تحت رعاية الوزيرة هند الصبيح وبنك الخليج

جمعية «سوروبتيمست» تعقد ندوة بعنوان «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين»

الوزيرة هند الصبيح مع أعضاء جمعية «سوروبتيمست» الكويت

قامت جمعية «سوروبتيمست» الكويت بتنظيم ندوة تحت عنوان «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين». أقيمت الندوة تحت رعاية معالي السيدة هند الصبيح وزيرة الشؤون الإجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للشؤون الإقتصادية في مكتبة الكويت الوطنية.

كلمة «سوروبتيمست» تعني «الأفضل للنساء»، وقد تم إنشاء الفرع الكويتي لجمعية «سوروبتيمست العالمية والأوروبية» في اكتوبر 2015 ثم تم الإعتراف بها من قبل الحكومة الكويتية كجمعية نفع عام في أغسطس 2016 تحت إسم «جمعية سوروبتيمست الكويت للتنمية الإجتماعية». وتلتحق سوروبتيمست الكويت بأكثر من 3.000 ناد تقع في أكثر من 135 دولة وإقليم، وتعمل معاً في سبيل تعليم وتمكين وتوفير الفرص للنساء والفتيات. وتتمتع جمعية سوروبتيمست العالمية بعضوية المركز العام الإستشاري في المجلس الإقتصادي والإجتماعي التابع للأمم المتحدة، بالإضافة الى روابط رسمية مع العديد من أجهزة الأمم المتحدة وأجهزة أخرى متخصصة ذات الصلة. كما تتمتع جمعية سوروبتيمست العالمية بشبكة ممثلين دائمين في جميع مراكز الأمم المتحدة الرئيسية.

وتوجهت معالي الوزيرة هند الصبيح بكلمة للحضور قائلة «من واقع تجربتي الشخصية أرى أن المرأة الكويتية قد حصلت على الكثير من الحقوق وتمكنت مؤخراً من الوصول لأعلى المراتب والمناصب الحكومية وكذلك حققت مكانة مرموقة لها في القطاع الخاص ونالت أعلى الدرجات التعليمية. وبدورها ستقوم وزارة الشؤون بتنظيم دورات تثقيفية في هذا الشأن خلال الفترة المقبلة، بالتعاون مع جمعيات النفع العام. كما نحرص كجهة رسمية على وقف تطبيق القوانين التي تعوق تمكين المرأة في المجتمع وأن نقوم بدراسة الثغرات ونعمل على تفاديها وتصحيحها.»

وقد ناقشت ندوة «وجهات النظر عن المساواة بين الجنسين» التطبيقات المحلية والعالمية لأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة فيما يتعلق بالنساء والفتيات. وتضمنت الندوة ثلاثة محاور رئيسية هي: ضمان الحياة الصحية السليمة وتعزيز الرفاهية لجميع الأعمار والعمل معاً لتحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات من جميع الأعمال، وتعزيز السلم والتكافل في المجتمعات تحقيقاً للتنمية المستدامة.

وقامت ليلى القطامي، مساعد مدير عام إدارة الإتصال المؤسسي في بنك الخليج، بتقديم الندوة قائلة: «يسر بنك الخليج أن يقوم بدعم سوروبتيست الكويت، وذلك في إطار برنامجه المتعلق بالمسؤولية الاجتماعية والتزامه بتمكين المرأة. حيث إن العمل الذي تقوم به الجمعية لصالح النساء والفتيات سيكون له مردود ايجابي على الأجيال الحالية والمقبلة على حد سواء».

تلا ذلك كلمة ستيسي الغواس، رئيسة نادي سوروبتيمست الكويت تناولت فيها أهمية العمل سوياً، قائلة: «إن الشبكة التي تضم كافة نوادي سوروبتيمست في العالم تعمل وفقاً للمفهوم الذي يقوم على أن تغييراً صغيراً قد ينتج عنه تغييرات منهجية مهمة. وبالتالي فإن عمل هذه النوادي المتكاتف يؤدي الى تمكين المرأة والفتاة في كل أنحاء العالم.»

ثم قامت آن سيمون، المديرة التنفيذية السابقة لجمعية سوروبتيميست العالمية لأوروبا بتقديم لمحة عامة ورئيسية عن التحديات المختلفة التي تعاني منها دول العالم في القضاء على التمييز بين الجنسين. كما ألقت الضوء على المبادرات الناجحة حول العالم.

ثم إنضم كل من الخبيرين غانم النجار استاذ العلوم السياسية، و لبنى القزي استاذة مساعدة ومديرة مركز المرأة للبحوث والدراسات، الى سايمون لمناقشة «دور المجتمع المدني وكيفية المشاركة الفعالة للنساء في دعم الحكومات.»

وتبع ذلك جلسة نقاشية تحت عنوان «مواجهة تحدياتنا، وتحديد إحتياجاتنا» حيث قام نوال الصايغ بإدارة الحوار بين كل من منى الخواري، و جهاد حارمي، جوان هاندز، سايمون، حيث ناقش المتحدثين المبادرات المحلية التي تهدف نحو معالجة القضايا العالمية ذات الصلة، كما قاموا بالجواب على كافة أسئلة الحضور.

وتم عقد ورشة عمل لإستخلاص إستراتيجيات فعالة وحلول واضحة للمشاكل التي تواجه النساء في بيئة العمل. وخلال الورشة، قدمت بلسم الأيوب عرض حول أهمية تخطي الحواجز والصور النمطية التي تحيط المرأة في عالم الرياضة.

«هوم سنتر» تفوز بجائزة «سيرفس هيرو» للعام الثاني على التوالي

جانب من تسليم الجائزة

حازت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، على جائزة «سيرفس هيرو» عن فئة الأثاث المنزلي للعام الثاني على التوالي. وقد تم تكريم العلامة التجارية لالتزامها بتوفير خدمة عالية الجودة وقيمة مميزة لعملائها.

ويعتبر «سيرفس هيرو» مؤشر رضا العملاء الوحيد في العالم العربي الذي تعكس نتائجه ردود فعل العملاء بشكل كامل، إذ يقوم المؤشر بتصنيف الفئات ضمن 17 قطاعاً تشمل المقاهي، والبنوك، وشركات الاتصالات، والأثاث المنزلي، والإلكترونيات، وخطوط الطيران، وغيرها في مجال خدمة العملاء. وعقب ترشيح عدد من أبرز العلامات التجارية في كل فئة، تبدأ عملية التصويت وتستمر لغاية عام كامل لتنتهي باختيار الفائز في عن كل فئة.

وكان المؤشر قد تم إطلاقه في العام 2010 وقام بقياس أكثر من 150 الف صوت موزعة على أكثر من 300 شركة خاصة في الكويت. كما توسع المؤشر مؤخراً ليشمل دولة الإمارات أيضاً.

وقد تنافست هوم سنتر، التي تملك ستة متاجر في الكويت، مع 15 علامة تجارية بارزة في قطاع الأثاث المنزلي، وحصلت على جائزة «سيرفس هيرو» بناء على عملية التصويت التي شارك فيها العملاء في الكويت في الفترة بين 2016 و2017. وتمت عملية التصويت بناءً على معايير الموثوقية، وسرعة الخدمات، والقيمة مقابل الأموال المدفوعة، وجودة المنتج، والراحة، وكيفية تعامل الموظفين، والكفاءة، وجودة مركز الاتصال والموقع الإلكتروني. كما طلب من العملاء والمستهلكين المقارنة بين التجربة المتوقعة والتجربة الحقيقية التي يعايشونها أثناء تلقي الخدمة، وتصنيف عدة عوامل بما في ذلك مستوى الرضا العام ومدى الإشادة بالعلامة التجارية أمام الأصدقاء.

وقال ميدريك باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر، عقب استلامه الجائزة في فندق العنوان بدبي: «نتشرف بالحصول على هذه الجائزة المرموقة للعام الثاني على التوالي. إن فوزنا هذا له طعم خاص لأنه جاء بفضل تصويت عملائنا الذين لطالما كانوا محور اهتمامنا في كل منتج جديد أو مبادرة نطلقها في هوم سنتر».

وأضاف: «نهدف إلى تزويد عملائنا بأفضل المنتجات وتجارب التسوق. ولا شك بأن هذا التكريم سيعزز التزامنا بتقديم خدمة عملاء استثنائية، كما سيحفزنا أكثر لمضاعفة جهودنا والمحافظة على مكانتنا كوجهة تسوق المستلزمات المنزلية المفضلة في المنطقة».

وكان مؤشر «سيرفس هيرو» قد عقد شراكة مع مؤشر رضا العملاء الأمريكي والجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والأسواق لضمان أن تتمتع النتائج بالحيادية والموضوعية والدقة وأن تعكس أصوات المستهلكين.

مع مجموعة رائعة من البرامج الجديدة كل يوم

«جامبو» تحتفل بالذكرى 25 لـ «ديزني لاند» باريس

«ديزني لاند باريس»... 25 سنة تألق

بالتعاون مع وفد ديزني لاند – باريس قامت جمبو للسياحة والسفر – الكويت بتنظيم وتقديم عرض مميز لأحدث إطلاقات ديزني من عروض ومنتجات ترفيهية وذلك في فندق فندق شيراتون الكويت في السادس من شهر مارس الجاري، وحضر هذا العرض مجموعة مختصة من وكلاء السفر وممثلي وسائل الإعلام.

إنها الذكرى الخامسة والعشرون على افتتاح ديزني لاند باريس، وللاحتفال بهذا الحدث الخاص، يتطلع ميكي والأصدقاء إلى أن يصبحوا هم مستكشفي المستقبل في العرض الجديد للعلامة التجارية الاستثنائية. فمهمتهم هي إبهار الضيوف، وللتحدث عن الاستكشاف، فإن المجرة البعيدة، البعيدة للغاية، أصبحت أخيرًا في متناول أيدينا من خلال جولات حرب النجوم الجديدة: تستمر المغامرات وجيل الفضاء الضخم لحروب النجوم: بعثة المتمردين، حيث يضمن لك ذلك الشعور بتجربة غامرة، وتستمر الاحتفالات بعرضين نهاريين بالقرب من قلعة الجميلة النائمة، وفي عرض ليلي أخير مذهل، تقدم ديزني بارك إضاءات ديزني الجديدة كليًا، التي تعبر عن تقنية جديدة كليًا. إنها بمثابة تسليط للضوء على الألعاب الجديدة للذكرى الخامسة والعشرين لديزني لاند باريس.

وتتحدث ماري أنتي بينيديتي، المدير الإداري لشركة جامبو للسياحة والسفر قائلة «إننا نبسط عملية الوصول إلى منتجات ديزني للعملاء ووكلاء السفر على حد سواء في الكويت، وفي نفس الوقت، نؤكد على التزامنا بترويج هذه المجموعة الرائعة تحت مسمى وجهات ديزني كل ذلك من خلال تجربة سفر خالية من المتاعب».

وأضاف عبد الله شمس الدين، مدير التسويق بشركة جامبو للسفريات قائلا «يمكن لعملائنا الاستفادة من خصومات حتى 30% بالإضافة إلى إفطار و غداء او عشاء صالح حتى 28 مارس 2017 وخصم 25% بالإضافة إلى إفطار و غداء أو عشاء حتى 26 ابريل 2016. إننا نحث الأسر على التخطيط والحجز الآن لموسم فصل الصيف للاستمتاع بستة عروض وفعاليات جديدة، كما أن الحجز مبكرًا يساعد على تجنب ضياع الفرص نتيجة الطلب الهائل».

وفي 2017، تكون الذكرى الخامسة والعشرين لديزني لاند باريس حيث يكون هناك مجموعة من العروض والفعاليات الجديدة التي تحدث خلال هذا العام وتشمل:

ديزني كروز لاين

في عام 2017، سوف تبحر ديزني كروز لاين في مسارات جديدة وموانئ جديدة، بما في ذلك زيارات لوجهات جديدة في الاسكا وأوروبا. ففي هذا الصيف، تعود ديزني كروز لاين ايضا إلى النرويج والجزر البريطانية والبحر الأبيض المتوسط ومنطقة البحر الكاريبي وجزر البهاما.

لمزيد من التفاصيل حول المسارات المعلنة مؤخرا، يمكن الاطلاع على صفحة الموانئ والمسارات لعام 2017 لديزني كروز أو زيارة مكاتب شركة جامبو للسفريات أو الاتصال على هاتف 1801234.

مسارات ديزني الخيالية الجديدة

للمرة الأولى تبحر ديزني الخيال من ميناء كاناڤيرال في مسارات طويلة – رحلات جديدة لعشر وإحدى عشر ليلة إلى منطقة البحر الكاريبي.

وفي 17 يونيو 2017 وفي مسار جديد لمدة إحدى عشر ليلة يتم زيارة أروبا وبربادوس ومارتينيك وسانت كيتس وتورتولا وجزيرة ديزني الخاصة، كاستاواي كاي.

وفي 28 يونيو 2017، مسار جديد لإحدى عشر ليلة في دعوة إلى أروبا وكوراكاو وسانت كيتس وتورتولا وكاستاواي كاي.

كاستاواي كاي

كاستاواي كاي، جزيرة ديزني الخاصة في جزر البهاما، يتم تصنيفها باستمرار بأنها الأكثر دعوة من قبل ضيوف ديزني كروز لاين، ولإعطاء الضيوف المزيد من الوقت في هذه الجزيرة التي تمثل قطعة من الجنة، فقد تم اختيار رحلات أحلام ديزني المبحرة من ميناء كاناڤيرال لتتوقف مرتين في كاستاواي كاي.

وهناك رحلات لخمس ليالي سوف تغادر في 7 يونيو و21 و5 يوليو 2017 لزيارة كاستاواي كاي مرتين مع وقفة أيضا في ناسو.

جمعية المياه الكويتية تفوز بـ 12 ألف دولار منحة من «فورد»

سلمت شركة فورد موتور كومباني منحة قدرها 12.000 دولار أمريكي للجمعية الكويتية للمياه KWA، في إطار برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة للعام 2016.

وأشرف الدكتور صالح محمد المزيني وأحمد جميل الكوفحي، على المشروع الذي تقدمت به الجمعية الكويتية للمياه KWA تحت عنوان: «دراسة إحصائية دورية فترية لقياس استهلاك المياه في المرافق التربوية الكويتية»: حيث تأتي الكويت على رأس قائمة الدول الأكثر استهلاكا للمياه بمعدل يصل إلى 500 لتر للفرد، بحسب معهد الكويت للأبحاث العلمية KISR. وستعمل جمعية المياه الكويتية على جمع ودراسة البيانات التي يتم الحصول عليها من المدارس، لتزويد الحكومة بالنتائج، سعياً لتحقيق معدلات أفضل في الاستهلاك، والمحافظة على المياه في المستقبل.

وسلم المنحة تيم زيمرمان، نائب رئيس لدى الغانم أوتو، المستورد الوحيد المعتمد من فورد لبيع مركبات فورد الجديدة وقطع فورد وموتوركرافت "Motorcraft" الأصلية، وتأمين خدمة ما بعد البيع لعملاء فورد في الكويت، ومحمد الحسامي، مدير مبيعات فورد الشرق الأوسط، بتسليم المنحة للدكتور صالح المزيني، وأحمد الكوفحي في معرض الغانم أوتو للسيارات الجديدة ومركز الخدمة وقطع الغيار.

وبعيدا عن الكويت، تلقى المشاركون الفائزون في برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة في قطر، ومصر، وتونس، منحاً يصل إجمالي قيمتها إلى 120.000 دولار أمريكي.

ومع مرور 16 عاماً على انطلاقته في الشرق الأوسط، أصبح برنامج منح فورد واحدا من أكبر المبادرات المؤسسية من نوعها في المنطقة، والتي تسعى لتمكين الأفراد والمنظمات غير الربحية الذين يتبرعون بالجهد والوقت للحفاظ على السلامة البيئية في مجتمعاتهم، وحظي برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة في الشرق الأوسط بدعم مختلف الهيئات البيئية الحكومية وغير الحكومية في المنطقة، بما فيها الصندوق العالمي للطبيعة، وجمعية الإمارات للحياة الفطرية، والمنتدى العربي للبيئة والتنمية، إلى جانب الدعم الذي تلقته المبادرة من مكتب اليونسكو في الدوحة.

«التجاري» يطلق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية» لبطاقات البنك مع الخطوط الجوية البريطانية.

و أعلن التجاري أن هذا العرض يتيح للعملاء عند تقدمهم وحصولهم على بطاقة الخطوط الجوية البريطانية خلال الفترة من 1 مارس الجاري وحتى 30 ابريل 2017 فرصة مضاعفة نقاط المكافآت «أفيوس» المجانية المقدمة كهدية ترحيبية عند اصدار البطاقة و ذلك عبر إنفاق مبلغ محدد مسبقاً خلال الشهور الثلاثة الأولى بعد إصدار البطاقة. ويعادل إجمالي نقاط المكافآت «أفيوس» الترحيبية تكلفة رحلة طيران ذهاب وعودة من الكويت إلى لندن (غير شاملة الضرائب والرسوم).

ونظراً لأن البطاقات تعد البطاقات الوحيدة في الشرق الأوسط التي تحمل الشعار المشترك بين كل من البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية، فإنها تهدف إلى الدمج بين مفهوم البطاقات ذات الطراز العالمي وبرنامج الولاء المعد لعملاء البنك والخطوط الجوية البريطانية على مستوى العالم، كما أنها تتيح لحامليها فرصة تجميع نقاط «أفيوس» Avios « وهي عملة المكافآت للنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية» واسترداد هذه النقاط واستبدالها برحلات طيران مع إمكانية ترقية درجات السفر.

وتتسم هذه البطاقات بالعديد من المزايا التي تقدمها ماستركارد للعملاء مثل الدخول إلى قاعات الانتظار بالمطارات والحصول على تأمين سفر عالمي وليالي الإقامة المجانية في أكثر من 1200 فندق من فنادق ومنتجعات ستاروود (SPG "Starwood Preferred Guest) في جميع أنحاء العالم. و يستطيع العملاء تجميع نقاط المكافآت «أفيوس» عند القيام بعمليات الشراء وحجز رحلات الطيران والتنزه لدى كافة أماكن الترفيه والتسوق وكذلك عند التزود بالوقود واستخدام تلك النقاط في الحصول على رحلات طيران حول العالم على متن الخطوط الجوية البريطانية والخطوط الجوية الـ13 الأخرى التي يضمها تحالف "Oneworld".

وتتسم أيضاً البطاقات الجديدة بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية بمزايا إضافية قيّمة من ضمنها إمكانية الاستفادة من برنامج Priceless Cities المقدم من ماستركارد والذي يمنح معاملة خاصة للشخصيات الهامة / كبار الزوار وكذلك مجموعة فريدة من الخدمات المتميزة في مجال الترفيه والفنادق والتسوق في جميع المدن حول العالم. كما يستطيع حاملو بطاقات ماستركارد ورلد وبطاقات ماستركارد البلاتينية الاستفادة من مزايا دخول قاعات الانتظار في المطارات والحصول على تأمين السفر وخدمة المساعد الشخصي.

للسنة الرابعة على التوالي

إنفينيتي البابطين تتصدر قطاع خدمة ما بعد بيع السيارات

يسر شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في دولة الكويت، الإعلان عن إستحواذها على المركز الأول في مؤشر رضى المستهلكين في قطاع وكالات السيارات الجديدة من خلال مؤشر التقييم «سيرفس هيرو» للعام 2016، الذي أعلن عن نتائجه النهائية، حيث تصدرت إنفينيتي البابطين المركز الأول في قطاع خدمة ما بعد البيع، وحققت المركز الثاني بين العلامات التجارية الرائدة بالمنطقة.

تقوم «سيرفس هيرو» كل سنة بناءاً على تصويت المستهلكين على مدى رضى العملاء كي يتم اختيار أفضل الشركات في خدمة العملاء في الكويت. ويعتبر «سيرفس هيرو» هو المؤشر الأول والأوحد في الكويت لقياس رضى العملاء معتمداً على بروتوكول صارم للتأكيد على صحة هوية المستهلكين الذين شاركوا فيه.

وبإحراز إنفينيتي البابطين المركز الأول في خدمة ما بعد البيع للمرة الرابعة على التوالي، تحافظ بذلك على استمرارية الثقة بالتعامل مع العميل وبالتالي تجديد الحصول على الرضى التام بشكل دائم.

وتعليقا على هذه النتائج أعرب «محمد شلبي» رئيس عمليات مجموعة البابطين عن سعادته برؤية هذا الكم الكبير من العملاء المخلصين الذين أعربوا عن رضاهم من خلال الإستفتاء عن الخدمات التي تقدمها الشركة وهو ما يجسد نجاح سياسة إنفينيتي البابطين الهادفة إلى تعزيز علاقاتها بالعملاء والتي أدت إلى مضاعفة نجاحاتها حيث أصبحت إنفينيتي البابطين بفضل خدماتها المتنوعة والمميزة تمثل الظاهرة الأكبر في المنطقة نظرا لما تحققه من إنجازات في السوق الكويتي.