

بنك الكويت الوطني أول بنك خليجي يفتتح فرعاً في الصين

■ البحر: افتتاح فرعاً لبنك الكويت الوطني بدول عظمة كالصين يعتبر علامة فارقة في تاريخ البنك

التبادل التجاري جنباً إلى جنب مع الأسلحة القارية الأخرى؛ بما يؤهل لبنك لتكون سوفاً استراتيجياً لبنك الكويت الوطني أسس في فرعاً هناك.

من جهتها أكدت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة لبنك الكويت الوطني السيد/ شفيعة خالد الجعفر أن افتتاح فرع لبنك الكويت الوطني بدول عظمى كالصين يعتبر علامة فارقة في تاريخ البنك، حيث تحققت رؤية البنك الكويتية في التواجد بدولة تجسد الثقافة والحضارة والمناخ والعروة والتكنولوجيا وتنفرد بتاريخ يمتد إلى آلاف السنين.

وقالت السيدة إن الفرص المتوفرة في الصين لا حدود لها، وكلنا نلحظ من قدرتنا على توفير كافة الاحتياجات المالية والصرفية لعملائنا في الكويت والصين. فهذا يعد خطوة شركة بناء صينية تعمل في الكويت، حتى أن مقرنا الجديد تقوم شركة صينية بإنجازه في الوقت الحاضر، مشيرة إلى أن نمو حجم الأعمال يتطلب تواجد أكثر

عصام العسكر وشيخة البحر مع مديري البنك التّجاريّين خلال الفس شريعة الأستاح

خدمات متكاملة، وبإني هذا التواجد تلبية للقاعدة العلاء التنمائية لذلك والتي تعكس المكانة المرموقة للبنك الوطني وقوة علامته التجارية التي تمثل الجودة والشفقة والأمان.

وأوضح الصقر أن الصين تعد في الوقت الحاضر أكبر شريك تجاري لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الدول الآسيوية، ومع اتساع أفق الروابط التجارية بين الصين وبلد المنطقة، تزدهر أعمال

تواجدته في الأسواق الخليجية بالإضافة إلى مصر لما تعكسه من حرص واثق واعدة...
وأشار الصقر إلى أن بنك الكويت الوطني تحول إلى مجموعة إقليمية رائدة موجودة تجاز 79.1 مليار دولار أمريكي. وتجاوز شأن الفرع الجديد في الصين أن يرسخ تواجد البنك في السوق المصرفية الصينية والتي يتواجد فيها منذ العام 2005 من خلال مكتبه التشغيلي ليصبح بذلك بنكاً خليجياً في الصين يقدم

الرئيسي للأعمال التجارية.
من جهته قال الرئيس التنفيذي
لمجموعة بنك الكويت الوطني
السيد/ عصام جاسم الصقر "إن
بنك الكويت الوطني يضيئ قدما
في مسار استراتيجية التوسع
الأقليمي والدولي تعزيزا لوقعه
على الساحة المصرفية المحلية
والدولية. كما إن افتتاح فرع البنك
في الصين يضيف حلقة جديدة
إلى سلسلة توسعاته، لافتا إلى
أن الوطني سيستمر في تعزيز
خلال الفترة المقبلة على تعزيز

العربية.
وأكد على أهمية العلاقات
الدبلوماسية القوية التي تربط
بين الكويت والصين منذ عقود
طويلة تمتد لفترة السبعينات،
وأهمية تشجيع استثمارات
القطاع الخاص والتبادل التجاري
بين البلدين، وتقديم الدعم
وتشجيع رؤية الصين لمشروع
الحوي طريق الحرير الجديد،
كما شدد على الدور البارز الذي
تعبه الامة العامة للاستثمار في
الصين، وإنه سنهاي تأسد المحور

■ **الصقور: الوطني**
ماضي في استراتيجيته
التوسعية الخارجية
لتعزيز موقعه على
الساحة المصرفية
المحلية والدولية

أن توطد من العلاقات مع العملاق
الآسيوي وأن تعزز من العلاقات
الاقتصادية بين البلدين كذلك
يدعم من الإمكانيات المالية
للاتصام الكويتي.

وأضاف حيات أن العمل يجري
حالياً مع الجانب الصيني لفتح
عقبة للهيئة العامة للاستثمار
في مدينة شنغهاي بالإضافة
إلى بحث افتتاح فصولية عامة
للكويت في تلك المدينة في
المستقبل القريب.

وتنتهز الامتياز بدعم القطاع
الخاص الكويتي مرحباً بامتياز
الفرع الرئيسي الذي تفتت الوطى
في شنغهاي التي تعد العاصمة
التجارية للصين.

واعتبر السفير حيات أن خطوة
البيت الوطني تعكس استجابة
للزور الرئيسي الذي تلعبه الصين
في الاقتصاد العالمي وذلك لجم
التبادل التجاري الصيني مع
الدول العربية والتي بلغت 270
مليار دولار العام الماضي منها
171 مليار دولار مع دول الخليج

افتتح بنك الكويت الوطني فرع الجديد في الصين، وذلك في احتفال اقامه في فندق شانغهاي، بحضور سفير دولة الكويت لدى الصين سميح جوهري حيات وقادة من بنك الكويت الوطني في مقدمهم الادارة التنفيذية ومثله بالرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر، وذلك الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني تيمتخه خلال الحضر، ومدير عام مجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة جورج ريتشاني بالإضافة إلى حشد من كبار المديرين العاملين في مختلف القطاعات التجارية والاستثمارية الصينية.

وكان البنك قد افتتح مكتباً تمثيلاً في شانغهاي في العام 2005، واقتصرت الأعمال المنسوحة لذلك القيام بها على الانشطة غير التقليدية مثل إحالة العملاء، وجمع المعلومات، وبحوث السوق، وقرروا الوطني بعدما ان يرفع مستوى تواجده في الصين من خلال تحويل مكتبه التمثيلي ليصبح بنكاً دولياً من قبل مجلس الادارة الخليجية يفتح فروعاً متكاملة في الصين، بما يؤهله لاقتراب فرص توسع العلاقات بين الصين ومنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، بالإضافة إلى تعزيز التعاون الاستثماري لدول الشرق الأوسط في الصين وبالعكس.

وقد كسمة خلال حفل الافتتاح قال السفير الكويتي سميح جوهري حيات ان وجود المؤسسة الكويتية الحكومية الخاصة في الصين من شأنها

«بيتك»: خصومات ومزايا غير مسبقة مع شركة
«على الغانم وأولاده»

■ **الغندور: تقسيط بدون أرباح وصيانة وكفالة على الشراء وتأمين شامل للتأجير**

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملته التسويقية لصفحة هي الأولى من نوعها على مستوى السوق بالتعاون مع شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، تتضمن خصومات وإعرايا غير مسبوقة لعملائها من شرائح النخبة والتميز والرواد على 21 موديلاً من السيارات الألمانية الحديثة أم دبليو ولاند روفر ديسكفري / BMW رنجر روفر، أميني كوير Range Rover – Land Rover / Discovery – Mini Cooper ومن هم الزما والعروض الترويجية لعملاء البيت الآجل وبرامج التخصيص الفعالية، تقطعت فوق أرباح 0% لفترة تصل خمس سنوات وصيانة دورية مجانية وكفالة لخمس سنوات، أوتوكرد «بيتك» كذلك وإضافة هي سوق تمويل السيارات، وتتميز على تقديم أفضل الفزايا والخصومات لعملائها، وتوسع قائمتها تعاوناً مع أبرز شركات في السوق.

وقال نائب مدير عام المنججات في مجموعة «بيك» محمد الغندور في لقاء مع مسئولى شركة على الغانم وأولاده للسيارات بحضور المدير العام يوسف القطامي، إن الحملة

حلقة في سلسلة من العروض التأسيسية التي يتفرد بها «بيتك» على مستوى السوق وبين البروكات المحلية، استمرأه بدوره البناوي في مجال تمويل السيارات حيث يستحوذ على الحصة الأكبر في السوق ويعمل دوماً على تعزيز هذه الحصة لصالح عملائه، على أن تقديم أقوى العروض على السيارات بالتخاوع من شركائه البارزين في هذا المجال «مشيرا إلى الحملة التسويقية تشمل دولاً عربية من العلامات التجارية الثلاث كما تعد الحصة الأكبر من حيث تنوع السيارات وعدد الموديلات بما يناسب احتياجات وطلبات شرائح العملاء المختلفة، حيث تتضمن القائمة سيارات رياضية وعائلية وسيارات سبورت و سيارات صالون وقطع باع

وبغيرها، بأحجام وأكثافات مختلفة، ومناسبة لمختلف العملاء.

وإضافة إلى الخدمة زيادة على أنواع العروض والمزايا فإنها تشمل منتجات موزونة متوفرة مثل تمويل البيع الإجمالي والتأجير المالي والتمويل مقابل ضمان مالي، والتمويل مره فديوم، تأجير شامل على التاجر، التمويل تأجير مع خدمة خدمة المواءمة بالتمويل، خدمة قترات التأجير التي تتراوح بين 3 إلى 5 سنوات، كما أن الخدمة تتضمن عروضاً مالية لاول تجمع على سيارات لاند رانج ورفو التجمعيه، إذ تم التركيز في هيكلة الخدمة على الاستفادة من الانشمار الواسع لـ "بيكيت"، وبحثه وعلاقاته المتميزة مع شركائه، لتدعيم ثقة عملائه، ومنحهم أكبر قدر ممكن من المميزات الجذرية والمخافسة على قدر المسموح به في السوق، الحظر

من خلال التوجه الى العلامات التجارية المرموقة والتي تمثل الخصومات على اسعار منتجاتنا قيمة مضافة حقيقية للعملاء .

واحد القصور ان "بيكت" يعمل لتوفير أفضل الحلول للعملاء لعلنا لنمويل احتياجاتهم المختلفة.

في خلال منتجات تمويله مناسبة مع التركيز على جودة المنتجات وتأمين العلاقات مع الشركاء ودعم السوق وتقوية عناصر المساهمة القيمة الملموسة في الناتج والسمعة ومصدر التمويل، شددوا على ان "بيكت" التركيز على شرائح العملاء .

بيكت يبتدئ مع متطلبات دراسة يعتمد على استقصاء كل شريحة من العملاء والتجاوب معها بشكل يحقق الرضا والتأمين للعملاء .

"بيكت" من خلال هذا المواصل - من جانبه اتحد المدا العلامات التجارية

■ **القطامي: افضل
فرصة لاقتناء السيارات
الالمانية على مستوى
السوق**

علي الغنائم وأولاده الميسيرات يوسف القطامي علي الشراكة الطويلة المشرقة مع «بيك» وقال: «شراكتنا مع بيت التمويل الكويتي تعود لأعوام عديدة استطعنا خلالها أن نطور العديد من البرامج والعروض التي تصب في صالح عملائنا المشتركين».

وأضاف «وسط التقايين الحالي في القدرة الشرائية لدى المستهلكين فإن شركتنا مع بيت التمويل الكويتي ستكون إحدى ركائزنا في دعم وتمويل وإدارة السيارات في العام 2017 معتمدة على مبيعات BMW و MINI الرابطة للعلاء. مع خلال هذا الشراكة، يقدم بيت التمويل الكويتي تمويل بمزايا 0% في الشهر، وكذا جمعتها ذلك مع عرض الذي يضم كفاءة وصيانة لمدة خمس سنوات شاملة كل القطع الاستهلاكية حتى السطاف البسيطة، أصبح لدى العملاء في الكويت فرصة غير مسبوقة لإقتناء أحدث السيارات الفاخرة دون أي تكاليف تمويل أو صيانة دون خمسة أعوام. وهذا دون شك أفضل عرض على مستوى قطاع السيارات في الدولة».

وقعت «بورصة الكويت» مذكرة تفاهت مع «جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط» في مقر البورصة. ووقع المذكرة كل من خالد عبدالرزاق الخالد، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبورصة الكويت، والكس ماثيو تال، رئيس مجلس إدارة الجمعية.

وتهدف جمعية علافات المستثمرين في الشرق الأوسط - وهي منظمة غير ربحية - إلى تعزيز أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين ضمن أسواق منطقة الشرق الأوسط، وتولي بمرصة الكويت، في إطار هذه الشراكة دوراً أساسياً في دعم « ر » للجمعية في دولة الكويت، حيث توفر للهيئة والمنظمة والأشخاص المعنيين بنشاطاتها، وتطلق عدداً من برامج التوعية والتدريب المتعلقة الخاصة بعلاقات المستثمرين.

وقال خالد عبدالرازق الخالد معقلا على هذه الاستفادة، «يتطلب تطوير الاقتصاد الحالي للمرونة في الكوئيت جهودا مكثفا على مختلف المستويات، ومن أهم مستوياته الأساسية: التفاعل المستمر مع أصحاب المصالح بمنهج شفاف وبشكل فواصل، وهو المنهج الذي اعتمدناه منذ البداية».

وإضاف خالد قائلا، «لقد تمكننا ذلك من تأسيس علاقات إيجابية مع أصحاب المصالح والتي أدت بدورها إلى دعم تطوير مرونة الكوئيت».

وستستمر في ذلك للوصول إلى أعلى مستوى رائد تسعى جميعاً إلى تحقيقه. وأكد الخالد بقوله «تسعى بورصة الكويت إلى عقد شراكات مع المنظمات والكيانات التي تشاركها الأهداف ذاتها، بهدف الوصول إلى نتائج فعالة تعود بالفائدة على الطرفين». وتأتي هذه الشراكة في إطار العمل الحالي التابع لعلاقات المستثمرين في البورصة، وذلك للاستفادة من أفضل الممارسات، والخبرة التي تقدمها جمعية علاقات المستثمرين في أسواق منطقة الشرق الأوسط.

الجدير بالذكر إن أهداف هذه المبادرة تمثل تعزيز ثقافة التواصل الفعال بين الشركات المدرجة والبورصات والهيئات التنظيمية والمستثمرين ومجتمعيات الشراء والبيع في الشرق الأوسط، وتعزيز الشفافية في السوق، خاصة في ظل الدور المتنامي لوظيفة علاقات المستثمرين ضمن إطار الحوكمة الواجب تطبيقه على جميع الشركات المدرجة ولاستأصال الرخص لهم.

وتعليقاً على دور الجمعية

■ **الخالـد:** نسعى إلى عقد الشراكات مع المنظمات والكيانات التي تشاركها الأهداف ذاتها

في تعزيز علاقات المستثمرين
للفعالة، قال ماكرو نالد فينالي
يسرنا ان نتعاون مع بورصة
لكويت في هذه المبادرة
لأستراتيجية، للمستثمر في
لعميق علاقتنا الممتدة
مقدرة طويلة.

وأضاف قائلا « نعزز
مذكرة التفاهة هذه أرضية
لتعاون القائمة بين جمعية
علاقات المستثمر في الشرق
الوسط و بورصة الكويت،
وذلك في وقت يكسب فيه
للمستثمر في تطبيق
فضل الممارسات في مجال
علاقات المستثمرين أهمية
خاصة وجوهرية لتطوير
أسواق».

وأشار قسطلي إلى أن
الجمعية تنطلق إلى دعم
بمorce الكويت ضمن مبادئها
الهادفة إلى تطوير السوق
المالي الكويتي.

يذكر أنه نتيجة لهذه
الشراكة، ستقوم جمعية
علاقات المستثمرين في
الشرق الأوسط باستضافة
بورات تدريبية ورش عمل
مفتوحة في مجال علاقات
المستثمرين حيث ستكون
الدورة التدريبية الأولى وذلك
في يومي 29 و30 أبريل المقبل في
الكويت.

خلال ملتقى السفر والاستثمار السياحي السعودي 2017

«مجموعة إيلاف» تعرض محفظتها المتنامية من العلامات التجارية الفندقية

أعلنت «مجموعة إيلال» المتضوية تحت مظلة الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية «سدكو القابضة» والشركة الرائدة في مجال توفير خدمات السفر والسياحة، عن مشاركتها في ملتقى الاستثمار السعودي 2017 (STTIM 2017) الذي يقام في الفترة من 26 إلى 30 مارس الجاري في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض. وتسعى الشركة السعودية الرائدة في مجال السفر والسياحة من خلال هذه المشاركة إلى تعزيز مكانتها في مختلف أنحاء المنطقة وتوسيع حضورها في الأسواق الإقليمية، وذلك في أعقاب الخطط الطموحة للمملكة والإمارة في تطوير القطاع السياحي. لا سيما السياحي الأغراض مدينة عابدين، أحد الركائز الهامة في تنويع الاقتصاد الوطني كما تنص عليه الرؤية السعودية 2030. وسيعرض «إيلال» خلال هذه المشاركة مجموعة أفكارها المنشورة في اتحاد الحكمة العربية السعودية، لا سيما أحدث مفادها في مكة المكرمة والمدينة المنورة، التي تحظى

شعبية كبيرة بين عملائنا الذين يؤدون مناسك الحج والعمرة، بالإضافة إلى مجموعتها الفندقية، وروعتها السياحية الخاصة بالعالم، والشركات والعائلات التي ترغب بزيارة جدة، وصرح زياد بن محفوظ، الرئيس التنفيذي لمجموعة ألاف، تواصل جهودنا لاستضافة من كل الفرس الملتحقين لتعزيز حضورنا في الأسواق، بما في ذلك الأسواق الطبية وزيادة الوعي بعلامتنا التجارية الفندقية في مختلف أنحاء المملكة، واستقطاب ترسيخ مكانتنا في قطاع السياحة من خلال توفير الخدمات رفيع المستوى، وخاصة بالنسبة للحجاج والعلمين الذين يزورون البقعة المقدسة في مكة المكرمة والديرة المنورة، وأواسم الحج والعمرة، حيث نحرص دائما على أن نلبي احتياجات معايير الجودة التي ترضي عملائنا الكرام ونجتاز توقعاتهم.

وأضاف بن محفوظ: «تأمل خلال الفترة المقبلة، نسلط الضوء على مشاغلنا الحالية والتمدد فائدة جديدا، أن نتمكن

[illegible]