«بيتك كابيتال»: أسبوع إيجابي للسوق رغم انخفاض حجم التداول 3.5 في المئة

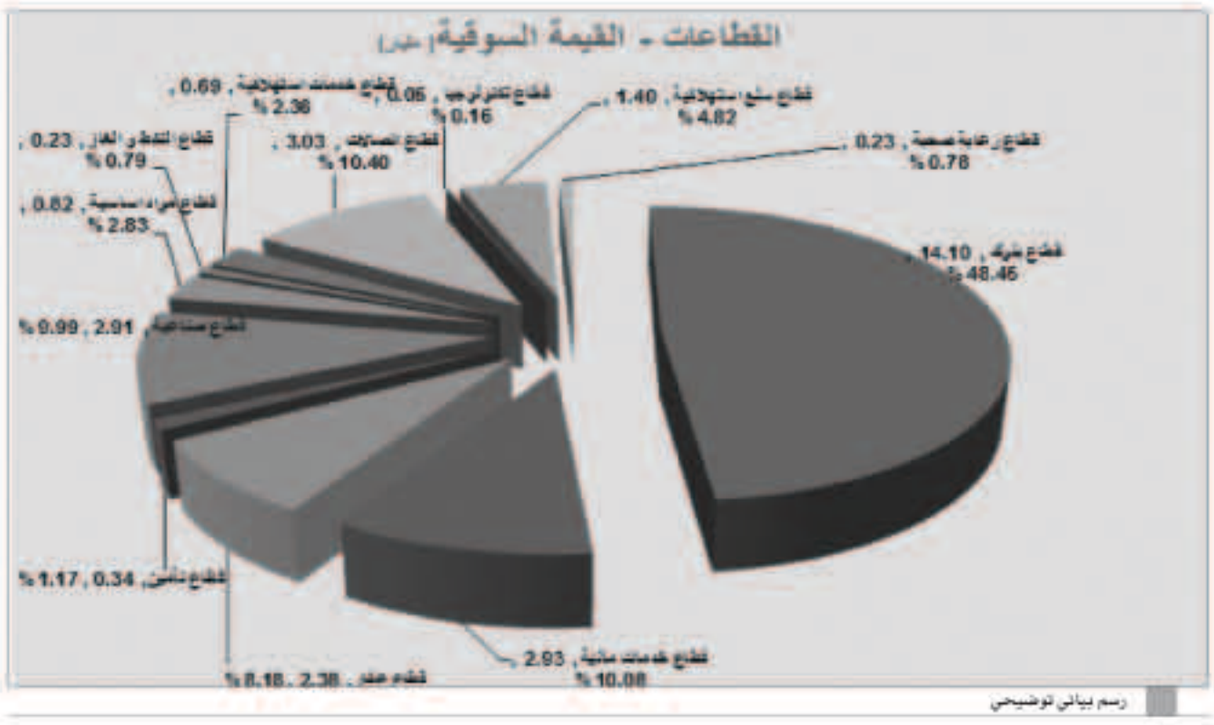
شهدت مؤشرات بورصة الكويت اسبوعا ايجابيا حيث اغلق المؤشر السعري عند 7,043.46 بنسبة ارتفاع 3.42% و 232.75 نقطة مقارنة مع الأسبوع السابق، في ما شهد مؤشر مئتي الاسلامي ارتفاعا هذا الأسبوع بنسبة 0.82% ليغلق عند 671.04 و ارتفع مؤشر سوق الممتازة مؤشر كويت 15 ليغلق عند 963.15 نقطة بنسبة ارتفاع 6.03% خلال الأسبوع.

بالنسبة لنشاط السوق، بلغت احجام التداول الاسبوعيه 1,877.69 مليون سهم مقارنة ب 1,946.78 مليون سهم في الاسبوع السابق انخفاض بنسبة3.5 % من بين المساهمين الرئيسيين، تداول قطاع الخدمات المالية (المساهمه34.56%) 648.14 مليون سهم مقارنة 645.49 مليون سهم في الاسبوع السابق، في حين تداول القطاع العقاري (المساهم 44.32%) 831.13 مليون سهم من التداول مقارنة ب673.49 مليون سهم في الأسبوع السابق .

شهدت القيمة السوقية الاجمالية ارتفاعا هذا الأسبوع حيث بلغت 29.11 مليار دينار بنسبة 0.6% على أساس أسبوعي. اما بالنسبة لاسهم الشركات الكبرى، بنك الكويت الوطني (القيمة السوقية:4.14 مليار دينار) يشهد انخفاض بنسبة 2% خلال الأسبوع.في حين شهدت شركة الاتصالات المتنقلة – زين (القيمة السوقية 1.98 مليار دينار) ارتفاعا بنسبة 5.75%خلال الاسبوع البنك الأهلي المتحد (القيمة السوقية:1.70 مليار دينار) شهد استقرار خلال الأسبوع .

على صعيد الشركات الإسلامية، من أصل 56 شركة إسلامية مدرجة ، ارتفعت أسعار اسهم 27 شركة، بينما تراجعت أسعار أسهم 17 شركة خلال الاسبوع.

القيمة السوقية لمجموع الشركات الاسلامية المدرجة شهد ارتفاعا بنسبة 0.96 % بالقيمة السوقية خلال الاسبوع ليغلق عند 8.25 مليار دينار. بيت التمويل الكويتي (القيمة السوقية: 3.24 مليار دينار) شهد استقرار خلال الاسبوع. وكذلك شهد بنك بوبيان (القيمة السوقية 944.01 مليون دينار) ارتفاعا بنسبة 2.53% خلال الاسبوع ، و كذلك شهدت شركة الاتصالات الكويتية – فيفا (القيمة السوقية 424.49 مليون دينار) ارتفاع بنسبة 3.66% خلال الاسبوع.



رسم بياني توضيحي

«الاتحاد للطيران» وكلية نورلاند تحتفلان بتخرج المربية في الأجواء رقم 2000

احتفلت الاتحاد للطيران بتخرج «المربية في الأجواء» رقم 2000، في إطار استمرار تعاونها مع كلية «نورلاند»، مؤسسة التعليم العالي المرموقة بالمملكة المتحدة المتخصصة في إعداد وتأهيل الكوادر العاملة في مجال تربية الأطفال في السنوات المبكرة.

ويضمن هذا التدريب المعتمد من كلية «نورلاند» أن بمقدور المضيفات الجويات بالاتحاد للطيران المدربات على أعلى مستوى، اللاتي ينتقلن للعمل ضمن طاقم «المربيات في الأجواء»، الجمع بين خبراتهن في مجال الخدمة والضيافة مع مهارات رعاية الأطفال المطلوبة لضمان تقديم خدمات وعناية فائقة على متن الطائرة لضيوف الشركة من المسافرين الصغار.

ويقدم البرنامج التدريبي المخصص، الذي وضعته كلية نورلاند خصيصا لأكاديمية التدريب التابعة للاتحاد للطيران، لطاقم الضيافة الجوية المهارات اللازمة لدعم العائلات المسافرة برفقة صغار في الرحلات طويلة المدى.

وبهذا الصدد، قالت ليندا سيلستينو، نائب الرئيس لشؤون تطوير تجارب الضيوف بالاتحاد للطيران، بالقول: «يمكن أن يصبح السفر الجوي للعائلة التي تسافر برفقة صغار مهمة شاقة، حتى بالنسبة للضيوف الأكثر خبرة في التعامل مع الأطفال، ويظهر دور المربية في الأجواء مدى تفهمنا لاحتياجات هذه العائلات والتزامنا الذي لا حياد عنه بأن نجعل رحلتهم على أعلى درجة ممكنة من الاسترخاء والترفيه والراحة، سواء للوالدين أو للأطفال».

وقدمت الاتحاد للطيران خدمة «المربيات في الأجواء» في سبتمبر 2013، ويعمل طاقم المربيات على متن الطائرة لتقديم يد مساعدة للعائلات والسماح للوالدين بالمزيد من الوقت الشخصي في الوقت الذي يتم فيه رعاية الأطفال.

وأفادت كلير بورغيس، رئيس قسم الأبحاث والاستشارات والتدريب في كلية نورلاند، والتي تتولى تقديم التدريبات في المقر الرئيسي للاتحاد للطيران منذ بدء مبادرة المربيات في الأجواء، بالقول: «يعكس هذا الإنجاز مدى نجاح برنامج المربيات في الأجواء للاتحاد للطيران، ويمثل شهادة دامغة على أن خبرات كلية نورلاند تستمر في تحقيق تأثير إيجابي على تجارب المسافرين».

وفي سبتمبر 2016، قدمت الشركة مجموعة جديدة من مستلزمات المربية في الأجواء في إطار باقة جديدة من أنشطة الأطفال «مستكشفو الاتحاد للطيران» بهدف تسلية الضيوف الصغار على متن الرحلة، وتعزز مجموعة المستلزمات الجديدة التفاعل بين المربية والطفل، وتحتوي على مجموعة واسعة من أدوات التسلية تشمل ألعاب فن الأوريجامي (فن التشكيل الورقي) والألعاب، وكرات صوفية ملونة، وشهادات خاصة بالرحلة، وأدوات الخدع السحرية والرسم على الوجوه، و«ختم موافقة المربية في الأجواء» الذي يمكن أن تستخدمه المربية لمكافأة الأطفال أثناء القيام بالأنشطة على متن الرحلة.

جانب من الاحتفالية

انطلاق المنتدى الاقتصادي التركي العربي الـ 12 في إسطنبول

انطلقت أعمال المنتدى الاقتصادي التركي العربي الـ12 امس الخميس في مدينة اسطنبول التركية بمشاركة 300 مسؤول وممثل عن مؤسسات اقتصادية ومالية تركية وعربية.

وقال نائب رئيس الوزراء التركي محمد شيمشك خلال الكلمة الافتتاحية إن انعقاد المنتدى يعتبر في غاية الأهمية لما يحققه من تقدم كبير في سبيل تحسين العلاقات الاقتصادية المشتركة بين الطرفين التركي والعربي.

وأضاف شيمشك ان الاقتصاد التركي حافظ على سلامته وواصل نسبة نمو بشكل مستمر إلى الدرجة الإيجابية على الرغم من التطورات الحاصلة في الدول المجاورة والأعمال الإرهابية ومرور البلاد بفترة عصيبة بعدما شهدت المحاولة الانقلابية الفاشلة في يوليو الماضي.

وأكد أن تركيا تسعى لإيلاء البحث العلمي والابتكار والتجديد مزيدا من الاهتمام من خلال التقدم الاقتصادي اضافة الى تعزيز الشركات الصغيرة وتقديم المعدات والضمان لها ومجال التعليم كذلك.

وحول الاستفتاء الدستوري المقبل قال شيمشك ان بلاده سترسي أسس الديمقراطية من خلال العملية الإصلاحية الدستورية. من جانبه قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة الاقتصاد والأعمال اللبنانية وليد أبو زكي في كلمته إن ثمة مؤشرات في سرعة عجلة العلاقات العربية التركية على الصعيد السياسي والاقتصادي.

وأضاف ان الاستثمارات المتبادلة حققت تقدما ملحوظا حيث ان هناك مئات من الشركات العربية التركية ناشطة على الصعيد الصناعي والمقاولات والزراعة.

من جهته قال رئيس اتحاد غرف البورصة التركية رفعت هيسار جيكلي إن قوة الاقتصاد التركي تعتمد على القطاع الخاص بشكل اساسي مضيفا ان تركيا نجحت في العام الماضي في زيادة حجم الصادرات بنسبة اربعة في المئة.

وأضاف أن نسبة الاستثمارات بتركيا ارتفعت بعد عملية الانقلاب الفاشلة مما يثبت قوة وديناميكية الاقتصاد التركي مشيرا إلى تأسيس 5390 شركة أجنبية في تركيا خلال العام الماضي اذ يبلغ إجمالي عدد الشركات الأجنبية في تركيا حوالي 46 الف شركة.

ويهدف المنتدى إلى تعزيز ثقة المستثمرين في السوق التركية لا سيما في تعزيز التعاون في مجالات العمل المصرفي والتمويل والمقاولات.

«سابليه» تكرم الأمهات في عيدهن

بمناسبة عيد الأمهات، وانطلاقا من برنامجها للمسؤولية الاجتماعية وحرصا منها على مشاركة المجتمع الكويتي مناسباته السعيدة، عملت شركة المتحدة للصناعات الغذائية ممثلة بماركتها التجارية للحلويات سابليه بالمشاركة في حفل تكريم للامهات من نزلاء دور رعاية المسنين من خلال فقرة غنائية عن الأم قدمتها الطفلة الموهوبة شهد العميري احد مشتركات برنامج Arab Got Talents وتوزيع الهدايا الخاصة بعيد الام من مجموعة منتجات حلويات سابليه. وقد شهدت مبادرة سابليه تقدير الأمهات في دور الرعاية اللواتي قضين وقتا ممتعا ساهم في إضفاء السعادة على حياتهم.

يذكر أن المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية لا تدخر جهدا في مواكبة المجتمع الكويتي عبر دعم فعالياته التي من شأنها أن تضفي قيمة مضافة على حياة كافة أركانه، بوصفها شركة كويتية عريقة تدين للمجتمع ولاءه لمنتجاتها.

تقديراً لجهودهم ومساهمتهم بتعزيز السلامة في البنك

برقان يكرم الإدارة العامة للإطفاء

جانب من التكريم

نظم بنك برقان حفلاً تكريماً للإدارة العامة للإطفاء لما بذلوه من جهود فعالة ومثمرة تمثلت بإعطاء المحاضرات والدورات التدريبية لموظفي البنك المكلفين بالأمن والسلامة والمسؤولين عن إجراءات الطوارئ، وتزويدهم بالتعليمات والإجراءات المناسبة في حالات الطوارئ المختلفة.

وأقيم التكريم في المقر الرئيسي لبنك برقان، بحضور الإدارة العليا للبنك، تقديراً لمساهمة الإدارة العامة للإطفاء في انجاح عملية الإخلاء الوهمي الأخير.

وحضر الحفل مدير محافظة العاصمة العميد محمد الشطي، ورئيس مركز إطفاء مدينة الكويت فهد العازمي، ورئيس مركز الهلالي المقدم بشار النافع، ورئيس مركز الشويخ الصناعية مشاري الصحاف، والمقدم محمد الكندري من الادارة العامة للإطفاء.

وأكد البنك ان حماية أمن وسلامة الموظفين، تأتي على رأس الأولويات لديه، لافتاً إلى أنه يعتمد أعلى معايير الأمن والسلامة في منشآته، ويؤكد التعزيز الدوري لوعي الموظفين حول الإجراءات المطلوبة من خلال تنفيذ عمليات إخلاء وهمي، وإتخاذ خطوات تعمل على تحسين تدابير السلامة بشكل مستمر.

وأكد بنك برقان التزامه بالعمل المتواصل مع الإدارة العامة للإطفاء، للحفاظ على راحة الموظفين، وتحسين مستويات الوقاية على الصعد كافة.

«الوطني» يقدم عرض سحب حصرياً لعملاء حساب زينة

من منطلق حرصه الدائم على تخصيص مجموعة من العروض الخاصة والمميزة لعملائه الأطفال، يقدم بنك الكويت الوطني عرضا حصريا لعملاء حساب زينة بالتعاون مع كيدزانيا يتضمن سحوبات كل ثلاث أشهر على 10 جوائز نقدية بقيمة 250 د.ك ويمتد العرض لغاية نهاية السنة الحالية.

وبإمكان جميع عملاء حساب زينة الاستفادة من هذا العرض، حيث يحصل العميل على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 10 د.ك يتم إيداعها في الحساب وتتضاعف فرص دخول السحب مع كل عملية إيداع يتم تحويلها إلى الحساب بواسطة الاستقطاع الشهري. وكلما ازدادت عمليات الادخار في حساب زينة، زادت فرص الفوز بجوائز نقدية قيمتها 250 د.ك وسوف تودع في حساب الرابح بعد حفل التكريم الذي سينظمه البنك في كيدزانيا للإعلان عن أسماء الرابحين.

ويتفرد بنك الكويت الوطني بشراكته الحصرية مع كيدزانيا، حيث يوفر للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية بأسلوب شيق وممتع هادفاً إلى تثقيفهم بكيفية الإدخار وكل ما يتعلق بإدارة الحسابات والمعاملات المصرفية الأساسية المختلفة. ومن خلال الأنشطة المتنوعة والمشوقة التي يتم تقديمها في كيدزانيا، يمكن للأطفال اكتشاف وتجربة كيفية إيداع وسحب عملتهم الخاصة التي تدعى «كيدزو» وإنفاقها في مرافق «كيدزانيا» المختلفة.

وجدير بالذكر بأن بنك الكويت الوطني يلتزم بتوفير أفضل العروض والمزايا لعملاء حساب زينة بما فيها الخصومات الفورية عند استخدام بطاقة زينة للسحب الآلي لدى مجموعة واسعة من المحلات والعلامات التجارية في الكويت وغيرها من الحملات الترويجية التي يقدمها على مدار العام.

هذا وقد صممت باقة زينة للأطفال حديثي الولادة وحتى العمر 15 بهدف تشجيع وتعليم الأطفال كيفية الادخار، والتحكم بمصروفاتهم وتعريفهم بالمبادئ الأساسية للمعاملات المصرفية، بالإضافة إلى توفير مجموعة من العروض والمكافآت المخصصة لهم.

استعرضت مشاريعها بأسعار السبعينات

«دار الجوار» شاركت في معرض أوربينا العقاري

وليد الجمال

شاركت دار الجوار برعاية رئيسية في معرض اوربينا العقاري والذي اختتم أعماله أمس الخميس تحت رعاية وحضور محافظ الجهراء الفريق فهد الأمير والذي استمر لمدة أربعة أيام عرضت فيه دار الجوار عقارات متنوعة في تركيا ومكة المكرمة والمدينة المنورة بأسعار السبعينات والتي لاقت إقبالا باهرا في المعرض.

وقال مدير المبيعات في دار الجوار وليد الجمال أن الاهتمام بدخول الأسواق في الجهراء هو لوعي المواطن وحرصه على الاستثمار الآمن من خلال عددا من المشروعات الاستثمارية التي سوف تعرضها الشركة في المعرض إضافة الى العروض التسويقية والتيسيرات المقدمة المتميزة، مضيفا بأن الشركة تسعى إلى امتلاك مشاريع عقارية جديدة في دول أوروبا تتناسب مع احتياجات الأسر الخليجية والعربية.

وأكد الجمال على أن دار الجوار العقارية تؤمن إيمانا راسخا بأن الاستثمار الحقيقي هو الاستثمار في الكوادر البشرية الذي يعتبر أساس التفوق والتميز، الذي تحصل عليه أي شركة تريد أن تصبح علامة بارزة في السوق العقاري، ومن هذا المنطلق مؤكدا بأن دار الجوار تمتلك كوادر بشرية مدربة وخبرات مهنية مميزة شعارها المصداقية ما يجعل المشاريع التي تطرحها تحظى بثقة وإعجاب العملاء.

وقال أن جوهر العمل وأساس النجاح هو الرؤية الواضحة، والتي تتمثل في الاهتمام بالعميل وإرضاء ذوقه ومراعاة العادات والتقاليد والقيم الدينية، ولهذا فإن المصداقية التي تتمتع بها دار الجوار تتزايد يوما بعد يوم منذ الإعلان عن انطلاقها، وذلك بشهادة عملاؤنا، مضيفا بأن ما يميز دار الجوار بأنها مالكه للمشاريع وتحمل شعار هاتوا برهانكم ان كنتم صادقين.

وأوضح ان كافة استثمارات الشركة الحالية تتركز في قطاع السياحة العائلية والدينية في السعودية ،كما انها تتميز بتقديم أفضل الخدمات، مضيفا بأن الشركة ستفتح عددا من الفروع الخارجية في كلا من ومصر والإمارات والمغرب وقطر واندونيسيا غيرها من الدول، لتكون بمثابة فروع تسويقية للشركة في عدد من الأسواق العالمية وستكون للشركة مشاريعها الخاصة في تلك الدول فيما بعدُ وفقاً للضوابط الإسلامية.