«الكوت» يطلق مبادرة مدرسة القوارب الأولى من نوعها في الكويت

أعلن مشروع «الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في دولة الكويت، عن اطلاقه لمدرسة قيادة القوارب بالتعاون مع مدرسة الملاحة البحرية وهيئة تدريب البحوث الدولية ، لتوفير دورات تدريبية مجانية معتمدة دوليا في الملاحة البحرية وقيادة القوارب لسكان الكويت.

وتمتد المبادرة للكوتة من سلسلة ورشات عمل على مدى خمس أسابيع انطلاقاً من 17 سبتمبر 2017 حتى 21 أكتوبر 2017، لتغطي منهجا شاملا حول قيادة القوارب والتي تتيح للراغبين فرصة التعرف على أساسيات قيادة القوارب كالملاحة، والمعدات، وبروتوكولات السلامة في الظروف الصعبة وتقنيات الرسو. وسيكون هناك مدرب معتمد ليقدم دورات نظرية مفصّلة حول مواضيع دقيقة، بالإضافة الى جلسات تدريبية عملية على متن أحد يخوت مرسى الكوت المميزة. وبعد انتهاء الدورة التعليمية، سيخضع المشتركون إلى امتحان يخولهم

■ تدريب مجاني يشمل تقديم تراخيص رسمية للمشاركين الناجحين

للحصول على تراخيص قيادة القوارب مصدقة من قبل هيئة تدريب اليخوت الدولية.

وسيترأس الدورة العملية الكابتن نواف القحطاني، أول مواطن كويتي وخليجي يتم اعتماده من قبل هيئة تدريب البحوث الدولية كمدرب رئيسي لقيادة اليخوت. ويتمتع القحطاني بخبرة تزيد عن 25 عاما، بالإضافة الى ايحاره

مدرسة قيادة القوارب

مسافة 20.000 ميل بحري في البحر الابيض المتوسط والخليج العربي على متن اليخوت الشراعية واليخوت المزودة بالمحركات، فضلاً عن تدريبه لفئات الأشخاص الحائزين على شهادات معترف بها دولياً برتبة قبطان بحري.

وتعليقا على هذه المبادرة، قالت جمانه عطاالله ، مدير عام مشروع «الكوت»: «نفخر بالتعاون مع مدرسة الملاحة البحرية لإطلاق هذه المبادرة المميزة التي تهدف الى دعم كل من يرغب بإضافة المزيد إلى تجاربهم وتطوير اهتماماتهم في هذا المجال، إذ يعد مرسى الكوت الموقع الأمثل للإنطلاق في رحلة اكتساب خبرات ومهارات الملاحة البحرية وتعلم قيادة القوارب واليخوت في الكويت، كما نتوجه بالشكر للكابتن نواف القحطاني على مشاركته لنا من خلال تقديمه للدورات التدريبية النظرية والعملية، فضلا عن حرصه الشديد على سلامة جميع المشاركين في هذه المبادرة.»

ستشكل مدرسة القوارب إضافة بارزة وفريدة من نوعها إلى مرسى الكوت خاصة، وإلى دولة الكويت عامة، كونها تعد أول مدرسة مختصة في مجال تعليم الملاحة البحرية وقيادة اليخوت في الكويت، وسيوفر مرسى الكوت بموقعه المميز الوجهة المثالية لمحبي اليخوت والقوارب وعشاق الرياضات المائية. وعلى الراغبين بالإنضمام إلى المبادرة سرعة التسجيل نظرا لمحدودية عدد المشاركين.

يتضمن مشروع الكوت تجارب مميزة تجمع نسيج غني من المحلات والمتاجر إلى جانب مرافق الترفيه الممتدة على شاطىء بحري طوله 1.6 كم، والذي يتضمن أيضا الكوت مول الذي يقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية وسوق الكوت الذي يعد وجهة يومية لعدد كبير من سكان المنطقة الذين يعتمدون عليه للتسوّق اليومي واللقاءات الاجتماعية مع العائلة والأصدقاء محاطين باللمسات الجمالية الجذابة مثل النوافير الراقصة واطلالته الرائعة على شاطئ البحر، ومرسى الكوت بموقع استراتيجي على ساحل دولة الكويت وسعته التي تتجاوز 150 قاربا ويخت، بجانب نقعة الكوت – الرصيف البحري التقليدي الذي يزاول فيه الصيادون أعمالهم التجارية اليومية، وفندق الكوت روتانا من فئة الخمس نجوم، وأخيراً ساحل الكوت الذي يوفر مكان مثالي لممارسة التمارين الرياضية والمشي والاسترخاء ضمن إطلالة جميلة على الخليج العربي.

على هامش معرض جيتكس 2017

«هواوي» تناقش خارطة طريق التحول الرقمي في المنطقة

أطلقت شركة «هواوي»، على هامش معرض جيتكس 2017 نسخة العام الثاني من «مؤتمر هواوي للابتكار بمنطقة الشرق الأوسط»، حيث اجتمعت نخبة من الشخصيات الدولية والإقليمية المتخصصة بقطاع تقنية المعلومات والاتصالات من القطاع الحكومي وأبرز القطاعات الحيوية كالتعليم والنقل، وذلك لمناقشة واقع ومتطلبات مسيرة التحوّل الرقمي في المنطقة، وكيفية مساهمتها في حركة التنمية والتطوير وتحقيق أهداف الخطط والرؤى الوطنية.

وضمت قائمة المتحدثين الرسميين في هذه الفعالية السيد يوجو فاليتي، الرئيس التنفيذي لمعرض المدن الذكية في العالم وسعادة الدكتور محمد أحمد العامر، رئيس مجلس إدارة هيئة تنظيم الاتصالات في البحرين والسيد إدوارد زهو، نائب رئيس العلاقات العامة الدولية في «هواوي».

وأكد سعادة الدكتور محمد أحمد العامر، رئيس مجلس إدارة هيئة تنظيم الاتصالات في البحرين، أنه تقع على عاتق الحكومات في المنطقة مسؤولية توفير البيئة المناسبة التي تتيح لنا فرصة تأسيس الاقتصاد الرقمي وتحديد احتياجات تعزيز التعليم الرقمي وتفعيل إطار العمل التنظيمي المناسب وكذلك توحيد المفاهيم في تقنية المعلومات من جهة وتقنية المعلومات والاتصالات من جهة أخرى، في حين تطرق المتحدثون الرسميون الآخرون إلى مواضيع مثل أهمية المشاريع الرقمية في تطوير القطاعات الحيوية والمدن الذكية وكذلك أهمية التحول الرقمي الصناعي والتعاون المفتوح بين القطاع العام والخاص والتنمية الرقمية في المنطقة.

وتمثل الحدث الأهم في هذه الفعالية بإطلاق تقرير جديد بعنوان «مسيرة التحوّل الوطني في الشرق الأوسط: الرحلة الرقمية». وجاء هذا التقرير ثمرة دراسة موسعة قامت بها «هواوي» بالتعاون مع شركة ديلويت العالمية للاستشارات بهدف تسليط الضوء على أهم المؤشرات الخاصة بمبادرات التحوّل الرقمي التي أطلقتها الهيئات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي

جانب من المؤتمر

بهدف مواكبة أهم التوجهات العالمية والمضي قدما بتحقيق أهداف الخطط الحكومية القصيرة والطويلة المدى.

وكانت فعاليات يوم الابتكار قد تضمنت أيضا جلسة نقاش بعنوان «الابتكارات في تقنية المعلومات والاتصالات تقود مستقبل الشرق الأوسط» شارك فيها جواد جلال عباسي، رئيس العلاقات الحكومية والتنظيمية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك وديفيد غارسيا توري، مدير حلول تقنية «إنترنت الأشياء» في اتصالات والمهندس احمد كاجور، مدير تقنية المعلومات في بلدية دبي ولويد غازيت، نائب رئيس شؤون تقنية الأعمال ورضا العملاء في شركة مطارات دبي والسيد يوجو فاليتي، الرئيس التنفيذي لمعرض المدن الذكية في العالم بالإضافة إلى علاء الشيمي، المدير الإداري ونائب الرئيس في شركة «هواوي» الشرق الأوسط. وركز النقاش في هذه الجلسة على الدور الكبير الذي تلعبه الابتكارات في تقنية المعلومات والاتصالات في دفع عجلة التنمية في أهم القطاعات وتعزيز الانفتاح ومواصلة مسيرة التحول الرقمي وبناء الاقتصاديات المستدامة القائمة على المعرفة في المنطقة. كما تناولت جلسة النقاش أيضا بعض التحديات وأفضل الممارسات المعتمدة عالميا لمواجهتها.

وطرح المشاركون في جلسة النقاش أيضا مواضيع متنوعة مثل ضرورة مواصلة الابتكار في مجال التقنيات وطريقة دمج تقنية المعلومات والاتصالات في الممارسات التربوية والحاجة إلى نشر تقنيات تبادل البيانات في قطاعات وصناعات مختلفة. كما ناقش المشاركون أيضا التحديات التقنية والتنظيمية وتحديد الحلول ورؤية مسيرة التحوّل الرقمي في المنطقة.

وفي معرض تعليقه على أهمية مسيرة التحوّل الرقمي، تحدث يوجو فاليتي، الرئيس التنفيذي لمعرض المدن الذكية في العالم، قائلا: «تشهد المدن في القرن الحادي والعشرين تطورات متسارعة لاسيما مع انتشار الحوسبة السحابية وتقنيات الذكاء الاصطناعي وتقنيات «بلوك تشين» التي ستحدث عما قريب ثورة حقيقية في طريقة العيش. ورغم أن هذا التحوّل الجذري سيتيح لنا فرصة بناء المدن الذكية إلا أننا لن نتمكن من تحقيق أهدافنا هذه إلا من خلال تحويل هذه المدن إلى مدن مستدامة وآمنة توفر الرخاء والتقنيات المبتكرة لكل من يقطن فيها».

من جانبه، صرّح جواد جلال عباسي، رئيس العلاقات الحكومية والتنظيمية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، قائلا: «تلعب الخدمات المتنقلة دورا هاما في زيادة الكفاءة وتحسين الإنتاجية وقيادة مسيرة التنمية الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بل وتساهم أيضا في زيادة فرص العمل وتحفيز الابتكار». وأضاف جواد قائلا: «وفي ظل هذه التطورات، يجب أن تضع الحكومات الأطر التنظيمية المناسبة لتشجع على التنافس وتزيد من فرص الاستثمار والابتكار وتتيح للجميع فرصة الاستفادة من مزايا الحقبة الرقمية».

وفي معرض تعليقه على المشاركة في «يوم هواوي للابتكار في الشرق الأوسط»، تحدث أحمد كاجور، مدير تقنية المعلومات في بلدية دبي، قائلا: «يعتبر الابتكار جزءا لا يتجزأ من رسالة بلدية دبي الهادفة إلى بناء المدينة المستدامة الأكثر تطورا في العالم، ولنتمكن من توفير البنى التحتية المتكاملة لتقنية المعلومات في هذه المدينة، لاشك أننا بحاجة إلى التجريب والاستكشاف وكذلك توطيد علاقات الشراكة الفعالة». وأضاف أحمد قائلا: «تحتل بلدية دبي مكانة رائدة والفضل يعود إلى ما يمتلكه شركاؤنا أمثال شركة 'هواوي' وديلويت من خبرة عريقة ساعدتنا في فهم أفضل الطرق التي تجعل من دبي مدينة تنافسية مستدامة توفر الرخاء والأمان لكل من يقطن بها في المستقبل. سيعود هذا العمل المتفرد بمزايا كبيرة على كل من بلدية دبي وحكومة دبي».

وبدوره، أكد سيمبس لي، نائب رئيس العلاقات العامة والاتصالات في «هواوي» الشرق الأوسط، أهمية جلسة النقاش هذه قائلا: «يسرنا اليوم لقاء مجموعة متنوعة من أصحاب المعرفة والخبرات العريقة لمناقشة أهم المواضيع والتحديات التي تواجه مسيرة التحوّل الرقمي في هذه المنطقة التي تمتلك تاريخا حافلا في مجال الاستكشاف والابتكار. وها نحن اليوم نجتمع هنا بحماس كبير للاستفادة من الإرث العريق لمنطقة الشرق الأوسط ولمواجهة أبرز التحديات التي تعيق تنفيذ الحلم الرقمي في هذه المنطقة».

وأردف لي قائلا: «نؤكد مجددا التزام 'هواوي' بقيادة الأنظمة الإيكولوجية الرقمية الشاملة وتوطيد علاقات الشراكة المفتوحة والفاعلة مع شركائنا المحليين بما يخدم الرؤى الوطنية في المنطقة ويساعدها في بلوغ مسيرة التحوّل الرقمي المنشودة».

يُذكر أن «مؤتمر هواوي للابتكار بمنطقة الشرق الأوسط» هو جزء من المبادرة العالمية التي تطلقها شركة «هواوي» بهدف مناقشة أهم المستجدات في عالم تقنية المعلومات والاتصالات. وتهدف هذه الفعالية الخاصة بمنطقة الشرق الأوسط إلى توفير منصة التواصل المناسبة وتسريع مسيرة التحوّل الرقمي بما يعزز مكانة المنطقة الرائدة عالميا في مجال الاستكشاف.

المصارف السودانية تتوقع تحويلات بـ 170 مليار دولار

تستعد المصارف السودانية لاستقبال وإرسال التحويلات المالية بالعملات الأجنبية، لأول مرة منذ نحو 20 عاما، بعد غد الخميس الموعد الرسمي لرفع الحظر الاقتصادي على البلاد المفروض من الولايات المتحدة الأميركية.

ومن شأن المصارف السودانية (نحو 40 بنكاً محلياً وأجنبياً) أن تجمع أكثر من 171 مليار دولار خلال نحو عام تقريبا، مقسمة على: 5 مليارات دولار تحويلات المغتربين، ونحو 18 مليار دولار من قطاع التصدير، الذي سجل 9 مليارات دولار أثناء فترة الحظر، إذ كان الدولار يباع بسعر السوق الموازية، بأعلى من سعره الرسمي بنحو الضعف في المصارف، فضلا عن مضاعفة حجم قطاع الاستثمار البالغ حاليا 74 مليار دولار.

إذ إن السعودية ومستثمرين يزورون الخرطوم حاليا، أبلغوا السودان زيادة استثماراتهم من 16 إلى 20 مليار دولار، إضافة إلى القروض والمنح من الصناديق الدولية، التي كانت موقوفة بسبب التحويلات، وفقا لما ورد في صحيفة «الشرق الأوسط».

وفترة الحظر دفعت كثيراً من السودانيين إلى فتح حسابات في دول مجاورة، مثل مصر وإثيوبيا.

وأوضح محافظ بنك السودان المركزي حازم عبدالقادر أن «المركزي» بدأ منذ الرفع الجزئي للعقوبات الاقتصادية الأميركية في يناير (كانون الثاني) الماضي، ترتيب قطاعه المصرفي، ليكون مستعدا وقادرا على التعامل مع البنوك العالمية بعد رفع الحظر.

وأشار عبدالقادر، في تصريحاته أمس إلى أنه تمت تهيئة البيئة الداخلية للقطاع المصرفي في البلاد والبنك المركزي، وتم إلزام البنوك بتطبيق كل المعايير العالمية التي يعمل بها الجهاز المصرفي حول العالم، بما في ذلك قوانين الامتثال الضريبي الأميركية.

كما تم تكليف وإلزام البنوك في السودان بالاتصال بمراسليها في الخارج الذين توقفوا تماما عن التعامل مع السودان خلال العامين الماضيين.

وكشف عن بنوك عالمية اتصلت بـ«المركزي (السوداني) لفتح فروع لها في البلاد، وتقديم خدمات مصرفية بجميع الأشكال، حيث كانت تلك البنوك تتحفظ رغم رغبتها في دخول السوق السودانية، لكنها الآن على أتم الاستعداد للعمل في السودان، بعد صافرة انطلاق التحويلات المالية العالمية للسودان يوم الخميس المقبل».

ومن شأن رفع الحظر عن التحويلات، أن يساهم في زيادة عرض النقد الأجنبي، بما يمكن من محاربة تجار وسماسرة العملة الأجنبية في البلاد الذين تسببوا في تدني قيمة الجنيه السوداني أمام الدولار، ففي حين بلغ سعره أمس في البنك المركزي، ما بين 7 و8 جنيهات، يتداول في السوق الموازية بأكثر من 18 جنيها، ووصل قبل أسبوع من تاريخ رفع الحصار إلى نحو 21 جنيها.

كما توقع محافظ بنك السودان أن يحدث القرار أثرا كبيرا على القطاع الخاص السوداني، إذ سيتمكن من الحصول على تسهيلات من المصارف بشروط ميسرة، كما أن استيراد السلع سيكون بتكلفة أقل، مما سينعكس على الأسعار.

«أمازون» تهدد عرش «يوتيوب»

amazon

«أمازون» خطر يهدد «يوتيوب»

تدرس شركة «أمازون» محاولات أكثر جدية ضد منصة «يوتيوب» لمشاركة مقاطع الفيديو المملوكة لـ«غوغل»، حيث تعقد شركة التجارة الإلكترونية اجتماعات حول إمكانية إطلاق برامج لجذب المزيد من المعلنين إلى منصات الفيديو التابعة لها، وجعل تلك المنصات منافساً شرساً ضد منصة «يوتيوب».

وقد عقدت «أمازون» عدة اجتماعات حيث اقترحت إطلاق مبادرات أكثر ملاءمة للمعلنين، وذلك وفقا لتقرير جديد نشرته CNBC.

وأشار العديد من الخبراء إلى أن «أمازون» اقترحت أن تكون أكثر انفتاحا فيما يخص منح المعلنين مزيداً من البيانات حول ما يشاهده المستخدمون، وما يفعلونه عبر الإنترنت. وأوضح أحد المشترين أن شركة التجارة الإلكترونية قد تطرح برنامجا محتملا آخر يعمل على ربط الشركات بمنتجي الفيديو من أجل إنشاء محتوى مدعوم.

وقد تحصل أمازون على بعض الأموال من تلك الصفقة، لكون عملية الإنتاج من الناحية الفنية إعلانية، وأشارت مصادر مطلعة على تلك الاجتماعات، إلى أن الشركة قد التقت أيضا بالعديد من شركات التكنولوجيا لدراسة كيفية منع المحتوى غير اللائق من الظهور بجانب الإعلانات.

وتزداد صناعة الإعلانات الفيديوية الرقمية ازدهارا، حيث بلغ الإنفاق على إعلانات الفيديو في الولايات المتحدة 13.23 مليار دولار هذا العام، وفقا لأرقام شركة أبحاث السوق eMarketer. وتعتبر منصة «يوتيوب» واحدة من أكثر الحاصلين على تلك الإيرادات. وبحسب تقديرات eMarketer فإن المنصة سوف تحصل على 21.7% من عائدات إعلانات الفيديو في الولايات المتحدة لهذا العام.

ويعاني المعلنون من الحاجة لمزيد من الأماكن لوضع الفيديو من أجل زيادة المنافسة، خاصة مع شركة تمتلك حجم وإمكانية الوصول التي يتيحها «يوتيوب». وتمتلك أمازون 310 ملايين عميل نشط شهريا. عندما قدمت آخر الأرقام خلال الربع الأول من العام 2016، إلا أن هذا الرقم يتضاءل بالمقارنة مع 1.5 مليار مستخدم نشط شهريا في «يوتيوب». وبحسب أحد المصادر إذا كان بإمكان «أمازون» إعلام المعلنين بما يشاهده عملاؤهم على الإنترنت وربطه بعاداتهم للتسوق فإن هذا الأمر قد يغير اللعبة.

وتسمح «أمازون» حالياً لأي شخص بتحميل ملفات الفيديو من خلال برنامج يسمى Amazon Video Direct. ومن ثم تتوفر مقاطع الفيديو للشراء او الاستئجار أو البث من خلال خدمة Amazon Prime أو مشاهدتها مجاناً مع تضمينها إعلانات. كما تمتلك «أمازون» منصة مشاركة الفيديو Twitch، والتي تسمح للمستخدمين ببث المحتوى وحفظ الجلسات السابقة ليتم مراقبتها بناء على الطلب.

وفقاً لتصنيف «سيد ستارز»

«نوكليوس» يتصدر مسرعات الأعمال في الأسواق الناشئة

حصل مسرع الأعمال «نوكليوس»، برنامج بناء المشاريع الهادف إلى تحويل الأفكار والمنتجات القابلة للاستدامة في مجال التكنولوجيا إلى منتجات قابلة للتسويق، والذي أطلقه «المركز اللبناني البريطاني للتبادل التكنولوجي» على المركز الأول لمسرعات الأعمال في الأسواق الناشئة حول العالم من قبل شركة «سيد ستارز».

وصنفت شركة «سيد ستارز» العالمية التي تتخذ من سويسرا مقراً لها وتروّج للشركات العالمية الناشئة، برنامج مسرّع الأعمال «نوكليوس» كأفضل برامج مسرعات الأعمال متقدماً على المسرعات في مصر والهند ودولة الإمارات العربية المتحدة.

وتقوم شركة «سيد ستارز» بتحديد المراكز عقب جمع بيانات من 44 برنامجاً للشركات الناشئة في الأسواق المتقدمة والناشئة، وتشمل العوامل الرئيسية في تحليلاتها ما يلي:

• المبلغ المالي الذي يتاح للشركة الناشئة: باعتباره عنصراً حاسماً يأخذه المؤسسون بعين الاعتبار لأنه غالباً ما يكون المورد الرئيسي للشركة خلال تنفيذها لبرنامج ما.

• الأسهم: الحصة بالنسبة المئوية في الشركة التي يمولها البرنامج.

• رسوم البرنامج: المبلغ الذي تدفعه الشركات الناشئة مقابل الخدمات التي تحصل عليها من البرامج المختلفة التي تمنحها الأدوات، ومزايا سهولة الوصول التي لا تمتلكها عادة المؤسسات الحديثة.

• البرنامج قائم على أساس الأسهم: للوصول إلى الحصة بالنسبة المئوية في الشركة، تدمج «سيد ستارز» الاستثمار النقدي مع رسوم البرنامج لحساب التقييم الضمني للشركات لمختلف البرامج.

ومع أخذ كافة هذه العوامل بعين الاعتبار، احتل برنامج «نوكليوس» المركز الأول في الأسواق الناشئة، مع مساهمة الشركات اللبنانية الناشئة بمتوسط 1.616.667 دولار أمريكي. جدير بالذكر أن «نوكليوس» يأخذ أدنى حصة أسهم في الشركات الناشئة التي يشملها، بنسبة متوسطة بلغت 3%. وقد أظهرت البرامج المماثلة في التصنيف نسبة مضاعفة من الأسهم، مع أعلى معدل بلغ 22% من برنامج المسرعات في «غانا».