

مشاركات جديدة في معرض العقارات الكويتية والدولية

«أفاق» و«إفرست» و«هومز» و«3D» تطرح أفضل المشاريع العقارية



هانى يوسف

هبة جاري

هانى يوسف

يوسف العبد الجليل

أعلنت كل من شركة «هومز العقارية» و«إفرست بلاك العقارية» و«أفاق 3D» مشاركتهم في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم معرض شركة إكسبو سيني للتخطيط المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 أكتوبر في فندق الريجنسي - البدع بمشاركة نحو 35 شركة.

وتطلق شركة أفاق المستقبل العقارية «شركة أفاق المستقبل العقارية» أحدث مشاريعها برج «فينا سويت» الكائن في منطقة البحرين وبهذه المناسبة قال المدير العام في شركة أفاق المستقبل العقارية يوسف العبد الجليل أن «فينا سويت» عبارة عن مشروع برج سكني تحت الإنشاء في منطقة الجفير بمنطقة البحرين مؤلف من 26 دور ويضم مجموعة متنوعة من الشقق يبلغ عددها 290 شقة بمساحات متنوعة.

أشار العبد الجليل إلى أن المستثمر الجاد يبحث دائما عن الفرص الجيدة في ظل ضيق فرص الاستثمار في المجال العقاري في المنطقة لهذا أرادت «أفاق» تقديم مشروع «فينا سويت» الذي يجمع بين الميزة من جهة والاستثمار من الجهة الأخرى فالوحدات المشؤفة توفر للمستثمر فرصة للاستثمار إلى جانب العوائد التجارية للوحدات حيث أن الشركة لديها إدارة متخصصة في عملية إعادة تأجير الوحدات لصالح العملاء بحيث تكون الوحدة السكنية بمثابة مصدر استثماري ذي عائد جيد، لافتا إلى أن «أفاق» حرصت على ضمان حقوق عملائها وذلك من خلال تقديم وثيقة ملكية تسلم للعميل وتسجل لدى مكتب السجل العقاري في البحرين.

وتشير إلى أن منطقة الجفير التي يقع بها البرج تعتبر من المناطق الراقية التي تشهد تنفيذ مشاريع جديدة وعديدة من قبل حكومة البحرين حيث تتمتع الجفير إلى حد كبير حالها كحال جميع مناطق مملكة البحرين باستقرار سياسي وأمني إلى حد كبير مما يضيف إلى مميزاتها أيضا، مشيرا إلى أن «فينا سويت» يعد اختيارا مثاليا للمستثمر الذي يسبحل على وثيقة ملكية وقود تأجير مضمونة.

من جهته قال الرئيس التنفيذي مهيب فريد أن «أسعار وحدات

على التوسع باستثماراتها في الأسواق العربية والأوروبية على التوازي في تسويق مشروعات ملكة للشركة.

وتابع «شروع» مشروع «3D» واقع في موقع متميز في شارع الجمر الحرم المكسي ويتميز بقربه من الحرم حيث يبعد عنه 3 كم / 5 دقائق فقط ويقع داخل حدود الحرم المكسي على الدائري الثالث مباشرة بجوار مواقف كدي «3D» العقارية.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة 3d العقارية هبة غازي إن الشركة يشرف على أنشائها كادر مهني متخصص، وتقدم حزمة متنوعة من الخدمات الشاملة والمتكاملة العقارية المتكاملة تستهدف أعلى العوائد بأقل نسبة من المخاطر، مشيرة إلى أنه وخلال سيرتها حققت شركة تزيدي سلسلة نجاحات متميزة في سوق الكويت وسوق دبي في إطار سعيها الدؤوب للدخول نحو

بالإضافة إلى شبكة المواصلات الحبيطة والمعاليم الحيوية للمشروع تجعل منه موقعا فريدا يسهل الوصول له ومنه لأي وجهة تريدها هذا بالإضافة أن المنطقة تقع ضمن خطة تطويرية حيث المسجد النبوي الشريف ومسجد القبلتين والجامعة الإسلامية وجامعة طيبة.

ومن جهة ذكر يوسف أن مشروع «3D» «السلطنة» جاذب للتسليم كمثال المرافق والخدمات، أما عن مساحات الوحدات فتراوح من استوديوهات 35 2م ذات الغرفة الواحدة حتى وحدات 275 2م ذات الخمس غرف.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

وتابع «شروع» مشروع «3D» واقع في موقع متميز في شارع الجمر الحرم المكسي ويتميز بقربه من الحرم حيث يبعد عنه 3 كم / 5 دقائق فقط ويقع داخل حدود الحرم المكسي على الدائري الثالث مباشرة بجوار مواقف كدي «3D» العقارية.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة 3d العقارية هبة غازي إن الشركة يشرف على أنشائها كادر مهني متخصص، وتقدم حزمة متنوعة من الخدمات الشاملة والمتكاملة العقارية المتكاملة تستهدف أعلى العوائد بأقل نسبة من المخاطر، مشيرة إلى أنه وخلال سيرتها حققت شركة تزيدي سلسلة نجاحات متميزة في سوق الكويت وسوق دبي في إطار سعيها الدؤوب للدخول نحو

بالإضافة إلى شبكة المواصلات الحبيطة والمعاليم الحيوية للمشروع تجعل منه موقعا فريدا يسهل الوصول له ومنه لأي وجهة تريدها هذا بالإضافة أن المنطقة تقع ضمن خطة تطويرية حيث المسجد النبوي الشريف ومسجد القبلتين والجامعة الإسلامية وجامعة طيبة.

ومن جهة ذكر يوسف أن مشروع «3D» «السلطنة» جاذب للتسليم كمثال المرافق والخدمات، أما عن مساحات الوحدات فتراوح من استوديوهات 35 2م ذات الغرفة الواحدة حتى وحدات 275 2م ذات الخمس غرف.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض ومنها بعد الإقبال اللافت على مشروع «الغار المكسي» فإن الشركة ستسهر بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزة للبيئة رعايات الجمهور في تلك وحدات مؤلفة بجوار الحرم المكسي 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

«الدولي» نظم دورة «تأمين البنوك ضد أخطار التهديدات والسرقات» لموظفيه



لموظفي من الدورة التدريبية

وموارد خاصة. مشدداً على سعي الدولي الدائم لمنع حدوث أي خطر أو اختراق أو تخريب، من خلال تتيمة لعدد من الخطط والبرامج الكلية بإحباط مثل هذه المحاولات أو تقليص الضرر الناشئ عنها.

وقد نظرت الدورة إلى أكثر من محور ومنها: مفهوم الأمن وأهمية دوره في القطاع المصرفي، وإجبات إدارة الأمن وأقسامها، العلاقات الوظيفية بين إدارة الأمن والإدارات الأخرى، المخاطر والتهديدات التي تواجه البنوك، خطة الأمن والسلامة والاستجابة في حالة الطوارئ، بالإضافة إلى السطو على البنوك وإجراءات الموظفين أثناء وبعد السطو.

ومن جانبه، صرح رئيس أمن المعلومات في البنك، ياسر أديب السويدي: «إن هذه الدورة تأتي ضمن أهداف الدولي الاستراتيجية الرامية إلى تحقيق الأمن والسلامة على كافة الأصعدة، حيث تم تعريف الموظفين المشاركين بالإجراءات والأختصاصات الوظيفية اللازمة كمتخصصات من أجل أمن وسلامة العملاء والموظفين إلى جانب أمن البنك وممتلكاته من إمكانيات وخطط وسفندات

والجدير بالذكر أن بنك الكويت الدولي يؤمن بأن العنصر البشري هو العنصر الحقيقي للطور والتنمية، لذلك يحرص دائما على عقد الدورات التدريبية وورش العمل التي ترفع من كفاءة موظفيه وتعزز إمكانياتهم ومعلوماتهم حول الجهود الأمنية اللازمة لحفظ سلامة جميع العاملين في المؤسسة إلى جانب العملاء وخدماتهم المصرفية.

بالتعاون مع «شركة الملا وبهيماني للسيارات» «بيتك» : دورة تدريبية لموظفي التأجير

على تكنولوجيا السيارات الأمريكية



جانبه من المشاركين في الدورة

الغنية وتعزز الخبرات بأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا صناعة السيارات. ولحسن الحظ يتدربون خلال الدورة الإلإجيائي الكبير لما تضمنته من معلومات فنية قيمة وموسعة وما شئت من تطبيقات عملية وتطبيقية على العديد من المستحدثات التقنية والتصنيعية التي أصبحت تشمل كافة جوانب صناعة السيارة ولا تتوقف على ناحية بيعها، وقد حظيت الدورة بإعجاب والثناء المتربين الذين تسلموا في نهايتها شهادات تقدير والثناء بشاركتهم الإيجابية خلال انعقادها.

وبعد، وإطلاع الموظفين على أحدث التطورات في إنتاج وصناعة السيارات ضمن التعاون والتنسيق الدائم مع الخبراء على مستوى السوق المحلي. واستهدفت الدورة كذلك تحسين مستوى خدمات مابعد التأجير لعملاء «بيتك» وتطوير العلاقة مع العملاء وتعميق المصالح المشتركة من خلال رفع مستوى خبرات وكفاءات موظفي خدمة العملاء الفنية الموثوق بهم التعامل المباشر مع السيارات المختصة للتأجير والذي يستلزم رفع درجة الجاهزية

بمناسبة الشهر العالمي لمكافحة والوقاية منه

بنك الكويت الوطني يطلق حملته السنوية

«كوني واعية» للتوعية بسرطان الثدي

أطلق بنك الكويت الوطني حملته السنوية «كوني واعية» بمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول مخاطر سرطان الثدي، حيث ستستمر الحملة طوال شهر أكتوبر وناتفي تضامنا مع مرضى سرطان الثدي ودعما من البنك لمكافحة هذا المرض ونشر ثقافة الكشف الدوري بهدف الكشف المبكر عنه والوقاية منه.

ويهدف المناسبة قالت مساعد مدير عام إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مثال فيصل المطر «إن هذه المبادرة تأتي في إطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك على مستوى كافة فروع وإداراته لتوعية المجتمع عموما والمرأة خصوصا بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه». وأوضحت المطر أن حملة «كوني واعية» تهدف إلى التثقيف على القيام بالفحص المبكر وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديدا حقيقيا لصحة المرأة، ويتطلب كشفا دوريا للحد من مخاطر الإصابة به.

وأضافت أنه على غرار كل عام يعد البنك حملة «كوني واعية» بالتعاون مع وزارة الصحة والوقاية من الأمراض، حيث ستستمر الحملة طوال شهر أكتوبر وناتفي تضامنا مع مرضى سرطان الثدي ودعما من البنك لمكافحة هذا المرض ونشر ثقافة الكشف المبكر عنه والوقاية منه.