

تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك لغاية 2000 دينار يومياً» 14 من عملاء «بيتك» فازوا في السحب السادس لحملة البطاقات

استخدام بطاقات «بيتك الائتمانية» أو مسبق الدفع، وعلى عمليات الشراء خارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» للسحب الائ. وتستمر الحملة لمدة 120 يوماً بدءاً من 16 مايو 2017.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات الملتزمة بمكافحة لهم، وتخص حصة على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضاعفة لحاصلها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في السوق وحصة البطاقة من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللشراء، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً.

وقد خصص «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والذقة التي يتمتع بها، فضلاً عن الجودة والشوعية في بطاقته التي تشهد نمواً ملحوظاً وأقبالاً كبيراً من العملاء لما لها من قيمة مضاعفة ومميزات متعددة تؤكد نجاح وكفاءة البنك بسوق البطاقات.

ويستمر «بيتك» بإطلاق حملاته التسويقية التي تهدف إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي وتعزيز من ريادته، بما يعزز الثقة التي يتمتع بها «بيتك» وتجاهه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلبي متطلبات العملاء واحتياجاتهم.

فاز 14 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بضعف قيمة مشترياتهم في السحب السادس لحملة البطاقات الجديدة التي أطلقتها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية وسبقه الدفع وبطاقات السحب الائ. وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربح ضعف قيمة المشتريات نقداً لغاية 2000 دينار يومياً لمدة 120 يوماً عند استخدام بطاقات «بيتك» لمداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون في السحب السادس للفترة من 19 يونيو وحتى 2 يوليو هم: شمس الدين حمزاوي، ثورية دخيل الحنشي، مائل حسن الحربي، سفي عبد الرحمن العوضي، خالد أحمد الفيلكاوي، هديل مناحي المطيري، عبد الوهاب عبد الله الطلوع، خميس مطر العنزي، أحمد بدر العازمي، عادل سعد المدان، نايف شعب المطيري، هيا عبد الله الجمعة، هذ مشعل التقيدان، عايض حمد العجمي.

وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك»، لعملاء «بيتك» الفرصة لربح ضعف قيمة مشترياتهم لغاية 2000 دينار، حيث تتيح كل عملية شراء محلية للعميل بقيمة 1 دينار فرصة للدخول في السحب اليومي، فيما تتيح كل عملية شراء بقيمة دينار واحد خارج الكويت للعميل 3 فرص للربح في السحب اليومي خلال فترة العرض لاسترجاع ضعف قيمة مشتريات العملاء لغاية 2000 دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» السحب الائ. والائتمانية وسبقه الدفع، حيث يسري العرض على عمليات الشراء داخل وخارج الكويت عند

محافظ الأحمد يثمن مبادرات البنك الدولي لدعم ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة

■ ناجيا: تعاون مشترك بين «الدولي» ومحافظة الأحمد في مجال المسؤولية الاجتماعية

المبادرات المجتمعية، وذلك إيماناً منه بأهمية دور القطاع الخاص في دعم المجتمع وجميع أفراد. وإن الدولي يسعى بشكل مستمر لدعم ورعاية الكثير من البرامج والفعاليات الهادفة التي تنظمها منظمات المجتمع لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة الأحمد. «منوهاً إلى أنه واستمراراً لمبادراته الاجتماعية الهادفة إلى تقديم الدعم للمادي والمعنوي للقطاع الصحي في البلاد، قام الدولي مؤخراً بالتبرع بكرسي طبي متحركة لخدمة مرضى مستشفى القروانية.

كما أشار إلى أن الدولي يسعى دائماً للمشاركة في دعم المبادرات الهادفة إلى دعم محافظات الكويت. كما خصص الدولي جزءاً كبيراً من برامجه للرائد للمسؤولية الاجتماعية لتقديم الرعاية الاستراتيجية للعديد من المؤسسات والبرامج المختلفة.



لقاء محافظ الأحمد ومسؤولي الاتصال المؤسسي ببيتك الكويت الدولي

على خدمة الوطن والمواطن، قام البنك بترتيب زيارة لمحافظة الأحمد لتعريف المسؤولين بالشركاء لدعم فعاليات وأنشطة المحافظة التنموية والمجتمعية. وأضاف ناجيا: «إن الدولي يلعب دوراً فعالاً في تبني

ومن جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا: في إطار جهود الدولي المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية المختلفة، التي تقوم

■ الخالد: القطاع المصرفي ركيزة اقتصادية وتنموية ومجتمعية وحضارية مهمة

أكد محافظ الأحمد الشيخ فواز خالد الحمد الصباح أهمية القطاع المصرفي ركيزة اقتصادية وتنموية ومجتمعية وحضارية في العالم ودولة الكويت، معرباً عن الارتياح للتطور الذي يشهده هذا القطاع على صعيد المسؤولية الاجتماعية سواء في مناطق عمل البنوك أو على المستوى الوطني أجمعاً.

ولدى استقباله مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا، ورئيس فريق الاتصال المؤسسي بالبنك، هذ السرحان، جدد المحافظ الإشادة بمبادرات بنك الكويت الدولي والعديد من البنوك الكويتية التي تتبنى برامج وخطط التنمية للمساهمة الفاعلة في النهوض بالآداءخدمي والحضاري على صعيد المحافظات، وبما يغطي مختلف شرائح المجتمع

«أكاديمية الإمارات» ضمن أفضل عشر أكاديميات ضيافة عالمياً



أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة

حظيت أكاديميات الإمارات لإدارة الضيافة بمكانة مرموقة ضمن أفضل عشر مؤسسات أكاديمية لتعليم الضيافة في العالم وذلك وفقاً لـ education.com، شركة الأبحاث العالمية المرموقة في قطاع التعليم. وتعتبر أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة أبرز المؤسسات الأكاديمية في إدارة أعمال الضيافة على الصعيد العالمية وجزء من مجموعة جيميرا، شركة الضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي الفاخرة. ويؤكد هذا التصنيف الذي وضعه أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة إلى جانب العديد من المؤسسات الأكاديمية العالمية في مجال الضيافة مثل «ايكول هونولولو دي لوزان» و«كورنيل» على التزامها بتقديم أفضل تجربة تعليمية من عالية المستوى من الطراز الأول للطلاب.

وقالت جودي هو، مديرة الأكاديمية، «يمثل هذا التصنيف استحفاً مستحقاً للجهود كامل أعضاء فريق أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة إضافة إلى الكلية والمفالم التعليمي الموهوبين. وتشجع الأكاديمية الطلاب على تحقيق كافة تطلعاتهم وتقدم الدعم لهم للاقاء بمهاراتهم من أجل شغل وظائف ناجحة. وبالإضافة إلى الاختراقات في برامج أكاديمية متطورة تلبي احتياجات قطاع الضيافة مستقبلاً، يحرص القائمون على الأكاديمية على مشاركة الطلاب في نشاطات منهجية مشتركة لحظوة أفكار جديدة تتعلق بأفضل الممارسات الحالية ولتطوير مهاراتهم ومعرفةهم الثقافية ليكونوا أفراداً متعددي الثقافات تماماً».

هذا، ويعزز التصنيف الجديدة بقوة مكانة أكاديمية الإمارات لإدارة الضيافة باعتبارها المؤسسة الرائدة في الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إضافة إلى مكانتها في قطاع التعليم العالي عالمياً. وفي عام 2016، احتلت الأكاديمية بالذكري الخامسة عشرة لتأسيسها وبترتيب الدرجة 12 من الطلبة الخريجين. وأسهمت الأكاديمية في تخريج أكثر من 600 طالب يعمل كثيرون منهم في شركات ومؤسسات عالمية حالياً مثل مجموعة جيميرا وإيرست أند بونج وذي فيرمونت، ومجموعة فنادق اللوفر، وبيتك آتش أس بي سي، ووارنر بروس وورلد.

بنك الخليج يعلن أسماء الفائزين في السحب الشهري السابع لحساب red



فريق بنك الخليج مع ممثل من وزارة التجارة والصناعة

أعلن بنك الخليج عن أسماء ثلاثة فائزين في السحب الشهري السابع لحساب red لهذا العام، تم إجراء السحب في المبنى الرئيسي للبنك، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. الفز سحب red عن الإعلان عن ثلاثة طلاب فازوا بجوائز «أيل» تراوحت بين أيفون 7 بلس وأيباد برو وساعة أبل ووتش، والفائزون هم: منيرة فهد طليب - «أيفون 7 بلس» منيرة أحمد علي اليوسيس - «أيباد برو» سارة خلف مسفر الفلاح - «أيل ووتش» صمم حساب red من بنك الخليج خصيصاً لطلبة المدارس الثانوية والكليات والجامعات من تراوحت أعمارهم بين 15 و25 عاماً. ودون شرط وجود حد أدنى لفتح الحساب. ويحصل حاملو حساب red على فرصة دخول السحوبات الشهرية تلقائياً عند تحويل إعاناتهم الطلابية للفوز بجوائز قيمة تشمل جهاز «أيفون Plus 7»، وجهاز «أيباد برو» وساعة «أبل» الذكية. وتستمر السحوبات حتى يناير 2018. وفيما يلي تواريخ السحوبات القادمة:

21 أغسطس 2017
28 سبتمبر 2017
23 أكتوبر 2017

«المالية» السعودية تتلقي 51 مليار ريال للاكتتاب في الإصدار المحلي الأول للصكوك الحكومية

أعلنت وزارة المالية السعودية أنها تلقت اقتبالاً كبيراً من المستثمرين على إصدارها المحلي الأول تحت برنامح صكوك حكومية للملكة العربية السعودية بالريال السعودي حيث تجاوز المجموع الكلي لطلبات الاكتتاب في هذه الصكوك مبلغاً قدره 51 مليار ريال سعودي (13.6 مليار دولار)، وكان حجم الإصدار وفقاً لبيان أوردته وكالة الأنباء السعودية قد تم تحديده بمبلغ إجمالي قدره 17 مليار ريال سعودي (4.5 مليار دولار) وبنسبة تغطية بلغت 300 في المائة.

وقسمت الإصدارات إلى ثلاث شرائح كالتالي: الشريحة الأولى تبلغ 12 مليار ريال سعودي (3.2 مليار دولار) للصكوك تستحق في عام 2022 والشريحة الثانية تبلغ 2.9 مليار ريال سعودي (613 مليون دولار) للصكوك تستحق في عام 2024 أما الشريحة الثالثة فبلغت 2.1 مليار ريال سعودي (560 مليون دولار) تستحق في عام 2027.

ووفق البيان يأتي الاقتبال القوي على الصكوك المحلية تأكيداً على ثقة المستثمرين في إصدارات الملكة العربية السعودية وقوة مقومات

جوائز «إيفي مينا» تعود إلى دبي في نسختها التاسعة

فعالية للعام» وشبكة الوكالة الأكثر فعالية للعام» ويضخ إلى جوائز «إيفي» في كل أنحاء العالم «مؤشر إيفي للفعالية»، وهو التصنيف العالمي الأكثر شمولية لفعالية التسويق، فهو يحدد ويصنف الوكالات والمؤسسات التجارية الأكثر فعالية في العالم. وذلك من خلال تحليل بيانات المتأهلين النهائيين والفائزين في أكثر من 40 منافسة لجوائز «إيفي» في أنحاء العالم كافة.

وقد أطلق «مؤشر إيفي للفعالية» في العام 2017، بعد أن تم التوصل إليه من خلال 3601 متاهل وفائز في التصفيات النهائية في منافسات جوائز «إيفي» العالمية 2016، بما فيها شركة «يونيليفر» التي حصلت لقب «جهة التسويق الأكثر فعالية» و«فودافون» التي نالت لقب «العلامة التجارية الأكثر فعالية». أما الفائزون بجائزة «مينا إيفي 2017»، فسيتم اختيارهم إلى عملية التصنيف الخاصة بـ «مؤشر إيفي للفعالية» للعام 2018.

تهدف لجوائز «إيفي مينا» إلى وضع معيار ذهبي فاخر للبراعة في مجال التسويق المبتكر في المنطقة، وهي تحظى، هذا العام، بالدعم السخي الذي تقدمه مجموعة شوري بصفتها الراعي الأساسي، ومؤسسة دبي للإعلام الراعي الاستراتيجي، وATI و«إيبسوس» راعي الفئات، و«سبيرو أند بيرناتي» للعلاقات العامة الشريك الرسمي للعلاقات العامة، و«كوميونيكيت» و GN الشريكان الإعلاميين.

ويشتمل البرنامج على مجموعة واسعة من الفئات المخصصة لمختلف الصناعات، بما في ذلك السيارات، الخدمات المصرفية والمالية والتأمين، مستحضرات التجميل والعطور، الإلكترونيات، المأكولات والمشروبات - السلع الاستهلاكية، السلع الاستهلاكية غير الغذائية، خدمات الرعاية الصحية، منتجات العناية الشخصية، التجزئة والفخامة، الترفيه والرياضة، الاتصالات - الأجهزة المحمولة والإنترنت، قطاع السفر والسياحة والنقل.

ويمكن للمشاركين عرض ابتكاراتهم التسويقية وتلك المرتبطة بعلامات تجارية في فئات معينة مثل: المنتجات والخدمات الجديدة، «الفكرة الإعلامية»، «تجربة العلامة التجارية»، «الحصول على الربح بالعلامات التجارية»، «الأنشطة الشراكة الإعلامية»، والتسويق الموسمي.

ويشمل البرنامج أيضاً فئة «التسويق للمعتوقين»، وفئتين حول «التسويق للشباب»، وأحدة للأطفال وأخرى للراغبين والبالغين. بالإضافة إلى فئتين حول «المنتجات الاجتماعية»، وأحدة للعلامات المؤسسية وأخرى للمنظمات غير الربحية.

بات الفوز بجوائز «إيفي» رمزاً عالمياً للنجاح في مجال التسويق، وستنافس الشركات في ما بينهم للحصول على «الجائزة الكبرى»، فضلاً عن الجوائز المرموقة الأخرى، بما فيها «أفضل شركة تسويق للعام»، «مكتب الإعلانات الأكثر فعالية للعام»، «المكتب الإعلامي الأكثر

ستتظم النسخة التاسعة من جوائز «إيفي مينا» في 15 نوفمبر المقبل، وأطلق برنامج الجوائز هذا لتكريم الجهود لبسخة الأكثر فعالية في المنطقة، ويتوقع أن تستقطب نسخة هذا العام ما يزيد عن ألفي شخص، بمن فيهم نخبة العاملين في قطاعي التسويق والإعلان في الشرق الأوسط.

وفتحت أبواب المشاركات ضمن 29 فئة، بما فيها الفئة الجديدة بعنوان «النهضة»، أما الموعدان النهائيين لفيقول المشاركات، فهما يوم الخميس الموافق في 7 سبتمبر ويوم الخميس الموافق في 14 سبتمبر، مع الإشارة إلى تحديد المهلة النهائية يوم الأربعاء 28 سبتمبر. وتقدم المشاركات جميعها قبل الساعة السادسة مساءً بتوقيت دبي في التواريخ المحددة.

وفي هذا الصدد، قال الكسندر هوارى، الرئيس التنفيذي المشارك في «ميدياكويسيت»، الشركة المنظمة لجوائز «إيفي مينا»: «يسرنا أن ندعو إلى المشاركة في النسخة التاسعة من جوائز «إيفي مينا» التي باتت من أرقى برامج الجوائز على روتناتمة التسويق في المنطقة. فقد صمم هذا البرنامج ليضم عالم التسويق المبتكر ويتيح للشركات فرصة حقيقية لعرض نهجها المبتكر والفعل في المواضيع جميعها، بدءاً من التسويق الموجه لقطاعات محددة وصولاً إلى المحتوى الخاص والأفكار الإعلامية. ولا بد لي أن أقول أننا نلاحظ ارتفاع مستوى المشاركات عاماً تلو الآخر. كما وإننا والفنون من أن العام 2017 لن يكون استثناء».