

زيادة بنسبة 7 في المئة مقارنة بـ 2016

9.4 ملايين دينار... صافي أرباح بنك الخليج خلال الربع الأول



عمر الفانم

أعلن بنك الخليج ش.م.ك. عن نتائج المائبة للربع الأول من عام 2017. وقد حقق البنك صافي ربح بمقدار 9.4 مليون د.ك.. أي بزيادة نسبتها 7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2016. وبلغت الأرباح التشغيلية 29.9 مليون د.ك.. أي بزيادة بواقع 5% عن الربع الأول من السنة السابقة. وينسبة 20% عن الربع السابق. وتعتبر هذه النسبة أعلى زيادة شهدها البنك في الأرباح التشغيلية عن الربع الأول منذ عام 2010. وبلغ إجمالي المخصصات العامة في الميزانية العمومية 219 مليون د.ك.. تمثل ما يقارب 40% من حقوق المساهمين. مما يعزز بقوة معدل كفاية رأس المال البالغ 18.4%، بينما بلغ إجمالي وتعليقا على هذه النتائج، صرح عمر قتيبة الفانم، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلا: "يسرني الإعلان عن أن البنك استهل السنة بأداء إيجابي، حيث حقق زيادة نسبتها 7% في صافي الربح للربع الأول من السنة، مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، وواصل البنك تحقيق

معدل قوي لكفاية رأس المال، حيث بلغ 18.4%، أي أعلى بكثير من المعدل الرقابي المطلوب. وتعكس هذه النتائج الجيدة تقدم البنك كل ربع سنة، وتؤكد أن البنك ينتهج مسار الصحيح من حيث الاستثمار في تحقيق النتائج الإيجابية". وخلال الربع الأول من عام 2017، عقد بنك الخليج الاجتماع السنوي للجمعية العامة للمساهمين للسنة المالية 2016. وخلال الاجتماع، وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بواقع 7 فلس عن السهم الواحد، أي بزيادة نسبتها 75% مقارنة بمقدار 4 فلس عن السهم في السنة السابقة. ويحتل بنك الخليج بالتقدير

بوثورب يترأس عمليات وكالة «يو إم» في الكويت



ساميoun بوثورب

أعلنت وكالة "يو إم" U.M العالمية عن ترقية ساميoun بوثورب المدير التنفيذي لوكالة "يو إم" في دولة قطر، وتمت ترقيته في ديسمبر من العام ذاته ليتسلم منصب المدير التنفيذي لوكالة "يو إم" و "آف بي 7"، ونظرا للنمو السريع الذي حققته وكالة "يو إم" في التسويق الرقمي، وتمتلكه في السوق المحلي عام 2015، تشارك ساميoun عن مهامه في إدارة وكالة "آف بي 7" ليتفرغ لتطوير وإدارة "يو إم" قطر، والمحافظة على مكائبات التي حصلتها في السوق المحلي. يمتلك ساميoun أكثر من 25 عاما من الخبرة في قطاع الدعاية والإعلان، حيث قاد مجموعة من وسائل الإعلام الإبداعية والوسائط الرقمية وشركات تنظيم الأحداث منذ توليه أولى مناصبه عام 1994.

ساميoun بوثورب المدير العام لوكالة U.M في دولتي قطر والكويت، تتمتع الأهمية المتزايدة للمنطقة في منظومة الاقتصاد العالمي في التزام وكالة "يو إم" الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ببناء مكاتب قوية ومتكاملة رقميا، لضمان قدرة عملائنا على تحسين استثماراتهم وتنمية أعمالهم. لقد اكتسبت من خلال الخبرة التي قضيتها في دولة قطر، خبرة واسعة في تطوير باقة خدماتنا المقدمة إلى عملائنا فضلا عن تحسين إمكاناتنا الإبداعية. وأضاف: "علي ثقة أن عملائنا الحاليين والمستقبليين على حد سواء سيعجبون بتوسعة قدراتنا التشغيلية والخدمية والإبداعية في مكائبات في السوق الكويتي". انضم ساميoun بوثورب إلى المجموعة في شهر مايو

فأنتاس بمنح بنك الخليج جائزة "أفضل تطبيق للخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال في الكويت" وجائزة "أفضل بنك رقمي في الكويت"، كما تلقى البنك جائزة "أفضل خطة تدريب" من برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي، تقديرا لبرامجه التدريبية المقدمة إلى موظفيه، بما يتجاوز أداء جميع الجهات الأخرى في القطاع الخاص في الكويت. كذلك، حظي البنك بجائزة "التميز في خدمة كبار العملاء" ضمن جوائز الكويت للعلامات العامة وخدمة العملاء. واختتم عمر الفانم تصريحه قائلا: "أود أن أقدم بالشكر إلى جميع من ساهم في هذه النتائج الجيدة، وأعبر عن تقديري لفريق إدارة البنك وجميع الموظفين على تقائهم وعلى ما بذلوه من جهود، كما أقدم بالشكر إلى السادة أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين على ما أبدوه من التزام تجاه البنك، وإلى بنك الكويت المركزي على دعمه المتواصل. وأود أن أقدم بالشكر إلى عملائنا الكرام على دعمهم ولقائهم واختيار بنك الخليج لإتمام خدماتهم المالية".

«iflix» تطلق خدماتها في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تجسيدا للرؤية العميقة والعمل الجاد والتفاني من جميع أفراد فريق «iflix». ويشهد على ذلك الالتزام نمو شركتنا -في أقل من عامين- من بداية متواضعة طموحة لا تزيد عن 20 شخصا وبدون خدمة مباشرة إلى إطلاق شركة عالمية تقدم خدماتها في منطقتها الثانية لتشمل ثمانية أسواق جديدة بخدمة 80 موظفا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وحدها. وتعد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا واحدة من أسرع أسواق الإنترنت نموا في العالم وأكثرها جاذبية بما تتضمنه من مستهلكي البيانات الذين يعشقون الترفيه. نشعر بسرور بالغ أننا نجعل خدمة «iflix» متوفرة على مستوى العالم، لنقدم تجربة رقمية راقية من أعلى مستوى توفر أوسع خيارات متوفرة من المحتوى، فهذا جزء من رسالتنا لتزكية مستوى الترفيه في الأسواق الناشئة.

الجوائز والأفلام الرائجة، والمحتوى الفيلمي الشعبي المحلي والإقليمي العربي والأسبوي وبرامج الأطفال وكثير غير ذلك. مشاهدة محتوى «iflix» على ما يصل إلى خمسة أجهزة في آن واحد، ويشمل ذلك الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية والحواسيب النقالة والمكتبة وأجهزة التلفاز الذكية وغيرها من الأجهزة المتصلة بالإنترنت. إمكانية تنزيل البرامج التلفزيونية والأفلام على أي هاتف أو جهاز لوحي أو جهاز محمول لمشاهدتها كاملة دون الحاجة للاتصال بالإنترنت. إمكانية مشاركة اشتراك «iflix» مع العائلة أو الأصدقاء ومشاهدة المحتوى ذاته على جهازين مختلفين في آن واحد. وقال مارك بريست، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «iflix» بهذه المناسبة: «يمل إطلاق خدمتنا في

بلدان منذ إطلاقها لأول مرة في ماليزيا والفلبين في منتصف العام 2015. وترسخ «iflix» من خلال إطلاق خدمتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجودها بصفتها خدمة الاشتراك بالفيديو عند الطلب العالمية الوحيدة التي تدير عمليات محلية واسعة النطاق في كل منطقة من المناطق التي تعمل فيها، ويبلغ إجمالي عدد موظفي الشركة العاملين 700 موظف ينتشرون في 24 مكتبا حول العالم، ويشمل ذلك مقرها الإقليمي الجديد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في دبي في الإمارات العربية المتحدة. يتضمن اشتراك «iflix» المزايا التالية: الوصول غير المحدود إلى مكتبة «iflix» الضخمة من الإنتاجات الأصلية، والآلاف من العروض الحصرية الأولى، وارقى المسلسلات التلفزيونية الشهيرة الحائزة على

أطلقت «iflix» الشركة الرائدة في خدمة الاشتراك بالفيديو عند الطلب في الأسواق الناشئة اليوم خدمتها المميزة في ثمانية بلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هي: المملكة العربية السعودية والأردن والعراق والكويت والبحرين ولبنان ومصر والسودان. وتوفر الشركة الآن تجربة اشتراك مجانية لمدة 30 يوما للمشاهدين في تلك البلدان ما يتيح لهم خيارات غير محدودة لمشاهدة الأفلام من أفضل الأفلام والبرامج التلفزيونية في العالم على أي جهاز لديهم دون الحاجة إلى إدخال معلومات بطاقات الائتمان. وتجدر الإشارة إلى أن إعلان الشركة اليوم يأتي بعد شهر واحد فحسب من إطلاق الشركة لخدماتها في سوقها العاشر في آسيا: ميانمار. ويعزز ذلك من مكانة «iflix» المهيمنة في تلك المنطقة والتي يؤكدتها التوقيعات لأكثر من 6 مليارات دقيقة في عشرة

«المواشي» تفتتح فرع العارضية بعد تجديده

وفي سياق تقديم أعلى معايير الخدمة لعملائها، أطلقت المواشي في وقت سابق خدمة جديدة للتواصل مع عملائها عبر تطبيق «واتساب». وذلك في إطار حرص الشركة على تعزيز جسور التواصل بينها وبين عملائها وجعل عملية التواصل معهم أسهل من أي وقت مضى، حيث تتيح هذه الخدمة لعملائها الاستفسار والإبلاغ عن أي ملاحظات أو اقتراحات أو شكوى على منتجات وخدمات الشركة، مدعومة بالصور الناطية أو المتحركة، وعلى مدار الساعة باللغتين العربية والانجليزية، ليتم التواصل معهم ومتابعة ملاحظاتهم خلال 24 ساعة. يذكر أن شركة نقل وتجارة المواشي تأسست عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة. وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأس مالها 21.6 مليون دينار. وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم وأكبر شركة لتجارة ونقل المواشي الاستراتيجية في دول مجلس التعاون الخليجي.

قامت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية، بالإنهاء من أعمال تجديد فرعها في السوق المركزي لجمعية العارضية التعاونية وذلك ضمن خطتها السنوية لتحديد فروعا بما يواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس خدمة العملاء. وبمقت الشركة في تصريح لها أن فرع العارضية قد بدأ بعد الإنهاء من تجديده بتقديم منتجات اللحوم الطازجة لعملاء الشركة في منطقة العارضية والمناطق المجاورة وفق أحدث معايير الجودة والسلامة الغذائية وبأفضل الأسعار. وأضافت الشركة في بيانها أنها وضعت خطتها السنوية لتجديد الفروع في عام 2017 ستقوم بتجديد خمسة من فروعها الـ33 لتواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس الخدمة لعملائها، حيث تم بالفعل تجديد فرع ضاحية عبد الله السالم، وجاري العمل على تجديد 3 أفرع أخرى خلال الفترة القادمة.

حملة «فيديكس العطاء» تختم فعالياتاتها في البحرين والكويت والإمارات

بمنطقة القرمود في دبي • حماية البيئة عن طريق تنظيف الصحراء في دبي. • استضافة حملة للتبرع بالدم في الكويت وأبوظبي والبحرين وثلاثي مبادرات «فيديكس العطاء» في دول الخليج لشكل الأنشطة المجتمعية التي تقوم بها فرق فيديكس حول العالم. وتعد «فيديكس العطاء» للخدمة العالمية للتعطاء في الشركة، حيث استثمرت فيديكس باستثمار 200 مليون دولار أمريكي في أكثر من 200 مجتمع حول العالم بحلول عام 2020 لتوفير الفرص وإحداث تغيير إيجابي عالمي. وعلى مدار الإثني عشر عاما الماضية، توسعت الحملة لتشمل نحو 400 مدينة حول العالم. وإضافة إلى تسجيل آلاف الساعات من العمل التطوعي كل عام، فقد تبرعت فيديكس بأكثر من 53 مليون دولار في عام 2015 لدعم مختلف المشاريع والمبادرات حول العالم.

الهندية وإفريقيا: «يقع فريق عمل فيديكس في قلب ثقافتنا المؤسسية، ويعكس هذا الالتزام الشعور الطيب الذي يكنه الموظفون تجاه رد الجميل لمجتمعاتهم، وتتمتع حملة «فيديكس العطاء» الفرصة للتطوع وجعل المجتمعات التي تعمل ونعيش فيها أماكن أفضل من خلال مبادرات تطلقها ونفخر بالمشاركة فيها. وفي الشرق الأوسط، شارك أعضاء فريق العمل في فيديكس في أنشطة مختلفة من خلال برنامج «فيديكس العطاء»، بما في ذلك: • رسم البسمة على وجوه الأطفال في مستشفى السرطان في الكويت • الترفيه عن الأشخاص المصابين بمتلازمة داون خلال تزهة في البحرين • مشاركة الفرحة مع الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة في فيديكس في محطة فيديكس

أختتمت فيديكس إكسبريس، شركة النقل السريع الأكبر عالميا والم تابعة لشركة فيديكس كورپوريشن المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: FDX)، مؤخرا فعاليات حملتها «فيديكس العطاء»، وهي مبادرة سوية تهدف لتقديم الخدمات إلى المجتمعات المحلية. وشارك 1795 عضوا في فريق العمل في فيديكس عبر منطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وإفريقيا في مجموعة من الأنشطة المجتمعية، مكرسين ما يزيد عن 7746 ساعة من العمل التطوعي خلال الحملة. ويتضمن برنامج «فيديكس العطاء» التطوعي العالمي قيام موظفي الشركة وعائلاتهم بالتبرع بوقتهم وجهدهم لرد الجميل للمجتمعات المحلية التي يعيشون ويعملون فيها. وفي هذا السياق، قال ديفيد روس، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسبريس في الشرق الأوسط وشبه القارة

«لوفتهانزا» تعين كروزيينتر لإدارة المبيعات المتكاملة لجميع ناقلات المجموعة



ستيفان كروزيينتر

تشكل علاقات الدكتور ستيفان كروزيينتر، الذي يشتمل مجموعة «لوفتهانزا»، بما في ذلك خطوط شبكة خطوط الطيران، وإدارة الإيرادات، والتوزيع، والمبيعات، ولا شك أنه من خلال ما يتمتع به من مؤهلات وقدراته وإخلاصه في العمل، سوف تعزز نهجنا للتميز في خدمة العملاء في هذه الأسواق الرئيسية. كما

لجميعات لـ «يورو وينجز». وسوف يعمل الدكتور ستيفان بحكم وظيفته تحت إدارة سابقة مايك برلينباخ، النائب الأول للرئيس لمبيعات ناقلات مجموعة «لوفتهانزا» في فرانكفورت، وتعليقا على هذا التعيين، قالت هايكه برلينباخ: «نحن سعداء بتعيين الدكتور

أعلنت مجموعة «لوفتهانزا» عن تعيين ستيفان كروزيينتر (43 عاما) نائبا للرئيس للمبيعات لمنطقة الشرق الأوسط وأوروبا وإفريقيا في مجموعة «لوفتهانزا» اعتبارا من الأول من مايو 2017. وسوف يتولى الدكتور كروزيينتر بحكم منصبه الجديد مسؤوليات جميع المبيعات والنشاطات التجارية في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وإفريقيا التي تتكون من 74 سوقا في أوروبا (عدا الأسواق المحلية للناقلات النمسا والماني وسويسرا) والشرق الأوسط، فضلا عن إفريقيا. وسوف يمارس الدكتور ستيفان مهام عمله من مقره في فرانكفورت، وسوف يدير المناطق التي تم دمجها مؤخرا في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا لناقلات المجموعة المتمثلة في الخطوط الجوية النمساوية، والخطوط الجوية الألمانية «لوفتهانزا»، والخطوط الجوية السويسرية «سويس». وعلاوة على ذلك، سوف يمثل الدكتور ستيفان وكامل فريق المبيعات التابع له الخطوط الجوية البلجيكية في أسواق عديدة، فضلا عن دعم نشاطات