

ينظمه مركز دراسات وأبحاث المرأة بجامعة الكويت بنك الخليج يرعى ملتقى « المرأة والاقتصاد »



صورة جماعية لطريق بنك الخليج مع مدير جامعة الكويت والرملة

يؤنـيو 2017، واليوم الأخير للإبداع والدخول في السحب هو الأحد الموافق 30 أبريل 2017.

يدعو بنك الخليج عملاء الدانة إلى الإبداع اليوم لزيادة فرصهم للفوز بالسحب. كما يدعو البنك الكويتيين وغير الكويتيين المقيمين في الكويت إلى فتح حساب الدانة اليوم وإلى المباشرة بالإبداع ليتسكنوا من دخول السحب على الجائزة البالغة قيمتها 250.000 د.ك. يتضمن برنامج سحبيات الدانة لعام 2017 سحبيات يومية وسحبيات على جوائز ربع سنوية قيمة وكذلك السحب السنوي على الجائزة الكبرى البالغة قيمتها مليون د.ك. وفيما يخص السحبيات اليومية، يتم الإعلان عن فائزين بجائزة قدرها 1.000 د.ك. لكل منهما وذلك خلال أيام العمل. أما بالنسبة للسحبيات ربع السنوية، فهي تتضمن جوائز قيمة تتزايد كل ثلاثة أشهر. وتأتي الجوائز ربع السنوية على الشكل التالي: جائزة بقيمة 200.000 د.ك. في الربع السنوي الأول والتي سيقى وأعلن عنها في 30 مارس، والجائزة الثانية بقيمة 250.000 د.ك. ويجرى السحب عليها في 29 يونيو، والجائزة ربع السنوية الأخيرة بقيمة 500.000 د.ك. ويتم إجراء السحب عليها في 28 سبتمبر 2017. وفي الختام، مقام السحب الرابع والأخير في 11 يناير 2018 ويتخلل هذا السحب تتويج مليوني الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي، والتي تم إدراجها في موسوعة غينيس العالمية وحصدت لقب «أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي» في العالم.

دراسات وأبحاث المرأة بكمية العلوم الاجتماعية بالجامعة على تنظيمهم لهذا الملتقى الذي يستضاف كوكبة من أشهر المتحدثين لمناقشة هذا الموضوع الحيوي والوصول لحلول تشجع المرأة على المشاركة في قطاع الأعمال وتحقيق النجاح على مختلف الأصعدة والمجالات، ويسودها شاركت السيدة جنة المطر، مساعد مدير عام إدارة الموارد البشرية، في حلقة نقاشية تناولت دور القطاع الخاص في تعزيز دور المرأة في القطاع الاقتصادي، تمكنت من خلالها من تسلط الضوء على العوامل المؤثرة للمرأة في بيئة العمل والمبادرات التي ينفذها بنك الخليج في سبيل تحقيق المساواة بين الرجل والمرأة. وأقيم على هامش الملتقى معرض يشارك من خلاله بنك الخليج، إضافة إلى العديد من المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية وجمعيات النفع العام. كما تخلل الملتقى، الذي أقيم على مدار يومين، ورش عمل ثم من خلالها مناقشة سبل تعزيز المهارات الشخصية والاجتماعية لدى المرأة لتمكينها، إلى جانب موضوعات أخرى من بينها كيف تختار مهنتك، وكيفية الموازنة بين ضغوطات العمل والحياة، إلى جانب المرأة وأهداف التنمية المستدامة 2030، وغيرها من المواضيع التي تبرز دور المرأة الرئيسي في المجتمع. سحبت الدانة على جانب آخر أربعة أيام فقط تفصل على الموعد النهائي للإبداع والمشاركة في سحب الدانة الربع السنوي الثاني على الجائزة البالغة 250.000 د.ك. سيجري السحب في 29

تمتاشياً مع برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي ينفذه، والذي يركز على تمكين المرأة. قام بنك الخليج برعاية ملتقى «المرأة والاقتصاد»، الذي قام بتنظيمه مركز دراسات وأبحاث المرأة بجامعة الكويت. أقيم الملتقى تحت رعاية معالي وزير التربية ووزير التعليم العالي محمد الفارس، في الفترة من 24-26 إبريل الجاري، في كلية العلوم الاجتماعية بحرم جامعة الكويت بالشويخ. وقد هدف الملتقى، الذي حضره عدد من كبار الشخصيات في الكويت والخليج ودول عربية أخرى، نحو إبراز دور المرأة الهام في التنمية الاقتصادية ودور المنظمات الدولية في تفعيل وتطبيق البرامج التدريبية لزيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة، ودور الدولة في تشجيع دخول المرأة في القطاعات المختلفة، عن طريق السياسات التي تضعها، وتعليقاً على المشاركة، قالت السيدة ليلى القطامي، مساعد مدير عام إدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج: «يسر بنك الخليج أن يقدم برعايته لهذا الملتقى، الذي يتماشى مع إيماننا بأهمية المساواة بين الرجل والمرأة في مكان العمل، وهو أمر في غاية الأهمية. نشير العديد من الدراسات إلى نجاح المشاريع التي تنجح في استقطاب المرأة وما لوجودها من تأثير إيجابي وقوي. يلعب هذا النوع من الفعاليات دوراً رئيسياً وهاماً في طرح تلك القضايا للنقاش والعمل على توفير حلول لتعزيز مشاركة المرأة في قطاع الأعمال وبالتالي في الاقتصاد ككل». وأضافت القطامي قائلة: «شكر جامعة الكويت ومركز

ضمن مبادرة «معاً لصحة أبنائنا» لتشجيع الأطفال على تناول المزيد من الخضروات والفواكه

نستله الشرق الأوسط مبادرة «معاً لصحة أبنائنا» في عام 2015 بالشراكة مع العديد من المؤسسات في القطاع العام والخاص، لمساعدة الأهالي على تنشئة أطفالهم من عمر 4 إلى 12 على نظام غذائي صحي وأسلوب حياة سليم. وفي معرض تعليقه على هذه المبادرة، قالت باتريسيا الشماس، مديرة برامج الأطفال في نستله الشرق الأوسط: «توفر مبادرة «معاً لصحة أبنائنا» معلومات تثقيفية وأفكار مرحية لا عليل لها، والتشكل مصدر إلهام لتسهيل مهمة تبني نمط حياة صحي، وذلك باستخدام رسائل تشجع الأهالي والأطفال على اعتماد سلوكيات صحية. بان لها دور هام في تحسين

التعاون وتضاريف الجهود معاً» من جانبه، أكاديم إمام، المدير المسؤو لورئيس لشرقيا تالعمليللفواكهوالخضروات في «مجموعة اللولو الدولية»: «توفر متاجر لولو هايبرماركت النصبة الأفضل في المنطقة لإطلاق هذه الفعالية الفريدة والغنية بالمعلومات والتي تشمل على فقرات علمية بالمرح والتسلية لجميع الأفراد، ويسرنا التعاون مع نستله الشرق الأوسط في هذه المبادرة الرائدة التي تسهم في حد بعيد مع توجهاتنا في لعب

غذائي صحي وأسلوب حياة سليم، وركز بشكل رئيسي على الأطفال. ولقد تبين أن الأطفال الذين جربوا تناول أنواع جديدة من الفواكه والخضروات يميلون لاستهلاك المزيد منها. وبصفتنا شركة عالمية رائدة في مجال التغذية والصحة والعافية، فإننا نقدم خبراتنا الفريدة للمساعدة في التعامل مع التحديات الغذائية المختلفة التي يواجهها سكان المنطقة، ونتمنى الفعالية والعزم للمساهمة في تنشئة أطفال أكثر صحة وهو الأمر الذي يمكن تحقيقه من خلال

عن إطلاق حملة «تعرفوا على أصدقائكم من الخضار والفاكهة» الحملة الأحدث من مبادرة «معاً لصحة أبنائنا» والتي تهدف إلى تأسيس علاقات شراكة تساهم في تنشئة أجيال أكثر صحة. وفي سياق هذه الحملة سيحصل الأطفال في دولة الإمارات، وعمان، والبحرين، على قطعة مجانية من الفواكه أو الخضار عند زيارتهم لعدد مختار من محلات لولو هايبرماركت على مدى أسبوعين. وتأتي المبادرة بالتعاون بين نستله الشرق الأوسط ولولو هايبرماركت، وتتضمن تقديم عروض توضيحية ونشر معلومات طوال العام حول فوائد الفواكه والخضار، كما وتسلط الضوء على أهمية الحملة التي دعت إليها مبادرة «معاً لصحة أبنائنا». وتركز هذه المبادرة على العادة العربية المتأصلة في مجتمعنا وفي الكرم من خلال تقديم المزيد دوماً: «المزيد من الحركة والنشاط البدني»، و«المزيد من شرب المياه»، و«المزيد من الفواكه والخضار»، و«المزيد من الاعتدال بحجم الوجبات»، وهي السلوكيات التي ثبت علمياً أنها الإيجابية على نوعية حياة الأفراد، في حال تم تبنيها في سن مبكرة.

وقالت إيف متجنار، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «نستله الشرق الأوسط»: «نحن ملتزمون بتعزيز نظام



لملتقى جماعية للمشاركين

مؤتمر الشبكة القانونية الدولية لحماية المستثمر الكويتي يختتم فعالياته



هاشم الرفاعي

مستشاري ومحامي الشبكة مع الحضور، حيث تلقوا استئلتهم، وأجابوا عنها. ولغت التي ان المؤتمر ناقش أبرز التحديات التي تواجهه المستثمر الكويتي حال تعرضه لعمليات التحايل وكيفية تفادي تلك العمليات، وموضحاً ان للمستشارين قدموا حلولاً فعالية للمعد عن الوقوع في شرك الشركات والأفراد المتلاعبين بأموال وحقوق المستثمر الكويتي بالخارج

العمل التي قدمت فيه إضاءات مهمة على مخاطر الاستثمار في الوجهات الاستثمارية الفضلى للكويتيين على ضوء القوانين الاستثمارية والتحديات الإدارية في تلك الوجهات. وأضاف الرفاعي في كلمته في ختام المؤتمر ان اليوم الثاني من المؤتمر وتضمن عروضاً لتجارب استثمارية محددة في بلدان مختلفة، تلحقها حلقة نقاشية مع

اختتم، امس، المؤتمر الأول للشبكة القانونية الدولية لحماية المستثمر الكويتي في الخارج، والذي أقامته (مجموعة الرفاعي القانونية)، وحاضر فيه مستشارو ومحامو الشبكة من كل من الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وتركيا، وقال رئيس مجموعة الرفاعي القانونية المستشار هاشم الرفاعي ان المؤتمر تضمن العديد من ورش

بالشراكة مع «لولو هايبر ماركت»

«نستله» تطلق حملة «تعرفوا على أصدقائكم من الخضار والفاكهة»

عن إطلاق حملة «تعرفوا على أصدقائكم من الخضار والفاكهة» الحملة الأحدث من مبادرة «معاً لصحة أبنائنا» والتي تهدف إلى تأسيس علاقات شراكة تساهم في تنشئة أجيال أكثر صحة. وفي سياق هذه الحملة سيحصل الأطفال في دولة الإمارات، وعمان، والبحرين، على قطعة مجانية من الفواكه أو الخضار عند زيارتهم لعدد مختار من محلات لولو هايبرماركت على مدى أسبوعين. وتأتي المبادرة بالتعاون بين نستله الشرق الأوسط ولولو هايبرماركت، وتتضمن تقديم عروض توضيحية ونشر معلومات طوال العام حول فوائد الفواكه والخضار، كما وتسلط الضوء على أهمية الحملة التي دعت إليها مبادرة «معاً لصحة أبنائنا». وتركز هذه المبادرة على العادة العربية المتأصلة في مجتمعنا وفي الكرم من خلال تقديم المزيد دوماً: «المزيد من الحركة والنشاط البدني»، و«المزيد من شرب المياه»، و«المزيد من الفواكه والخضار»، و«المزيد من الاعتدال بحجم الوجبات»، وهي السلوكيات التي ثبت علمياً أنها الإيجابية على نوعية حياة الأفراد، في حال تم تبنيها في سن مبكرة.

وقالت إيف متجنار، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «نستله الشرق الأوسط»: «نحن ملتزمون بتعزيز نظام

«كفيك» تكرم موظفيها الحاصلين على شهادات متخصصة



طارق مشاري البحر يكرم جوشي

خدمة عملائنا بأحسن وجه وبطريقة تلبى إحتياجاتهم ونلتقي توقعاتهم مما يدفعنا إلى تشكيل الكادر المهني الأزم بالمستوى الممتاز الذي يستحقه عملائنا. ومن جهتها أعربت جوشي عن سعادتها بالتكريم وشكرت «كفيك» على دعمها المستمر وتشجيعها على التطوير من نفسها حتى وصلت لهذا الإنجاز. وأضافت جوشي: «سأستمر في التطوير من مهاراتي واكتساب المزيد من الشهادات المعتمدة بمعمة الدعم المقدم من زملائي في كفيك» ونمت جوشي لبقية زملائها في دوما النجاح في جهودهم لبلوغ أعلى المراكز المهنية. من الجدير بالذكر أن «كفيك» كانت قد كرمت موظفيها الحائزين على المراكز الأولى في برنامج اختبار مكافحة غسيل الأموال في يونيو من العام الماضي.

أعلنت الشركة الكويتية للتأمين والاستثمار (كفيك) عن تكريمها لموظفيها بأشياء جوشي وذلك لحصولها على شهادة للدقق الداخلي المعتمد من معهد الدققين المعتمدين الدولي. وبهذه المناسبة صرح طارق مشاري البحر عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ«كفيك» أن هذا التكريم يأتي في سياق عمل قسم الموارد البشرية في كفيك على تشجيع ودعم جميع الموظفين العاملين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم من خلال الحصول على شهادات متخصصة ومعتمدة من أفضل المؤسسات التعليمية والمهنية. وأوضح البحر: «نسعى دائماً في «كفيك» على تطوير كوادرن المهنية وتحفيزهم بشكل مستمر لتلبل المزيد من الدرجات العلمية والمهنية». وأنهى البحر تصريحه قائلاً: «هدفنا الأول والأخير في «كفيك» هو

البنك التجاري يواصل تقديم خدماته للعملاء خلال عطلة الإسراء والمعراج

الآلتي التابعة * للتجاري * والمنشرة بمختلف مناطق الكويت تلبى إحتياجات العملاء في جميع الأوقات.

على استفساراتهم في أسرع وقت من خلال فريق عمل مؤهل. بالإضافة إلى ذلك فإن أجهزة السحب والإيداع

عن طريق مركز الاتصال (1-888225) يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة ويقوم بالرد

وذلك في فرعي * التجاري * في مطار الكويت الدولي (القادمون والجاركون)، بالإضافة إلى الخدمات المقدمة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء خلال عطلة الإسراء والمعراج.



الخطوط الجوية التركية

أعلنت الخطوط الجوية التركية، أفضل ناقل في أوروبا للعام السادس على التوالي. عن تسجيل نمو ملحوظ في عدد السياح الداخلين والخارجيين لتركيا ودول الخليج، وذلك خلال معرض سوق السفر العربي (الملقى 2017) الذي يقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض حتى 27 أبريل 2017. ووفقاً لوزارة الثقافة والسياحة التركية، ارتفع عدد الزوار الخليجيين إلى تركيا في عام 2016 بنحو 10.5% مقارنةً بالعام الذي سبقه ليصل إلى 822849 زائراً. وشهدت المملكة العربية السعودية الارتفاع الأكبر في عدد الزوار بنمو قدره 18% ليصل إلى 530410 زائرين، وسجلت دولة الإمارات ثاني أكبر نمو في عدد السياح إلى تركيا، بزيادة تقدر بنحو 14%. وفي هذا السياق، قال الكر أيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية: «كان 2016 عاماً ناجحاً بالنسبة للخطوط الجوية التركية من حيث نمو أسطولنا وشبكة خطوطنا العالمية، وذلك في الوقت الذي نواصل فيه تعزيز خدمتنا على متن طائراتنا وخدمة عملائنا. وشكل نمو أسطولنا كذلك خطوة محورية في دعم زيادة طلب العملاء في جميع أسواقنا، بما في ذلك دولة الإمارات وبقية دول الخليج، ولا شك في أننا نهدف من خلال إضافة

خصائصنا المميزة الجديدة المبكرة فضلاً عن امتلاك أسطول متنا، إلى تزويد عملائنا بأفضل الخدمات الممكنة من حيث الوجهات الجديدة والمتنوعة والخدمات المبتكرة». وشهد السفر إلى أوروبا من الشرق الأوسط نشاطاً كبيراً هذا العام، حيث فضلت أغلبية المسافرين من الشرق الأوسط الذين اختاروا السفر على متن الخطوط الجوية التركية إلى تركيا وأوروبا، مدن استنبول ولندن وبرشلونة وباريس وأمستردام واليوسفة والبرك كوجهات رئيسية، وما زالت الوجهات عبر المحيط الأطلسي في الولايات المتحدة الأمريكية وكندا تمثل الخيارات الأولى للسفر غرباً. وأشارت القائمة كذلك إلى أن الوجهات الخارجية الثلاث جدد وبديهي الكويت جاءت في المرتبة الأولى في السفر من تركيا إلى منطقة الخليج، ما يعكس استمرار السوق الخليجية كمصدر لاستقطاب الكثير من المسافرين. كما قطعت القائمة العالمية خطوات كبيرة من حيث أداء الأعمال بشكل عام، وشهدت نموًا في عدد الوجهات وطائرات الأسطول. ووصل عدد الوجهات الدولية والداخلية اليوم إلى 299 وجهة مقارنة بـ 283 في الفترة ذاتها من العام الماضي، بينما ارتفع عدد طائرات الأسطول من 306 طائرات إلى 339 في الفترة ذاتها.