في إطار رحلتها نحو آفاق أكثر تطوراً

«طيران الجزيرة» تكشف عن علامتها التجارية الجديدة

التزاماً منها بمواصلة التطور والارتقاء نحو آفاق جديدة، كشفت طيران الجزيرة، شركة النقل الجوي الكويتية الرائدة، إقليمياً ودولياً، عن إطلاق شعارها الجديد، رسمياً، إلى جانب تطوير موقعها الإلكتروني (Jazeeraairways.com)، استعداداً لإطلاق خدمات مبتكرة ومميزة لتلبي احتياجات المسافرين بسهولة وتجعل سفرهم أكثر راحة.

وتمثل العلامة التجارية الجديدة لشركة طيران الجزيرة انتقالاً مهماً وطفرة نحو الأمام في عامها التشغيلي الثالث عشر، وتعكس تاريخها وإنجازاتها خلال هذه الفترة والذي امتاز بتفوقها على نظيراتها في منطقة الشرق الأوسط وحصولها على تقييمات وجوائز رفيعة المستوى من المسافرين وخبراء الطيران، مؤكدة التزامها بتقديم أفضل مستوى من الخدمات والمنتجات لعملائها في السنوات القادمة.

وكـاول شركـة نقـل جوي خاصة بالكويت، تواصل «طيران الجزيرة» تنفيذ استراتيجياتها بعيدة المدى، وذلك من خلال تنفيذ كافة المشاريع الجديدة، مع الحفاظ على طابعها الأساسي وتراثها الإقليمي، وتأتي الهوية الجديدة لـ «طيران الجزيرة» تأكيداً على النهج الثابت في توفير تجربة سفر سهلة ومتكاملة للعملاء، وعروضاً وخصومات مميزة على مدار العام.

طيران الجزيرة

الشعار الجديد

يمثل الشعار الجديد لشركة طيران الجزيرة لوحة فنية مليئة بالحيوية، تعكس المفهوم الأساسي لروح العلامة التجارية القائمة على اكتشاف الوجهات الجديدة، الانطلاق، الجرأة والتطلع نحو مستقبل أكثر تطوراً، ويتكون الشعار الجديد من اسم الشركة بألوان جريئة تمثل زرقة السماء بدرجاتها المختلفة، أنماط هندسية متناسقة، وشكل الماسة التي ترمز إلى عراقة الشركة وإرثها النابع من شبه الجزيرة العربية، ويحافظ شعار «طيران الجزيرة» الجديد على روح العلامة التجارية بأسلوب معاصر.

وقال الرئيس التنفيذي في الشركة، روهيت راماشاندران، إن «طيران الجزيرة» قطعت شوطاً طويلاً منذ إنشائها عام 2004، وباتت شريكاً أساسياً في قطاع صناعة الطيران، محلياً وإقليمياً. وخلال رحلتها الرائعة، تغلبت «طيران الجزيرة» على تحديات عديدة، وأثبتت قوتها في شتى الأوضاع الاقتصادية والسياسية التي شهدتها المنطقة.

وأوضح راماشاندران أن هذه الخطوة المتقدمة من طيران الجزيرة تؤكد سعيها المتواصل لتوطيد مكانتها على المستوى الإقليمي، ودخول الأسواق العالمية بطرق مبتكرة. ولفت إلى أنه تأكيداً على هذه الغاية، أطلقت الشركة موقعها الإلكتروني الجديد، لتوفير الخدمات والمنتجات الجديدة للعملاء أينما كانوا وبكل سهولة.

وأكد راماشاندران ارتباط مسيرة تطور «طيران الجزيرة» في العقد الماضي بإطلاق الخدمات الجديدة كتسلسل طبيعي لتجديد العلامة التجارية التي دخلت عامها الثالث عشر من النمو المتواصل في الكويت والمنطقة، لافتاً إلى أن الشعار والموقع الإلكتروني الجديدين سيعزّزان تركيز الشركة على عملائها.

الموقع الإلكتروني الجديد

يبدر بالذكر أن الموقع الإلكتروني الجديد للشركة، مصمم بأسلوب متطور لتوفير كافة المزايا التي تتيح تجربة تصفح شخصية للعملاء تشمل تسجيل الدخول إلكترونياً والحصول على المساعدة عبر خدمة المحادثة الفورية مع موظفي الخدمة، إلى جانب الأسعار التنافسية ونصائح السفر، وإمكانية الحصول على جداول السفر وحفظ المعلومات الشخصية. كما يقدّم الموقع الإلكتروني العصري ميزة الدخول إلى قاعة «الجزيرة» لدرجة الأعمال، والتمتّع بخدمة PF لإيقاف السيارات لتجربة سفر غير مسبوقة.

وأشار راماشاندران إلى أن القيم الثابتة لشركة طيران الجزيرة - الشغف، التواصل، الرؤية الثاقبة، الابتكار- تجسد روح الانطلاق الجديد، منوّهاً بالدور الكبير لجميع أفراد الشركة في وصولها إلى مكانتها المرموقة والمتفوقة اليوم.

وتوفر «طيران الجزيرة» خدماتها حالياً إلى أكثر من 16 وجهة، وقامت بالتوسع في الآونة الأخيرة عبر دخول أحد أبرز الأسواق السياحية الشهيرة، وذلك من خلال تدشين رحلاتها الجديدة إلى باكو عاصمة آذربيجان، لتكون إنجازاً مهماً وبداية جديدة نحو وجهات متنوعة خارج منطقة الشرق الأوسط.

وتساهم الإضافات التي تعتمدها شركة طيران الجزيرة في تعزيز حضور علامتها التجارية، وهذه ليست سوى البداية في إطار مرحلة التطوّر التي تهدف الشركة من خلالها إلى الوفاء بالتزامها نحو عملائها وضمان تجارب سفر لا تنسى من بداية الرحلة حتى نهايتها.

عملية التطور تبدأ بإعادة تصميم الموقع الإلكتروني لتسهل عملية الحجز للعملاء

«الدولي» يحصل على جائزة «التميز في مجال المسؤولية المجتمعية في المصارف الإسلامية»

جانب من تسليم الجائزة

تقديراً لإنجازاته المجتمعية، حصد بنك الكويت الدولي مؤخراً «جائزة التميّز في مجال المسؤولية المجتمعية في المصارف الإسلامية لعام 2017»، وذلك خلال مشاركته بفعاليات «مؤتمر وجائزة المسؤولية المجتمعية في المصارف الإسلامية لعام 2017»، الذي نظمته الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية في مملكة البحرين تحت شعار «التزامات المصارف الإسلامية نحو أصحاب المنفعة»، برعاية وزير المالية البحريني، الشيخ أحمد بن محمد آل خليفة، وحضور ورئاسة رئيس مجلس إدارة جمعية مصارف البحرين والسفير الدولي للمسؤولية الاجتماعية، عدنان أحمد يوسف.

وقد تسلّم الجائزة نيابة عن البنك مدير وحدة الاتصال المؤسسي، نواف ناجيا، حيث استطاع الدولي الفوز بهذه الجائزة محققاً بجدارة جميع المعايير التي فرضتها الجهة المنظمة والتي شملت المساهمة في المبادرات الخيرية، والأنشطة الشمول المالي، وتعزيز المنافع الاجتماعية عن طريق دمجها بأنشطة البنك، إضافة إلى إصدار تقرير خاص عن المسؤولية الاجتماعية، ووجود أنشطة متنوعة للبنك في مجالات المسؤولية الاجتماعية المختلفة، فضلاً عن وجود سياسة واضحة للمسؤولية الاجتماعية من قبل الإدارة العليا للبنك.

يذكر أن الشبكة الإقليمية للمسؤولية الاجتماعية، عضو برنامج الأمم المتحدة للاتفاق العالمي، تعتبر مؤسسة استشارية ومهنية دولية مستقلة، لها فروع واتفاقيات تمثيلية في عدة دول على مستوى العالم، وتهدف إلى رفع مستوى الوعي حول المسؤولية المجتمعية للشركات، وتعزيزها في القطاع الحكومي والخاص. وقد تضمن المؤتمر تدشين البرنامج التدريبي الدولي «اختصاصي مسؤولية مجتمعية في المصارف الإسلامية»، كما تطرق لعدة محاور خاصة بالمسؤولية المجتمعية في المصارف الإسلامية، ومنها التجارب والممارسات، المعايير المهنية، مستلزمات النجاح، ودور المسؤولية المجتمعية في تلبية حاجات المجتمع.

وعبر ناجيا بهذه المناسبة عن اعتزازه بفوز الدولي بهذه الجائزة لتضاف إلى مسيرته الزاخرة بالإنجازات في مختلف مجالات العمل المصرفي الإسلامي ومنها دوره المتميز في المسؤولية الاجتماعية، معتبراً أن أي نجاح يحققه البنك يشكل دافعاً قوياً للاستمرار وتحقيق المزيد من النجاحات وتطوير الأداء.

كما أشار ناجيا إلى أن الدولي نجح طوال مسيرته من أداء ممارسات واضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال دعمه المادي والمعنوي للعديد من المبادرات الشبابية، الصحية، الرياضية، الوطنية، الإنسانية، الدينية والثقافة مما أهله للحصول على عدد من الجوائز المرموقة في هذا الصدد، وأن يكون المثال المتميز لغيره بين المؤسسات المالية الإسلامية.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك.

وكـان الحـظ فـي هـذه السحوبات من نصيب:
فاضل عباس علي
احمد مبارك الرشيدي
عبدالمبين محمد حسين كـولـكـارنـي بـهـاسـكـار شريبانيراو
عدنان درويش العرادي

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللمشاركة للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

«ستاندرد آند بورز»: اقتصاد الخليج يواجه صعوبات في الابتعاد عن النفط

ستاندرد آند بورز

قال تقرير صادر عن وكالة ستاندرد آند بورز للتصنيف الائتماني إن دول مجلس التعاون الخليجي تستفيد حالياً من الموارد الضخمة للنفط والغاز، التي تبلغ نحو 30 في المئة من الاحتياطات النفطية العالمية و20 في المئة من الاحتياطات العالمية للغاز. (وفقاً للتقرير الإحصائي للطاقة العالمية لشركة بي بي للعام 2017).

وتابع التقرير أن هذه الدول تحقق فوائض عامة لحكوماتها خلال الفترة السابقة مما تجنبه من النفط والغاز مما أدى إلى انخفاض احتياجات التمويل الحكومية، وصافي مراكز الأصول الخارجية لدى معظم دول الخليج.

وأضاف التقرير، أن تركيز واعتماد اقتصادات الخليج على قطاع النفط والغاز مع الأخذ بعين الاعتبار انخفاض أسعار النفط يمكن أن تشكل عاملاً سلبياً للائتمان إذا لم تقابل بهوامش مالية كبيرة.

وتابع التقرير أنه بالرغم من أن ارتفاع أسعار النفط يدعم الاقتصاد، نعتقد بأن توجهات الاقتصاد الضيق تكون أكثر عرضة لتقلبات دورة أعمال القطاع الرئيسية؛ مما يزيد من تقلب نموها، وإيراداتها الحكومية العامة، وإيرادات الحساب الجاري لديها.

وأشار التقرير إلى أن فوائد التنويع بعيداً عن قطاع إيراداته تحركها إلى حد كبير أسعار السوق المتقلبة واضحة من حيث تحقيقها لنمو اقتصادي أكثر استقراراً، إلى جانب الإيرادات الحكومية وإيرادات التصدير.

ونتيجة لتأثير الانخفاض المستمر في أسعار النفط على المقاييس الاقتصادية، والمالية، والخارجية، قمنا بخفض تصنيفاتنا الائتمانية طويلة الأجل بالعملة الأجنبية لسلطنة عُمان (بمقدار خمس نقاط)، والبحرين (بمقدار أربع نقاط)، والمملكة العربية السعودية (بمقدار ثلاث نقاط) خلال السنوات الثلاث الماضية.

وكذلك قمنا مؤخراً بخفض تصنيفنا الائتماني طويل الأجل بالعملة الأجنبية طويل الأجل لقطر إلى AA - ؛ ووضعها تحت المراقبة مع توجه سلبي بعد قطع ست دول عربية علاقاتها مع قطر».

لقد عكس إجراء هذه التصنيفات أيضاً وجهة نظرنا بأن الحكومات السيادية الخليجية حققت تقدماً طفيفاً فقط في تنويع اقتصاداتها بعيداً عن النفط والغاز؛ لأن حجم مساهمة هذا القطاع في اقتصاداتها لا يزال كبيراً.

وتستهدف استراتيجيات الحكومات الخليجية بشكل عام التنويع من خلال توسيع قطاعات مثل السياحة، والأعمال، والخدمات المالية إلى جانب الخدمات اللوجستية.

«بورشه» تستهدف المشاركة في بطولة «فورمولا إي»

مايكل شتاينر

ستشارك بورشه بدءاً من العام 2019 في بطولة «فورمولا إي» Formula E مع فريق خاصّ بها. نتيجة لذلك، ستُنهي الشركة مشاركتها في «بطولة العالم للتحمّل التابعة للاتحاد الدولي لرياضة السيارات» FIA WEC ضمن فئة «أل أم بي1» LMP1 في نهاية موسم 2017. لكن بورشه ستواصل التركيز على سباقات «جي تي» GT العالمية، وستركّز أيضاً إستراتيجيتها لرياضة السيارات على استخدام سيارة سباق «911 آر إس آر» 911 RSR ضمن فئة «جي تي» من «بطولة العالم للتحمّل» - تبرز بسباق 'لومان 24 ساعة' 24 Hours of Le Mans - هذا بالإضافة إلى «بطولة آي إم إس إيه وبذرتيك الأمريكية للسيارات الرياضية» American IMSA WeatherTechSportscar Championship وغيرها من السباقات الكلاسيكية طويلة المسافة.

استُمدّت تلك المقاربة المغايرة لرياضة السيارات من التوجّه الذي أرسته الشركة لذاتها وفقاً لـ «إستراتيجية بورشه 2025» Porsche Strategy 2025، والتي ستطوّر بورشه بموجبها سيارات «جي تي» أصيلة وسيارات رياضية كهربائية بالكامل، مثل «ميشين إي» Mission E، وهي أوّل سيارة بورشه مخصصة للطرقات تندفع بطاقة البطارية بالكامل. «المشاركة في 'فورمولا إي' وتحقيق النجاح ضمن هذه الفئة من السباقات هما النتيجتان المنطقيّتان لسيارة 'ميشين إي'. إنّ مساحة الحرّية المتنامية التي توفرها هذه البطولة لتطوير تقنياتنا تجعلنا نرغب في المشاركة فيها،» يقول مايكل شتاينر، عضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن الأبحاث والتطوير لدى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات. وأضاف: «تعمل بورشه على مفاهيم دفع بديلة ومُبدعة. بالنسبة لنا، توفر 'فورمولا إي' أقصى نطاق تنافسي لدفع عجلة تطوير سيارات متقدمة الأداء في مجالات مثل الفعالية والاستدامة والرفق بالبيئة.» يجدر الذكر أنّ بورشه بدأت هذا العام خطواتها الأولى لتطوير سيارة سباق «فورمولا إي» الخاصة بها.

وفي الوقت عينه، تعزّز بورشه التزامها بفئة «جي تي». في هذا السياق، قال شتاينر: «إنّ تنوّع الصانعين وجودة 'بطولة العالم للتحمّل' و'أي أم إس إيه' دفعا بنا إلى تعزيز التزامنا بسيارة '911 آر إس آر' وتركيز جهودنا على استخدامها. نريد أن نكون في الطليعة. لذلك، ينبغي أن تعكس استثماراتنا هذا الطموح.»

بعد أربعة أعوام ناجحة للغاية، حقّقت الشركة في خلالها ثلاثة انتصارات متتالية في سباق 'لومان 24 ساعة'، هذا بالإضافة إلى لقبيْ بطولة العالم للسائقين والصانعين عامَيْ 2015 و2016، سلّفادر بورشه فئة «أل أم بي1». لكن فريق الشركة الأم من 'فايساخ' يريد الدفاع عن لقبيْ بطولة العالم مرّة أخرى هذا العالم، الذي ينتهي موسمه في 18 نوفمبر في البحرين.

يقول فريتز إنزينغر، وهو نائب رئيس 'أل أم بي1' وشخصية رئيسية في عودة بورشه إلى قمّة رياضة السيارات عام 2014: «شكّل إنشاء فريق 'لومان' جديد بالكامل تحدّيا عظيما لنا. لكننا استطعنا خلال الأعوام تطوير فريق محترف وناجح بشكل لا يصدّق. تلك المقاربة ستكون القاعدة التي سنرتكز عليها أثناء المضيّ قدماً. أنا متأكد أننا سنحافظ على مستوانا الرفيع في 'فورمولا إي'. ثقتنا بنفسنا عالية، ونحن متشوّقون للانطلاق.»

يجدر الذكر أنّ بورشه ستبقي على فريق «أل أم بي1» الناجح كما هو، ومن ضمنه سائقو الشركة. وإلى جانب مشاركات بورشه في بطولات سباقات أخرى وتحضيرها المكثف لبطولة «فورمولا إي»، تدرس الشركة مجالات تطبيق ونواحي تطوير أخرى.

«فورمولا إي» هي أوّل بطولة سباقات في العالم كهربائية بالكامل، تم إطلاقها في 13 سبتمبر 2014. وقد نظّم «الاتحاد الدولي لرياضة السيارات» FIA، المسؤول أيضاً عن 'الفورمولا واحد' Formula 1، البطولة للترويج للتنقّل الكهربائي وتعزيز حماس فئة الشباب برياضة السيارات. وخلافاً لمعظم البطولات الأخرى، يبدأ الموسم في فصل الخريف وينتهي في الصيف. أما بالنسبة إلى مواقع السباقات، فهي عبارة عن حلبات طرقات ذات تصميم خاص تتواجد في قلب عواصم بارزة، ما يعني أنّ الرياضة تأتي إلى الجمهور وليس العكس. يجدر الذكر أن التنقّل الكهربائي يلعب دورا هاما في التنقّل المستقبلي، بالأخص في المدن.