

10 مليارات دولار... قيمة قطاع الخدمات الفندقية في الإمارات 2020



سافينا بهاسكار

الأزمة إحداهن ثورة على صعيد تجربة ملايين الزوار المتوقع حضورهم للفعاليات معرض إكسبو 2020 دبي، وستقدم هذه التقنيات تجربة انسيابية ومرحة ومتكاملة بدءاً من الطائرة وسهولة تسجيل إجراءات الدخول في الفنادق، وصولاً إلى الاستعانة بالمرشدين ذاتية القيادة لتقليل إلى أدنى حد ممكن. وفي ظل التوقعات التي تشير إلى توافد أكثر من 25 مليون زائر لحضور فعاليات معرض إكسبو 2020 دبي، يشهد قطاع الخدمات الفندقية في دولة الإمارات طفرة في البناء والتشييد، حيث تسعى دبي إلى مضاعفة عدد الغرف والشقق الفندقية لتحقيق إيرادات بقيمة 10 مليارات دولار، وفقاً لتقرير حديث صدر مؤخراً عن شركة الاستشارات المالية والمصرفية الـ كابيتال. ومع التنافس الشديد الذي يبديه ملاك الفنادق لاستعداد للقدام، يسعى كل واحد منهم إلى التميز عن منافسيه من خلال استثمار التقنيات المتطورة لتوفير الوقت والمال، وتلبية احتياجات جيل الألفية. وفي هذا السياق، قالت سافينا بهاسكار، مديرة العمليات في مجال الاستشارات الفندقية الأذكية لدى شركة كوشو برونيفو: «من شأن التقنيات

أشار خبراء قبل انطلاق فعاليات سوق السفر العربي إلى أن التقنيات الحديثة التي تهدف إلى ربط الزوار بشبكة الإنترنت ستعزز من مسيرة نمو قطاع السياحة والضيافة في الإمارات العربية المتحدة لتبلغ قيمة هذا القطاع 10 مليارات دولار بحلول العام 2020، ما يمكنه من مواكبة احتياجات ملايين الزوار الذين يتوقع توافدهم لحضور فعاليات معرض إكسبو 2020. وفي ظل التوقعات التي تشير إلى توافد أكثر من 25 مليون زائر لحضور فعاليات معرض إكسبو 2020 دبي، يشهد قطاع الخدمات الفندقية في دولة الإمارات طفرة في البناء والتشييد، حيث تسعى دبي إلى مضاعفة عدد الغرف والشقق الفندقية لتحقيق إيرادات بقيمة 10 مليارات دولار، وفقاً لتقرير حديث صدر مؤخراً عن شركة الاستشارات المالية والمصرفية الـ كابيتال. ومع التنافس الشديد الذي يبديه ملاك الفنادق لاستعداد للقدام، يسعى كل واحد منهم إلى التميز عن منافسيه من خلال استثمار التقنيات المتطورة لتوفير الوقت والمال، وتلبية احتياجات جيل الألفية. وفي هذا السياق، قالت سافينا بهاسكار، مديرة العمليات في مجال الاستشارات الفندقية الأذكية لدى شركة كوشو برونيفو: «من شأن التقنيات

لتقديم أفضل مستويات الخدمة لعملائه التجاري: أعمال صيانة وتحديث لنظم تكنولوجيا المعلومات غداً

قد يتسبب للعمال الكرام جراء إيقاف بعض الخدمات التي تتطلبها الاختبارات المشوه عنها، فإنه يتوجه إليهم بخاصة التقدير على تفهمهم لتعطيلات تطوير نظم تكنولوجيا المعلومات في البنك والتي تصب في النهاية في تطوير مستوى خدمة كافة أنظمة البنك.

في إطار إستراتيجية البنك التجاري الكويتي الرامية إلى تطوير نظم تكنولوجيا المعلومات لديه بغرض تقديم أفضل مستويات الخدمة لعملائه، فإن البنك يود أن يعلن ثلاثة عشر عاماً من تصنيهاها من بين أول 10 شركات،

الخطوط التركية تعزز حضورها في روسيا بتدشين رحلاتها إلى سمارة



الخطوط التركية

عززت الخطوط الجوية التركية حضورها في روسيا بتدشين رحلاتها إلى مدينة سمارة لتصبح بذلك الوجهة الدولية رقم 250 للخطوط. وتأتي إضافة سمارة إلى الوجهات العالمية الحالية للخطوط في روسيا لتتضمن إلى كل من موسكو، وسان بطرسبرج، وسوتشي، وروستوف، وقازان، وإيكاترينبرج، وأوفا، وستافروبول، ومؤخراً قورونيج. وسيكون هناك عرض خاص لأعضاء برنامج «مايلز آند سمايلز» بتخفيض قدره 25% على الأميال المطلوبة لاستبدال تذاكر أو ترقية المكافآت.

عززت الخطوط الجوية التركية حضورها في روسيا بتدشين رحلاتها إلى مدينة سمارة لتصبح بذلك الوجهة الدولية رقم 250 للخطوط. وتأتي إضافة سمارة إلى الوجهات العالمية الحالية للخطوط في روسيا لتتضمن إلى كل من موسكو، وسان بطرسبرج، وسوتشي، وروستوف، وقازان، وإيكاترينبرج، وأوفا، وستافروبول، ومؤخراً قورونيج. وسيكون هناك عرض خاص لأعضاء برنامج «مايلز آند سمايلز» بتخفيض قدره 25% على الأميال المطلوبة لاستبدال تذاكر أو ترقية المكافآت.

المجموعة تستهدف التركيز على قيادة مسارات الأعمال الداعمة لعملية التحول الرقمي 5.7 مليار دولارات ... إيرادات المبيعات لـ «هواوي إنتربرايز» في 2016



فان لي

أعلنت مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات نتائج أداءها للعام 2016، كاشفة النقاب عن رؤيتها واستراتيجية أعمالها الرامية لدعم أطر ومسارات عملية التحول الرقمي لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ومختلف القطاعات والصناعات الأخرى المعنية بالرقمنة لتتمتع أعمالها وتطوير وخدماتها. وفي معرض تعليقه على ما حققته الشركة من نتائج لافتة، قال فان لي، رئيس مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات عالمياً: «تتمتع محفظة حلول ومنتجات وخدمات المجموعة بمكانة رائدة تحولها قيادة مسيرة التنمية لبناء مجتمع رقمي وذكى، وللمشاركة بدور فاعل في بلوغ التحول الرقمي المنشود في مختلف القطاعات. وقد نجحت المجموعة خلال 2016 بطرح المزيد من الفرص الداعمة لسياسة التحول الرقمي معتمدةً في ذلك على البنى التحتية المتطورة لتقنية المعلومات والاتصالات، محققة تطوراً متسارعاً في قطاعات عديدة مثل القطاع الحكومي والطاقة والخدمات المالية والنقل والتصنيع، ووصلت إيرادات المبيعات إلى 40.7 مليار يوان صيني (ما يعادل 5.7 مليار دولار أمريكي)، وبزيادة سنوية مقدارها 47.3%». وتعمد «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات استراتيجية «المنصة + النظام» لتجسد استراتيجيتها الشاملة، لتجسد من خلالها حرصها على

الطاقة والخدمات المالية والنقل والتصنيع، ووصلت إيرادات المبيعات إلى 40.7 مليار يوان صيني (ما يعادل 5.7 مليار دولار أمريكي)، وبزيادة سنوية مقدارها 47.3%». وتعمد «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات استراتيجية «المنصة + النظام» لتجسد استراتيجيتها الشاملة، لتجسد من خلالها حرصها على

ضمن «جوائز الشرق الأوسط 2017»

«فيديكس» تفوز بجائزة «أفضل شركة للخدمات اللوجستية السريعة»

مايو 2016 عن استحواذها على "في إن إي إكسبريس". وتتميز صفقة الاستحواذ بأنها تجمع الإمكانات القوية في كلا الشركتين، حيث تجمع سوريا أكبر شبكة للنقل الجوي السريع في العالم، فضلاً عن شبكة برية لا مثيل لها في أنحاء دول الخليج وأوروبا، ما يسهم في توسيع محفظة فيديكس الحالية وإعادة تشكيل ملامح قطاع النقل والخدمات اللوجستية في العالم. ويهذه المناسبة، قال ديفيد روس، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسبريس في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «تحرص فيديكس على تقديم أفضل الخدمات التي تلحق توقعات العملاء الذين ياتون دائماً على رأس أولوياتنا وفي صميم جميع أعمالنا، وسواء كان هؤلاء العملاء شركات صغيرة أو متوسطة ترسل أولى طلبياتها الخارجية، أو شركات متعددة

حساسة على نقل بضائعها بكل فقة وأمان حول العالم. وعلاوة على ذلك، ومن خلال التزامها بدعم ريادة الأعمال والتعرف على رواد أعمال المستقبل، قامت فيديكس بدعم جائزة «فيديكس أكسس 2016»، حيث قدمت الجائزة في دورة عام 2016 إلى فريق من رواد الأعمال الشباب من سلطنة عمان خلال فعاليات الدورة العاشرة من «مسابقة إنجاز العرب للشباب رواد الأعمال» التي أقيمت في البحرين. وتقوم فيديكس منذ عام 2007 بتنظيم مبادرة «FedEx Access + Seminar and Awards»، حيث تقوم بتعليم طلاب المدارس الثانوية كيفية بناء شركات قادرة على الوصول إلى الأسواق العالمية. وتوفر فيديكس خدمات التوصيل السريع إلى أكثر من 220 دولة ومنطقة حول العالم، وكانت فيديكس إكسبريس قد أعلنت في

نالت فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتي تابعة لشركة فيديكس كوربوريشن المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: FDX)، جائزة «أفضل شركة للخدمات اللوجستية السريعة لسهام»، وذلك خلال حفل توزيع «جوائز الشرق الأوسط للخدمات اللوجستية 2017». وجاء حصول الشركة على الجائزة تقديراً لانتشارها الواسع حول العالم وخدماتها المقدمة وفق أعلى المستويات العالمية، ما يساعد العملاء على الوصول إلى كافة أنحاء العالم بسرعة وسهولة. وتؤمن فيديكس بشدة بأن عالمًا مترابطاً يعد عالمًا أفضل، وفي العام الماضي، استضافت عملاء الشركة في الشرق الأوسط من الحلول المبكرة للمطوّرة للظروف التي يتم التحكم في درجة حرارتها، ما يساعد القطاعات التي لديها شحنات ذات درجة حرارة

«دي إكس بي إنترتينمينتس» تعلن عن خطط طموحة للتوسع بعلامة «لايتا»



لايتا، الفندقية

التجزئة والضيافة في «دي إكس بي إنترتينمينتس»، كمتحدث رئيسي في هذه العملية لقطاع الترفيه حيث سوف يقدم علامة لايتا ويسلط الضوء على معالم الجذب من مختلف الفعاليات والأنشطة في المنطقة، وهو منتزه ترفيهي فريد يكشف عن بعض شخصيات هوليوود المحبوبة من مختلف الاستوديوهات مثل: «دريم ووركس إنيميشن» و«كولومبيا بيكتشرز» و«ليونجيت»، منتزه «بوليوود باركس دبي»، المنتزه الترفيهي الأول من نوعه الذي يضم ألعاب ووجهات ترفيهية من وحي أصخم أفلام بوليوود، فضلاً عن منتزه «ليجولاند دبي» المنتزه الترفيهي التفاعلي الفريد المستوحى من معانيات الليجو الشهيرة ليوفر للعائلات بيئة تعليمية مريحة، و حديقة الألعاب المائية «ليجولاند ووتر بارك»، أول حديقة مائية مخصصة للعائلات والأطفال من 2 إلى 12 سنة، وترتبط الوجهة الترفيهية بالكامل عبر مجمع «ريفرلاند دبي» الفريد والمكامل، الذي يحتضن العديد من المتاجر والمطاعم والوجهات الترفيهية، فضلاً عن فندق «لايتا» العائلي المصمم على الطراز البولنيزي، وهو جزء من ماريوت أوتوغراف كوليكشن، وسوف يكون منتزه «سيكس فلاجز دبي» والمقرر افتتاحه في أواخر 2019، رابع المنتزهات الترفيهية ضمن «دي إكس بي باركس أند ريزورتس»، أولى منتزهات مجموعة «سيكس فلاجز» في المنطقة.

لايتا علامة جديدة فريدة من نوعها في عالم الضيافة، من خلال الجمع بين النموذج الحالي لفندق لايتا وراقى معايير العمليات التشغيلية المصممة خصيصاً للمنتزهات الترفيهية والوجهات العائلية «لايتا» سلسلة فنادق عائلية مرموقة متواجدة في الوجهات الرئيسية الترفيهية حول العالم، وتسعى عبر استراتيجيتها الناجحة إلى إرساء مكانتها الرائدة على المستوى المحلي ومن ثم الانطلاق في عملية التوسع على الصعيد الإقليمي والعالمي. وبالتأكيد يعني هذا الأمر البدء هناك في دبي في باركس أند ريزورتس، في الوقت الذي تتحرى فيه الفرص الأخرى المتاحة: وأضاف التعميم: «سوف تقام سلسلة فنادق لايتا استناداً على نفس نموذج الأعمال المرتبط بالمنتزهات الترفيهية، وذلك لضمان وثيرة قوية ومتواصلة من الطلب على هذه الفنادق، وستشكل

أعلنت «دي إكس بي إنترتينمينتس» الشركة المتخصصة بقطاع الترفيه والتسلية والتي تتخذ من دبي مقراً لها، والمملوكة لـ «دي باركس أند ريزورتس»، أكبر وجهة ترفيهية متكاملة في المنطقة، عزماً التوسع بعلامة لايتا الفندقية في المنطقة، وجاء هذا الإعلان في أعقاب الإنجاز الرسمى لأول فندق من علامة لايتا، والتابع لسلسلة «أوتوغراف كوليكشن» المملوكة من قبل «ماريوت»، يوم الثاني من يناير 2017، وذلك في إطار الجهود الهادفة للتوسع بفنادق علامة لايتا وتأسيس سلسلة عالمية من هذه الفنادق الفاخرة. ويوقع فندق لايتا دبي المصمم على الطراز البولنيزي وسط «دي باركس أند ريزورتس»، ويشكل هذا الفندق مقصداً مثالياً للعائلات والأصدقاء الراغبين بالإقامة قرب المنتزهات الترفيهية والاستمتاع في نفس الوقت بالإقامة في هذا الفندق الفخم، ويضم الفندق 504 غرف تشتمل على 60 جناحاً و3 فلل تقدم أرقى مستويات الراحة والرفاهية. وضمن أهداف الشركة في تقديم القيمة للمساهمين وتعزيز مكانتها كشركة رائدة متخصصة في أنشطة وعروض ترفيه والتسلية، تعزز إطلاق المزيد من فنادق لايتا في وجهات ترفيهية رئيسية أخرى، وذلك سعياً منها لتقديم تجربة الفشاق العائلية الفاخرة على مستوى العالم. وضمن تحقيق عملية التوسع هذه، تهدف الشركة إلى تأمين عقود إدارة مع شركاء موثوقين.