

أرباح تشغيلية بمبلغ 89.4 مليون دينار بنسبة نمو 2.4 في المئة

32.5 مليون دينار...صافي أرباح البنك الأهلي في 2016



جانب من الحضور



مجلس إدارة البنك خلال الجمعية العمومية

المصرفية عبر الهاتف النقال، وأصبحت خاصية «التحقق من الهوية بللمسة واحدة» تستخدم بدلاً من إدخال كلمة السر عند القيام بالأعمال المصرفية عبر الهاتف النقال. كما تمت إعادة تصميم موقع البنك على شبكة الإنترنت ليصبح أكثر بساطة وسهولة، ويستطيع العملاء الآن دفع فواتير الخدمات العامة مثل الكهرباء والماء وغيرها عن طريق الإنترنت مباشرة. وتم تحديث نظام مركز الاتصال بالكامل بغرض رفع الكفاءة وخفض مدة المكالمة بنسبة 30% تقريباً، مع تحسين جودة الخدمة لعملائنا داخل وخارج الكويت. وبغرض الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء في كافة أنحاء الكويت، قام البنك بزيادة عدد أجهزة السحب الآلي خارج الفروع من 55 جهازاً إلى 80 جهازاً. وقد كان البنك مؤخراً محل تقدير وفناء بالنسبة للحلول المالية الحديثة التي يوفرها لعملائه ومنها «طريقة الدفع المبتكرة عن طريق فيزا» Verified by Visa والتي تعزز من الإجراءات الأمنية للدفع عن طريق الإنترنت، وكذلك طريقة الدفع المبتكرة PayWave «عن طريق التوقيع بالبطاقة فقط بالقرب من أجهزة الدفع» tap-and-go. ولقد حصد البنك العديد من الجوائز خلال عام 2016 ومنها جائزة «الفضل لعملية تحول في الشرق الأوسط» من مؤسسة يورو ماني وجائزة «صلقة العام» من مجلة «ذا بانكر»، وجائزة «بنك العام للخدمات المصرفية المقدمة للأفراد» من مؤسسة «ذا يورو ماني»، وجائزة «الفضل بنك تجاري» من «آي إن» من مجلة CEO Magazine. مما يعد دليلاً إضافياً على القيادة البارزة والأسلوب المتميز الذي يتبناه البنك. كما تم إدراج اسم البنك الأهلي الكويتي ضمن الخمسين مصرفاً الأكثر أماناً في منطقة الشرق الأوسط بواسطة «جلوبال فاينانس».

وحافظ البنك على تصنيفه القوي بالدرجة الاستثمارية بالمرتبة A2، و A+، ونظرتة المستقبلية المستقرة حسب أحدث التقارير الصادرة من كبرى الوكالات العالمية للتصنيف الائتماني وهما موديز آيفيستورز سيرفيس وفيتش رينجيتز، بشكل يؤكد الوضع الراسمي الثابت والقوي للبنك وقدرته على تحقيق النمو في إيراداته في ظل توفر مصادر مستقرة للسيولة.

■ **بهبهاني: التنفيذ الناجح لإستراتيجيتنا وأسلوبنا الإداري المحترف هما مؤشر واضح على تقدم البنك في أدائه**

■ **العقاد: فروع بنك بيربوس سابقاً الـ 39 أصبحت تحمل اسم وشعار البنك الأهلي الكويتي - مصر**

■ **توفير خاصية التحقق من هوية المستخدم عن طريق البصمة في الخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال**

■ **العملاء بإمكانهم دفع فواتير الخدمات العامة مثل الكهرباء والماء وغيرها عن طريق الإنترنت مباشرة**

مساهمة أكبر عن طريق توسعائنا الإقليمية؛ والتركيز المستمر والمتجدد على مضاعفة المصار الرئيسة للدخل وتنفيذ إستراتيجتنا «بنك أسهل»، والتي تركز على التطور التكنولوجي وتحسين العمليات الأساسية لعملائنا لتوفير أفضل الخدمات لعملائنا بطريقة سهلة ومريحة». وخلال عام 2016، استكمل مصرفنا توحيد أعماله مع البنك الأهلي الكويتي - مصر وتم الانتهاء من تغيير الاسم والشعار في مصر، وأصبحت فروع بنك بيربوس - مصر سابقاً التسعة والثلاثين تحمل اسم وشعار البنك الأهلي الكويتي - مصر، بالإضافة إلى توحيد أنظمة الحاسب الآلي المصرفية الأساسية والهيكل الإداري حسب الجدول الزمني المقرر، حيث حقق البنك الأهلي الكويتي - مصر أرباحاً جيدة ونمواً قوياً في أول سنة من

■ **محبوب قطب**

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن تحقيق أرباح تشغيلية بمبلغ 89.4 مليون دينار للسنة المالية 2016 بالمقارنة مع 87.3 مليون دينار في عام 2015 بزيادة بلغت نسبته 2.4%، ويعود السبب في ذلك إلى الزيادة الكبيرة بنسبة 14.8% في الإيرادات التشغيلية والتي بلغت 147.5 مليون دينار، والتي غالبها جزئياً زيادات كبيرة في النفقات بسبب استمرار البنك في الاستثمار في الموارد البشرية والتكنولوجية.

وقد حقق البنك أرباحاً صافية بمبلغ 32.5 مليون دينار بزيادة بلغت نسبته 7% بالمقارنة مع أرباح عام 2015، في حين وصلت ربحية السهم إلى 20 فلساً بالمقارنة مع 19 فلساً خلال عام 2015، كما بلغ العائد على حقوق المساهمين 5.8%.

وفي ضوء هذه النتائج المالية الجيدة أوصى مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية للبنك بتوزيع أرباح نقدية يواضع 11 فلساً لكل سهم على المساهمين المسجلين في سجلات البنك بتاريخ انعقاد الجمعية، بالمقارنة مع 10 فلس في عام 2015، وتخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية للبنك والجهات الرقابية المختصة.

بلغ إجمالي موجودات البنك ومحفظة القروض 4.3 مليار دينار و 3 مليار دينار على التوالي، في حين ارتفع إجمالي ودائع العملاء ليصل إلى 2.9 مليار دينار بزيادة نسبته 16.2%، حيث نجح البنك في تنويع قاعدة عملائه بشكل كبير. كما وصل معدل كفاية رأس المال إلى 17.67% وهي نسبة أعلى من المعدل المطلوب من قبل الجهات الرقابية.

وتعليقاً على هذه البيانات المالية، صرح طلال بيهباني، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي قائلا: «حقق البنك هذا العام أداءً إيجابياً مع نتائج تشغيلية قوية، ونحن على ثقة بأننا سوف نواصل هذه المسيرة في تحقيق الأهداف المرسومة. إن التنفيذ الناجح لإستراتيجيتنا وأسلوبنا الإداري للتحرف هما مؤشر واضح على تقدم البنك في أدائه، وسوف يساعد ذلك على استمرار مصرفنا في قدرته على النمو والابتعاد عن المخاطر قدر الإمكان بسبب التنقلات والتحديات التي تسود البيئة الاقتصادية عالمياً ومحلياً».

من جهته، صرح ميشال العقاد، الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي قائلا: «تتسم إستراتيجية الأعمال التي يطبقها البنك الأهلي الكويتي بالواقعية والروية. وهي تركز على ثلاثة محاور رئيسية هي: تحقيق

شيمشيك: حجم التبادل التجاري بين الكويت وتركيا بلغ 700 مليون دولار خلال 2016



محمد شيمشيك

اعرب نائب رئيس الوزراء التركي محمد شيمشيك عن تطلع بلاده الى تعزيز العلاقات الاقتصادية مع دولة الكويت في عهدها التجاري والاستثماري. وقال شيمشيك ان الزبارة الرسمية المقرر ان يقوم بها سمو امير الكويت الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح حفظه الله ووعاه، الى تركيا خلال الفترة من 20 الى 22 مارس الجاري تأتي في اطار علاقات الصداقة المحيطة والتعاون المتنامي بين البلدين في مختلف المجالات. وأكد شيمشيك المسؤول أيضا عن ملف الاقتصاد التركي أهمية توقيع اتفاقية تجارة حرة بين تركيا والكويت للاستفادة من قدرات البلدين تجارياً واستثمارياً.

وأشار الى ان هناك ركائز عدة للتعاون الثنائي منها مشاريع في مجالات الزراعة والمياه والطاقة والتعاون في مجال التمويل الإسلامي ومشاريع الاستثمار الموجهة لقطاع النسيج وصناعة الألبسة إضافة الى قطاعات البترول والبتروكيماويات والمنتجات الاستهلاكية والغذائية وخدمات البنية التحتية الهندسية المقاولات ومواد البناء والإنشاء وقطاعات السياحة والصناعة.

وقال شيمشيك ان العلاقات التركية الكويتية شهدت تطوراً ملحوظاً خلال العقد الأخير بفضل الزيارات المتبادلة لكبار مسؤولي البلدين ورجال الأعمال. ووصف العلاقات السياسية الثنائية بـ «المتوازنة» في ضوء ارتباط البلدين بالعديد من الاتفاقيات المشتركة التي وصل مجموعها الى 41 اتفاقية في

مختلف المجالات الى جانب العديد من البروتوكولات ومذكرات التفاهم إضافة الى قوة ومكانة العلاقات الثنائية بين البلدين. وذكر شيمشيك ان حجم الشراكة التجارية بين البلدين وعلاقاتهما الاقتصادية الثنائية وعدد السياح الكويتيين في تركيا هي أمور تبعث على الاطمئنان والارتياح. وأضاف ان حجم التبادل التجاري بين البلدين تضاعف الى ثلاث مرات منذ عام 2002 بعدما سجلت قيمة الحجم نحو 165 مليون دولار في حين ارتفع حجم التبادل التجاري العام الماضي الى نحو 700 مليون دولار.

وقال ان مشتريات المعادن الرئيسية والماكينات والمعدات والمنتجات الغذائية والمشروبات

والألبسة والنسيج تأتي في مقدمة المصارد التركية إلى الكويت فيما تشكل المنتجات الكيماوية والبلاستيكية أهم المصارد الكويتية إلى تركيا. وبين شيمشيك ان أعداد السياح الكويتيين في تركيا خلال الأعوام الأخيرة شهدت أيضاً زيادة مطردة وسجلت ارتفاعاً بلغ 180 ألف سائح في العام الماضي رغم الأحداث التي وقعت في تركيا عام 2016 بعد أن كان عددهم ثمانية آلاف سائح في عام 2002.

ولفت الى ان هذه التطورات

■ **العلاقات التركية الكويتية شهدت تطوراً ملحوظاً خلال العقد الأخير بفضل الزيارات المتبادلة لكبار مسؤولي البلدين ورجال الأعمال**

وقال ان الكويت تعد أحد أهم الشركاء الاقتصاديين لتركيا في منطقة الخليج فقد حددت الكويت اعتباراً من 2005 الأهداف الاستثمارية ذات الأهمية بالنسبة للبلدين.

وأكد شيمشيك ان بلاده تولى اهتماماً كبيراً لمشاريع الاستثمار والخصخصة التي تطلقها الكويت وتحظى باهتمام المستثمرين الأتراك. وأشار في هذا الإطار الى ان 30 مشروعاً يتم تنفيذها في الكويت من قبل شركات تركية بما فيها مشروع تطوير مطار الكويت الدولي الذي تنفذه شركة ليماك للانشاء بكلفة تبلغ نحو 6,3 مليار دولار.

وأعرب شيمشيك عن اعتقاده بأن الاستثمار يشكل جسراً وقاطرة لعلاقات التعاون بين تركيا والكويت مثمناً مستوى التعاون الحالي بين البلدين ومتطلعا مزيد من التطور إلى أعلى المستويات.

«نيسان البابطين» تطرح سيارة «KICKS» الجديدة كلياً في الكويت

لوحة العدادات الرئيسية، وذلك لعرض جميع المعلومات الواردة من حسابوس الرحلات، ونظامي الملاحة والصوت، بالإضافة إلى عرض التنبهات، ويمكن ضبط الإعدادات السريعة بسهولة من خلال الخيارات الأربعة الموجودة على عجلة القيادة. وعدا عن مختلف التقنيات المريحة والأمنة في السيارة، ثمة ميزة فريدة أخرى تتمثل في إمكانية التحكم بشكل السيارة بفضل أنظمة التوجيه متطورة تعرف باسم «نظام التحكم بالثبات»، و«نظام التحكم بالنشط بالركوب»، و«نظام الكبح النشط للمحرك».

وعلى نحو مماثل، يعمل «نظام» التحكم النشط بالركوب» على استخدام المكابح لأجزاء من الثانية بعد تعرض السيارة لحركات ارتدادية قوية على الطريق وبالتالي الحد من تأثير الارتداد على نظام التعليق. ويتسم هذا الحل البسيط والفعال بكونه أخف وأقل تعقيداً من أنظمة امتصاص الصدمات التي تعتبر مكلفة

وتحول القيادة في المدن إلى تجربة أكثر سهولة وضمان موكية أحدث تقنيات التلاح. وتهدف تقنيات النقل الذكي المتاحة في سيارة «KICKS» إلى خفض التوتر والإجهاد عند السائقين من خلال ابتكارات متطورة بما فيها «شاشة الرؤية الشاملة» و«نظام رصد الأجسام المتحركة». وتم تجهيز سيارة نيسان «KICKS» بأربع كاميرات في مقدمة ومؤخرة السيارة وعلى مرأيا الأبوب، مما يتيح لـ «نظام شاشة الرؤية الشاملة» توفير رؤية بدرجة 360 درجة محيط السيارة من خلال شاشة ملونة على لوحة القيادة. وهو ما يمثل أداة فاعلة تساعد في عملية ركن السيارة. وعندما يتفشل «نظام» رصد الأجسام المتحركة، جرساً متحركاً كأحد الإشارة مثلاً، يعمل على إصدار تنبيه صوتي للسائق لتتألف وقوع حادث محتمل. ويستمتع مالكو سيارة نيسان «KICKS» «التوافيق» لاختيار أحدث التقنيات بسهولة استخدام مجموعة الأنظمة التي يمكن التحكم بها بشكل مركزي من خلال شاشة ملونة بحجم 7 بوصات تعمل باللمس. وتشتمل هذه الأنظمة على نظام الملاحة، والصوت، ونظام الاتصال بالبلوتوث، وعدا عن الشاشة الرئيسية، تم وضع شاشة أخرى في موقع مميز أمام السائق ضمن

أطلقت شركة عبدالحسن عبدالعزيز البابطين، الموزع المعتمد لسيارات «نيسان» في دولة الكويت، سيارة نيسان «KICKS» من فئة «كروس أوفر» الصغيرة والجديدة كلياً في دولة الكويت، وتعتبر هذه السيارة أحدث سيارات شركة نيسان من فئة «كروس أوفر». وبهذه المناسبة، قال محمد شلبي - رئيس عمليات مجموعة البابطين: «وصول سيارة نيسان «KICKS» إلى السوق الكويتي محطة مهمة، إنها تجمع بين الهيكل الخارجي المثبت لتلائم الفصول المختلفة، وكفاءة استهلاك الوقود بفضل محركها المتطور سعة 1.6 لتر إلى جانب خفة وزنها لتجمع بين راحة القيادة والتوفير لجميع الفئات». وأضاف السيد شلبي أيضاً: «سيارة نيسان «KICKS» الجديدة كلياً تلمي احتياجات العملاء في المدن العصرية كإفضل سيارة مبتكرة وأنيقة وعملية من فئة «كروس أوفر».

تأتي سيارة نيسان «KICKS» الجديدة بمقعد سائق مرتفع مع أبعاد صغيرة تضمن سلامة كبيرة في الأداء وقدره الفضل على المناورة. ويتمتع الهيكل الخارجي بتصميم ديناميكي هوائي متطور يساهم في ترشيد استهلاك الوقود ويقلل من الضوضاء. كما تعتبر سيارة نيسان «KICKS» من أولى الطرازات التي تجسد رؤية «نيسان» للتفكير الذكي، حيث تم كشف النقاب عنها لأول مرة في معرض جنيف الدولي للسيارات 2016.

وتؤكد رؤية «نيسان» للتفكير الذكي تقنيات فائقة من شأنها تسهيل حياة السائقين وتحقيق هدف «نيسان» طويل الأمد في تلبية الاحتياجات الضرورية والحواث الملمية على الطرافات. وتستهدف «KICKS» الشباب ممن يهتمون بشغف كبير لاستخدام هذه التقنيات ويفخرون عالياً بدورها في

إعلان

الدعوة إلى عقد جمعية عمومية علانية لشركة فيرمونت

تذكيري لخدمات السياحة والسفر / نزار الصباح وشركائه (ذ.م.م)

تعلن وزارة التجارة والصناعة لشركاء شركة فيرمونت لخدمات السياحة والسفر / نزار الصباح وشركائه (ذ.م.م) بالدعوة إلى اجتماع الجمعية العمومية طبقاً لنص المادة (111) من قانون الشركات رقم 2016/1 وذلك في تمام الساعة الواحدة ظهراً من يوم الأحد الموافق 2017/3/26 بمجمع الوزارات مقر وزارة التجارة والصناعة ببلوك 2 الدور الأول غرفة رقم (2128).

يبرزى من جميع الشركاء الحضور بانتباههم وفي حال الحضور بالوكالة يتعين أن يكون التوكيل ساري ومتضمن الحضور بالجمعية المنو عليها في هذا الإعلان على وجه الخصوص.