«العمومية» تقر توزيع أرباح بقيمة 85 في المئة من القيمة الإسمية للسهم الواحد

51 مليون دينار... إيرادات «Ooredoo» الكويت خلال 2016

كتب محيي قطب

عقدت Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات) جمعيتها العامة العادية وغير العادية بنسبة حضور للمساهمين بلغ 93.33% وذلك مقر الشركة الرئيسي في مدينة الكويت، بحضور رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني وعدد من أعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

وتم خلال الجمعيتين استعراض التقرير السنوي للشركة إضافة إلى الإنجازات التي حققتها الشركة في العام المنصرم.

كما أعلنت الشركة عن توزيع أرباح بقيمة 85% من القيمة الإسمية للسهم الواحد، أي بواقع 85 فلس للمساهمين المسجلين بتاريخ انعقاد الجمعية.

إلى ذلك، وفي كلمة ألقاها رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، أكد على نجاح الشركة في تحقيق أهدافها خلال العام الماضي بالرغم من التحديات في القطاع، وأضاف قائلا «نجحت Ooredoo خلال سنة 2016 في تعزيز مركزها القيادي في جميع أسواقها الرئيسية واستطاعت زيادة حجم قاعدة عملائها بنسبة 6% لتتجاوز 25 مليون عميل وحافظت Ooredoo على استقرار الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند مستوى 240 مليون دينار كويتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016. وفي سوق تنافسية للغاية، نجحت Ooredoo الكويت في ترسيخ مركزها كشركة رائدة من خلال استحواذها على شركة فاست للاتصالات وهي شركة مزودة لخدمات الإنترنت، حيث أن Ooredoo تستطيع الآن ومن خلال فاست للاتصالات تقديم خدمات النطاق العريض الثابتة وعبر أجهزة الهواتف النقالة.»

■ **محمد بن عبدالله: نطمح لأن نكون المزود الوحيد في الكويت للخدمات المتكاملة سواء عن طريق الإنترنت المتنقل أو الثابت**

جانب من الجمعية العمومية

وأضاف آل ثاني قائلاً «سجلت Ooredoo الكويت ارتفاعاً بنسبة 5% في إيراداتها وحافظت على مستوى جيد للدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند مستوى 51 مليون دينار كويتي. ومن التطورات الرئيسية التي شهدتها الشركة خلال السنة بدء تشغيل مواقع LTE جديدة خلال سنة 2016 ونجحت في تغطية كافة المناطق المأهولة في الكويت بحلول نهاية السنة.»

بينما صرح المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني قائلا «استطعنا في العام الماضي من الاستحواذ على شركة فاست للاتصالات، مزود خدمات الإنترنت الثابت ذو النطاق العريض، وقمنا على ضوء ذلك بإطلاق مركز بيانات متكامل يقدم الحلول السحابية المتكاملة والخدمات المساندة لها لعملائنا من الشركات. نحن نطمح لأن نكون المزود الوحيد في الكويت للخدمات المتكاملة سواء عن طريق الإنترنت المتنقل أو الإنترنت الثابت وذلك تبنياً منا لسياسة التحول الرقمي لقطاع الاتصالات عالميا.»

وأضاف آل ثاني «سنتمكن من خلال تبني هذا المركز لتقديم كافة الخدمات المتعلقة بالاتصالات لكافة عملائنا تحت سقف واحد، وهذا نابع من سياستنا في الشركة المبنية على قيمنا الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي.»

وحول إطلاق تكنولوجيا إنترنت الجيل الخامس، أوضح آل ثاني أن الشركة تسعى بشكل مستمر لتقديم أحدث الخدمات بالتعاون مع العديد من الشركاء، من أبرزها شركة هواوي لتكنولوجيا الاتصالات، وأضاف أن الشركة ستتمكن من طرح الخدمة فور توفر الأجهزة المشغلة للخدمة، ومن المتوقع إطلاق الخدمة تجارياً في 2020.

وفي الجزائر، حققت Ooredoo نموا في قاعدة عملائها بنسبة 6% مدعوما باستراتيجيات تسويقية ناجحة، وتحديث للشبكة والانتشار، مع إطلاق شبكة الجيل الرابع 4G واستمرار التوسع في شبكة الجيل الثالث 3G، نجحت Ooredoo الجزائر في تغطية جزء كبير من المناطق السكنية المأهولة في نهاية العام. وانعكس استمرار انخفاض قيمة العملة، إلى جانب التحديات المرتبطة بتباطؤ السياحة على أداء Ooredoo تونس حيث طرأ تراجع طفيف على إيراداتها. لكن على الرغم من هذه التحديات، استطاعت الشركة المحافظة على موقعها القيادي في السوق وزيادة نمو قاعدة عملائها بنسبة 6% ليصل إلى 8 ملايين عميل في نهاية سنة 2016 وارتفعت الإيرادات بنسبة 4% بالعملة المحلية.

بينما نجحت Ooredoo المالديف في زيادة إيراداتها بنسبة 33% لتصل إلى 32 مليون دينار كويتي، ورافق ذلك نمو كبير في الربحية، حيث ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 56% ليصل إلى 17 مليون دينار كويتي في سنة 2016، وباتت Ooredoo المالديف الآن في وضع قوي يمكنها من الاستمرار في النمو بينما تعكف حاليا على الإعداد للإدراج العام في سوق الأوراق المالية المحلية خلال سنة 2017. وكذلك استطاعت الوطنية فلسطين تعزيز حصتها في السوق من خلال نمو قاعدة عملائها بنسبة 10% لتغطي أكثر من ثلاثة أرباع مليون عميل. وحافظت على ربحيتها وحققت إيرادات بلغت 25 مليون دينار كويتي للسنة المنتهية في 2016.

■ **سعود بن ناصر: الشركة نجحت في تحقيق أهدافها خلال العام الماضي بالرغم من التحديات في القطاع**

بهدف تأمين الاتصال للمناطق الريفية في تنزانيا

«إريكسون» و«تيغو» تطلقان أول المواقع الفعالة لتقنية الجيل الثالث

■ **نظام الموجات الراديوية يزود المشتركين في الحزمة العريضة للاتصالات المتنقلة للمرة الأولى بأرقى الخدمات**

شركة اريكسون

■ **الشركة تؤمن توفيراً في الطاقة بنسبة 40 في المئة على مستوى الشبكات التشغيلية**

أعلنت إريكسون (المسجلة في ناسداك : إريك) عن تعاونها مع شركة تيغو التانزانية الرائدة في تشغيل شبكات الاتصالات المتنقلة وذلك في سبيل إطلاق المجموعة الأولى من مواقع الاتصالات المتنقلة في المناطق الريفية لتأمين التغطية للحزمة العريضة للاتصالات المتنقلة في مناطق شيوال، مينغومبي وليندي متوارا، وهي مناطق ريفية في تانزانيا غير مغطاة بشبكة الاتصالات المتنقلة.

إن هذا النشر يشكل مشروعاً رائداً من الشراكة في مجال مشاركة البنية التحتية التي تم إنشاؤها من قبل تيغو، الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول، الحكومة التانزانية، وشركتين أخريين من مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة (إيرتيل وفوداكوم) من أجل تأمين الاتصالات المتنقلة لحوالي 13 مليون شخص يعيشون في المناطق الريفية التانزانية.

إن البنية التحتية المشاركة، والتدخل الحكومي لتخفيض الضرائب في هذا المناطق، سمح للمشغلين بتخفيف كلفة نشر شبكات الاتصالات المتنقلة ذات الحزمة العريضة وهو أمر كان غير ممكنا في الماضي.

وقد مهدت كل من اريكسون وتيغو الطريق لهذه الشراكة من خلال إطلاق الموقع الأول المبني على الجيل الجديد من نظام اريكسون الراديوي المتعدد المواصفات، إن مجموعة الحلول تؤمن القدرات اللازمة لتخفيض الكلفة الإجمالية للتملك بحوالي 40%، ما يجعل الاستثمارات أكثر حيوية في الأسواق في حالة انخفاض معدل العائد لكل مستخدم.

إن الاقتصاد في الطاقة أمر متناسب مع كافة الحلول التي ستمكن تيغو وشركائها للتعرف بشكل انسيابي على المجتمعات الغير متصلة في المنطقة، كما سيمكنها من إطلاق او تطوير تجربة الحزمة العريضة للاتصالات المتنقلة للمستخدمين في المناطق الريفية، ويعتبر هذا التعاون الاقتصادي الأول من نوعه في منطقة جنوب الصحراء بافريقيا.

وفي هذا الاطار قال جيروم البو، الرئيس التقني ووحدة تكنولوجيا الاتصال في تيغو تانزانيا: «إن رسالتنا في تيغو تتمثل بالريادة في تبني الانترنت والحياة الرقمية في تانزانيا. إن النفاذ للحزمة العريضة من الاتصالات المتنقلة سيجعل هذه المناطق الريفية متصلة بالعديد من الخدمات الرقمية كخدمة الأموال المتنقلة، الصحة الالكترونية، التعليم الالكتروني والحكومة الإلكترونية والتي ستغير حياة السكان في هذه المناطق لناحية العمل والتعلم واللعب».

أما جان كلود جحا، رئيس اريكسون لمنطقة جنوب الصحراء في افريقيا، فقال: « إننا نؤكد على دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التمكن من تحقيق أهداف الأمم المتحدة المستدامة SDG لتأطير أجندة التنمية العالمية خلال 15 سنة القادمة، إن شراكاتنا وحلولنا تهدف إلى تأمين تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة للجميع من خلال إيجاد مجتمع أكثر استدامة.

إننا ومن خلال تعاوننا مع تيغو نؤمن أكثر حلول الحزمة العريضة للاتصالات المتنقلة الأكثر استدامة وكفاءة وذلك في سبيل تأمين الحاجات الخاصة لهذه المناطق الريفية.

تتألف الحزمة الجديدة من الحلول: برنامج إريكسون لإدارة المواقع المقترن ببرنامج إريكسون للتحكم بالمواقع، راديو 2219، هوائي مدمج للراديو، هوائي 2488، مبني لبنك 6363، مبني لبنك 6651، وحدة داخلية وإضافات جديدة لخدمات اريكسون، كما تتضمن تعزيز للبرمجيات الجديدة لكل من نظام Zero Touch WCDMA وحلول Flow of Users.

أول فرع قائم بذاته للبنك في منطقة سكنية

«وربة» يفتتح فرعه الحادي عشر في منطقة الشهداء

جانب من الافتتاح

انطلاقاً من رؤية بنك وربة والمتمثلة بالتوسع والانتشار الاستراتيجي في أكثر المناطق حيوية وتميزا في دولة الكويت؛ تم افتتاح فرع البنك الجديد في منطقة الشهداء وذلك لتقديم أفضل الخدمات والحلول المصرفية الرائدة والمتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية والتي صممت خصيصا بمميزات تساهم في تلبية احتياجات عملاء البنك. هذا وقد حضر مراسم قص الشريط محافظة حولي الفريق أول متقاعد الشيخ/أحمد نواف الأحمد الصباح والرئيس التنفيذي للبنك السيد شاهين حمد الغانم بالإضافة الى عدد كبير من أعيان منطقة الشهداء وعدد من قياديي بنك وربة ، ليرتفع بذلك مجموع فروع بنك وربة إلى 11 فرعا تتوزع في جميع أرجاء الكويت لتصل الى أكبر قدر ممكن من العملاء.

يتميز الفرع الجديد بالمساحة الواسعة والتصاميم المميزة التي تتماشى مع رؤية بنك وربة، وقد تم تجهيزه بأحدث وسائل الراحة والتكنولوجيا التي تمنح العملاء على اختلاف احتياجاتهم تجربة بنكية راقية ومتميزة؛ حيث يشمل الفرع على جميع الخدمات المصرفية والتكنولوجيا الرفيعة المستوى، وذلك بالاستناد الى خطته الاستراتيجية الخمسية الرامية الى تطوير بنية البنك التقنية وتصميم أدوات مصرفية تناسب التطور التكنولوجي وتضيف قيمة عالية على أفرع البنك. ويخص بنك وربة أيضا عملاءه من ذوي الاحتياجات الخاصة بعناية واهتمام نوعين حيث يقدم لهم جملة من الخدمات المصرفية والتي تتضمن : فتح الحسابات، إصدار البطاقات المصرفية، التمويل الشخصي، مع توفر موظفين تم تدريبهم على لغة الإشارة للصم والبكم و طباعة العقود بلغة Braille للمكفوفين. فضلا عن توفير منصات الدخول الخاصة بهم لتسهيل عملية الدخول للفرع، كما يتضمن على جهاز الصرف الآلي الخاص بذوي الاحتياجات الخاصة لتوفير المزيد من الراحة والسرعة عند إجراء السحب النقدي.

و خص البنك عملائه من السيدات من خلال تجهيز قسم خاص لهم داخل الفرع بما يحقق مزيداً من الخصوصية للعميلات أثناء أداء معاملاتهم البنكية.

وسيقوم فريق بنك وربة ذي المهنية العالية بإجراء وتقديم جميع خدماته ومنتجاته المصرفية المتنوعة لكافة عملائه وفق أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء، والتي من بينها: فتح حسابات التوفير والحسابات الجارية وخدمات التمويل الشخصي والتحويلات، وغيرها الكثير. وسيتم إعطاء الأولوية لعملاء حساب الصفوة في إنجاز جميع المعاملات حيث تم تخصيص موظف خاص لهم.

وتأكيداً على نهج بنك وربة المتمثل بالانتشار والتوسع، أكد شاهين حمد الغانم قائلا: «اتخذت إدارة بنك وربة قرارها بافتتاح فرع منطقة الشهداء كخطوة استراتيجية تهدف إلى خدمة عملاء البنك أينما تواجدوا وتعزيز شبكة فروعها المحلية عبر افتتاح المزيد من الفروع في مناطق الكويت المختلفة مما يعزز من تواجدنا في قطاع الصيرفة الإسلامية في السوق الكويتي ويمكننا من توسيع قاعدة عملائنا والعمل على استقطاب المزيد منهم».

وأضاف: « يمثل فرع منطقة الشهداء في هيكلته والخدمات المتاحة فيه النموذج الجديد الذي يسعى بنك وربة لاعتماده سواء في أفرعه العشر الأخرى أو الفروع المزمع إنشاؤها خلال خطتنا الخمسية التوسعية، حيث سنعمل على تقديم نموذج متميز يوفر سبل الراحة وتجربة مصرفية متكاملة للعملاء بما يلاقي تطلعاتهم ويساعدهم على تنفيذ معاملاتهم البنكية بسهولة ويسر».

ويُعتبر افتتاح الفرع الجديد خطوة مُكمّلة ومدروسة لخطط البنك الاستراتيجية التي تسعى على الدوام إلى النهوض بمستوى أية خدمة مصرفية ومالية مُقدّمة للعملاء وتطويرها حسب أعلى المعايير وأرفعها. يُشار إلى أن الفرع الجديد موجود في قطعة 4 بجانب جمعية الشهداء التعاونية.

فرص ربح جوائز مميزة من المتاجر المشاركة

«مول 360» يحتفل بيوم الأم

يستعد مول 360 لتنظيم فعالية مميزة بمناسبة يوم الأم غدا الموافق 21 مارس 2017 والتي ستمتد على مدار أسبوع متضمنا العديد من الأنشطة والفعاليات الممتعة.

وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في مول 360: «تجمعنا علاقة خاصة ومميزة مع الأمهات. ونفخر بأن مول 360 هو مركز التسوق الأول الذي يحتضن ركن مخصص للأم والطفل، كما نعتز بحرصنا الدائم على فهم احتياجات الأمهات لنوفر لهن أفضل تجربة ونرتقي إلى تطلعاتهن. وبهذه المناسبة، سننظم سلسلة من الفعاليات المتميزة التي ستثري تجارب الأمهات وعائلاتهن.»

وفي أنحاء المول المختلفة، ستحمل 25 دراجة هوائية هدايا ومفاجآت سارة تبلغ قيمتها الإجمالية أكثر من 6 آلاف دينار كويتي برعاية 24 علامة تجارية في مول 360 منها: بلومينغديلز، وتيد بيكر، وعطور الجزيرة، وجيمي شو، ونادي فيتنس فيرست، وكول هان، بالإضافة إلى أون تايم، ومجوهرات ترينكتس، وقوسيل، ونايك، وماماز أند بابان، وكارين ميلن، ومطعم لادوريه، إلى جانب محل بيميا أند لولا، ولافي أون روز، ومن سيكرت، وشوارفسكي، ودي كي ان واي، و جوديفا، ومجوهرات داماس، نسبريسو، ومحل الطرف الأغر، وMCM.

حيث سيتم إتاحة الكثير من الفرص للمتسوقين في المول يوم 21 مارس لربح تلك الجوائز من خلال مشاركتهم في بث حي لإذاعة نبض الكويت 88.8 في المول من الساعة 12 ظهرا الى 8 مساء، سيتم أيضا إتاحة الفرص للمتسوقين لتقديم تهنئة خاصة لأمهاتهم على الهواء مباشرة أو تقديم أغنية معينة بهذه المناسبة.

ولمعرفة المزيد من التفاصيل يرجى زيارة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بمول 360.