للسنة الثانية على التوالي

«عرب نت» الكويت يستقطب أبرز المستثمرين وقادة القطاع الرقمي ورواد الأعمال

تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد ناصر عبدالله الروضان، ينطلق مؤتمر عرب نت الكويت، بعد النجاح الذي حصده في العام 2016، للسنة الثانية على التوالي يومي 17–18 أكتوبر في قاعة الراية. ويسلط المؤتمر الضوء على سوق الكويت وأسواق مجلس التعاون الخليجي، ويوفر منصة لأكثر من 70 متحدثا و600 شخص من الحضور من ضمنهم شركاء القطاع الرقمي لمناقشة أحدث الاتجاهات وأهم التطورات خلال 3 منتديات رئيسية هي الابتكار والاستثمار، تكنولوجيا الإعلام والإعلان، والتجارة الرقمية.

منتدى الابتكار والاستثمار

شهد قطاع ريادة الأعمال الكويتي سنة مليئة بالإنجازات أبرزها عمليتي الاستحواذ على Carriage ومصبغتي، يستضيف مؤتمر عرب نت الكويت أهم المستثمرين ويسلط الضوء على استراتيجيات الاستثمار واتجاهات السوق وتجارب روّاد الأعمال الناجحين فيما يخص تمويل المشاريع وبناء فرق العمل والتوسّع. تشمل قائمة المتحدّثين في هذا المنتدى الشيخة الزين الصباح وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب في الكويت، وليد البابا الشريك في صندوق STC Ventures، عمر المجدوعي الشريك المؤسس في Raed Ventures، ورشيد سلطان المؤسس والمدير الشريك في Savour Ventures.

منتدى تكنولوجيا الإعلام والإعلان

تصل نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعية في الكويت إلى 96% (وهي من أعلى المعدلات عالميًا) كما تتصدّر الكويت دول الشرق الأوسط وشمال افريقيا في نسبة استخدام المنصات الاجتماعية مثل إنستاغرام وسناب شات. سوف يسلط مؤتمر عرب نت الكويت الضوء على افضل الممارسات لإنشاء المحتوى والتوزيع والتقنيات التي تغيّر قطاع التسويق وتجربة المستهلك. تشمل قائمة المتحدّثين بعضا من ابرز الأسماء في القطاع مثل بان مانينغ الرئيس الإقليمي للوكالات في فيسبوك وإنستاغرام الشرق الأوسط وشمال افريقيا وباكستان، ناثان هال الرئيس التجاري ومدير المحتوى في Bookchoice ونيل هارديك الرئيس التنفيذي في MEC الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

التجارة الرقمية

تشهد التجارة الرقمية فترة ازدهار في الكويت، فعلى سبيل المثال، تخطت قيمة تعاملات شركة تقديم الخدمات المصرفية الآلية عبر الإنترنت كي نت (KNET) مليار دولار في سنة 2016. يركز مؤتمر عرب نت الكويت على آخر اتجاهات التجارة الإلكترونية والتجارة بالتجزئة الإلكترونية التي تتضمن قنوات التسويق الشاملة واستراتيجيات «عند-الطلب» بالإضافة إلى التكنولوجيا المالية والابتكار المصرفي وما فيها من خدمات مصرفية عبر الموبايل وخدمات الدفع ومستقبل الفروع المصرفية. كما تتضمن قائمة المتحدثين فادي غندور رئيس مجلس إدارة مجموعة ومضة ومؤسس أرامكس، عبدالله المطوع الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي في Carriage، ووليد بركات الشريك المؤسس في Awfar.

تلعب عرب نت دورًا فاعلاً في دعم المبتكرين الواعدين عبر توثيق علاقاتهم مع مستثمرين مناسبين ضمن مسابقات عرب نت المعروفة في المنطقة وهي ماراثون الأفكار وتحدي الشركات الناشئة. ينال الفائزون في تحدي الشركات الناشئة فرصة التأهل والتنافس في بطولة عرب نت للشركات الناشئة التي سوف تقام في دبي في أول شهر مايو القادم جامعة أبرز روّاد الأعمال في المنطقة. وعلق عبدالله الخنجي الشريك المؤسس لـMeddy الشركة الناشئة الفائزة بتحدي الشركات الناشئة في الكويت سنة 2016 قائلا: «توفر البطولة فرص البروز الإعلامي وإمكانية التعرّف على الشركاء المحتملين وبالطبع، المستثمرين،» وأضاف: «إن حدث عرب نت هو الأكبر والأكثر استقطابًا للشركات التقنية الناشئة في المنطقة. قابلنا لدى مشاركتنا العديد من المستثمرين والشركاء المحتملين العاملين في نفس القطاع، ونحن لا نزال نجري محادثات مع معظمهم في سبيل التعاون المستقبلي وتوفر فرص التمويل.»

جانب من فعاليات العام الماضي

«الاتحاد للطيران» تطلق مسابقة لتصميم أطقم نوم مع مصممات أزياء إماراتيات

أطلقت الاتحاد للطيران، في وقت مبكر من هذا الأسبوع، مسابقة بمشاركة اربع مصممات أزياء إماراتيات يافعات، لتصميم اطقم نوم جديدة لمنتجاتها على متن الطائرة.

مع صعود موجة مصممي الأزياء المحليين، اختارت الاتحاد للطيران أن يكون لها دور في تعزيز وصقل المواهب المحلية الناشئة، وإشراك اولئك الفنانين بطريقة لم يسبق لأي شركة طيران أن قامت بها من قبل. وتهدف المسابقة التي تنظم بالتعاون مع مجلة «زهرة الخليج» المطبوعة المتخصصة بأخبار الموضة في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى إشراك أربعة مصممي أزياء متخصصين في اطقم النوم.

ستتنافس كل من روضة الشعفار (A Friend of Mine byXpoze)، منال الحمّادي (منال الحمّادي)، وأسماء المطروشي (Epiphany)، وعائشة المرّي (بوتيك 1981) ، على مدار الأسبوع القادم للفوز بجائزة تتمثل في توفير التصميم الفائز على متن الدرجة الأولى ومقصورة الإيوان في طائرات الاتحاد للطيران طراز إيرباص A380، خلال الربع الأول من عام 2018 المقبل، بالإضافة لجائزة اخرى هي عبارة عن تذكرتي سفر على متن درجة رجال الأعمال لزيارة واحد من أسابيع الموضة التي ترعاها الاتحاد للطيران والبالغ عددها 17 أسبوعًا.

ونودّ تشجيع القراء والمتابعين على التصويت عبر قنوات التواصل الاجتماعي لزهرة الخليج، اعتبارًا من 18 أكتوبر الجاري، حيث سيتم اختيار اسمين للنهائيات لوضع التصورّ الأولي للتصميم. وسيتم اختيار الفائز اعتمادًا على راحة التصميم واناقته وسهولة ارتدائه.

وفي هذا الخصوص، قالت ليندا سيليستينو، نائب الرئيس لشؤون تطوير وتقديم تجارب الضيوف: «بصفتها الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ومع رعايتها لأسابيع الموضة الدولية الـ17، يعتبر إشراك المصممين المحليين وجمهور الموضة المحلي خطوة منطقية تخطوها الاتحاد للطيران في هذا المجال، وهذه تعتبر المنصة المثالية للقيام بذلك. لا يسعني الانتظار لرؤية تلك التصاميم تخرج للأضواء وكلي ثقة انها ستكون مدهشة.»

وتجدر الإشارة إلى أن موضوع التصاميم ينبغي أن يحمل بصمة إماراتية قوية، من خلال استخدام الأنماط التقليدية والألوان والأشكال والالوان المحلية، إضافة إلى اهمية أن تكون تلك التصاميم حديثة وعصرية.

جانب من المسابقة

منتدى الأعمال الإيطالي - العربي الاول يبدأ أعماله في ميلانو

تريفيزاني: نستهدف المقاربة حول فرص الأعمال والاستثمار بين السوقين

تنطلق في مدينة ميلانو العاصمة الاقتصادية لإيطاليا أعمال منتدى الأعمال الإيطالي – العربي الأول بمشاركة قوية لاستعراض وبحث فرص وآفاق وسبل تطوير العلاقات الواسعة بين الجانبين على مختلف المستويات عبر تعزيز شراكات في قطاع الأعمال.

وتجري فعاليات المنتدى الأول الذي تنظمه (الغرفة الإيطالية العربية المشتركة) برعاية وزارة الخارجية الإيطالية وبالتعاون مع اتحاد الغرف العربية والجامعة العربية و(غرفة التجارة بمحافظة ميلانو) وشركتها (بروموس) في قاعة المؤتمرات بقصر (توراني).

وسيشهد المنتدى حضورا رسميا بارزا يتصدره وزير الخارجية الايطالي أنجيليتو ألفانو ووزير التنمية الاقتصادية كارلو كاليندا ووزير التجارة والصناعة البحريني راشد الزياني ورؤساء وقيادات الغرف التجارية في الدول العربية ومئات من ممثلي قطاع الأعمال من الجانبين والهيئات والمنظمات الاقتصادية العربية والإيطالية المتخصصة ونخبة من خبراء الاقتصاد والمالية.

ومن المقرر أن تشهد جلسات المنتدى التي يفتتحها رئيس اتحاد الغرف العربية نائل الكباريتي ورئيس غرفة تجارة ميلانو ومونزا وبريانتسا ولودي كارلو سانغالي مداخلات من ممثلي الحكومة الايطالية وحكومة اقليم لومبارديا بالاضافة الى وكيل وزارة التجارة الخارجية والصناعة في دولة الإمارات العربية المتحدة عبدالله آل صالح ونائب وزير التنمية الاقتصادية الايطالي للتجارة الخارجية إيفان سكالفاروتو.

وتشمل فعاليات المنتدى على مدى اليوم أربع ورش عمل تتناول (التصنيع في العالم العربي والاستراتيجيات الاقليمية: ايطاليا كشريك في التصنيع وتنويع الاقتصادات العربية) وموضوعات (الخدمات المالية والفرص الجديدة) و(الطاقة والطاقة المتجددة) و(البنى التحتية والسياحة) بوصفهما من القطاعات ذات الأولوية في قيام تنمية مستدامة للعلاقات الايطالية – العربية. وفي هذا السياق اكد رئيس الغرفة الايطالية – العربية المشتركة تشيزيرى تريفيزاني ان المنتدى يشكل فرصة للمقاربة المشتركة حول فرص الأعمال والاستثمار في الأسواق العربية والايطالية حيث سيقوم المشاركون «باستكشاف فرص وامكانات تطوير علاقات اقتصادية جديدة أكثر ديناميكية بتشجيع التعرف بشكل أكثر عمقا على ثقافات الأعمال المختلفة». وقال رئيس الغرفة التي تضم جميع الدول العربية ان «ممثلي كثير من الدول العربية المشاركة في المنتدى سيساهمون في هذه المقاربة الهامة والحوار حول الفرص السانحة للاستثمار في الأسواق العربية والايطالية وفي العمل سويا على رسم مسار لزيادة تنمية العلاقات الاقتصادية والمؤسسية الايطالية العربية».

ويعكس المنتدى المخصص لعالم الأعمال والقطاع الخاص بين الجانبين الأهمية المتبادلة للعلاقات الاقتصادية المتجذرة بين الطرفين اذ كشفت دراسة جديدة أن أكثر من 80 في المائة من الشركات الايطالية المتخصصة في الأنشطة الدولية تفضل التصدير الى الأسواق العربية وان 34 في المائة منها لديها علاقات مع البلاد العربية منذ أكثر من 10 سنوات بينما اقبلت 33 في المائة من الشركات عليها حديثا.

وتتصدر الشركات الصناعية الشركات الايطالية التي تتمتع بعلاقات تجارية مع البلاد العربية بنسبة 32 في المائة تليها تلك العاملة في قطاعي التصميم والأخشاب بنسبة 6ر14 في المائة بينما تحتل شركات الموضة ومستحضرات التجميل المرتبة الثالثة بنسبة 12 في المائة من اجمالي الشركات العاملة مع الأسواق العربية.

وتمتلك حوالي 46 في المائة من هذه الشركات علاقات مع ثلاث دول عربية بينما في حين ان حوالي 7 في المائة منها لديها علاقات مع أكثر من 10 بلدان عربية في حين يتمتع 60 في المائة من الشركات العاملة في الأسواق العربية بعلاقات مع دولة الامارات العربية المتحدة و46 في المائة مع المملكة العربية السعودية و34 في المائة مع مصر و33 مع المغرب و29 في المائة مع قطر و28 مع تونس ولبنان.

ورغم التراجع بمقدار 2ر3 مليار يورو (8ر3 مليار دولار) في التبادل التجاري الايطالي العربي في النصف الأول لعام 2016 بسبب الأزمات التي تشهدها بعض الدول العربية في الأونة ولاسيما ليبيا فقد بلغ اجمالي التبادل بين الطرفين 23 مليار يورو (27 مليار دولار) منها 9 مليارات يورو واردات ايطالية و14 مليارا واردات عربية اذ تعد المنطقة العربية من أهم الأسواق الرئيسية بالنسبة لايطاليا التي تعد بدورها الشريك التجاري الأول لمعظم البلدان العربية.

وشهدت العلاقات الاقتصادية والتجارية والصناعية الايطالية في السنوات الماضية تطورا ملحوظا أطرتها عديد من الاتفاقيات الموقعة بين ايطاليا وشركائها من البلدان العربية التي ترتبط بسجل حافل من العلاقات في مجالات الطاقة والصناعة والسياحة والزراعة والغذاء مع تنامي الاستثمارات لاسيما العربية في إيطاليا.

وفي سياق هذه الأهمية المتبادلة يهدف منتدى الأعمال الايطالي العربي إلى تعريف مجتمع الأعمال في الجانبين بالآفاق الاقتصادية والتجارية الواسعة والقاء الضوء على الفرص الاستثمارية المتاحة لاسيما في مجال الخدمات المالية والصناعة والسياحة والطاقة المتجددة.

الوكالة الدولية للطاقة: «اوبك» ملتزمة بإعادة التوازن لسوق النفط

قالت الوكالة الدولية للطاقة ان منظمة الدول المصدرة للنفط (اوبك) ومنتجين اخرين ملتزمون بإعادة التوازن الى سوق النفط بحلول العام المقبل 2018.

وذكرت الوكالة في (تقرير سوق النفط) الشهري ان التعاون الوطيد بين اعضاء (اوبك) ومنتجين رئيسيين اخرين مثل روسيا يشير الى امكانية اعادة التوازن الى سوق النفط والحيلولة دون تدهور الاسعار.

ولفت التقرير الى ان القمة السعودية الروسية التي عقدت منذ بضعة اسابيع عززت العلاقة بينهما وذلك بعد توقيع عدد من الاتفاقيات واصدار بيانات تقترح خفض الانتاج الحالي من صادرات النفط الخام.

وذكر التقرير ان امداد النفط العالمي ارتفع في سبتمبر الماضي ليصل الى 5ر97 مليون برميل يوميا وذلك بسبب ارتفاع بسيط في الانتاج من خارج دول (اوبك).

واضاف ان انتاج (اوبك) في سبتمبر الماضي لم يطرأ عليه اي تغيير اذ بلغ 65ر32 مليون برميل يوميا منخفضا بواقع 400 الف برميل يوميا عن سبتمبر من عام 2016 مقدرة التزام (اوبك) باتفاق خفض الانتاج بنسبة 86 في المئة.

وشددت الوكالة على اهمية اجتماع اعضاء منظمة (اوبك) المزمع عقده في فيينا في 30 من نوفمبر المقبل من حيث تحديد القرارات الخاصة بالانتاج مشيدة بما تم انجازه حتى الوقت الحاضر.

وتوقعت الوكالة ان يرتفع الطلب العالمي على النفط في العام المقبل 2018 بواقع 4ر1 مليون برميل يوميا ليصل الى 1ر99 مليون برميل يوميا.

واكد التقرير ان القيود المفروضة على انتاج النفط الخام ساهمت في تحسين اسعاره ليقترب سعر البرميل من 60 دولار.

«هواوي» تدفع عجلة تحول منطقة الشرق الأوسط إلى أنظمة الحوسبة السحابية

تواصل شركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات جهودها لإحداث نقلة نوعية في الخدمات والحلول التقنية التي تقدمها لقطاع المشاريع والشركات، مجسدة ذلك بإطلاقها استراتيجية جديدة خاصة بقنوات توزيع خدماتها المتعددة، وذلك على هامش مشاركتها في معرض جيتكس 2017. ومن المنتظر أن تركز الاستراتيجية الجديدة على تأسيس نظام إيكولوجي شامل للخدمات القائمة على التقنيات السحابية المتكاملة بهدف خدمة العملاء في منطقة الشرق الأوسط بشكل أفضل يتناسب مع المتطلبات العصرية للعملاء، وطرح الحلول والخدمات المبتكرة مما يساهم بتسريع عملية تحوّل القطاعات نحو الأنظمة السحابية. وتتضمن استراتيجية النظام الإيكولوجي الشامل الجديد من «هواوي» العمل على تنمية المواهب الواعدة في مجال التقنيات السحابية لقيادة مسيرة التحوّل في قنوات الخدمة بالتعاون مع شبكة شركاء توفير الخدمة في دول متعددة.

وكأحد المحاور الأساسية في استراتيجيتها الجديدة، تعتزم «هواوي» كخطوة أولية، إحداث نقلة نوعية في خدماتها القائمة على التقنيات السحابية بهدف منح عملائها في الشرق الأوسط تجربة شاملة عبر النافذة الواحدة بالاعتماد على استراتيجية «الطرق المفتوحة» والمتمثلة في الاستجابة الفورية والخدمات القائمة على الطلب والخدمات المتوفرة بالكامل عبر الإنترنت والخدمات الذاتية «DIY» والخدمات الاجتماعية، إذ تقدم خدمة التحوّل إلى التقنيات السحابية الجديدة كل ما يحتاج إليه العملاء لتنفيذ العمليات بدءا من مرحلة التقييم الأولي وحتى التخطيط والتصميم والتحوّل والتعافي من الكوارث وتوفير الضمان والتحسين المستمر. وقد نجحت «هواوي» في تطوير هذه الخدمة الجديدة بعد أن أكملت بناء أكثر من 400 مركز للبيانات السحابية وشاركت في أكثر من 100 مشروع للتحوّل السحابي.

وترصد «هواوي» استثمارات هائلة لإطلاق منصة الخدمات الرقمية العالمية من جهة، وبناء منصة الأدوات القائمة على التقنيات السحابية والتي ستوفر الخدمات التلقائية عن بعد. ويشار إلى أن عروض الخدمات والحلول المتكاملة هذه تطور حاليا بالاعتماد على شبكة شركاء «هواوي» الواسعة والتي تتضمن الشراكات الاستراتيجية مع كبرى الشركات الإقليمية مثل «إنتربرايز سيستمز» في دولة الإمارات العربية المتحدة وشركة التطبيقات الخليجية في السعودية و«ريدنجتون الخليج» في دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي معرض تعليقه على المشاركة في معرض جيتكس 2017، صرّح علاء الشيمي، العضو المنتدب ونائب رئيس مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات في الشرق الأوسط، قائلا: «تسارع الشركات والحكومات إلى مواكبة أحدث التطورات والاعتماد على الخدمات السحابية المتكاملة لما تمتاز به من مزايا متطورة مثل خدمة النافذة الواحدة التي ترافق الشركات بدءا من مراحل التأسيس الأولى وحتى تشغيل العمليات بالكامل. وتتمكن الشركات والحكومات من الحصول على هذه المزايا، لا بد لها من اتخاذ قرارات عديدة قبل وخلال وبعد البدء بمرحلة التحوّل السحابي. وبدورها، تقدم 'هواوي' خدمات التحوّل السحابي التي تساعد عملاءنا في منطقة الشرق الأوسط لإتمام عملية التحول بالكامل بدءا من مرحلة التقييم والتخطيط والتصميم والتحوّل والتعافي من الكوارث والحصول على الضمان والتحسين المستمر». وأردف الشيمي قائلا: «ستتمكن بذلك من بلوغ مسيرة التحوّل السحابي بكل سهولة ودون أي عقبات مما يوفر الوقت ويحسن الكفاءة والإنتاجية والربحية بشكل يفوق كافة التوقعات».

الجدير بالذكر أن «هواوي» تمتلك إمكانات هائلة في جميع أنحاء العالم لتقديم الخدمات الشاملة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات، ولديها أكثر من 2,400 شريك خدمة معتمد في مختلف أرجاء العالم حيث يتوزع 60 شريكا منهم في منطقة الشرق الأوسط وحدها. وخلال مشاركتها في معرض جيتكس ، تستعرض «هواوي» سياسات قنوات تقديم الخدمة بالتعاون مع أهم الشركاء المعتمدين في المنطقة.

وتساهم «هواوي» في بناء المختبرات الحديثة المفتوحة أمام كافة الجهات للمشاركة بها، حيث تجرى اختبارات التحقق من كفاءة التقنيات وتحسينها بالتعاون مع كل من الشركاء والعملاء. ونظرا لتفرد كل قطاع بخصائصه ومزاياه، تعمل «هواوي» حاليا على تطوير الخدمات المصممة خصيصا لتلبي احتياجات قطاعات محددة. كما ستمنح «هواوي» عملاءها فرصة الاستفادة من خدمة تشغيل الشبكة الذكية الجديدة لتمكنهم من تطوير إمكانياتهم الذكية في مجال التشغيل والصيانة الذكية.

كما تطلق «هواوي» برنامج خاص بشهادات معتمدة للخدمات السحابية في معرض جيتكس 2017 بهدف تنمية مجموعة المواهب الواعدة في النظام الإيكولوجي السحابي الشامل في منطقة الشرق الأوسط. ويتضمن البرنامج تدريب ومنح شهادات المصادقة بما يلبي احتياجات قطاعات محددة بالاعتماد على برامج منفردة مصممة خصيصا لكل قطاع.

يذكر أن مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات عملت خلال السنوات الست الماضية على تطوير خدماتها المقدمة للشركات. وتوفر الشركة خدماتها اليوم إلى آلاف من العملاء في مختلف أرجاء العالم بدءا من الشركات الصغيرة والمتوسطة وحتى كبرى الشركات متعددة الجنسيات في أكثر من 170 دولة مختلفة بما فيها منطقة الشرق الأوسط. وتوفر «هواوي» من خلال إطلاق برنامج شريك الخدمة المعتمد للنظام الإيكولوجي الشامل، خدماتها إلى عدد متزايد من العملاء بل وتوفر الدورات التدريبية وشهادات المصادقة إلى عدد أكبر من المهندسين في مختلف أرجاء العالم.

«هواوي» تستعرض حلولها المستمرة لتقنية المعلومات والاتصالات