بالتعاون مع بنتال كينيدي

بنك وربة يستحوذ على شقق ساحلية في ولاية فيرجينيا

يستمر بنك وربة في دعم استراتيجيته الرامية إلى تكريسه بنكا متصدرا في مجال الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للاستثمار وضمن برنامجه لتعزيز استثماره العقاري العالمي، حيث أعلن عن استحواذه على منشأة «اولتيريس» في بنيان غروف بولاية فيرجينيا الأمريكية، وهي عبارة عن شقق ساحلية فاخرة. وتجدر الإشارة إلى أن هذا الإستحواذ هو الثاني لبنك وربة في الولايات المتحدة الامريكية خلال عام 2017 منذ توقيعه عقد شراكة مع بنتال كينيدي، وهي احدى أكبر الشركات العالمية للاستشارات العقارية، تقوم بموجبها الأخيرة بالعمل كمستشار عقاري مفوض لبنك وربة في استثماراته العقارية التجارية في الولايات المتحدة الأمريكية ومستثمر شريك فيها.

الى ذلك، فان عملية الإستحواذ قد تم تنسيقها ايضا وفق شراكة مع شريك تشغيلي أمريكي وهي شركة كرواتان للاستثمار التي تتمتع بسجل حافل في سوق العقار وتاريخ عريق في تشغيل المنشآت السكنية في منطقة «هامبتون رودز»، ويبلغ حجم استثمار بنك وربة في هذا العقار نحو 17.34 مليون دولار امريكي.

وحول الإستحواذ الثاني لبنك وربة بالتعاون مع بانتال كنيدي، قال السيد/ شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة: «ان تعاوننا الثاني مع بانتال كينيدي يأتي مكملا لنجاح عملية الاستحواذ الأول في وقت سابق من هذا العام ونراه عاملا أساسيا في تطبيق أسس استراتيجية بنك وربة الرامية إلى تنويع العائد وتنمية محفظته الاستثمارية العقارية بما يكرسه بنكا متصدرا في الخدمات الاستثمارية بامتياز».

وأكد الغانم على أن المنشأة المستحوذ عليها تقع في سوق يشهد طلبا كبيرا على استئجار الشقق ويتمتع بالثبات العقاري ومن المتوقع أن يؤمن عوائد منتظمة خلال فترة الاستثمار».

وأوضح الغانم أن بنك وربة عازم على التوسع في تنمية محفظته العقارية في سوق الولايات المتحدة الأمريكية الواعد مشيرا إلى أنه حاليا في صدد دراسة عدد من الفرص الاستثمارية العقارية في هذا السوق الحيوي، تمتاز بانها ذات عوائد مجزية ومتوافقة مع الجودة والأمن وأيضا سياسة بنك وربة الرئيسية للاستثمار ومعاييره للمخاطر».

وأشار الغانم إلى أن مجموعة الاستثمار في بنك وربة ملتزمة بضخ الاستثمارات وفق معدل مخاطر منخفضه وذلك بالالتزام المطلق بسياسة البنك للاستثمار والإجراءات المتبعة التي تهدف الى ضمان عوائد مؤمنة على المدى الطويل للبنك.

وتتالف المنشأة المستحوذ عليها من 13 مبنى يتضمن 288 وحدة؛ وقد تم بناؤها في عام 2003 وتتميز بالمساحات الشاسعة والمزودة بالتجهيزات اللازمة لسكن العائلات. كما تتمتع المنشأة بموقع استراتيجي على شاطئ فيرجينا في بنيان غروف.

وكان بنك وربة قد استهل باكورة تعاونه مع بانتال كينيدي في عام 2017 باستحواذه على المقر الرئيسي ل ManpowerGroup وهو عبارة عن مبنى للمكاتب، يمتد على مساحة 280.000 متر مربع في مقاطعة ميلواكي– ولاية ويسكنسون.

يذكر أن بنك وربة قد أطلق برنامجه للاستثمار العقاري العالمي وقت سابق من هذا العام، عبر استحواذه على منشأة حديثة مخصصة حصريا لشركة كيا موتورز في المملكة المتحدة (بريطانيا) ؛ وتقع في منطقة كيلن لاين الصناعية التي تتمتع بموقع استراتيجي على بعد ميل ونصف فقط من امينغهام . ويذكر أن المرافئ الكائنة في امينغهام وغريميسي مجتمعة تعد أكبر المرافئ في بريطانيا.

شاهين الغانم

لتسريع وتيرة الابتكار في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

«كريم» تعقد شراكة إستراتيجية مع «ديدي تشوكسينغ»

أعلنت كريم، الشركة الرائدة في حجز سيارات الأجرة الخاصة عبر تطبيق الهاتف الذكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن عقد شراكة استراتيجية مع شركة «ديدي تشوكسينغ»، أكبر منصة تنقل في العالم عبر الهاتف المتحرك. وضمن إطار هذا التعاون، قامت شركة «ديدي» بالاستثمار في كريم لتعزيز مكانتها الرائدة في السوق والارتقاء بمستوى خدمة النقل الموثوقة التي تقدمها في أنحاء المنطقة. وسويا، سيعمل الجانبان على تبادل المعرفة في مجال تكنولوجيا النقل الذكية، وتطوير المنتجات والعمليات.

في عام 2015، أطلقت شركة كريم عملياتها في الكويت لتحسين مستوى خدمة نقل الركاب في معظم مناطق الكويت.

وقال مدثر شيخة، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة كريم: «تجلب شركة «ديدي تشوكسينغ» قدرات ورؤى وخبرات رائدة إلى مؤسستنا، لاسيما ونحن على أعتاب المرحلة التالية من نمونا. ومن شان علاقتنا طويلة المدى هذه أن تفسح المجال امام كريم للسعي لإدراك فرص تحقيق النمو بشكل أكثر فعالية، وذلك من خلال الابتكار المستمر والاستدامة، وبشكل استثمار شركة رائدة بمكانة «ديدي تشوكسينغ» برهانا آخر على الفرص الإقليمية الكبيرة لتخطي قيود البنية الأساسية التقليدية، وتحسين حياة الناس في مجتمعاتنا وجعلها أكثر سهولة».

واعتمادا على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التي تستند إلى البيانات العملاقة، فإن شركة «ديدي تشوكسينغ» تقدم خدماتها عبر مركبات الأجرة والمركبات الخاصة وخيارات التنقل الأخرى لأكثر من 400 مليون مستخدم فيما يزيد عن 400 مدينة مع حجم رحلات يومي يبلغ 20 مليون رحلة. وتتطلع «ديدي» إلى بناء نظام عالمي مفتوح ومستدام، وذلك بهدف تعزيز الابتكارات في مجال النقل. ويمتد إطار علاقات الشركة التعاونية العالمي حاليا إلى أكثر من 60 في المئة من سكان العالم، وذلك عبر 1.000 مدينة في أمريكا الشمالية وجنوب شرق آسيا وجنوب آسيا وأمريكا الجنوبية. ويُعد تعاون الشركة مع كريم هو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومن شانه أن يساعد «ديدي» أيضا في مهمتها لتحويل قطاع النقل على نطاق عالمي.

وقال نشانغ وي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «ديدي تشوكسينغ»: «يوفر تزايد التعداد السكاني في المدن والتنوع الاقتصادي والاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فرصا هائلة للشركات العاملة في مجال حجز سيارات الأجرة الخاصة. وتعد كريم الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا وخدمة حجز سيارات الأجرة الخاصة في المنطقة. ومن خلال تبادل التكنولوجيا والتنمية المشتركة، فنحن نتطلع إلى دعم النمو المستمر والتحول في صناعة النقل في المنطقة، والاستفادة من الإمكانيات الكبيرة الكامنة في مجال اقتصاد الإنترنت المحلي، وطرح المزيد من الخدمات المبتكرة لشبكة أوسع من المجتمعات في أنحاء العالم».

«كفيك»: الإمارات تتصدر الدول العربية في سهولة افتتاح أعمال تجارية

الإمارات تتفوق في سهولة افتتاح أعمال تجارية

أوضحت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار (كفيك) في تقريرها لشهر يوليو عن الأسواق المالية، والذي يسلط الضوء على أداء أسواق المال العالمية الرئيسية بالاضافة للأسواق الخليجية مع تحليل لأداء السوق وارتباطه بأهم المجريات والأحداث الاقتصادية المؤثرة، بان أسواق الأسهم العالمية أقفلت على إرتفاع في شهر يوليو، حيث أغلق مؤشر MSCI العالمي مرتفعا بنسبة +2.3% خلال شهر يوليو.

وكان مؤشر SP 500 افضل مؤشرات الأسواق المتقدمة أداء، يليه المؤشر البريطانيFTSE 100 في الولايات المتحدة الأمريكية، فارتفع مؤشر SP 500 بنسبة 1.93 في المئة+، ويعود الفضل للشركات الكبرى التي حققت أرباح افضل من متوسط توقعات المحللين، ومن جانب آخر ابقى مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي أسعار الفائدة الاساسية دون تغير في نطاق من 1 في المئة الى 1.25 في المئة. اما في المملكة المتحدة، فارتفع مؤشر FTSE 100 بنسبة 0.81 في المئة+ على الرغم من انخفاض الثقة في قطاع الأعمال، حيث يتوقع المحللون أن يواجه الإقتصاد نموا ضعيفا خلال العام المقبل.

وفي أوروبا، انخفض مؤشر DAX الألماني بنسبة 1.68– في المئة بعد أن إنخفضت أسعار أسهم أكبر شركات صناعة السيارات في البلاد على أثر تحقيق جديد في قضية إنبعاثات الديزل. وفي فرنسا، إنخفض مؤشرCAC 40 بنسبة 0.81– في المئة حيث ارتفع اليورو إلى 1.18 يورو / دولار أمريكي مقابل 1.14 يورو / دولار أمريكي خلال بداية الشهر مما أدى إلى الضغط على سوق الأسهم. وكان من اسباب ارتفاع اليورو هو ارتفاع معدل التضخم في المنطقة اكثر من المتوقع.

وفي اليابان، انخفض مؤشر Nikkei 225 بنسبة 0.5– في المئة وذلك مع تراجع الدولار الأمريكي مقابل الين الياباني مما دفع بالضغط على سوق الأسهم. أما بالنسبة لأسواق السلع، ارتفعت أسعار النفط إلى أعلى مستوى لها في شهرين، حيث ارتفع خام غرب تكساس بنسبة 8.38 في المئة+ ليغلق عند 50.2 دولار للبرميل، وارتفع سعر خام برنت بنسبة 7.50 في المئة+ ليغلق عند 52.5 دولار للبرميل. وذلك مع أخبار باستمرارية إنخفاض وفرة المعروض وسط الطلب القوي وقيود الإنتاج التي تقودها منظمة الأوبك وانخفاض مخزونات النفط الخام الأمريكي بشكل ملحوظ وأكثر مما كان متوقعا.

إرتفع سعر الذهب بنسبة 2.25 في المئة+ ليغلق عند 1.253.9 دولار للاونصة ليحقق أكبر مكاسب شهرية منذ فبراير بدعم من ضعف الدولار الأمريكي.

وفي المملكة العربية السعودية، تراجع الاقتصاد السعودي بنسبة 0.5– في المئة في الربع الأول، مما يدل على حجم التحدي الذي يواجه ولي العهد الجديد في البلاد في تنويع مصادر الدخل بعيدا عن الصناعات النفطية. وبلغ إجمالي الناتج المحلي 643 مليار ريال (170 مليار دولار) مقابل 646.4 مليار ريال في الربع نفسه من العام السابق، وذلك وفقا لما ذكرته الهيئة العامة للإحصاء في المملكة. وفي الكويت، تقلص العجز المتوقع في ميزانية السنة المالية 2016 – 2017 وذلك إثر تحسن الإيرادات الحكومية فوق المتوقع و كذلك تقليل الإنفاق الحكومي. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، احتلت الإمارات المركز الأول بين الدول العربية والمركز 26 عالميا لسهولة افتتاح أعمال تجارية

وفي قطر، خفضت وكالة موديز للتصنيف الائتماني نظرتها المستقبلية لقطر من مستقرة الى سلبية وثبتت تصنيف الدولة السيادي عند مستوىAa3 بسبب المخاطر الاقتصادية والمالية الناشئة عن النزاع القائم بين قطر وبعض جيرانها من دول مجلس التعاون الخليجي ومجموعة من الدول. في عمان، خفضت وكالة موديز مجددا التصنيف الائتماني لعمان من Baa1 الى Baa2 و عدلت النظرة المستقبليه من مستقره إلى سلبيه معتبرة ان جهود الاصلاح في مواجهه تدهور أسعار النفط منذ يونيو لعام 2014 غير كافية. وبالمثل في البحرين، خفضت وكالة موديز ايضا التصنيف الائتماني للبلد إلى Ba2 من Ba1 و ابقت النظرة المستقبلية « سلبيه» بسبب اعتقادها بان الوضع الائتماني للحكومة البحرينية سيستمر في الانخفاض بشكل جوهري في السنوات المقبله على الرغم من بعض الجهود المبذولة للإصلاح المالي.

الاسواق الخليجية

انخفض مؤشر MSCI للاسهم الخليجية بنسبة 0.85– في المئة. وكان مؤشر سوق دبي المالي الافضل أداءا بين الاسواق الخليجية بينما كان مؤشر تداول في السعودية المؤشر الأسوأ أداءً. حيث انخفض مؤشر تداول السعودي بنسبة 4.46– في المئة، وذلك بسبب انخفاض مؤشر قطاع إنتاج الأغذية بنسبة – 11.90 في المئة، و قطاع خدمات الاتصالات بنسبة 5.67– في المئة، و قطاع المرافق العامة بنسبة 5.61– في المئة، و حقق قطاع الإعلام اداءً ايجابيا والذي أغلق مرتفعا بنسبة + 65.15 في المئة و قطاع التجزئة مرتفعا بنسبة + 5.34 في المئة.

وارتفع المؤشر الوزني الأوبتي بنسبة 3.50 في المئة حيث سجل أداء قويا بدعم من قطاع الخدمات الاستهلاكية والذي أغلق مرتفعا بنسبة + 5.35 في المئة، و قطاع النفط والغاز بنسبة + 5.02 في المئة، و قطاع الخدمات المالية بنسبة + 4.93 في المئة، وانخفض اداء قطاع السلع الاستهلاكية بنسبة 11.42– في المئة و مؤشر السوق الموازي بنسبة 1.47– في المئة.

وارتفع مؤشر سوق دبي المالي بنسبة 7.11 في المئة، ويرجع ذلك إلى المكاسب الكبيرة في قطاعي الاستثمار والخدمات المالية بنسبة + 12.79 في المئة، يليه قطاع الاتصالات بنسبة + 10.79 في المئة، و من ثم قطاع العقار بنسبة 8.69+ في المئة، وارتفع مؤشر ابوظبي للأوراق المالية بنسبة 3.18 في المئة، بدعم من قطاع الاتصالات الذي أغلق مرتفعا بنسبة + 8.38 في المئة، و قطاع العقار بنسبة + 2.95 في المئة، و قطاع الخدمات المالية و الاستثمار بنسبة + 1.50 في المئة، قابله انخفاض في قطاع الصناعة بنسبة 1.63– في المئة وقطاع السلع الاستهلاكية بنسبة 1.00– في المئة.

وارتفع مؤشر قطر للبورصة بنسبة 4.16 في المئة، وجاء الاداء الايجابي من قطاع البنوك والخدمات المالية الذي أغلق مرتفعا بنسبة + 5.58 في المئة، و قطاع الاتصالات بنسبة + 4.95 في المئة، و قطاع النقل بنسبة + 4.37 في المئة. وانخفض مؤشر سوق مسقط للأوراق المالية في سلطنة عمان بنسبة 1.84– في المئة، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع قطاع الصناعة بنسبة 4.57– في المئة، و قطاع الخدمات بنسبة 3.77– في المئة، و قطاع الخدمات المصرفية بنسبة 1.92– في المئة. وارتفع مؤشر البحريني بنسبة 1.36 في المئة+ نتيجة ارتفاع قطاع الصناعات بنسبة +10.43 في المئة، و قطاع البنوك بنسبة 1.95 في المئة+، و قابله انخفاض في قطاع الخدمات بنسبة 4.42– في المئة.

حققت نمواً سنوياً بنسبة 36.2 في المئة

105.4 مليارات يوان صيني..إجمالي إيرادات مجموعة «هواوي كونسيومر» خلال النصف الأول

ريتشارد يو

أعلنت مجموعة أعمال هواوي كونسيومر لأجهزة المستهلك عن نتائج اعمالها للنصف الأول من العام 2017. واظهرت هذه النتائج أن إجمالي إيرادات الشركة خلال الشهور الستة الأولى من العام الحالي بلغت 105.4 مليار يوان صيني وان الشركة حققت نموا سنويا بنسبة 36.2 في المئة ، ووصل عدد شحناتها من الهواتف الذكية إلى 73.01 مليون وحدة، مسجلة بذلك زيادة سنوية بنسبة 20.6 في المئة.

وفي معرض تعليقه على نتائج النصف الأول من العام 2017، تحدّث ريتشارد يو، الرئيس التنفيذي لمجموعة أعمال هواوي كونسيومر لأجهزة المستهلك، قائلا: «واصلت مجموعة أعمال هواوي كونسيومر لأجهزة المستهلك تسجيل نتائج غير مسبوقة تجاوزت المعدل الوسطي في السوق ووصلت منتجاتها إلى أهم الأسواق العالمية. لاشك أن هذا النمو اللافت ما هو إلا انعكاس للمكانة المتميزة التي حققتها علامة هواوي التجارية من خلال طرح الأجهزة الرائعة والمبتكرة في الأسواق بهدف تلبية متطلبات المستخدمين العصريين».

وجاء تقرير مركز الأبحاث العالمي «آي دي سي» ليؤكد أن حصة هواوي في سوق الهواتف الذكية بلغت 9.8 بالمائة خلال الربع الأول من العام 2017. ويعكس هذا النمو الكبير الزيادة غير المسبوقة التي حققتها هواوي في مبيعات الهواتف الذكية ذات المزايا المتوسطة والمزايا المبتكرة في مناطق جغرافية هامة. ففي الصين العظمى، حصدت هواوي نسبة 22.1 في المئة من السوق وارتفعت نسبة شحناتها السنوية بنسبة 24 بالمائة. وسجلت هواوي نموا متسارعا في أوروبا حيث بلغت نسبة النمو السنوي 18 بالمائة وكانت حصة النمو الأكبر من نصيب دول الشمال وأوروبا الوسطى والشرقية. وحققت مجموعة أعمال هواوي كونسيومر لأجهزة المستهلك أداءً قويا ولافتا في أسواق دول آسيا والمحيط الهادي بما فيها تايلند وماليزيا واليابان وكوريا الجنوبية. وحققت أيضا نموا قويا في روسيا. ووفقا لدراسات «جي إف كيه» و«سينو» تصدرت مبيعات هاتف هواوي Honor قائمة مبيعات الهواتف الذكية عبر الإنترنت وعائدات المبيعات في الصين عن الفترة الواقعة مابين يناير ومايو من العام 2017.

عزز هذا النمو الملحوظ من مكانة هواوي الرائدة عالميا وأدرجت هواوي في المرتبة 49 من قائمة «براندز» لأفضل 100 علامة تجارية عالمية كما حلت في المرتبة 88 من قائمة فوربس لأعلى العلامات التجارية قيمة في العالم وفي المرتبة 40 من قائمة «براند فاينانس جلوبال» لأعلى 500 علامة تجارية قيمة في العالم.

وعن مكانة هواوي الرائدة عالميا، اضاف السيد يو قائلا: « لاقت أجهزة هواوي إقبالا كبيرا في مختلف أرجاء العالم بفضل ما وفرته للمستخدمين من جودة عالية وتجربة متميزة ومزايا مبتكرة». وتابع يو قائلا: «تعتمد هواوي نظاما إيكولوجيا شاملا وقويا يضم مجموعة متنوعة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة القابلة للارتداء وأجهزة الكمبيوتر وهذا ما يعزز من ثقة المستخدمين بالشركة وبقدرتها على توفير تجربة استخدام لا مثيل لها تلبي رغباتهم».

مما لاشك فيه أن نمو علامة هواوي التجارية سينعكس بشكل إيجابي على استراتيجية مبيعاتها. ومن المتوقع أن توسع هواوي نطاق شبكتها للبيع بالتجزئة لتصل إلى 56.000 متجرا للبيع بالتجزئة في مختلف أرجاء العالم في نهاية العام 2017 بعد أن كان عدد المتاجر 35.000 متجراً في شهر مايو من العام الماضي. يعكس عدد المتاجر صورة العلامة التجارية المتفوقة لشركة هواوي في مختلف أرجاء العالم.

وبالحديث عن المستقبل، تؤكد توقعات هواوي أنها ستواصل تحقيق نمو متواصل بالتزامن مع توفير المزيد من الابتكارات بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وآلية التعلم الآلي التي ستقود «الحقبة الذكية». كما تعتبر مجموعة أعمال هواوي كونسيومر لأجهزة المستهلك عن التزامها بتوفير أجهزة ذكية تلبي احتياجات المستخدمين وتناسب متطلبات الحياة العصرية والأعمال.

الجدير بالذكر أن هواوي تجري حاليا أبحاثها في 15 مركزا للأبحاث و36 مركزا للابتكار المشترك لتطوير تقنيات جديدة تتضمن الحساسات وإدارة البيانات ورقاقة معالج كيرين بهدف طرح المزيد من المزايا المبتكرة في الأسواق. كما تواصل هواوي دعم تقنياتها المبتكرة من خلال التعاون مع أبرز الشركات الرائدة عالميا مثل لايكا ودولبي ومايكروسوفت وإنتل وجوجل.

ستواصل هواوي بذل المزيد من الجهود بهدف تلبية رغبات عملائها وتوفير حلول وتقنيات لا تضاهى تسهم في بناء عالم أكثر تواصلا.

■ النمو في أهم الأسواق يدعم إيرادات الهواتف الذكية ويزيد من حصتها في السوق