقافة وهوية الشركة. وتقدم هذه الشهادة أيضا أداة لتقييم الأداء البيئي وتحديد جوانب التقدم التي أحرزتها الشركة. فضلاً عن ذلك، تسلط الشهادة الضوء على مساعي شركة إيكويت الإستراتيجية المستمرة للقيام بدور مواطن عالمي عبر العمل بمسؤولية في بيئة العمليات التشغيلية بصفة يومية وكذلك على المدى الطويل.

في عام 2011، حصلت شركة إيكويت على شهادة واعتماد الميثاق العالمي للرعاية المسؤولة 14001 كأول جهة كويتية تنال هذا الاعتراف الدولي المرموق. وفي عام 2014، نجحت الشركة في الحصول على إعادة تصديق وتأكيد من خبراء عالميين لتثبيت اعتمادها في الرعاية المسؤولة. وأخيراً، نالت شركة إيكويت شهادة الاعتماد الجديدة 14001 للعام 2015 للرعاية المسؤولة، لتكون أول شركة بتروكيماويات في الشرق الأوسط تحصل على شهادة هذا الميثاق من شركة دي ان في جلوبال.

وتعليقا على هذا الإنجاز غير المسبوق، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: «نحن فخورون للغاية بحصولنا على شهادة 14401 من العام 2015 للرعاية المسؤولة لاسيما وإنها تصديق على العمل الجاد الذي بذلناه في تطبيق المعايير البيئية العالمية في كافة عملياتنا، وبصفتنا من الموقعين على الميثاق العالمي للرعاية المسؤولة، سندعم هذه المبادرة بفعالية من خلال كافة الوسائل المتاحة. وسنسعى شركة إيكويت دائما إلى إيجاد المزيد من الوسائل المبتكرة لتطوير أفضل الممارسات المهنية في كافة قطاعات الشركة».

وأضاف حسين قائلاً: «كمؤسسة صناعية رائدة لدينا عمليات صناعية في ثلاث قارات، تولي شركة إيكويت الكثير من الالتزام والاهتمام بالتنمية المستدامة الشاملة في كافة الأماكن التي تستضيف أنشطة الشركة. وبفضل تركيزها على التنمية المستدامة، استطاعت شركة إيكويت أن تكون نموذجاً يحتذى به داخل وخارج الكويت. هذه الشهادة بمثابة تعزيز وتجسيد لمبادئ شركتنا الرئيسية الأربع والمتمثلة في الثقة والتنمية المستدامة والكفاءة والابتكار، مع سعينا المتواصل لمواصلة لتطوير أنظمتنا في مجالات الصحة والسلامة والبيئة».

والتزاماً منها بمتطلبات الرعاية المسؤولة، إضافة إلى شهادات الآيزو 9001 والآيزو 14001، تحافظ شركة إيكويت على أعلى معايير الممارسات في الصحة والسلامة والبيئة في مختلف عملياتها الصناعية وغيرها. وتأتي سلامة الموظفين، والموردين، والعملاء والمجتمع ككل على رأس أولويات الشركة دوما.

تجدر الإشارة إلى أن الرعاية المسؤولة عبارة عن ميثاق عالمي للصناعة الكيماوية حول كيفية التعامل الآمن مع الكيماويات في كافة مراحل تصنيعها واستخدامها، وتوضيح دورها في تحسين جودة الحياة والمساهمة في التنمية المستدامة.

تمثل مجموعة ايكويت جهة عالمية رائدة في إنتاج للبتروكيماويات التي تساهم في إيجاد عالم أفضل. وتضم المجموعة كلاً من شركة ايكويت للبتروكيماويات وجميع شركاتها التابعة، إضافة إلى الشركة الكويتية للأولفينات. وتعتبر المجموعة حالياً ثاني أكبر منتج للإيثيلين جلايكول على مستوى العالم مع وجود مجمعات صناعية في الكويت وأمريكا الشمالية وأوروبا لإنتاج الإيثيلين، والإيثيلين جلايكول، والبولي إيثيلين، وتيريفثالات البولي إيثيلين. ويتم تسويق هذه المنتجات في آسيا والأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وباعتبارها مؤسسة عالمية رائدة، فإن مجموعة ايكويت تولي الكثير من العناية تجاه مبادئ التنمية المستدامة والالتزام بأفضل الممارسات في جميع مناطق تواجدها من خلال الشراكات مع مختلف الأطراف ذات العلاقة مثل الموظفين والعملاء وكذلك المجتمعات ككل في مجالات متعددة تشمل التنمية البشرية والبيئة والتعليم والصحة والتوعية المجتمعية. وتتضمن الجهات المساهمة في مجموعة ايكويت كلا من شركة صناعة الكيماويات البترولية، وشركة داو للكيماويات، وشركة بوبيان للبتروكيماويات، وشركة القرين لصناعة البتروكيماويات البترولية. وتقوم المجموعة بتوفير خدمات وحلول تتميز بالكفاءة العالية مما يساهم في دعم العملاء العالميين ومختلف الأطراف ذات العلاقة نحو تحقيق المزيد من النمو وما يسعون إليه من نجاح من خلال تطبيق شعار «شركاء في النجاح».

لقطة جماعية للمسؤولين في «ايكويت»

من خلال إدماج مع «أوتوتشارتست»

«ساكسو بنك» يجعل التحليل الفني قابلاً للتنفيذ

أعلن 'ساكسو بنك' المتخصص بالتداول والاستثمار عبر الإنترنت عن تعاونه مع شركة 'أوتوتشارتست' (Autochartist) بهدف توفير أدوات التحليل الفني المؤتمت وإشارات التداول المباشرة للعملاء بشكل مباشر ضمن منصة 'ساكسو تريدر جو'.

وبهذا الصدد، قال كيم كريمر لارسون، مدير المنصة والمحلل الفني لدى 'ساكسو بنك': «مع الادماج التام مع 'أوتوتشارتست'، نحن نقوم بتعزيز أدوات التحليل المتاحة للعملاء بصورة أكبر. ولا توجد أية حاجة لاستخدام برامج تصفح أخرى أو تشغيل تطبيقات أو أنظمة أطراف ثالثة. ويعمل هذا التكامل التام بشكل سلس على الأجهزة ويمكن العملاء من إجراء التحليلات الفنية والاطلاع على إشارات التداول المباشرة».

ومن جانبه، قال إيلان أزبيل، الرئيس التنفيذي لشركة 'أوتوتشارتست': «يعتبر تعاون 'ساكسو بنك' مع 'أوتوتشارتست' بمثابة مثال على كيفية قيام الوسطاء ذوي التفكير التقدمي باستخدام التحليلات الفنية لتوفير محتوى بسيط ومفيد وعملي لعملائهم. ويعتبر هذا المستوى من التكامل غير مسبوق في القطاع وذلك من خلال قيام البنك بدمج المحتوى بصورة تامة ضمن تجربة التداول بأكملها لعملائه: ابتداءً من الصفقات المفتوحة وحتى تحديد مستويات اغلاقها. وهذه المراعاة التامة لرقاء العملاء هي ما تجعل من 'ساكسو بنك' رائداً للقطاع».

وتقوم خوارزميات 'أوتوتشارتست' المتطورة بمراقبة الأسواق العالمية باستمرار وتقديم إشارات تداول مباشرة عبر مجموعة واسعة من المعايير استناداً إلى التحليل الفني. وتقدم كل واحدة من إشارات التداول لمحة بسيطة عن التحليل الأساسي وتقوم تلقائياً بحساب سعر الدخول وهدف جني الأرباح ووقف الخسائر بحيث يمكن للعملاء التداول مباشرة في المنصة مع ظهور الفرص في السوق.

واضاف لارسون: «غالباً ما تستغرق عملية فهم السوق وتحليلها بحثاً عن إشارات التداول باستخدام التحليل الفني وقتاً طويلاً وتحتاج لمعرفة متعمقة. وتقوم هذه الأداة الجديدة بتوظيف التكنولوجيا للقيام بهذا الأمر بشكل تلقائي وتمكن العملاء من تغطية وتحليل السوق عبر فئات الأصول وفق مستوى أعلى بكثير من الكفاءة. وتقدم 'أوتوتشارتست' التحليل والإشارات الحية التي تمكن العملاء من اتخاذ قرارات مستقلة ومستنيرة عند مصادفة فرص التداول».

ويسمح عمق هذا التكامل للعملاء بتطبيق مرشحات مخصصة للغاية من أجل التركيز على الفرص التي تنسجم مع فئات الأصول واستراتيجيات التداول المفضلة بالنسبة لهم، فضلاً عن إخطار العملاء بأحداث السوق الهامة التي تتعلق باصولهم المفضلة.

واختتم لارسون: «يمكن للعملاء الذين يتمتعون بالخبرة في مجال التحليل الفني استخدام هذه الميزة لتغطية المزيد من الأدوات المالية وتبسيط عمليات أبحاث السوق التي تستهلك الكثير من الوقت. في حين يمكن للعملاء الأقل دراية بالتحليل الفني الاستفادة من أدوات 'أوتوتشارتست' لتعزيز استراتيجيات التداول الخاصة بهم بصورة أكبر من خلال تضمين العنصر الفني في عملية اتخاذ القرار».

وكدليل إضافي على الحضور العالمي الذي يتمتع به 'ساكسو بنك'، سيتم توفير ميزة 'أوتوتشارتست' الجديدة بأكثر من 20 لغة مختلفة عند طرحها في جميع الأسواق خلال الأسابيع القادمة.

وتغطي ميزة 'أوتوتشارتست' أكثر من 50 زوج للعملات و200 سهم وأكبر المؤشرات، فضلاً عن السلع الرئيسية وهي متوفرة مجاناً لجميع عملاء 'ساكسو بنك'. وسيتم توفير الميزة أيضاً لعملاء العلامة البيضاء.

منصة «أومنيس ميديا» تضم أكثر من 1000 مؤسسة وشركة إعلامية خليجية

بعد الإطلاق الرسمي للمنصة الالكترونية في يناير الماضي لشركة «بسمة ميديا»، الشركة المتخصصة في تطوير الحلول الرقمية الإعلامية المبتكرة، سجلت إحصاءات المنصة تضمين ما يزيد عن 1700 إعلامي من مختلف وسائل الاعلام العاملة ضمن دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب تضمين ما يزيد عن 1000 مؤسسة وشركة عاملة ضمن مختلف القطاعات الإعلامية والتسويقية، استحوذت منها المؤسسات الإعلامية على ما نسبته 67٪، فيما استحوذت الشركات والوكالات المزودة للخدمات الإعلامية والإعلانية والتسويقية على ما نسبته 33٪.

واستحوذت دولة الإمارات على ما نسبته 63٪ من اجمالي حجم البيانات المسجلة والمجمعة، في إشارة إلى ما تحتضنه الإمارات من مؤسسات وشركات وعاملين ضمن هذا القطاع الهام والحيوي، فيما استحوذت بقية دول مجلس التعاون الخليجي على ما نسبته 37٪. وتعليقا على هذه النتائج والتفاعل الايجابي الذي شهدته المنصة خلال هذه الفترة الزمنية القصيرة، قال سلطان بن أحمد القاسمي، رئيس شركة بسمة ميديا: «إن السوق الإعلامي الإماراتي والخليجي والعربي يحظى باهتمام كبير من قبل آلاف الشركات والمؤسسات العاملة ضمن هذا القطاع الحيوي، وقد وضعنا على عاتقنا كمنصة إعلامية رقمية تعد الأولى من نوعها على مستوى المنطقة بأن نكون مرجعية معلوماتية أولى يتم الاعتماد عليها من قبل الإعلاميين والمهنيين وكافة العاملين في المجال الإعلامي والتسويقي والمهتمين للشأن الإعلامي».

سلطان بن أحمد القاسمي

واضاف: «لقد عكس حجم التفاعل والاهتمام الايجابي الذي ابداها جمهورنا بشكل عام وضمن مختلف القطاعات الإعلامية، الأهمية المتنامية لوجود مصادر معلوماتية حقيقية حول مختلف مجالات وقطاعات سوق الاعلام والاعلان والتسويق وكافة الخدمات المندرجة تحتها، واليوم - وبحمد من الله تعالى - تمكنت منصة اومنيس ميديا من تغطية السوق الخليجي على مستوى غالبية المؤسسات الإعلامية، وجاري العمل حالياً على إتمام البيانات الخاصة بشركات القطاع الخاص العاملة ضمن مختلف المجالات الإعلامية».

وأكد الشيخ سلطان بن احمد القاسمي على أن المنصة قد باشرت بالعمل على تجميع البيانات الخاصة بوسائل الإعلام والشركات العاملة في كل من مصر وشمال افريقيا والأردن ولبنان وفلسطين، على أن تتواصل هذه المهام قريباً في شمال أمريكا وأوروبا، بحسب خطة العمل الموضوعة.

من جهته بين ناصر بن صالح الصرامي، الرئيس التنفيذي للشركة أن منصة OMNES media استطاعت من جذب العديد من الشركات والأفراد العاملين في القطاع الإعلامي كونها تعد من الحلول الرقمية الذكية، ولما تتضمنه من خدمات متنوعة تعود بالنفع الكبير على المؤسسات الإعلامية والشركات والأفراد العاملين في هذه الصناعة المتنامية، والتي تعد من أهم القطاعات تأثير في أي مجتمع كان.

وأضاف: «نسعى جاهدين في OMNES media إلى أن يتم استقطاب وتضمين كافة الوسائل الإعلامية والشركات والأفراد العاملين في الإعلام والقطاعات ذات العلاقة من مختلف دول العالم إلى جانب تطوير خدمات وحلول رقمية جديدة خلال العام الجاري، وبالشكل الذي يمكننا من التميز على المستويين الإقليمي والعالمي، في الوقت الذي يشهد فيه العالم بأسره تحولاً نحو الخدمات الرقمية والالكترونية، وهو ما يعزز من أهمية منصتنا الرقمية».

تجدر الإشارة إلى أن منصة OMNES media تتيح للأعضاء والمشتركين الحصول على مجموعة من الخدمات والحلول الرقمية، تتضمن، خدمات آخر الأخبار للقطاع والمستجدات ذات العلاقة بالمؤسسات والشركات والحملات الإعلامية، وخدمات المعلومات الخاصة بالمؤسسات والشركات والوكالات الإعلامية والتسويقية، وخدمات معلومات الفعاليات والترويج لها، وخدمات التوظيف والبحث عن الكفاءات ضمن سوق العمل الإعلامي والتسويقي، وخدمات المناقصات الخاصة بمزودي الخدمات التسويقية والإعلامية والاعلانية وذات العلاقة.

لإحداث تحول جذري في القطاع الصناعي

«جنرال إلكتريك» تبرم شراكة مع القمة العالمية للصناعة والتصنيع

جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة «جنرال إلكتريك» عن عقدها شراكة استراتيجية مع القمة العالمية للصناعة والتصنيع بهدف إحداث نقلة تحولية في دعم الصناعة المحلية حول العالم ودفع جهود الابتكار في القطاع الصناعي. وتعقد الدورة الافتتاحية للقمة العالمية للصناعة والتصنيع في جامعة باريس السوربون - أبوظبي من 27 وحتى 30 مارس 2017. وتعتبر القمة مبادرة مشتركة بين وزارة الاقتصاد في دولة الإمارات ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)، وتشارك في استضافتها دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي، تحت رعاية الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. وتعد القمة أول تجمع عالمي للقطاع الصناعي يجمع أكثر من 1200 من صناع القرار من قادة الحكومات والشركات ومنظمات المجتمع المدني لتبني نهج تحولي في صياغة مستقبل القطاع.

وتنضم «جنرال إلكتريك» إلى الشركاء المؤسسين للقمة العالمية للصناعة والتصنيع لاستعراض ما تتميز به من حلول متطورة في مجال تطبيقات الإنترنت الصناعية وتقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد. كما ستطلق «جنرال إلكتريك» نموذج «المصنع المصغر» في إطار شراكتها مع القمة، وستتعاون الشركة مع عدد من الشركاء لبناء أول مصنع مصغر للطباعة ثلاثية الأبعاد في المنطقة.

وأكد جيفري إميلت، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك»، أن الشراكة مع القمة العالمية للصناعة والتصنيع تكتسب أهمية استراتيجية في إطار دعم التحول الرقمي للقطاع الصناعي والاقتصادات العالمية. وقال إميلت: «يلعب القطاع الصناعي دوراً محورياً في تحقيق الرؤى الرامية إلى بناء اقتصادات مستدامة ومتنوعة، مما يسلط الضوء على أهمية التعاون مع شركائنا لصياغة مستقبل القطاع الصناعي. وسنتمكن من خلال تقنيات 'جنرال إلكتريك' المتطورة في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد وتقنيات الإنترنت الصناعية من توفير الدعم للحكومات وللشركات الصناعية في تحقيق التحول الاقتصادي المنشود عبر الصناعة المحلية وتطوير مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في سلاسل التوريد، مما يساهم في دعم جهود توفير فرص العمل وتطوير الموارد البشرية».

وأضاف إميلت: «نعمل من خلال شراكتنا مع القمة العالمية للصناعة والتصنيع على تكريس ثقافة الابتكار والتعاون المشترك في تطوير حلول صناعية رقمية جديدة تساهم في التغلب على التحديات العالمية وتعزيز تنافسية القطاع الصناعي».

ومن جانبه، قال خلدون خليفة المبارك، رئيس جهاز الشؤون التنفيذية لإمارة أبوظبي ورئيس المجلس الاستشاري للقمة العالمية للصناعة والتصنيع: «يمر الاقتصاد العالمي بمرحلة دقيقة تسهم فيها التقنيات والعمليات الجديدة في إحداث تغيير جذري في بيئة العمل. ويشهد القطاع الصناعي غياب العديد من الوظائف التقليدية لتحل محلها صناعات ووظائف جديدة».

وأضاف معاليه: «يجب علينا، في ظل هذه البيئة التي تشهد تحولات غير مسبوقة، أن نتبنى أساليب عمل مبتكرة وغير تقليدية في طريقة التعاون بين القطاعات الاقتصادية المختلفة، والتعاون بين الشركات الصغيرة والشركات العالمية، والتعاون بين الشركات الجديدة والشركات الرائدة. ولا شك في أن مبادرة 'جنرال إلكتريك' لتعزيز التعاون في إنتاج الحلول الصناعية تمثل الابتكار المطلوب لدفع عجلة النمو والاستفادة من الفرص لتحقيق الازدهار الاقتصادي العالمي».

وتكتسب القمة العالمية للصناعة والتصنيع أهمية عالمية حيث تتيح للشركات المشاركة فرصة الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية في قطاع الصناعة. وسيطلق هذا التجمع العالمي الأول من نوعه العديد من الأفكار والرؤى الجديدة ويمهد الطريق للنقاش والعمل على تمكين القطاع الصناعي من المساهمة في صياغة مستقبل جديد للمجتمعات العالمية، ودمج الأنشطة الصناعية في الأسواق المتقدمة والناشئة، وتكريس المسؤولية الاجتماعية للشركات تجاه الأجيال المقبلة، والتأكيد على دور القطاع الصناعي في إعادة بناء الازدهار الاقتصادي العالمي. وستجمع القمة قادة القطاعين العام والخاص، وممثلي المجتمع المدني، لمناقشة التحديات العالمية في قطاع الصناعة. وستركز القمة على ستة محاور رئيسية وهي: التكنولوجيا والابتكار، وسلاسل القيمة العالمية، والمهارات والوظائف والتعليم، والاستدامة والبيئة، والبنية التحتية، والمعايير، والمواءمة بين الجهات ذات العلاقة بالقطاع الصناعي.

مهندسو «أليطاليا» يتخرجون من «الاتحاد للطيران»

أشادت الاتحاد للطيران الهندسية بالتفوق الذي حققه أربعة مديرين خريجين من شركة «اليطاليا» يستعدون حالياً للعودة إلى إيطاليا بعد أن أكملوا بنجاح تدريبات مكثفة أثناء العمل في أبوظبي على مدار عامين.

وقد تم اختيار كل من فابيو دي كازولا، وستيفانيا فولو، ودافيد بيناتي، وبرونو بريدارولي من بين أكثر من 4 آلاف مرشح لشغل الوظائف المرموقة في اليطاليا والتي تضمنت إرسالهم إلى أكبر مزود لخدمات الصيانة والإصلاح والعَمرة للطائرات التجارية في منطقة الشرق الأوسط للتدريب أثناء العمل على مدار العامين الأولين من عملهم. وخلال الفترة التي أكملوا فيها برنامج تطوير المديرين الخريجين بالاتحاد للطيران الهندسية، تناوب الخريجون الأربعة على العمل في مختلف الإدارات بهدف اكتساب الخبرات في كافة جوانب أعمال الصيانة والإصلاح والعَمرة.

وتعليقاً على ذلك، أفاد جيف ويلكنسون، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران الهندسية، بالقول: «تحدونا الثقة بأن شريكتنا بالحصص اليطاليا سوف تحصد ثمار العمل الدؤوب والخبرات العملية الواسعة التي اكتسبها المديرون الخريجون الأربعة على أكثر الطائرات تطوراً في العالم. وخلال السنتين التي قضاها هؤلاء المهندسون الشباب في مرافقنا المتطورة، استطاعوا اكتساب المهارات والمعارف المتعمقة التي سوف تجديهم نفعاً طوال مسيرتهم المهنية».

وأضاف: «نحن في الاتحاد للطيران الهندسية نستثمر الكثير في تنمية القدرات التقنية لمهندسينا والملتحقين ببرنامج المهندسين المتدربين. وتواصل كذلك الاستثمار في البنية التحتية وفي التقنيات التي تحول مقرنا إلى مرفق عالمي المستوى على كافة الأصعدة».

وأوضح المهندس المتخرج دافيد بيناتي أنه كان سيحتاج لما يقدّر بنحو 15 عاماً من العمل في القطاع ليحصل على الخبرات التي اكتسبها خلال العامين الماضيين. وعن ذلك قال: «عملنا بجانب فريق الإدارة العُليا في كل إدارة بالشركة، بدءاً من إدارة تطوير الأسطول، ومؤسسة إدارة الجدارة الجوية المستمرة، وصولاً إلى إدارة التصميم والابتكار. وبكل تأكيد فإن هذه الخبرات على قدر فائق الأهمية لمسيرتنا المهنية».

وأشار زميله المتخرج فابيو دي كازولا إلى قائمة أخرى من العمل في منطقة الشرق الأوسط قائلاً: «أول ما يلاحظه المرء حين يصل هنا البيئة متعددة الثقافات للغاية. وقد تعلمنا من العمل في مثل هذه البيئة، التواصل مع العديد من الثقافات المختلفة وهو أمرٌ من الأهمية بمكان في صناعة عالمية مثل التي نعمل بها».

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران الهندسية قد خدمت ما يزيد على 100 من شركات الطيران ومشغلي الطيران من مختلف أنحاء العالم. وحصلت الشركة على جائزة «مزود خدمات الصيانة والإصلاح والعَمرة للعام بمنطقة الشرق الأوسط» في إطار جوائز «أفييشن بيزنس» لعام 2016.

جيف ويلكنسون يهنئ المديرين الخريجين من أليطاليا