

نسب المشاركة متصاعدة والباب مفتوح أمام الجميع

«بيئة» تعلن عن الفائزين بجوائز الشهر الأول من برنامج المكافآت «حوافر»



جانب من تسليم الجوائز

أعلنت شركة الشارقة للبيئة «بيئة» الشركة الرائدة في الشرق الأوسط والحاظرة على جوائز في مجال الإدارة البيئية، عن أسماء الفائزين ببرنامج المكافآت «حوافر» لشهر فبراير، الذي أطلق في بداية الشهر الماضي، وذلك في إطار مساعي البرنامج الذي يعد الأول من نوعه للمسؤولية الاجتماعية في المنطقة، لتكريم وتقدير الجهود في مجال إعادة تدوير المواد، حيث تم فتح باب المشاركة من جديد لجميع أفراد المجتمع خلال الشهر الجاري.

وقال خالد الحريميل، الرئيس التنفيذي لشركة «بيئة»: «تمتلك «بيئة» تاريخاً حافلاً بمبادرات المسؤولية الاجتماعية، وبمثل العمل على إشراك أفراد المجتمع في الجهود البيئية جزءاً مهماً من استراتيجيتنا، ونسعى بمبادرة «مكافآت بيئة» إلى غرس ثقافة إعادة التدوير في جميع سكان دولة الإمارات وخارجها، ونحن فخورين بالعمل على تعزيز التنمية الاجتماعية بطرق مبتكرة، وتحقيق نتائج ملموسة».

وأضاف «باتي هذا البرنامج دليلاً على عزم «بيئة» على مواصلة إحداث تأثير إيجابي على البيئة وعلى السلوك الحضاري للمجتمع في التعامل مع البيئة».

وشملت قائمة الفائزين لشهر فبراير كلاً من: مارسيا في سعيد، وقد فازت برحلة سياحية لشخصين إلى إيطاليا، والفائز لادي لين دي الخليل، بقاء المعرض لمدة يومين ابتداء من اليوم الأحد الموافق 12 مارس وحتى غدا الاثنين الموافق 13 مارس 2017 داخل الحرم الجامعي.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في معرض جامعة الخليج الوطني لتسويق أسسها مع التزامه بتعزيز الشباب الكويتي وتشجيع المهارات الشابة على الانضمام إلى عائلة البنك. ويشارك بنك الخليج بجنات خاص ممثل بفرق الموارد البشرية خلال المعرض يمتح من خلاله الطلبة وحديثي التخرج فرص التعرف على ثقافة العمل في البنك وتعليلها على الموضوع، قالت سلفى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج: «يفخر بنك الخليج بأن نسبة القوى العاملة من المواطنين تبلغ 66% من إجمالي عدد موظفي البنك، ما يؤكد على التزام البنك في استقطاب العمالة الوطنية وتوظيفها وكذلك تحقيق المساواة بين الجنسين على أسس الكفاءة والخبرة والمهنية. نؤمن بأهمية الاستثمار في موارشنا البشرية ونثق بأن هذا الاستثمار سيعود بالفائدة علينا جميعاً، ونتطلع

إلى استقطاب أكبر عدد من الشباب الموهوب والطموح للعمل في البنك». وأضافت الحجاج: «إنطلاقاً من التزامنا في دعم الأجيال الصاعدة، أطلق البنك برنامج «أجيال» للتطوير الوظيفي في عام 2014 وهو برنامج للخريجين يهدف إلى تطوير كادر من المصنفين الشاملين للعمل في البنك... ويوفر هذا البرنامج فرص للشباب الكويتي الواعد لتسلم مناصب قيادية في

المشاركة في المبادرة، والتأهل لربح الجوائز القيمة، ويتوجب على المشاركين الذين يرغبون بربح الجوائز القيام بوضع العبوات البلاستيكية وعلب الأومنيوم في جهاز استعادة المواد القابلة لإعادة التدوير، وتلقي قسيمة استلام تحمل رمزاً، ومن ثم يقوم الملتحق بإجراء المسح الضوئي على الرمز باستخدام تطبيق «بيئة». وتتنوع أجهزة استعادة المواد القابلة لإعادة التدوير ضمن مواقع استراتيجية داخل مراكز التسوق، وللأساس الحكومية، والجامعات، والمطارات، في الشارقة ودبي. وتشمل قائمة المواقع حالياً كل من

الجامعة الأميركية في الشارقة، وبلدية دبا الحصن في المنطقة الشرقية لإمارة الشارقة، ودبي ماريينا مول، ومن المقرر تثبيت جهازين في كل من القصية والحجاز في الشارقة قريباً. وما أن يقوم أحد المشاركين من أفراد المجتمع بتلقي القسيمة ومسح الضوئي الرمز الشريطي المبين في القسيمة باستخدام تطبيق «بيئة»، يدخل رقم القسيمة في السحب الشهري تلقائياً، ويتم الإعلان عن الفائزين بالجوائز كل شهر عبر صفحات «بيئة» على مواقع التواصل الاجتماعي في اليوم الأول من كل شهر.

التواصل مع الخريجين الشباب من أجل غدٍ أفضل

بنك الخليج يقدم الرعاية الماسية لمعرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي



أعضاء فريق الموارد البشرية في بنك الخليج

يشارك بنك الخليج في معرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي التاسع عشر من خلال تقديم الرعاية الماسية، ويهدف المعرض الوظيفي إلى إيجاد فرص وظيفية مستقبلية للطلبة وحديثي التخرج في جامعة الخليج، بقاء المعرض لمدة يومين ابتداء من اليوم الأحد الموافق 12 مارس وحتى غدا الاثنين الموافق 13 مارس 2017 داخل الحرم الجامعي.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في معرض جامعة الخليج الوطني لتسويق أسسها مع التزامه بتعزيز الشباب الكويتي وتشجيع المهارات الشابة على الانضمام إلى عائلة البنك. ويشارك بنك الخليج بجنات خاص ممثل بفرق الموارد البشرية خلال المعرض يمتح من خلاله الطلبة وحديثي التخرج فرص التعرف على ثقافة العمل في البنك وتعليلها على الموضوع، قالت سلفى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج: «يفخر بنك الخليج بأن نسبة القوى العاملة من المواطنين تبلغ 66% من إجمالي عدد موظفي البنك، ما يؤكد على التزام البنك في استقطاب العمالة الوطنية وتوظيفها وكذلك تحقيق المساواة بين الجنسين على أسس الكفاءة والخبرة والمهنية. نؤمن بأهمية الاستثمار في موارشنا البشرية ونثق بأن هذا الاستثمار سيعود بالفائدة علينا جميعاً، ونتطلع

مميزة للطلبة وأرباب العمل على حد سواء للتواصل بشكل جيد من أجل بدء حياتهم المهنية بالشكل الصحيح. ويتواجد بنك الخليج في المعرض للتسويق مع الطلاب وحديثي التخرج، من أجل منحهم فرصة تقديم الطلبات للمشاركة في فترة التدريب، أو التطوع، أو الوظائف المتوفرة في البنك، كما سيقيم البنك بتقديم الخدمات والإرشادات ومعلومات حول السوق بالإضافة

216 مليون درهم... صافي أرباح «ريم للاستثمار» في 2016

عقد مجلس إدارة شركة ريم للاستثمار اجتماعه برئاسة الشيخ ملحنون بن زايد آل نهيان رئيس مجلس إدارة الشركة، لمناقشة البيانات المالية المدققة للشركة عن عام 2016، وقد أقر مجلس الإدارة البيانات المالية التي تظهر تحقيق الشركة صافي أرباح بلغت 216 مليون درهم بزيادة نسبتها 2% مقارنة مع عام 2015

كما أقر المجلس دعوة الجمعية العمومية للشركة للإعفاء بتاريخ 22 مارس 2017، وتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 14% بزيادة نسبتها 17% عن توزيعات عام 2015، وذلك بعد الحصول على موافقة الجمعية العمومية. جدير بالذكر أن الشركة تتمتع بقوة وتنوع صافي أصولها البالغة 5.3 مليار درهم، والتي تدعم أعمال الشركة وتحقق النمو المستمر والعاكس الدائم للمساهمين عاماً بعد الآخر. كما أن ريم للتطوير، الذراع العقارية لشركة ريم للاستثمار، قد بدأت بناء مشاريع سكنية في مشروع «نخلة أبو ظبي» في جزيرة الريم، ومشروع «روضة أبو ظبي» في شارع المطار بقيمة تطويرية إجمالية تزيد عن 500 مليون درهم والتي من شأنها تعزيز الأرباح المستقبلية للشركة والمزيد من الدعم للمساهمين.



جانب من الاجتماع

بهدف مساعدة الأطفال الأقل حظاً في العالم على متابعة تعليمهم

«جلوب إكسبريس سيرفيسز» تطلق حملتها الاجتماعية «شحنة واحدة دولار واحد»



مستشفى فؤاد

إلى أساسيات الحياة من أجل أن تفهم مستقبل أفضل، وكذا أمل لأن تسهم هذه الحملة في تقديم الدعم اللازم لمتكلمي ثريجيًا من أن يصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع وللمساهمة في بناء بلدنا ومجتمعاتهم. ولأن العطاء الحقيقي يعني «إحداث فرق» في حياة الفرد وفي مجتمعه، فإننا ندعو الجميع إلى التكاليف والمشاركة في هذا العمل النبيل».

مستقبل هذه الحملة من شبكة علاقات «جلوب إكسبريس سيرفيسز» على مستوى العالم كما أنها ستسهم في تعزيز مكانتها كواحدة من شركات الخدمات التوجسسية الرائدة في العالم، وستشجع الحملة هذه على إقامة علاقات تجارية جديدة وشركات استراتيجية مع الشركات التي تدعم الهدف نفسه المتمثل في الاستثمار في المجتمعات الأقل حظاً وتأمين مستقبل كريم لجميع أفرادها.

في إطار التزام «جلوب إكسبريس سيرفيسز» بإحداث الفرق ورد الجميل للمجتمع، أطلقت الشركة حملتها الاجتماعية «شحنة واحدة دولار واحد»، وهي عبارة عن مبادرة تهدف إلى مساعدة الأطفال الأقل حظاً في الحصول على حقهم في التعليم، وستساهم مبادرة المسؤولية الاجتماعية هذه في بث الأمل والفرح في نفوس الأجيال الناشئة في جميع أنحاء العالم ممن لم تساعدهم ظروف الحياة على متابعة تعليمهم.

وبموجب هذه المبادرة، ستقوم الشركة بالتبرع بدولار واحد عن كل شحنة يتم إرسالها عبر أي من مكاتبها الدولية خلال الفترة من 1 مارس إلى 31 أغسطس المقبل. وستتم إرسال مجموع عائدات هذه الحملة إلى مجموعة من المنظمات غير الحكومية المختارة في الدول المعنية بإنشاء بيئة تعليمية آمنة للأطفال. وقال مصطفى فؤاد، الرئيس والمدير التنفيذي لـ «جلوب إكسبريس سيرفيسز»: «نؤمن بأن التعليم عامل رئيسي في بناء مجتمعات قوية ومستدامة. ونبني على كل واحد منا أن يكون مسؤولاً تجاه مساعدة الأطفال على بناء قدراتهم وهويتهم الشخصية من خلال حصولهم على التعليم المناسب، الأمر الذي سيساهم في تحقيق الرفاهية والسعادة للمجتمع عموماً، وعلى الرغم من كل الحواجز والقيود الاجتماعية التي تقف عائقاً أمام الحصول على التعليم الجيد وخاصة في المناطق المحرومة، ستلعب من جانبنا دوراً رائداً في توفير الدعم في مجال التعليم.

وستعاون فريقنا القائم على هذه الحملة مع المنظمات المعنية لضمان تنفيذ هذه المبادرة بشكل سليم بحيث يحصل الأطفال على المساعدة اللازمة». ستستمر حملة «شحنة واحدة دولار واحد» لمدة ستة أشهر بهدف إنشئة القدر المستطاع من المجالات للأطفال لكي يحصلوا على فرص التعليم اللائقة وتطوير قدراتهم في بيئة آمنة. ونحث «جلوب إكسبريس سيرفيسز» موظفيها وعاملاتها في جميع أنحاء العالم على دعم هذه المبادرة الاجتماعية من خلال التبرع بالمال والأدوية والألعاب والمستلزمات التي لا يحتاجون إليها إلى هؤلاء الأطفال. وإختتم فؤاد: «نسعى من خلال مبادرتنا «شحنة واحدة دولار واحد» لنشر الانتماء هذه على وجود هؤلاء الأطفال وأن يملأ الفرح قلوبهم، نتطلع إلى تقديم كل ما يلزم للذين يفتقرون

تعرض طراز «911 تارغا 4 إس إكسكلسيف ديزاين إديشن» في الكويت

«بورشه» تقيم فعالية خاصة احتفاء بتاريخها في تعديل السيارات



الفعالية خاصة من الاحتمالية

تصميم سيارة بورشه. تتلخص «911 تارغا 4 إس إكسكلسيف ديزاين إديشن» بمحرك توربو من ست أسطوانات سعة 3 لترات بقوة 420 حصاناً وعزم دوران يبلغ 500 نيوتن-متر. وتتلاق تلك السيارة العصرية الكلاسيكية بلمحة أكثر تميزاً، بفضل لون خارجي «أزرق أيتا» Blue خاص سُند من سيارة بورشه 356. بي (تي إس)، «B (TS 356) طراز العامين 1960 و1961، كما اكتسب كل من عاكس الهواء الأمامي وشعار «Targa» على القفص العريض والمتنقذ الوالعة أسل المصن الخلفي بهذا اللون الخاص بذلك الطراز محدود الإنتاج. أما بالنسبة إلى كلمة Porsche على جانبي السيارة، فظهر بلون ذهبي أبيض معدني.

بالإضافة إلى ذلك، بلغت التصميم الخارجي الانتشار بمصباحين أماميين سوداوين بتقنية «الدايود» LED، إلى جانب قضيب «تارغا» وعجلات «إس إس سبايدر» RS Spyder قياس 20 بوصة وشعار بورشه تزييني على الجانب، وبهدف توفير تباين مرئي ديناميكي، ملقى اللون الأسود الأخاذ على قضبان الغطاء الخلفي وأتاييب العادم الرياضية الأربعة.

بالإضافة إلى الداخل، تواصل الألوان المباردة بسط سيطرتها على طابع السيارة العام، بفضل جلد ذي لون «أزرق غرافيت» وتطريز تزييني بلون «أزرق بروفنس». كما تمت زخرفة شعار بورشه على مسندي رأس «مقعد» سبورتن بلاس المتكاملين بثمان عشرة وجهة تعديل. وتمت لإثابة التجهيزات الداخلية الفاخرة لتشمل تشعيعاً جديداً لتطير للقفدين ومثبت عمود المقود ومقومات لوحة القيادة وفحات خروج الهواء. أما بالنسبة إلى عتبات الباب المصنوعتين من «الستانلس ستيل» (فولاذ مقاوم للصدأ) المؤكسد أسود اللون، فقد زخرفت باسم الطراز الخاص. وبينما طغت صورة «911 تارغا» العظيمة على حجرة تخزين الكونسول الوسطي، توضع كلمات «Porsche Exclusive Manufaktur» الموجودة على تطعيم لوحة القيادة مصدر السيارة.

احتفل مركز بورشه الكويت، شركة بيهياتي للسيارات، بتاريخ صانع السيارات الرياضية العريق في التعديلات الاستثنائية، وذلك عبر فعالية خاصة ألهمت في نادي «سي كلوب» C. Club المرموق، بدأت الفعالية بعرض لسيارات بورشه رياضية فريدة، من ضمنها «911 سبورت كلاسيك» Sport Classic 911 و«911 سيدستر» Speedster 911. ومن ثم دُعي الزوار لحضور كشف النقاب عن طراز «911 تارغا 4 إس إكسكلسيف ديزاين إديشن» Targa 4S 911 Exclusive Design Edition محدود الإنتاج، الذي يظهر نطاق خيارات التعديل المتوفرة في «بورشه إكسكلسيف» Porsche Exclusive.

دأبت شركة بورشه المشهورة بحرفيتها، على توفير خيارات تعديل مرموقة لسياراتها من المصنع مباشرة ضمن برنامج «بورشه إكسكلسيف»، وذلك طوال أكثر من ثلاثين عاماً، وتعتبر قدرة صانع السيارات الذي يتخذ من شتوتغارت مقراً له، على إحاطة عملائه بخيارات لا تحصى تقريباً من التعديلات لسياراتهم من دون المساومة على سلامتها، من الخصائص الرئيسية التي تميز سيارات بورشه الرياضية. بعد تجميعها، يتم الانتهاء من تصنيع السيارات كافة بدويلاً على خط إنتاج «بورشه إكسكلسيف» في «تروفنباوسن». ويحصل العميل مع كل سيارة على غطاء داخلي ذي تصميم خاص واليوم صور يوثق عملية الإنتاج، كما يتضمن كل كتاب صور رقم تعريف السيارة VIN الفرد.

وفي حديث له أثناء الفعالية، قال السيد بيتر غرين، مدير المجموعة العام لدى مركز بورشه الكويت: «يصفقنا وكيل فاخر لبورشه إكسكلسيف، نتباهي بإسعاد المجال أمام عملائنا كافة كي يمشوا لمسائهم الشخصية على سياراتهم. نحن متشوقون بهذا الاحتفال الذي ينضم بجوه «بورشه إكسكلسيف» وطراز «911 تارغا 4 إس إكسكلسيف ديزاين إديشن» العروض هنا للمرة الأولى في الكويت، يظهر خيارات التعديل المتنوعة الممكن اعتمادها عند