

«فيزا» تطلق حملة تثقيفية لتعزيز أمن البطاقات في الكويت



الشيخ محمد الجراح خلال زيارته

تحقيق التعاون الاقتصادي والاستثماري والتجاري بين الطرفين. موضعان الاتحاد قام خلال السنوات الخمس الماضية بإنشاء التكتل المصرفي العربي - الصيني، وذلك سعياً إلى إبراز القوة المالية والمصرفية العربية، بالإضافة إلى تحسين العلاقات المصرفية العربية - الدولية مما يساعد المصارف العربية على تنويع وسائلها المالية وعملاتها الائتمانية، ورفع مستوى الخدمات المالية الشاملة، وفي ختام تصريحه، السيد الجراح " أن الاتحاد سينظم قريباً مؤتمر الحوار المصرفي العربي - الصيني والذي من المقرر أن تستضيفه الصين بهدف مناقشة سبل تطوير العلاقات المصرفية العربية - الصينية، إلى جانب هدف المصارف العربية على نقل الوسائل المتقدمة من التكنولوجيا المتقدمة من الصين إلى العالم العربي.

صرح الجراح قائلاً: يتبنى اتحاد المصارف العربية في الوقت الراهن توجهات جديدة يدفعه نحو خلق أول تعاون مصرفي عربي - صيني، وذلك إيماناً منه بأن الصين قد أصبحت اليوم القوة الاقتصادية العظمى في العالم، في حين تدخل الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا في مرحلة من تباطؤ النمو الاقتصادي. وقد أشار الجراح إلى أنها تشهد اليوم خروج المؤسسات المالية الصينية إلى العالم، وإقبال المؤسسات المصرفية إلى السوق الصيني، ولهذا سبل التعاون بين اتحاد المصارف العربية وجمعية المصارف الصينية فرصة ستعود بالنفع الكبير على الدول العربية الخارطة بزياراتها المحلية وفرونها الاقتصادية الضعيفة، خاصة ان إمكانيات التعاون بين الصين والدول العربية كبيرة جداً، مما سيساهم في تسهيل

ترأس الشيخ محمد جراح الصباح، رئيس مجلس إدارة اتحاد المصارف العربية وبنك الكويت الدولي، وفد اتحاد المصارف العربية رفيع المستوى الذي قام مؤخراً بزيارة خاصة إلى جمعية المصارف الصينية في العاصمة بكين، وهي من أكبر الجمعيات المصرفية في العالم وتضم أكثر من 600 مصرفاً صينياً. وتعتبر هذه الزيارة الأولى من نوعها التي يقوم بها الاتحاد بزيارة الصين، وقد تضمنت محادثات حول بحث سبل التعاون مع بين اتحاد المصارف العربية وجمعية المصارف الصينية بحضور الأمين العام للجمعية والأمين العام للاتحاد وسام حسن فتوح إلى جانب عدد من أعضاء مجلس إدارة الاتحاد، بهدف تبادل الخبرات وتعزيز العلاقات بين القطاع المصرفي العربي والصيني. وعلى هامش هذه الزيارة،

«دي إكس سي» تعزز سلامة وأمن موسم الحج



الجامعة المستنصرية لضمان تأمين موسم الحج

لتحاجها في تيسير مناسك الحج ملايين الحجاج من جميع أنحاء العالم، حيث تحرص دائماً على اعتماد أحدث نظم التقنية الحديثة، وقد ضمن خلال العام الماضي أعلى مستويات الأمان من خلال تطبيق التكنولوجيا التي وفرت حركة سلسة وانتقالية لـ 1.8 مليون حاج، وللمرة الأولى تمكنت إدارة الهيئة من التتبع السهل لحركة الحجاج وتقليلهم، وتوزيع فرق العمل، وإصدار بلاغات موزعة بشأن الحوادث أو الحاجة لإجراء تعديلات فورية، وذلك بفضل عدد من المرافق مثل مركز القيادة والسيطرة على الحشود، وجمع وتحليل البيانات الضخمة، وتطبيقات الهواتف الجوال، ومن جانبه قال معروف ماجد نائب الرئيس والمدير العام لآعمال شركة «دي إكس سي» في منطقة آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا: «أدى اعتماد حلول التفكير القائم على إيجاد المنهج والتكنولوجيا المتكاملة إلى تيسير إجراءات الحجاج، وتقليل العبء على الحشود، وجمع وتحليل البيانات الضخمة، للمساعدة في ضمان أمن وسلامة الحجاج في مكة المكرمة. وقد عملت فرق عمل الشركة في ماليزيا، وسنغافورة، والهند، والعراق، والسعودية، والإمارات، على مدار الساعة لضمان سلامة الحجاج في مكة المكرمة، الذي يعتبر من الدرجة عالية من الأهمية».

والإنجليزية لتحقيق الإدارة الأمثل لفرق العمل، ونظام آخر لمراقبة الحجاج، كما نفذت تدريباً شاملاً لكامل فرق العمل، وأنشأت مركزاً للقيادة والسيطرة على الحشود يعمل على مدار الساعة لرصد جميع عمليات موسم الحج وتقديم بيانات ومعلومات لعدد من الجهات بهدف تحسين وتدريب موانع زيارته الحج، والحد من المخاطر الناجمة عن ازدحام الحجاج في المحطات الواقعة على امتداد قطار المشاعر المقدسة - الخط الجنوبي، الأمر الذي أكدته تجربة الحج السلسة العالمية، حيث ينقل على متنه نحو 72.000 راكب في الساعة في أوقات الذروة بين الأماكن المقدسة مثل مكة المكرمة، وجبل عرفات، وحتى خلال موسم الحج. لذا حرصت هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة على نشر 7.500 موظف على طول الخط الجنوبي لمراقبة سير العمليات في المحطات فضلاً عن ضمان انتقال الحشود بكل سهولة وأمان دون أي عوائق بما يضمن سلامتهم وأمنهم. وبعد إجراء دراسة شاملة وتقييم دقيق، حرصت «دي إكس سي» على تصميم وتنفيذ مجموعة من الحلول التقنية متعددة الاستخدامات، تشمل تطبيق اللغتين العربية

أكدت هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة وشركة «دي إكس سي»، الدائم بحيث تعرض الشركة التزاماتها للمجتمع. مثال على ذلك برنامج نسخته لجبال سلبية المنطقة حيث وصل إلى أكثر من 40000 طلق حتى الآن، بالإضافة إلى مبادرة «معا لصحة أبنائنا» التي انضم إليها أكثر من 580000 فرداً من الشرق الأوسط، بهدف تنشئة أجيال أكثر صحة. كما يتبنى المعرض أيضاً بوابات حديثة مثل Oculus و iPads بحيث يتمكن الزوار من خلال الفيديوها 360 درجة تأخذهم برحلة إلى حول نسخته حول العالم حيث تتصوره المواد الخام للمنتجات. كما يقدم هذا المعرض معلومات خاصة للطلاب المدارس والجامعات للمساهمة في تعزيز المزيد من القرص ليد وتكوين سيرتهم المهنية.

وتابع : مشروع تاليا ساري يلي كافة احتياجات العميل من حيث فحامة التصميم وتكامل الخدمات الأساسية والفريقية والاستثمارية حيث أن نظرتنا للتحاج تتعلق بقياس رضا عملائنا الكرام وتلبية تطلعاتهم واحتياجاتهم. وختاماً ياسمي واسم فريق عمل مجموعة برج جلوبل يطمح لي دعوتكم لتكونوا من النخبة ملاك مشروعنا الجديد تاليا ساري

الإسكانات والفروض الجديدة للجهات المصدرة للبطاقات تمكن في المزيد من الرقعة المالية والوضوح تجاه حاملي البطاقات، وقد بشكل تمكن حاملي البطاقات من تتبع نفقاتهم وتوفير خيار التخصيص لهم، حافزاً كبيراً للمستهلكين في الكويت لاعتماد الدفع باستخدام البطاقات بدلاً من الدفع النقدي عند التسليم. يشجع «فيزا» المتسوقين عبر شبكة الإنترنت على اتخاذ إجراءات معينة لحماية بطاقتهم، مثل عدم إرسال رقم البطاقة أو رمز الأمان عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف المحمول باستثناء مراكز الاتصال شركات الطيران الذين عادة ما يطلبون رمز الأمان، وتجنب المشروبات، كما تتضمن بتفعيل الأوامر اللازمة مثل Verified by Visa، خدمة المصادقة التي تضمن أتمام عملية الدفع من قبل المالك الصحيح لحساب «فيزا». من جانبه أشار جراح جوفانوفسكي، رئيس إدارة المخاطر في دول مجلس التعاون الخليجي، والشرق العربي وبالصين، في «فيزا»، «تظهر أبحاثنا بأن المستهلكين في الكويت هم من الأكثر تبنياً للدفعات الإلكترونية في التجارة الإلكترونية في المنطقة، وإنه من اللافت أن يحافظ هذا القطاع على مستويات عالية من الثقة، ومعالجة بعض المخاوف التي قد تساور البعض منهم، وتدعو «فيزا» إلى اعتماد نهج أمني متعدد المستويات للتعامل مع قضايا الاحتيال بالتعاون مع حاملي البطاقات كجزء أساسي من الحل. وعلى نحو شاملاً، فتم خطوات بسيطة يمكن للنجاح اتخاذها لتعزيز الثقة في تجربة التسوق الإلكتروني، وتتمثل هذه الحملة فرصة مثالية لتحقيق تلك الأهداف».



«فيزا» تبحث تعزيز أمن البطاقات في الكويت

الاستلام يتم بشكل منتظم لدى أكثر من نصف المشاركين في الاستطلاع (57٪)، وتعزى نسبة الاستخدام المرتفعة لبطاقات الدفعات التي تتجاوز ثلاثة أرباع المشاركين (76٪) إلى شعورهم بالأمان عند الدفع عبر الإنترنت. علاوة على ذلك، أظهر المستهلكون في الكويت ثقة كبيرة بالتسوق الإلكتروني، وأوضح 92٪ أنهم سوف يتسوقون من مواقع غير معروفة لهم، وتشير هذه النتائج إلى جانب النسب المرتفعة لاستخدام بطاقات في الكويت توفر الفرصة لحوالغ التجارة الإلكترونية لزيادة الدفعات عبر الإنترنت باستخدام بطاقات أصبح حالياً فعالة في معالجة مجموعة من المسائل مثل وقت أسرع لإتمام عملية الدفع وخدمات عملاء أفضل، كما أن الشراء التخصيصات والمكافآت في قيام 54٪ من المشاركين بالدفع الإلكتروني عند تسوقهم عبر الإنترنت. كما أشارت الدراسة، أن

بشكل خاص في سوق الملابس، والتأمين، والبقالة، والأثاث المنزلي، ويسيطر هذا التباين في آليه الدفع، حصول الدفع مباشر لا لزوم له في نظام الدفع الإلكتروني، حيث يضطر العملاء إلى إيصال المال كما يتكلف التجار غناء التعامل مع الأموال النقدية والشيكات. ووفقاً للاستطلاع، فإن قضايا تتعلق بتسليم المنتج وضمان جودته تحتاج إلى وضع حلول لها، في حال ما رغبتا بإتاحة الفرصة كاملة للتجارة الإلكترونية وتحقيق مستقبل أفضل للمدفعات غير النقدية في الكويت. وفي هذا السياق، أشار 33٪ من المشاركين في الاستطلاع أنهم يفتقدون الدفع نقداً عند استلام المنتج لضمان عملية الاستلام، بينما غير 29٪ منهم عن رغبتهم بمعاينة المنتج مباشرة قبل دفع ثمنه. ومع ذلك، تعتبر البطاقات الوسيلة الأكثر شيوعاً لمعالجة الدفع عبر الإنترنت في الكويت (83٪)، ولكن ما يزال الدفع عند

الخدمات الإلكترونية النسبة الأعلى (52٪)، ومن ثم الملابس (48٪)، والبقالة (39٪)، وطلبات المطاعم (35٪)، وتذاكر السينما (35٪)، كما سجل الفخايق (34٪). الطلب على حجوزات الطائرات نسبة مرتفعة بلغت (32٪) بين المتسوقين في الكويت. قطاع التجارة الإلكترونية أشار الاستطلاع إلى أن تردد بعض العملاء في الدفع إلكترونياً مقابل بعض السلع والخدمات التي يشترونها عبر الإنترنت. وفي جميع فئات المنتجات التي شملها الاستطلاع، ظهر فرق بنسبة 5-14٪ بين العملاء الذين يشترون ويدفعون لمن السلع والخدمات عبر الإنترنت، وعلى سبيل المثال، فإن 52٪ من المشاركين في الاستطلاع يشترون المنتجات الإلكترونية عبر الإنترنت، لكن 41٪ يقومون بعملية الدفع إلكترونياً، ونسبة الـ 11% الباقية تفضل الدفع النقدي عند التسليم. وتظهر هذا التوجه واضحاً

أطلقت «فيزا»، الشركة العالمية الرائدة لتكنولوجيا المدفوعات المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز V اليوم حملة تثقيفية تهدف إلى تعزيز متانة الدفع الآمنة والموثوقة في دولة الكويت، ويهدف تعزيز التسوق الآمن عبر الإنترنت، قامت «فيزا» باستطلاع آراء العملاء في جميع أنحاء دولة الكويت، وذلك لتكوين رؤية واضحة حول تجاربهم ومواقفهم وسلوكياتهم فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية والمدفوعات الرقمية. ويهدف التثقيف، قال أميت فيج، مدير فيزا في الكويت: «تمثل هذه الحملة منصة تثقيفية تدعم مسيرة التطوير المستمرة لثقافة المدفوعات الرقمية في دولة الكويت، ويعتبر الحفاظ على أمن وسلامة العملاء وحمايتهم ضد مختلف أنواع الاحتيال المرتبط بالمدفوعات، سواء كانوا يتسوقون عبر الإنترنت أو في المتاجر بالطريقة التقليدية، أولوية استراتيجية بالنسبة لنا، ونحن سعداء للغاية بمرح هذا المبادرة الرائدة في دولة الكويت». التسوق الإلكتروني كشفت نتائج استطلاع خاص بشركة «فيزا» أن أربعة أخماس الأفراد في الكويت (80٪) هم من متسوقي الإنترنت الدائمين، ويستخدم ما يقارب الثلث (29٪) مواقع التجارة الإلكترونية يومياً، وكانت وثيرة التسوق ولفاً للاستطلاع مرتفعة في أرجاء الدولة، بصرف النظر عن العمر، والجنس، والدخل، والجنسية، وعلى أي حال، وجد الاستطلاع أن الأشخاص الأكثر إنفاقاً عبر الإنترنت هم من الشريحة العمرية 46-55 عاماً، إضافة إلى الأشخاص من يتجاوز دخلهم الشهري 3000 دينار. وتحسرت المضاعف الاستهلاكية والسرير والترفيه الغلات الأكثر رواجاً عبر التسوق الإلكتروني في الكويت، حيث حققت المنتجات

يوفر فرص عمل لـ 340 موظفاً ينتمون لـ 20 جنسية «نستله» الشرق الأوسط تفتتح مصنع «المها» في دبي الجنوب



جانب من الافتتاح

الاجتمع في منطقة الشرق الأوسط، وتنتج لنا النشاطات التصنيعية المحلية توفير مواردنا والاستثمار على نطاق محلي، وكذلك تقديم منتجات متخصصة، تلي أدوار المجتمع المحلي ومختلف احتياجات الأفراد والعائلات، علاوة على خدمة منتجات هذين المصنعين كيت كات، وماكتوتش كوليبي سترت إضافة إلى منتجات نيو، وتوه إيف متجارد رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لشركة نسلة الشرق الأوسط: «يعد مصنع «نستله» خطوة أخرى تتدرج في سياق سعينا للتأسيس لقيمة مشتركة والوفاء بالالتزاماتنا تجاه

عبر لـ 340 موظفاً ينتمون لـ 20 جنسية، فيما تقع أعمار 60٪ منهم تحت سن 30 عاماً، وتدير «نستله» حالياً مصنعين آخرين في دبي يقع أحدهما لـ «نستله ووتر» والآخر لـ «نستله دبي الصناعية»، وتشمل منتجات هذين المصنعين كيت كات، وماكتوتش كوليبي سترت إضافة إلى منتجات نيو، وتوه إيف متجارد رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لشركة نسلة الشرق الأوسط: «يعد مصنع «نستله» خطوة أخرى تتدرج في سياق سعينا للتأسيس لقيمة مشتركة والوفاء بالالتزاماتنا تجاه

المستهلك، وفتحنا لها التزامنا وتأمين الوظائف وطموحنا لتحسين أدائها البيئي. إن هذا الاستثمار قدر 530 مليون درهم في مصنع الدائم عشر لنستله الشرق الأوسط هو إضافة نوعية لأعمالنا في المنطقة على مدى أكثر من 80 عاماً. ومن ثم أضاف ستيهري قائلاً: «كما أنه دليلاً على تفاني التامة بالمكانة الرائدة لإمارة دبي وبوابة الإمارات العربية المتحدة كمركز ديناميكي ينسجم بالاستثمار والتنافسية لتأسيس الأعمال، كما يؤكد التزامنا المتواصل طويل الأمد تجاه السكان في منطقة الشرق الأوسط».

دشن الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني، رئيس مؤسسة مطارات دبي، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لمجموعة طيران الإمارات، مصنع «نستله» «المها» وهو مصنع الدائم عشر لشركة «نستله» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في نسلة، وقال الشيخ أحمد: «يوفر مشروع «دبي الجنوب» مزايا استراتيجية تجعل منه وجهة مثالية وجاذبة للشركات العالمية الرائدة، كما يشكل المشروع ركيزة محورية في رؤية دبي الرامية إلى توفير منصة شاملة تلي احتياجات قطاع الطيران، واللؤلؤ الجوي، والخدمات اللوجستية، ومختلف النشاطات التجارية». من جانبه، أكد خليفة الزقن الرئيس التنفيذي مؤسسة مدينة دبي للطيران ودي الجنوب: «تعتبر «نستله» من أوائل المستثمرين في «دبي الجنوب» نظراً لامتكانات الكبيرة والواعدة لهذا المشروع باعتبارها منصة اقتصادية تستند في آفاق المستقبل، وقد انطلقت الشركة في خطوات هذه المستفيدة من البداية التحتية المثبتة والتسهيلات المتوفرة في المشروع والتي تعزز نمو الأعمال وتطويرها. ويسرنا أن نشهد هذا النمو القوي والمتزايد الذي تحفظه «نستله» في المنطقة». ويبدوره أشار ماركو ستيهيري:

كشفت النقاب عن أحدث مشروعاتها «تاليا ساري» «برج جلوبل» تدخل مجال التطوير العقاري بقوة

تستكمل مجموعة برج جلوبل مسيرتها الناجحة بالنوع العقاري والتطوير العقاري، التسويق العقاري إلى التطوير العقاري، وقال عمرو الجبال رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: «لاشك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرض يبدأ ببادرة وللتطوير حاضراً لا بد أن نعبر رؤية واضحة لمستقبلنا، وأضاف : حيث تأسست الشركة داخل

مصر مجموعة برج جلوبل مسيرتها الناجحة بالنوع العقاري والتطوير العقاري، التسويق العقاري إلى التطوير العقاري، وقال عمرو الجبال رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: «لاشك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرض يبدأ ببادرة وللتطوير حاضراً لا بد أن نعبر رؤية واضحة لمستقبلنا، وأضاف : حيث تأسست الشركة داخل

دولة الكويت منذ عام 2013، وما نحن اليوم نقطف ثمار العمل المستمر المبني على الواقعية والثقة المتبادلة مع عملائنا الكرام. وتابع : كانت بدايتنا في تسويق المشاريع العقارية أما اليوم بفضل الله ثم روح التعاون والتفاني في العمل انتقلت الشركة من مجال التسويق إلى تطوير المشاريع. وبعد افتتاح مقرنا داخل كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية

مصر مجموعة برج جلوبل مسيرتها الناجحة بالنوع العقاري والتطوير العقاري، التسويق العقاري إلى التطوير العقاري، وقال عمرو الجبال رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: «لاشك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرض يبدأ ببادرة وللتطوير حاضراً لا بد أن نعبر رؤية واضحة لمستقبلنا، وأضاف : حيث تأسست الشركة داخل

مصر مجموعة برج جلوبل مسيرتها الناجحة بالنوع العقاري والتطوير العقاري، التسويق العقاري إلى التطوير العقاري، وقال عمرو الجبال رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: «لاشك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرض يبدأ ببادرة وللتطوير حاضراً لا بد أن نعبر رؤية واضحة لمستقبلنا، وأضاف : حيث تأسست الشركة داخل

مصر مجموعة برج جلوبل مسيرتها الناجحة بالنوع العقاري والتطوير العقاري، التسويق العقاري إلى التطوير العقاري، وقال عمرو الجبال رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي: «لاشك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرض يبدأ ببادرة وللتطوير حاضراً لا بد أن نعبر رؤية واضحة لمستقبلنا، وأضاف : حيث تأسست الشركة داخل