المجموعة قامت بتعيين رئيس تنفيذي جديد

«أكشن جلوبال كوميونيكيشينز» تعيد إطلاق هويتها المؤسسية

امنة الجريري

كريس كريستودولو

اعلنت مجموعة "أكشن جلوبال كوميونيكيشينز" المتخصصة في استشارات العلاقات العامّة عن إطلاق هوية مؤسسيّة جديدة ومبسّطة تنسجم مع مسيرة التحوّل الاستراتيجي التي تشهدها المجموعة حاليا بقيادة رئيسها التنفيذي الجديد كريس كريستودولو الذي تقلد منصبه خلفا لمؤسس المجموعة السيد توني كريستودولو.

وتعد "أكشن"، التي تأسست قبل 45 عاما، شبكة إقليمية ذات مكانة مرموقة في قطاع الاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة؛ وهي تركز بشكل خاص على الأسواق الناشئة، وتقود حاليا شبكة اتصالات مؤسسية مستقلة في روسيا ورابطة الدول المستقلة، ودول البلطيق وأوروبا الشرقية والبلقان ومنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا. وقد شهدت هذه المناطق تطوّرا سريعا على صعيد استخدام التقنيات الرقمية خلال الأعوام القليلة الماضية، وهو ما انعكس بوضوح على أسلوب تقديم خدمات العلاقات العامة اليوم؛ حيث باتت التكنولوجيا الرقمية لاعبا حاسما أكثر من أي وقت مضى في هذا القطاع.

ويظهر هذا جليا في الكويت، حيث تحتفل "أكشن الكويت" بالذكرى السنوية الـ15 لتاسيسها، وقد نجحت الشركة خلال هذه الفترة في إرساء مكانة ريادية لها في السوق بفضل فريق العمل المتخصص وذو الخبرة العالمية والمعرفة المحلية الواسعة في المجال الرقمي، وسعي الفريق الدائم لتزويد العملاء بأفضل الخدمات وطرق التواصل التقليدية أو عبر الانترنت لتحقيق النتائج المرجوة على صعيد الشرائح المستهدفة.

وتواظب "أكشن الكويت" منذ عام 2002 على تقديم خدمات شاملة في مجال العلاقات العامة مما يجعلها شريكا موثوقا لكثير من العلامات التجارية الرائدة على الصعيدين المحلي والعالمي مثل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، وشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، والاتحاد للطيران، وماستركارد وغيرها الكثير.

وتعليقاً على هذه المناسبة، قالت آمنة الجريري، مدير مكتب أكشن الكويت: «يجسد إطلاق الهوية المؤسسية الجديدة مرحلة الإزدهار التي تشهدها "أكشن"، ويأتي في توقيت خاص بالنسبة لفريق العمل في "أكشن الكويت"، إذ يتزامن مع الاحتفال بالذكرى الخامسة عشرة لإنطلاق الشركة. ويؤكد التصميم الجديد لشعار الشركة على الطاقة المتجددة لشبكتنا، وهو ما ينسجم بالكامل مع الخدمات المتكاملة التي نقدمها.»

وتم تصميم الهوية المؤسسيّة الجديدة بحيث تتسم بالبساطة والحداثة في آن معا، وذلك بهدف تسليط الضوء على مسيرة النجاحات الكبيرة التي خاضتها "أكشن" في مجال العلاقات العامة في أكثر من 40 بلدا، إضافة إلى التركيز على إدراج علامة "أكشن ديجيتال" التجارية في محفظة خدمات المجموعة.

وبهذه المناسبة، قال كريس كريستودولو، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أكشن جلوبال كوميونيكيشينز": «على الرغم من سجلنا الحافل في قطاع العلاقات العامة على مدار سنوات طويلة، إلا أننا ندرك حجم التغير الذي يطرأ على هذا القطاع في عالم اليوم، سواء من حيث التطوّر التقني أو الاتصالات المؤسسية الرقميّة، ويؤثر ذلك على أسلوب تقديمنا لخدمات التواصل الاستراتيجية، خاصة وأن شريحة واسعة من العملاء تنشد أكثر من أي وقت مضى الحصول على الخدمات الرقمية في مجال العلاقات العامة. كما يفضلون أن تلعب التقنيات الرقمية دورا محوريا في بناء صورة شركاتهم بين أوساط العملاء والشركاء. وانسجاما مع هويتنا المؤسسية الجديدة وإضافة علامة "أكشن ديجيتال" التجارية إلى محفظة عروضنا مؤخرا، نؤكد أن خدماتنا للاتصالات المؤسسية الرقمية أصبحت أكثر مواكبة لمتطلبات العملاء، كما باتت جزءاً رئيسياً من الخدمات الأساسية التي نقدمها لهم».

وإضافة إلى مكانتها المرموقة وخبرتها المشهودة في قطاع الاتصالات المؤسسية ضمن جميع الأسواق التشغيلية التي تعمل بها، تركز مجموعة "أكشن" على العديد من المراكز الإقليمية الرئيسية مثل دبي، وروسيا، وكازاخستان، وقبرص وبلجيكا والجزائر. وخلال المرحلة المقبلة، ستركز المجموعة أيضا على تطوير إمكانياتها في مختلف اماكن تواجدها حول العالم، وذلك عبر توظيف مواهب مبدعة وخبراء متمرسين في المجال الرقمي وذلك بهدف تقديم استراتيجيات مخصصة وتطوير حملات ملهمة ومؤثرة.

وأضاف كريستودولو: «نتعاون بشكل وثيق مع العديد من الشركات متعددة الجنسيات، دون أن يؤثر ذلك على تركيزنا الأساسي على الخبرات المحلية والمعرفة العميقة في كل منطقة وبلد. ونؤكد أن هناك تنوع لافت في جميع الأسواق الرئيسية التي نعمل بها؛ ويتمحور جوهر مهمتنا حول تقديم المشورة المستنيرة للعملاء المتواجدين في المناطق ذات التنوع الثقافي الكبير كي نضمن مساهمة أنشطتنا بمجال العلاقات العامة في تحقيق نتائج ناجحة وتعود بالنفع عليهم».

واختتم كريستودولو بالقول: «نتعهد بمواصلة تقديم الرؤى المتعمّقة والواقعية والموثوقة التي تساعد شركات عملائنا على إنشاء علاقات مثمرة مع جمهورهم وترسيخ مكانتهم كصوت يتمتع بالمصداقية والشفافية. وإلى جانب نجاحنا المتميز المستمر منذ 45 عاما، سنواصل رصد مدى تطور قطاع العلاقات العامة، ونعتقد أن "أكشن" ستقدم مزيد من الإضافات القيّمة لهذا القطاع في المستقبل».

«كانون الشرق الأوسط» تعزز دعمها لصناعة الأفلام السينمائية في المنطقة

معرض «كابسات 2017» يشهد إطلاق كاميرا EOS C700

تواصل «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة في حلول التصوير ومنتجاتها، دعم صانعي الأفلام المستقلين عبر تزويدهم بأحدث التجهيزات والحلول الملائمة من حيث السعر، والجودة السينمائية العالية. كما تستمر الشركة في التزامها بالإعلان عن طرح حلول مبتكرة مصممة خصيصا لتلبية احتياجات هذا القطاع، وتعاونها الدائم مع صانعي الأفلام، وإتاحة الفرصة للتفاعل معهم ومناقشة التقنيات الجديدة التي تقدمها «كانون».

وخلال معرض «كابسات 2017» CABSAT 2017، المنصّة الأبرز في مجال البث والإعلام الرقمي والاتصالات في المنطقة، قامت «كانون» بدعوة سفيرة علامتها التجارية نايلة الخاجة، أول منتجة أفلام في الإمارات العربية المتحدة حائزة على جوائز في هذا المجال، كي تشارك في المعرض برؤيتها حول دور تكنولوجيا صناعة الأفلام من خلال ورشة عمل تفاعلية، بما يعدّ التأكيد من جديد على التزام «كانون» بدعم النساء السينمائيات العاملات في هذا القطاع.

وأعلنت «كانون» أيضاً إطلاق الكاميرا السينمائية الجديدة المرتقبة EOS C700 المعروفة بكونها رائدة منتجات علامة «كانون» التجارية في المنطقة. وتم الكشف عن الجيل الجديد من الكاميرا السينمائية الرقمية EOS C700 خلال فعاليات معرض «كابسات» 2017 CABSAT، بالتوازي مع تعليمات كانون التي اعتمدت على التعليقات وآراء المحترفين التي وصلت من جميع أنحاء العالم والشرق الأوسط خصوصا، على مدى السنوات الخمس الماضية التي أعقبت إطلاق كاميرا EOS C300 الاحترافية.

وبهذه المناسبة، قال أنور اغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «تعد إسهاماتنا في قطاع صناعة الأفلام بمثابة رحلة حافلة بدأناها قبل سنوات عديدة، والآن، تمنحنا هذه الخبرة فرصة هامة لتسليط الضوء على الدعم الذي نقدمه للمرأة. ويعتبر هذا مؤشرا إيجابيا يدعو للتفاؤل، وتشجيع جميع النساء في المنطقة بما يتجسم مع فلسفتنا المؤسسية «كيوسي»، التي تعد الأساس الحقيقي لعلامتنا التجارية، والتنوعية بدورها في هذا المجال. كما نود التأكيد على مواصلة دعمنا لصناعة الأفلام وتقديم أحدث تقنياتنا في هذا القطاع».

وأضاف أغراوال: «عبر معرض "كابسات"، توفر "كانون" الفرصة لصانعي الأفلام في المنطقة، عبر محفظتها المتنوعة من حلول التصوير، والتي تتراوح بين الكاميرات السينمائية والعدسات العاملة بتقنية 4k، والحلول اللازمة لسير العمل وحتى مرحلة ما بعد الإنتاج، وسيزيد إطلاق كاميرا EOS C700 من قدرات صانعي الأفلام في الشرق الأوسط. ويعزز التقنية التي تضع معايير الجودة في هذا القطاع».

ومن جانبه، قال فينكاتاسوبرامانيان هاريهاران، مدير وحدة أعمال الأفراد في «كانون الشرق الأوسط»: «بالإضافة إلى توفير التقنيات المتقدمة اللازمة لتلبية متطلبات صناعة السينما، تهدف "كانون" لتسليط الضوء على الطريقة المبتكرة التي تندمج بها حلول "كانون" مع التجهيزات السينمائية لتعزيز العمل الإبداعي. وسنعمل بشكل وثيق جدا مع صناعة السينما والبث واستوديوهات الإنتاج لإظهار قدرة تقنيات "كانون" على التكامل مع سير العملية الإبداعية، والمساعدة في الوصول إلى إنتاج المحتوى المتميز».

إنضمت نايلة الخاجة إلى زملائها من صانعي الأفلام، للمشاركة في جلسة عنوانها: «النساء صانعات الأفلام في العالم العربي». وتركز الجلسة، التي تستضيفها «كانون» بالتعاون مع «ذا سين كلوب» The Scene Club، على التحديات التي تواجه المرأة العربية في صناعة الأفلام بالمنطقة، والفرص المتاحة لها ضمن هذا القطاع، وكيف قامت السينمائيات العربيات بتجسيد طموحاتهن على الشاشة الكبيرة.

وبهذه المناسبة، قالت نايلة الخاجة: «تشتهر منطقة الشرق الأوسط بازدهار أعمال الفن والإبداع فيها إلى حد كبير، ويشكل طرح كاميرا «كانون» الرائدة EOS C700 فرصة فريدة للمبدعين لتقديم أفلام رائعة تبهر العالم. ويدرك صانعو الأفلام في المنطقة الإمكانات الفائقة التي يوفرها الجمع بين الإبداع وبين أحدث التقنيات، وهو ما يميز هذه الكاميرا التي يمكن استخدامها لتسجيل الأفلام الوثائقية والروائية، وكذلك المسلسلات التلفزيونية. ويسهم الطلب المتواصل على الكاميرات بدقة 4k إلى ابتكار كاميرات ذات دقة عالية لا تضاهى، ومع كاميرا EOS C700، سنتاح لنا في الفرصة لتحقيق قفزة هائلة تحظى بتقدير صانعي الأفلام في العالم».

وتمتاز كاميرا C700 بتصميمها العصري الجديد كليا، والذي يهدف لتلبية احتياجات قطاع الإنتاج السينمائي المتطور، كما تحظى هذه الكاميرا بالإمكانية والمرونة الجديدتين تماما، والتي ينتظرهما سوق الكاميرات عالية الدقة A-Camera. كما تتميز الكاميرا بمستشعر Super35mm تصل دقته في التصوير إلى 4.5K، مع العديد من خيارات التسجيل، والتوافقية مع تحديث نظام RAW لترميز الصور، لتتيح كاميرا C700 بذلك للمصورين إمكانية إنتاج صور استثنائية بجودة سينمائية لا مثيل لها.

وأسهمت تقنية الكاميرات الرقمية ذات العدسة الأحادية العاكسة (DSLR) الرائدة من «كانون»، بإحداث تغيير كبير في قطاع السينما، ومكّنت الأشخاص العاديين من تصوير أفلام فيديو بميزانيات محدودة. وباستخدام تلك التقنية مع كاميرات «كانون» سينخفض عدد الأفراد في طواقم العمل التي يحتاجها المنتجون المستقلون عند إنتاج الأفلام.

أعرب عن تفاؤله بحدوث انتعاشة قوية بالسوق

الشمري: القطاع العقاري سيقود حركة النشاط الاقتصادي خلال الفترة المقبلة

أحمد الشمري

أعرب أحمد الشمري الرئيس التنفيذي لشركة قيفا العقارية عن تفاؤله بحدوث انتعاشة قوية في السوق العقاري خلال النصف الثاني من العام الجاري متوقعا أن يقود القطاع العقاري حركة النشاط الاقتصادي بقوة خلال الفترة المقبلة.

وقال الشمري في تصريح صحفي : توجد مؤشرات ايجابية عديدة تدعو للتفاؤل بانتهاء مرحلة الركود النسبي والبدء في التعافي التدريجي للنشاط الاقتصادي بشكل عام في كل المنطقة ، وأبرز تلك المؤشرات هي خطط التنمية التي تعمل دول المنطقة على تنفيذها بالاضافة إلى العديد من المشاريع الحيوية والاستثمارات الضخمة في مجال البنية التحتية والاتصالات والحوكمة .

وأضاف : وتشير الدراسات إلى برامج طموحة بدأت تظهر بوادرها مؤخرا في وقت نتوقع فيه عودة النشاط العقاري بشكل أكبر في ظل وجود مشاريع اسكانية جديدة وطفرة عمرانية متوقعة في كل دول المنطقة ومن المرجح ان تشهد الأسعار استقرارا خلال النصف الثاني ، خاصة مع اكتمال المرافق الخدمية في عدد من المشاريع الجديدة وافتتاحها الى جانب مشاريع البنية التحتية. وفي الكويت بالتحديد توجد عوامل عدة تحفز القطاع العقاري بشكل خاص من ضمنها التوجه لإعادة هيكلة التمويل العقاري وقرب صدور قانون الرهن العقاري الذي سيؤدي إلى تحقيق تنشيط متزن للسوق العقارية كما سيخلق فرص استثمارية كبيرة للمطورين العقاريين في السوق المحلي.

وثمن الشمري التصريحات الحكومية حول التوجه لاشراك القطاع الخاص في تنفيذ المشاريع المستقبلية للدولة مثل المشاريع الاسكانية ، مشيراً إلى تصريحات معالي وزير الدولة لشؤون الاسكان والخدمات ياسر ابل الأخيرة والتي كشف فيها عن طرح 5 مشاريع استثمارية من قبل المؤسسة العامة للرعاية السكنية بالتعاون مع القطاع الخاص ، مؤكدا ان مثل هذه الشراكة ستؤدي بالتاكيد إلى تسريع الخطط التنموية وسرعة انجازها.

وتوقع الشمري ان تؤدي مثل هذه الاجراءات إلى تشجيع راغبي التملك على السعي لتحقيق تطلعاتهم بامتلاك عقار مما سيؤدي بالتاكيد إلى تحريك السوق وظهور مشاريع عقارية وانشائية جديدة.

خلال شهري يناير وفبراير من 2017

1.336 مليار دولار... صادرات المنتجات الزراعية البرازيلية إلى الشرق الأوسط

اعلنت الغرفة التجارية العربية البرازيلية عن ثقتها من ان العلاقات التجارية النشطة بين المنطقة العربية والبرازيل ستواصل زخمها خلال العام الجاري، وهو ما يعكسه النمو الكبير في صادرات المنتجات الزراعية البرازيلية إلى الشرق الأوسط خلال أول شهرين من هذا العام. ووفقًا لأخر البيانات الصادرة عن وزارة الزراعة والثروة الحيوانية والتموين في البرازيل، فإن قيمة صادرات المنتجات الزراعية البرازيلية إلى المنطقة بلغت 1.336 مليار دولار، مرتفعة بنسبة 22.8% بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي.

وأظهر تقرير الوزارة أن الحصة التي استحوذت عليها المنطقة في إجمالي المبيعات الخارجية للقطاع الزراعي بلغت 11.3% في شهري يناير وفبراير الماضيين صعوداً من 9.3% في اول شهرين من العام الماضي، وهذا ما جعل منطقة الشرق الأوسط ثالث أكبر مستورد للمنتجات الزراعية البرازيلية لنفس الفترة بعد كل من آسيا والاتحاد الأوروبي.

وقال الدكتور ميشيل حلبي، الرئيس التنفيذي للغرفة التجارية العربية البرازيلية: «يرجع الفضل في تزايد الطلب في منطقة الشرق الأوسط على المنتجات الزراعية البرازيلية في جزء منه إلى تنامي عدد السكان والنمو الاقتصادي المطرد وهو ما يعزز العلاقات التجارية القوية بين البرازيل والمنطقة. وسنشهد خلال السنوات المقبلة تنسيقا وتعاونا أكبر مبني على الثقة المتبادلة والمصالح المشتركة تماشيا مع التزامنا بزيادة التدفقات الاستثمارية بين البرازيل وشركائها العرب. وما نقوم به بشكل اساسي هو توفير منصة فعالة من اجل إيجاد طريقة سريعة وأكثر أماناً لتواصل الشركات البرازيلية والعربية لتحقيق خططها المتعلقة بتوسيع الأعمال. ونود التاكيد على ان البيانات الجديدة الصادرة عن وزارة الزراعة والثروة الحيوانية والتموين فيما يتعلق بالصادرات الزراعية المزدهرة إلى المنطقة، هي مؤشر إيجابي لجهودنا الدؤوبة في مجال تعزيز العلاقات التجارية بين البرازيل والدول العربية».

وجاءت المملكة العربية السعودية على راس قائمة مستوردي المنتجات الزراعية البرازيلية، حيث بلغت قيمة الصفقات 426.5 مليون دولار لتتجاوز الأرقام المسجلة في شهري يناير وفبراير من العام الماضي بحوالي 30%، فيما بلغت مشتريات الجزائر 233 مليون دولار، او بزيادة قدرها 42%. وفي شهر فبراير الماضي، بلغت قيمة الصادرات الزراعية 648 مليون دولار، اي بزيادة قدرها 3.4% بالمقارنة مع نفس الشهر من العام الماضي. وعززت وزارة الزراعة والثروة الحيوانية والتمويل البرازيلية هذا الأداء القوي إلى زيادة شحنات فول الصويا والدواجن واللحوم والسكر الخام إلى منطقة الشرق الأوسط.

وعموما، بلغت قيمة صادرات المنتجات الزراعية البرازيلية في شهر فبراير 5.93 مليار دولار، فيما وصل إجمالي المبيعات الخارجية في اول شهرين من العام الجاري إلى 11.8 مليار دولار، اي ما يمثل نموا بنسبة 0.9% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وكان فول الصويا (حبوب ونخالة وزيوت) المنتج الأعلى اداءً من بين صادرات المنتجات الزراعية خلال شهري يناير وفبراير الماضيين، كما تم تسجيل زيادة قوية في شحنات فول الصويا وبنسبة 65% في شهر فبراير و61% في اول شهرين من العام الجاري.