للقطاع الحكومي والخاص والخيري

«الإبداع الخليجي» تطلق التميز المؤسسي وفق معايير الجودة الأوروبية

سعياً منها لتقديم كل ما هو جديد في عالم التدريب والتميز المؤسسي في القطاع الحكومي والخيري والخاص، نظمت شركة الإبداع الخليجي للاستشارات والتدريب ورشة عمل توعوية بعنوان التميز المؤسسي وفق معايير الجودة الأوروبية، والتي حضرها عددا من ممثلي الجهات الحكومية والقطاع الخاص وحاضر فيها المقيم والمدرب الدولي وعضو فريق التميز المؤسسي في جائزة دبي للجودة لعام 2010 وجدي أبو شباب.

وقد أكد أبو شباب على أهمية التواصل بين الجهات الحكومية والخاصة وكذلك بين موظفي الجهة الواحدة وذلك لتحقيق مفهوم الجودة في الأداء، مشيرا إلى أنه ليس هناك جهة لديها مؤشرات أداء بشكل جيد وبنسب عالية.

وأوضح خلال الورشة أن المؤسسة المتميزة في تقديم الخدمة للجمهور عليها أن تحقق ما نسبته 70 بالمئة وفق المعايير الرئيسية والفرعية والمؤشرات التي يتضمنها النموذج الأوروبي، مستدركا أن تلك النسبة كانت 40 بالمئة حتى عام 2015.

ولفت إلى أنه في حال تحقيق نسبة أقل من 40 بالمئة داخل المؤسسة الراغبة في تحقيق أداء جيد، يكون العاملين في تلك المؤسسة مجرد موظفين لا أكثر.

وجدي أبو شباب خلال المحاضرة

وأوضح أن النموذج الأوروبي في معايير الجودة يحتوي على 9 معايير رئيسية وبداخلها 32 معيار فرعي وداخل تلك المعايير ما يقارب من 330 مؤشر أداء يجب تقييمها داخل المؤسسة خلال فترة سنة واحدة، وعن تقييم القيادة داخل المؤسسات وفق النموذج، قال أبو شباب أن هناك 5 معايير فرعية تتضمن 33 نقطة يتم من خلالها تقييم القائد.

وحول معايير نجاح تطبيق نموذج التميز المؤسسي وفق معايير الجودة الأوروبية، أوضح أن ثقافة المؤسسات والشركات في التعامل مع موظفيها وكذلك تحقيق التواصل الفعال بين الموظفين بعضهم البعض والقيادات وكذلك التعامل مع المؤسسات الأخرى أساسي لتحقيق التناغم والتميز والنجاح في تطبيق تلك المعايير، وعن مدى قابلية المعايير الموضوعة للقياس، أشار أبو شباب أن كافة معايير النموذج قابلة للقياس وأنه يمكن خلق نموذج للتميز المؤسسي لكل دولة على حدة بالاعتماد على المعايير والمؤشرات التي يتضمنها النموذج الأوروبي ووفق احتياجات تلك الدول، ومن المقرر أن تقيم الشركة برنامج تدريبي حول التميز المؤسسي في الفترة من 5 إلى 7 ديسمبر المقبل.

وتطرق أبو شباب خلال الورشة إلى الأهداف التدريبية الخاصة بالورشة، قائلا هناك العديد من الأهداف منها نشر فكرة وثقافة التميز والجودة في القطاع الحكومي والخيري والخاص والتزود بالمفاهيم الأساسية لمعايير الأداء المؤسسي وفق معايير الجودة الأوروبية والتطبيق العملي لمعايير التميز والجودة على الجهات المشاركة.

واستدرك بالقول أن تلك الورشة مخصصة لمدراء الجودة وأعضاء المجالس الإدارية ورؤساء الأقسام ومدراء التطوير والمهتمين بتطبيق معايير التميز والجودة الأوروبية وأعضاء لجان البحث والتطوير بالإضافة إلى المفاهيم خاصة بالتميز المؤسسي منها ثقافة التميز وأهم سمات المنظمات المتميزة ومقومات التطوير المؤسسي وعقبات تطبيق أنظمة الجودة والتميز والمفاهيم الخاطئة عن أنظمة الجودة والتميز مع التطرق إلى أمثلة عملية واقعية للتعريف بنموذج التميز الأوروبي في صيغه المختلفة 2003 و2010 و2013. وتناول أبو شباب 9 معايير رئيسية لنموذج التميز الأوروبي والتي منها القيادة والاستراتيجية والموارد البشرية والشراكة والموارد والعمليات والخدمات والمنتجات ونتائج المتعاملين ونتائج الموارد البشرية ونتائج المجتمع ونتائج الأداء المؤسسي. وقد حضر اللقاء ممثلين من وزارات الكهرباء والعدل وجامعة الكويت والهيئة العامة للصناعة بالإضافة إلى ممثلين أيضا من القطاع الخاص وهم مجموعة الساير ومستشفى دار الشفاء وشركة بانتا للأثاث.

خلال الفترة من 30 أكتوبر إلى 2 نوفمبر المقبل في «الريجنسي»

«أمير بوخمسين» و«هومز العقارية» و«يسر العقارية» تشارك في معرض «العقارات الكويتية والدولية»

تشارك كل من شركة «أمير بوخمسين للتطوير العقاري» و«هومز العقارية» و«يسر العقارية»، مشاركتهم في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 30 أكتوبر وحتى 2 نوفمبر المقبل في فندق الريجنسي – البدع.

أمير بوخمسين

حاتم يوسف

أشرف الصباحي

أمير للتطوير العقاري

وصرح رئيس مجلس الإدارة في شركة أمير بوخمسين للتطوير العقاري أمير بوخمسين أن الشركة تشارك في المعرض بمشروع بوخمسين (5) في الشارقة وهو مشروع (أمير مول) عبارة عن مول يتكون من 200 معرض ومتصل ببرج بارتفاع 25 دور وفندق هوليداي ان، يتكون من 300 جناح وغرفة + اربعة مطاعم وكافية شوب وصالون رجالي وصالون نسائي.

كما يحتوي على 4 ادوار مواقف سيارات تتسع 1500 سياره ،بالإضافة الي برج سكني يحتوي علي 250 شقه سكنية للبيع ومساحة ارض المشروع 100000 قدم، وسيتم تسويق البرج السكني ابتداءا من يناير 2018.

وتشارك أيضا بمشروع بوخمسين (1) وهو برج امير بوخمسين البحيرة والذي يقع علي بحيرة خالد في المجاز، وتعتبر اكبر بحيرة في الشارقة يحدها من اليمين حديقة المجاز الكبرى ومن اليسار في وسط البحيرة اكبر واجمل مسرح لإقامة الحفلات والمسرحيات لأشهر المطربين.

ويحتوي البرج على 7 أدوار مواقف سيارات تتسع 1500 سيارة + دورين مكاتب ودور كامل يحتوي على حمام سباحة واثنان جمنيز يوم للرجال والنساء + صالة اسكواش كما يحتوي على 50 شقه بمساحات مختلفة من 170 م وحتى 250م خدمات صيانة وحراسة 24 ساعة في اليوم.

اما عن المشاريع الأخرى تطرح الشركة مشروع بوخمسين (3) وهو عبارة عن برج سكني يحتوي على 5 أدوار مواقف سيارات موقف لكل شقة و 150 شقة سكنية تمليك، ويقع المشروع في منطقة الخان، حيث يحيط به مجموعة كبيرة من المعارض والمحلات وأرقي المطاعم وهي من المناطق السكنية المميزة وجميع الشقق تحتوي على مساحات كبيرة حيث ان قياسات الصالة 5×8 وثلاث غرف نوم واسعة مع غرفة خادمة وسوف يسلم المشروع في شهر 6 / 2018 أي بعد سبعة أشهر حيث سيكون تسليم المفتاح والشقة كاملا ومطبخ مجهز بالكامل بالخزائن مع إمكانية التقسيط على 48 شهر مع دفعه أولى عند التعاقد.

وتفتخر الشركة أن أجمل مشاريعها في الشارقة، وهي شركة تطوير عقاري بالإمارات منذ 1993 م وقامت ببناء أكثر من 30 مشروع.

هومز العقارية

وأوضح المدير العام في شركة هومز العقارية حاتم يوسف إن الشركة ستطرح إحدى مشاريعها وهو مشروع «درة السلطانة»، والذي يعتبر المشروع الأول من نوعه في المدينة المنورة، وهو الثالث لـ «هومز العقارية» في المملكة العربية السعودية و ذلك في إطار الاستراتيجية التي تعمل بها الشركة والتي تتركز على التوسع باستثماراتها في الأسواق العربية والأوروبية على التوازي في تسويق مشروعات مملوكة للشركة.

وتابع « مشروع درة السلطانة » يتيح للراغبين في التملك في المدينة المنورة لمدة 99 عاما ومجاورة للحرم النبوي الشريف وبتسهيلات في السداد وهو عبارة عن مجمع سكني مغلق ومداخل رئيسية مؤمنة بكاميرات مراقبة على مدار الساعة».

وذكر يوسف أن أهم ما يميز المشروع قربه من الحرم النبوي و يسهل الوصول إليه في جميع الأوقات، والمجمع يقع في موقع متميز حيث يطل على شارع سلطانة السياحي الذي يشتهر بمراكزه التجارية ومطاعمه العالمية بالمدينة المنورة.

بالإضافة الى شبكة المواصلات المحيطة والمعالم الحيوية بالمشروع تجعل منه موقعاً فريداً يسهل الوصول له ومنه لأي وجهة تريدها هذا بالإضافة أن المنطقة تقع ضمن خطة تطويرية حيث المسجد النبوي الشريف ومسجد القبلتين والجامعة الاسلامية وجامعة طيبة.

ومن جهته ذكر يوسف أن مشروع «درة السلطانة» جاهز للتسليم مكتمل المرافق والخدمات، أما عن مساحات الوحدات فتتراوح من استوديوهات 35 م2 ذات الغرفة الواحدة حتى وحدات 275 م2 ذات الخمس غرف.

كما استعرض يوسف المشاريع التي سيتم طرحها في المعرض موضحا انه بعد الإقبال اللافت على مشروع «المنار المكي-Hilton» فإن الشركة مستمرة بطرح وحدات جديدة وبأسعار مميزه لتلبية رغبات الجمهور في تملك وحدات مؤثثة بجوار الحرم المكي لمدة 99 عام وتحت إشراف فنادق Hilton العالمية.

وتابع « يقع مشروع «المنار المكي-Hilton» في موقع متميز مقام على ربوة مرتفعة تطل على ساعة الحرم المكي ويتميز بقربه من الحرم حيث يبعد عنه 3 كم / 5 دقائق فقط ويقع داخل حدود الحرم المكي على الدائري الثالث مباشرة بجوار مواقف كدي».

وبين أن «المنار المكي-Hilton» يوفر لنزلائه مستوى عالي من الجودة والرفاهية الفريدة الذي تمتاز به الشقق حيث يستمتع الملاك بالفخامة و الرفاهية بالمداخل المستقلة والردهة الفاخرة وقاعة الاستقبال المتكاملة والخدمات الفندقية المتاحة على مدار الساعة، وهو ما يتيح لهم قدرا لا يُضاهى من الخصوصية والراحة.

وتتميز كل الوحدات بشاشات بلازما في الردهة وغرف النوم الرئيسية، بالإضافة إلى خدمة الأمن و الحراسة على مدار الساعة، وحرصا على راحة الملاك تضم كل الوحدات مطابخ مجهزة بالكامل وغرف طعام مستقلة، كما يمكن للملاك الاستفادة من مواقف السيارات المجانية، وتتراوح المساحات من 28 مترا مربعا للاستديوهات ذات الغرفة الواحدة إلى 149 مترا مربعا للأجنحة ذات الغرفتين.

أما عن مشروع «أبراج الصفوة» بين يوسف بأنه أول مشروع يطرح في الكويت بنظام التملك الحر في مكة المكرمة، لافتا إن إطلالته المميزة على ساعة الحرم والتشطيبات الفاخرة وتنوع مساحات الشقق بين 4 غرف و5 غرف وفيلات دوبلكس قد اضافت للمشروع قيمة فريدة جعلت منه مشروع يناسب جميع الشرائح والأذواق، مبينا بان المشاريع تقع في منطقتي الخالدية والكعكية اللتين تعتبران من ارقى احياء مكة المكرمة، إضافة إلى قربها من طريق إبراهيم الخليل والطريق الدائري الثالث، حيث تبعد عن الحرم 3 كم / 5 دقائق فقط وبأسعار تبدا من 16الف دينار كويتي مع باقة من التسهيلات في الدفع.

وعن مشاريع الشركة في تركيا لفت يوسف إلى مشروع «بهشة كنت» في تركيا والمملوك لبلدية اسطنبول يعتبر أضخم مشروع سكني في اسطنبول وهو جاهز للتسليم ومتكامل الخدمات ويضمان من الحكومة التركية مع تسهيلات في السداد لـ 10 سنوات.

وتابع» الشركة ستقدم خلال المعرض مشروعها الحصري «بورصة هومز» وهو مشروع سكني متكامل الخدمات في وسط مدينة بورصة الخضراء وتتوافر فيه جميع الخدمات الأمنية والرفاهية بالإضافة الى قرب المشروع من التلفريك مما يعطيه إطلالة ساحرة وجميلة على المدينة».

وأشار إلى أن الشركة فرص حصرية للتملك في أكبر مدينة سياحية في إسبانيا «مارينا دور» أكثر من عشرين الف وحدة سكنية مفروشة بالكامل وجاهزة للتملك مع باقة من التسهيلات في الدفع، المدينة متكاملة الخدمات وبها كل احتياجات الأسرة كمحلات ومراكز تسوق ومدينة العاب للأطفال وفنادق 5 نجوم و4 نجوم واكبر جاكوزي وسبا و سونا بالعالم.

يسر العقارية

وقال الرئيس التنفيذي في شركة يسر العقارية أشرف يسري الصباحي إن مشاركة يسر في معرض العقارات الكويتية والدولية ان الشركة ستقدم التسويق لأول مرة في دولة البرتغال وألمانيا في أوروبا حصريا لشركة يسر المتعاقدة مع كبرى الشركات هناك، وسيتم طرح حزمة كبيرة من المشاريع المتنوعة في أجمل مدن البرتغال مثل مدينة الجارف وبورتو ولشبونة، وأيضا أجمل مدن ألمانيا مثل هامبورغ وماليس و دوسلدورف وبلاك فورست وشرامبرج وفيبرتال، بأسعار مغرية بما يتسنى للعملاء اختيار الأفضل لهم.

وأشار الصباحي إلى توجه الشركة إلى التسويق في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث جمال الطبيعة وتوافر كافه الخدمات بالقرب من مشاريعنا سواء في مدينة أوسينيك أو مدينة فيسيكو وأسعار الأراضي تنافسية بشكل سيلاحظه جميع عملائنا بالفترة أثناء المعرض.

وأكد أن الشركة تعمل بمنتهى المصداقية ويسر وشفافية لترسيخ الثقة على المدى القريب والبعيد وذلك بتقديم الأوراق الثبوتية التي تثبت أن الأرض مرخصة سكنية وتقع في المناطق العمرانية.

ومن ناحية أخرى تعاقدت شركة يسر مع كبرى شركات التطوير العقاري في جمهورية مصر العربية وهي مجموعة الرواد للإنشاء والتعمير ذات الخبرة الكبيرة والسمعة المتميزة في القاهرة الجديدة في التجمع الخامس بالقرب من الجامعة الأمريكية حزمة من المشاريع الجاهزة للتسليم الفوري وأيضا وحدات أخرى يتم تسليمها في خلال الـ3 سنوات المقبلة.

وكشف الصباحي عن العرض التنافسي الكبير للمواطنين والمصريين بالخارج لأول مره مقدم 35٪ فقط وتقسيط حتى 51 شهر وذلك خلال المعرض.

للوقاية من سرطان الثدي

«بيتك» يطلق حملة «حياتك خليها وردية»

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملته التوعوية بعنوان «حياتك خليها وردية» للوقاية من سرطان الثدي بالتعاون مع مركز الكويت لمكافحة السرطان ومستشفى السلام، وذلك انطلاقا من دوره الاجتماعي وحرصه على تقديم كافة وسائل المساعدة والدعم للبرامج والخدمات والانشطة التي تستهدف الارتقاء بالمجتمع وتنمية مجالات الرئيسية وفي مقدمتها الصحة.

وتستهدف الحملة التي تستمر طيلة شهر اكتوبر -وهو الشهر العالمي للتوعية حول مخاطر سرطان الثدي- رفع نسبة الوعي ازاء مرض سرطان الثدي وحث السيدات على ضرورة الفحص المبكر، بالإضافة الى شرح طرق الوقاية من سرطان الثدي والتعرف على اعراضه.

ويساهم «بيتك» عبر هذه الحملة في نشر الوعي من خلال نشرات توعوية وهدايا تذكارية خاصة بالحملة، ورسائل اعلامية واعلانية ووسائل توعوية وحملات ولقاءات، وندوات تسلط الضوء على هذا المرض الخطير، وكذلك التنسيق والتعاون مع اطباء متخصصين ذوي خبرة للحديث عن الامور المتعلقة بالكشف المبكر عن السرطان، ورفع نسبة الوعي الصحي بين أفراد المجتمع الكويتي وتحفيز السيدات على تبني سلوك صحي يساهم في تقليل خطر الاصابة بهذا المرض.

وحظيت مشاركة «بيتك» باشادة كبيرة من المشاركين واللجنة التنظيمية ومركز الكويت لمكافحة السرطان، مثمنين حرص البنك على المشاركة السنوية في هذه الفعالية ما يؤكد دوره البارز في خدمة المجتمع ورعاية القطاع الصحي ضمن اطار المسؤولية الاجتماعية.

ويتميز «بيتك» بسجل حافل في مجال دعم القطاع الصحي، حيث ساهم البنك في دعم ورعاية العديد من المشاريع والمبادرات في المجال الصحي، واهمها توقيع اتفاقية لمكافحة امراض السكري، وكان المساهم الأكبر بين الشركات الكويتية في المشاركة بفعاليات اليوم العالمي لمرضى السكري وذلك بانشطة متنوعة بالتعاون مع وحدة السكر بالمستشفى الأميري ومركز دسمان للسكري، بالاضافة الى تنظيم سلسلة دورات في الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ورعاية العديد من الندوات والحملات التوعوية للوقاية من امراض متعددة.

مدعوماً بمؤشرات رئيسية مثل تزايد عدد السكان والقطاع السياحي والدخل المتوفر

«الماسة كابيتال»: قطاع الخدمات الغذائية في دول مجلس التعاون يسجل نمواً ثابتاً رغم الظروف الاقتصادية المتقلبة

يواصل قطاع الخدمات الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي تحقيق المزيد من النمو مدعوما بمؤشرات رئيسية مثل تزايد عدد السكان والقطاع السياحي والدخل المتوفر وتغير العادات الغذائية، وهو ما يعزز الطلب على الغذاء وخيارات الطعام.

وفقا لتقرير صادر عن شركة «الماسة كابيتال»، يتمتع سوق الخدمات الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي بمعدلات نمو قوية، حيث يُتوقع نموه بمعدل سنوي مركب يبلغ 8%، لتصل قيمته إلى 29.3 مليار دولار بحلول عام 2020، وذلك من 21.5 مليار دولار التي سُجلت في عام 2016 و20.1 مليار دولار عام 2015.

ويشير التقرير إلى أن هذا النمو سيكون مدعوما إلى حد كبير بالطبقة المتوسطة المزدهرة وزيادة انتشار سوق الخدمات الغذائية من خلال منافذ بيع التجزئة الدولية والمحلية في جميع أنحاء منطقة الخليج، ومع وصول حجم الاستهلاك الغذائي في المنطقة إلى 48.1 مليون طن متري عام 2016 من 45.8 طن متري عام 2014 بسبب توسع قاعدة المستهلكين، فإن دول مجلس التعاون الخليجي تسير حاليا نحو بناء قاعدة قوية للعلامات التجارية في سوق الخدمات الغذائية، ومن المرجح أن تستمر في تعزيز مكانتها في هذه السوق خلال السنوات المقبلة.

من المتوقع أن ينمو سوق دول مجلس التعاون الخليجي بقوة على أساس سنوي بسبب العديد من المحفزات التي يأتي على رأسها توسع العلامات التجارية المحلية، والتي تتطلع بدورها إلى اقتراب قدوم نحو 25 مليون سائح لحضور معرض إكسبو 2020 المنتظر.

سيحظى هذا النمو أيضاً بدعم من اللاعبين الفاعلين في قطاع الإستثمارات الخاصة، الذين على الرغم من التباطؤ الاقتصادي، يفضلون إعادة التوازن إلى محافظهم من خلال زيادة التركيز على الاستثمار في قطاع الخدمات الغذائية وسط تزايد التقلبات وانخفاض أسعار النفط منذ عام 2014.

يشير التقرير أيضاً إلى نمو قطاع الوجبات السريعة بنسبة 7.4%، ومن المتوقع أيضا متابعة هيمنته على السوق، يليه قطاع المطاعم ذات الخدمات المتكاملة الذي حقق نمو بمعدل سنوي مركب قدره 6%.

على الجانب الآخر يُتوقع أن تنمو قطاعات المقاهي والمخابز، التي تتسم بحجم مبيعات ضعيف نسبيا وحققت نمو سنوي مركب قدره 7.5% ما بين عامي 2012 و2016، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته نحو 3% ليصل إلى 2.75 مليار دولار بحلول 2020.

وبعد الاقتصاد المرن، الذي ضعف بسبب انخفاض أسعار النفط واستعاد قوته بدعم من استراتيجيات التنويع في مصادر الدخل، مسؤولا إلى حد كبير عن نمو قطاع الخدمات الغذائية، كما أدى نمو الناتج المحلي الإجمالي في دول مجلس التعاون الخليجي، الذي من المتوقع أن يصل إلى 1.9 تريليون دولار عام 2021 من 1.35 تريليون دولار عام 2016، إلى ارتفاع مستويات الدخل الشخصي، وبالتالي دعم السوق لمقدمي الخدمات الغذائية في المنطقة.

قامت حكومتي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بالاستثمار بشكل كبير في قطاعي الفنادق والتجزئة، وهو ما يعد خطوة استراتيجية من شأنها جعل دول مجلس التعاون الخليجي وجهة واعدة للمستثمرين وعلامات الضيافة، بالإضافة إلى الأثر الإيجابي الهائل على قطاع الخدمات الغذائية في تلك الدول بوجه عام.

وفقا للتقرير، فإن الاتجاهات التي من المرجح أن تسرع نمو قطاع الخدمات الغذائية تشمل، زيادة الطلب على الأغذية الصحية والعضوية، ويعود ذلك إلى ارتفاع معدلات الإصابة بالأمراض ذات الصلة بنمط الحياة العصرية مثل السكري والسمنة في دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى زيادة اهتمام وتركيز الحكومة ووسائل الإعلام على القضايا الصحية.

إلى جانب بنوك إقليمية وعالمية قيمتها 1.25 مليار دولار أمريكي

«وربة» يتولى بنجاح إدارة إصدار صكوك البنك الإسلامي للتنمية

أعلن بنك وربة، البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت، إلى جانب مجموعة من البنوك الإقليمية والعالمية، مهمة إدارة اصدار صكوكا بقيمة 1.25 مليار دولار أمريكي من قبل البنك الإسلامي للتنمية بأجل استحقاق خمس سنوات وعائد سنوي قدره 2.661%.

وتم اختيار بنك وربة من ضمن بنوك أخرى لإدارة إصدار الصكوك، لما يتمتع به من ثقة المستثمرين إقليميا وعالميا نسبة إلى تجربته الناجحة في إصدار صكوكه الخاصة أوائل العام الحالي والتي بلغت قيمتها 250 مليون دولار أمريكي حيث نجح في جذب مستثمرين من دولة الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا وخارجها محققاً نجاحا هائلا في تغطية الاكتتاب، وشهد الاكتتاب فيها إقبالا قويا من قبل المؤسسات المالية الدولية والمؤسسات الحكومية والبنوك المركزية لدى دول الأعضاء على المستوى الإقليمي والعالمي مما ساهم في تغطية حجم الصكوك المصدرة بأكثر من 136% وبمبلغ يقارب 1.7 مليار دولار أمريكي.

وفي هذا الاطار، تحدث السيد شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي لبنك وربة، قائلا: «إننا، في بنك وربة، فخورون بالمشاركة بإدارة اصدار صكوك البنك الإسلامي للتنمية، وهذه ثقة نثمنها ونراها مؤشرا واضحا على السمعة الرائدة التي يتمتع بها بنك وربة اليوم بوصفه متميزا في قطاع الاستثمارات الواعدة للمستثمرين مع أدنى نسبة من المخاطر والتي من شأنها أن تؤمن لهم عوائد مجزية ومستمرة».

وأضاف: «ان نجاح بنك وربة في تسويق صكوكه التي أصدرها بداية عام 2017 والتي فاق الاكتتاب بها أكثر من 5 مرات من حجمها، كان عاملاً أساسياً في تعزيز أواصر علاقاته مع المستثمرين في الأسواق الإقليمية والعالمية الذين يثقون اليوم بالفرص الاستثمارية التي يؤمنها بنك وربة كما ساهمت أيضا في جعل البنك خيارا أولا لإدارة إصدارات الصكوك».

«الخليج»: تسوق إلكتروني آمن لعملائنا باستخدام بطاقات السحب الآلي

في إطار حرصه الدائم على تقديم أفضل الحلول المصرفية وأكثرها تطورا وأمانا ومرونة لعملائه الأفراد، يوفر بنك الخليج فرصة الاستمتاع بخدمة التسوق الإلكتروني الآمن عبر مواقع التسوق العالمية باستخدام بطاقات السحب الآلي (كي-نت).

تتيح هذه الخدمة الجديدة تعزيز عناصر الأمان وتوفير حماية إضافية للبيانات المصرفية لعملاء البنك عند الشراء من أي من مواقع التسوق العالمية، حيث يتمكن جميع عملاء البنك الحاليين والجدد من القيام بعمليات الشراء الإلكترونية بأمان عن طريق تزويدهم بكلمة مرور مرنة لمرة واحدة (OTP) عبر رسالة نصية أو عبر حساب البريد الإلكتروني المسجل لدى بنك الخليج، وذلك لإتمام عمليات الدفع الالكترونية.

ويتم تقديم كلمة مرور لمرة واحدة لكل عملية تتم عبر الإنترنت باستخدام بطاقات السحب الآلي (كي- نت) من بنك الخليج، وذلك لضمان أعلى مستويات الأمان والحماية ضد عمليات الاحتيال أثناء التسوق.

هذا، ويلتزم بنك الخليج بتزويد عملائه بخدمات رائدة تستوي متطلباتهم، مع تحقيق أعلى مستويات الأمان لتجنب أي صعوبات أو إزعاج.