عمومية الشركة أقرت جدول الأعمال

الغانم عضواً لمجلس إدارة «عين للتأمين التكافلي»

طلال الغانم

أحمد الخدة

عدنان العون

■ الخدة: مستمرون في تطوير استخدام أفضل الأنظمة التكنولوجية وتفعيل إجراءات الحوكمة

انهت شركة عين للتامين التكافلي اجتماع الجمعية العمومية للشركة ، وأقرت جميع بنود جدول الأعمال واعتماد البيانات المالية وتقرير الهيئة الشرعية وانتخاب طلال فهد ثنيان الغانم عضو لمجلس ادارتها.

من جانبه، أكد رئيس مجلس الإدارة، احمد حمود الخدة أن الشركة مستمرة في تطوير استخدام أفضل الأنظمة التكنولوجية والعمل على تفعيل إجراءات الحوكمة والحفاظ على عناصر الشفافية لافتا إلى أن الشركة تسعى إلى أن تكون الخيار الاول والافضل لعملائها وعمادها في ذلك الوفاء التام بالالتزامات والمصداقية المطلقة بالتعامل، ناهيك عن متطلبات السوق الحالية والتحول الاقتصادي للمحوظ والذي تزامن مع تصنيف بورصة الكويت كسوق ناشئة.

من ناحيته، أعرب عدنان محمد العون نائب الرئيس والرئيس التنفيذي للشركة عن استحسانه للنتائج خلال الفترة وكذلك الحصة السوقية التي حصلت عليها الشركة.

وأشار العون إلى التزامه التام بتطوير الخدمات التامينية وتوفير مجموعة متنوعة من منتجات تامينية جديدة، مؤكدا أن السوق لا يزال في حاجة إليها وقادر على استيعابها في ضوء التغيرات الاقتصادية والسياسية وعن اعتماد المصداقية والشفافية كأساس في التعامل لتاكيد الفكر الاسلامي وزيادة قاعدة عملاء التامين التكافلي.

بدوره، عبر طلال الغانم عن امتنانه لمشاركته في مجلس إدارة الشركة وثقته التامة في أداء الإدارة التنفيذية متوقعا المزيد من النمو خلال العام القادم.

وحث على العمل على نشر الوعي التامين وخاصة التكافلي وابتكار تغطيات تامينية جديدة ومتطورة وايجاد الطلب عليه في السوق والارتقاء باداء عمليات التامين بما يضمن تحقيق فائض تامين وخلق التميز في سرعة تسوية المستحقات للحصول علي ثقه المشتركين.

«رأس الخيمة» تتقدم بخطى ثابتة نحو استقطاب 900 ألف زائر في 2017

هيثم مطر

تقترب رأس الخيمة من تحقيق هدفها المتمثل باستقطاب 900 الف زائر في عام 2017. ويأتي ذلك بعد نجاح الإمارة بتسجيل رقم قياسي في عدد الزوار القادمين إلى الإمارة خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، حيث نمت أعداد الزوار بنسبة 9% بين شهري يناير – سبتمبر 2017 بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي.

وتشير أحدث النتائج الصادرة عن هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة إلى إحراز نمو ملحوظ خلال الأشهر التسعة الماضية في الفئات الرئيسية، بما في ذلك أعداد الوافدين ومعدلات الإشغال في الفنادق وعدد الليالي الفندقية ومدتها. فقد وصلت أعداد الزوار خلال هذه الفترة إلى 631617 زائر، وارتفع عدد الليالي الفندقية بنسبة 12.4%، ونمت معدلات الإشغال الفندقي بواقع 1.3% لتبلغ 69.2%، في حين ازدادت مدة الإقامة الفندقية لتبلغ 3.55 يوم بنمو بلغ 9%.

وفي معرض تعليقه حول هذه النتائج، قال هيثم مطر، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة: "نحن مسرورون للغاية بالنمو الذي أحرزناه في جميع مؤشرات الأداء الرئيسية، ولا سيما الزيادة الحاصلة في مدة الإقامة الفندقية والتي نعزوها إلى التطور الكبير الذي شهدته أجندات فعالياتنا ومنتجاتنا السياحية المتميزة مثل تجربة الـ'فيا فيراتا' التي يحتضنها جبل جيس. وباعتباره المنتج السياحي الأول من نوعه على مستوى المنطقة، ساهمت 'فيا فيراتا' – جبل جيس بشكل فاعل في تعزيز مكانة رأس الخيمة كوجهة رائدة في مجال الأنشطة الترفيهية الموثوقة وسياحة المغامرات".

وأضاف مطر: "نجحنا في إرساء أسس راسخة تتيح لنا مواصلة تطوير منتجاتنا وأنشطتنا السياحية في منطقة جبل جيس، ومن شأن تنظيم العرض الموسيقي 'فيفالديانو' خلال هذا الشهر، إلى جانب افتتاح وجهات الجذب السياحي الجديدة خلال الأشهر المقبلة – مثل أطول مسار انزلاقي في العالم ومنصة المشاهدة التي تتيح إطلالة رائعة من جميع الجوانب أن تسهم في الترويج لمناطقنا الجبلية الساحرة بما يتكامل مع عروضنا السياحية الخاصة بالمناطق الصحراوية والشاطئية". وتصدرت دول ألمانيا وروسيا والمملكة المتحدة والهند وكازاخستان قائمة أبرز أسواق السياحة العالمية الواردة إلى الإمارة، حيث جاءت روسيا في صدارة هذه الأسواق من ناحية نمو أعداد الزوار بنسبة 66.34%. وتمثلت أبرز النجاحات الدولية الأخرى في جمهورية التشيك التي حققت نموا في أعداد الزوار بواقع 67.58% وبولندا بنسبة 281.97%.

وأوضح مطر ذلك بالقول: "تعزى هذه النتائج الطيبة إلى زيادة عدد شراكاتنا الخارجية في المجال السياحي، فضلا عن تنامي أنشطتنا الترويجية والتسويقية. كما شهدنا تحقيق نمو عشري النسبة في السياحة الواردة من منطقتي شمال ووسط وأوروبا، ونحن نتطلع قدما لتعزيز شراكاتنا التجارية في مجال السفر ضمن هذه الأسواق للاستفادة من إمكاناتها الناشئة". وإلى جانب السوق الإماراتية المحلية التي تسهم بأكثر من ثلث إجمالي أعداد الزوار، شكلت المملكة العربية السعودية أضخم الأسواق الإقليمية من حيث أعداد السياح القادمين إلى الإمارة والتي شهدت نموا بواقع 3.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

وعلاوة على هدفها المتمثل باستقطاب 900 ألف زائر إلى الإمارة خلال عام 2017، تمتلك هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة خططاً لاجتذاب مليون زائر مع نهاية العام 2018. وتشير التوقعات إلى أن رأس الخيمة ستشهد إضافة المزيد من الفنادق الجديدة لمواكبة هذا الطلب المتنامي، إلى جانب توسيع نطاق القدرة الاستيعابية للفنادق لتبلغ 15 – 20 ألف غرفة فندقية بحلول العام 2025. ومن المتوقع كذلك نمو خيارات الإقامة في الإمارة بأكثر من 4400 غرفة فندقية على مدى الأعوام الثلاثة المقبلة من خلال مزيج متنوع من الفنادق التي يتراوح تصنيفها بين 3 إلى 5 نجوم. وبهذا السياق، قال مطر: "مع اقتراب رأس الخيمة من تحقيق هدفها المتمثل باستقطاب مليون زائر بنهاية العام 2018، وخططها الرامية لاجتذاب 2.9 مليون زائر بحلول العام 2025؛ تكتسب الحاجة إلى توفير غرف فندقية عالية الجودة أهمية أكثر من أي وقت مضى".

وتضم قائمة الفنادق الجديدة المخصصة للإمارة كلاً من 'منتجع أنانتارا ميناء العرب – رأس الخيمة'، الذي تطوره شركة 'رأس الخيمة العقارية' ويضم 300 غرفة فندقية، ومن المقرر افتتاحه في بداية العام 2020 وسيحضن أولى الفلل المبنية فوق الماء على مستوى الإمارة؛ و'منتجع إنتركونتيننتال ميناء العرب – رأس الخيمة' الذي تطوره شركة 'رأس الخيمة العقارية' أيضا ويضم 350 غرفة فندقية، وسيتم افتتاحه خلال عام 2019؛ وفندق 'بارك إن باي راديسون' في جزيرة المرجان والمقرر افتتاحه خلال الربع الثالث من العام المقبل؛ إلى جانب مشروع تطوره شركة 'دياموندس انترناشيونال كوربوريشن' ويشمل إنشاء فندق وشقق سكنية فاخرة؛ وفندق يضم 450 غرفة وتطوره شركة 'فنادق ومنتجعات موفنبيك'؛ ومنتجع 'أفاني – جزيرة المرجان' الذي يحتوي على 225 غرفة فندقية؛ ومنتجع 'ميليتيوم' الذي سيوفر 350 غرفة فندقية عند افتتاحه خلال الربع الأخير من عام 2020.

من ناحية أخرى، تشمل قائمة العلامات الفندقية الأخرى التي تتطلع إلى دخول رأس الخيمة كلا من 'ماريوت' و'شيراتون فور بوينتس' و'سيتي ماكس'، في حين يتطلع منتجعا 'كوف روتانا' و'شاطئ بن ماجد' إلى توسيع نطاق حضورهما في الإمارة.

واختتم مطر حديثه بالقول: "لا شك أن هذا وقت مهم بالنسبة لمشغلي الفنادق والمستثمرين في المجال الفندقي للعمل في رأس الخيمة. وسيسهم انضمام مجموعة من أشهر العلامات الفندقية العالمية إلى محفظة رأس الخيمة الخاصة بخيارات الإقامة في توسيع نطاق الحضور العالمي المتميز للعروض السياحية الخاصة بالإمارة، وذلك من خلال تعزيز إمكانات التسويق المشترك. وبهدف مواكبة النمو اللافت في أعداد الزوار، فإننا ندأب على تزويد المستثمرين المحتملين بمجموعة واسعة من الفرص المبتكرة بما يمكنهم من تطوير العقارات السياحية المتميزة في مختلف أنحاء الإمارة". وأضاف مطر بأنه سيتم تسليط الضوء على هذه الفرص خلال فعاليات 'المؤتمر العربي للاستثمار الفندقي' والذي ستستضيفه رأس الخيمة للمرة الأولى خلال عام 2018.

«آر إس إم» تختتم ندوتها حول استراتيجيات الشركات الكويتية لضريبة القيمة المضافة

جانب من الندوة

قامت شركة " آر إس إم" البزيع للاستشارات الإدارية والاقتصادية وعضو في " آر إس إم" العالمية سادس أكبر شبكة متخصصة في التدقيق والاستشارات والضرائب، باختتام ندوتها حول ضريبة القيمة المضافة والآثار المالية والمخاطر التي يمكن أن تأتي بها للشركات الكويتية عند تطبيقها. وتم عقد الندوة في فندق جي دبليو ماريوت – دولة الكويت بحضور أصحاب الأعمال ووفود من مختلف القطاعات، وكانت بقيادة مارتن دين، مسؤول في قسم ضريبة القيمة المضافة والضرائب غير المباشرة، في مكتب " آر إس إم" بالمملكة المتحدة، الذي يتمتع بخبرة تزيد عن 35 عاما في ضريبة القيمة المضافة والضرائب غير المباشرة.

وخلال الندوة التي استمرت يوما واحدا، ركز دين على الآثار الهامة لضريبة القيمة المضافة التي يتوقع فرضها في دولة الكويت ، مثل أثرها على التدفقات النقدية ، وحاجة الشركات لتوفير التمويل اللازم لها، وعمليات الاستحواذ، والعقود وحمايتها من مخاطر ضريبة القيمة المضافة، والقضايا التي تشمل المعاملات عبر الحدود، وقضايا الأعمال المعفاة أو المعفاة جزئيا. وأكد دين، أنه على الرغم من أن دولة الكويت وهيئاتها التنظيمية لم تصدر تشريعا رسميا بعد بشأن ضريبة القيمة المضافة، فإن إدراك المخاطر المحتملة التي قد تجلبها ضريبة القيمة المضافة على الشركات والاستعداد لها أمرا في غاية الأهمية.

ومثال على احدى المخاطر التي من المحتمل مواجهتها عند تطبيق ضريبة القيمة المضافة هي الأخطاء التي قد تترتب على عملية احتساب هذه الضرائب وتوريدها وما قد ينجم عنها من غرامات تترتب على الشركات كونها مسؤولة عن حسابها وجبايتها وتوريدها للخزينة.

وصرح مارتن دين قائلا: "ان دورنا كخبراء استشاريين هو ايضاح العوامل التي قد لا يدركها الكثيرون بشأن ضريبة القيمة المضافة خاصة وأن التشريعات الرسمية لم يتم الاعلان عنها بعد في دولة الكويت ، حيث أننا نشعر بواجبنا تجاه توفير المعرفة والخبرة للمجتمع الاقتصادي للتوعية بمتطلبات والآثار المترتبة على فرض مثل هذه الضريبة ، من الضروري أن تدرك الشركات الصغيرة والمتوسطة كل الالتزامات والانعكاسات المترتبة عندما تطبق ضريبة القيمة المضافة على أعمالها وضرورة العمل على أن يكونوا مستعدين هم وانظمتهم وإجراءات عملهم قبل فرضها، فإن بعض الآثار التي قد تواجهها هذه الشركات تشمل مسائل تشغيلية ومالية وقانونية."

من جهته، قال نايف الياسين – الشريك في " آر إس إم" البزيع: "إنه لمن دواعي سرورنا أن نستضيف أحد أهم الخبراء العاملين في مجال الضريبة انطلاقا من التزامنا بتزويد أفضل الممارسات وأحدث التطورات على المستوى العالمي للمجتمع الاقتصادي.

هذا وقد تم تاسيس شركة "آر إس إم" البزيع في عام 1963 مما يجعلها من أقدم شركات التدقيق والاستشارات والضرائب في دولة الكويت، بخبرة تفوق الخمسون عاما.

«الدولي» الراعي الذهبي لمؤتمر تمكين الشباب السادس

نواف ناجيا

أعلن بنك الكويت الدولي في إطار دعمه الدائم للفعاليات الشبابية الهادفة، عن رعايته الذهبية لمؤتمر تمكين الشباب في نسخته السادسة لهذا العام، والذي من المقرر أن يعقد خلال الفترة من 23 إلى 25 أكتوبر المقبل في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

ويعتبر مؤتمر تمكين الشباب مشروعاً وطنياً يعقد سنوياً في الكويت، وهو موجه نحو تنمية مهارات وقدرات شباب اليوم وتشجيعهم على العمل الحر من خلال استضافة ممثلي كبرى الشركات في مجال الأعمال على المستوى المحلي والعالمي، إلى جانب تقديم ورش العمل التي تصقل معلومات الشباب حول كيفية إدارة أعمالهم بنجاح وذلك بقيادة كوكبة من رموز الخبرة والاختصاص الذين نفخر بإنجازاتهم.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: "أن مشاركة الدولي في رعاية هذا الحدث تأتي تأكيداً لمساعيه الجادة والمستمرة لدعم مثل هذه الأنشطة التي تحفز الشباب ورواد الأعمال لكي يظهروا مواهبهم ويطوروا أفكارهم، وذلك إيماناً منا بأن الشباب هم منبع الطاقات التي تستحق الدعم المستمر وتوفير البيئة الإيجابية الحاضنة، مما يساعدهم في أداء دورهم تجاه المجتمع وبالتالي بناء مستقبل الكويت ونهضتها ورفعتها."

كما أكد ناجيا أن الدولي يسعى إلى تحفيز قدرات الشباب على كافة الأصعدة، بالإضافة إلى حرصه على التواجد بالقرب منهم في كل فعالياتهم وأنشطتهم ومناسباتهم المختلفة، والتي تقام لإفساح المجال أمامهم لتبادل الخبرات والتجارب وبالتالي صقل مهاراتهم وأفكارهم في مختلف المجالات.

ومن الجدير بالذكر أن رعاية بنك الكويت الدولي لمؤتمر تمكين الشباب السادس، تعتبر امتدادا لبرنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يمتاز بتنوعه وشموليته لمختلف الأنشطة التي تعود بالنفع على كافة شرائح المجتمع. علماً أن الدولي يولي اهتماما خاصا لفئة الشباب باعتبارهم اللبنة الأساسية في تقدم المجتمع، وهم القوة الدافعة لخطط التنمية لما يتميزون به من قدرة على العطاء والتطوير المستمر.

«هواوي» تعلن إطلاق برنامج «بذور من أجل المستقبل» في الكويت

في إطار شراكتها الاستراتيجية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في الكويت، تطلق شركة "هواوي"، الرائدة عالميا في مجال توفير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، اليوم، الدورة الرابعة من برنامجها الوطني "بذور من أجل المستقبل". وسيتيح البرنامج لعشرة طلاب موهوبين من مختلف الجامعات المحلية والخارجية، المشاركة في رحلة تعليمية إلى الصين مدتها 14 يوماً، لتلقي تدريب ميداني ومتقدم في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بيئة متعددة الثقافات.

ويهدف البرنامج التعليمي إلى تطوير مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الشباب الكويتي، ومساعدتهم ليكونوا في طليعة المبتكرين وفقاً لأحدث الابتكارات التقنية والمقاييس والمعايير الدولية الخاصة بصناعة الاتصالات وتقنية المعلومات، بما يمكنهم من الإسهام في سد الفجوة بين علوم ومهارات مقاعد الدراسة والمتطلبات الفعلية لسوق العمل في هذا المجال. وسيتم ذلك من خلال الاستفادة من خبرة موظفي "هواوي" ضمن مرافق الشركة التي سيتواجد فيها الطلاب كمراكز الأبحاث والتطوير والمختبرات التابعة لمقر الشركة بمدينة شينزن بالصين، إضافة إلى متابعتهم لتطبيقات حيّة على تقنيات شبكات الجيل الخامس والبيانات الضخمة والحوسبة السحابية. وخلال حفل الافتتاح، قال المدير العام للمبيعات وتطوير الأعمال في شركة "هواوي تكنولوجيز الكويت"، السيد محمد دياب: "يعد برنامج بذور من أجل المستقبل استثمار لمستقبلنا. فمهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي العامل للتحول الاقتصادي الذي نطمح له الكويت. ونحن ملتزمون بالعمل مع الحكومة والهيئات العامة وشركاء المجال وأصحاب المصالح، لتمكين الشباب الكويتي وتعزيز قدراته في مجال تقنية المعلومات والاتصالات. ونتقدّم بالشكر من وزارة الدولة لشؤون الشباب على الدعم المتواصل الذي توفره لنا، كما نفتخر بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعنا بهدف تأهيل واستثمار مواهب وقدرات الشباب الكويتي وتشجيعهم على المضي قدما نحو قيادة المستقبل المشرق".

وبدوره، قال شفيق السيد عمر، الوكيل المساعد لقطاع المشاريع في وزارة الدولة لشؤون الشباب "هذا البرنامج يأتي ضمن الاتفاقية الموقعة مع (شركة هواوي تكنولوجيز) والتي تساهم في ايصال الكويت للعالمية وتعزيز خبراتها في مجالات المعلوماتية وخلق بيئة ابداعية وهو ما تطمح اليه الوزارة."

مؤكدا على أهمية تعزيز دور جميع قطاعات الدولة وأيضا القطاع الخاص لما يمتلكه من إمكانيات وخبرات مفيدة لفئة الشباب من الجنسين.

مضيفاً، "نحن سعداء جداً لهذه الشراكة الاستراتيجية التي تجمعنا بشركة هواوي، ونعتبر هذا البرنامج التدريبي التعليمي خطوة كبيرة إلى الأمام، ونحن على ثقة تامة بأنه سيشكل داقعا لبناء المهارات، وتبادل المعرفة والتطوّر الوظيفي. كما إننا نرحب بكافة المبادرات الهادفة إلى دعم ومشاركة مستقبل الشباب الكويتي، ونتمنى للطلاب المشاركين كل النجاح في هذه الرحلة التعليمية والمهنية الاستثنائية." وأكد السيد عمر إلى أن سياسة الباب المفتوح هو منهج تتبعه الوزارة و مستمرة به لتكثيف جسور التواصل ما بين الجهات الحكومية و الخاصة ذات العلاقة بالشباب من أجل تمكين الشباب.