المؤسسات المالية ملزمة بتطبيقه اعتباراً من 2018

«اتحاد المصارف» و «بيكر تلي» ينظمان حلقة نقاشية في «معيار الإبلاغ المشترك»

يعقد اتحاد مصارف الكويت ومكتب بيكر تلي لخدمات التدقيق والضرائب والاستشارات حلقة نقاشية عن «معيار الإبلاغ المشترك» والذي يحدد أطر تبادل المعلومات الضريبية بشكل تلقائي ومعلومات الحسابات المالية التي يجب جمعها وتبادلها وإجراءات العناية الواجبة المشتركة التي يجب اتباعها من قبل المؤسسات المالية».

وقال الشريك التنفيذي في «بيكر تلي» هشام سرور ان الحلقة النقاشية سيتم اقامتها في 13 نوفمبر 2017 بفندق جي دبليو ماريوت بمشاركة عدد من الجهات الحكومية و المؤسسات المالية وذلك لتوضيح اليات و جوانب واثار تطبيق معيار لإبلاغ المشترك (CRS) على المؤسسات المالية بالكويت.

وأردف سرور انه نظرا لأهمية تطبيق معيار الإبلاغ المشترك، حيث أن تطبيقه يستوجب توفير إطارا قانونيا وقدرات فنية وإجراءات مناسبة بما يضمن سرية المعلومات المتبادلة، لافتا الى ان الحلقة النقاشية تساعد المؤسسات المالية على فهم المعيار وأساليب تطبيقه حتى تتمكن من تنفيذ الالتزام وتفادي أية مخالفات تعرض أعمال المؤسسات المالية لأية مخالفات أو توقف للأعمال».

سرور: المؤسسات المالية عليها فهم المعيار وأساليب تطبيقه لتفادي أي مخالفات

واضاف سرور ان التهرب الضريبي أصبح خطرا يهدد إيرادات الدول، وعلى ذلك، قامت حكومة الكويت بالتوقيع على الاتفاقية المتعددة الأطراف بين السلطات المختصة بشان التبادل التلقائي لمعلومات الحسابات المالية مع منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ،موضحا ان هذه تتطلب إجراءات تطبيق معيار الإفصاح المشترك من المؤسسات المالية العاملة في الكويت القيام بجمع والابلاغ عن بيانات معينة تتعلق بأصحاب الحسابات لديها على أساس الإقامة للغايات الضريبية.

هشام سرور

واوضح انه تنفيذاً للاتفاقية التي وقعتها وزارة المالية الكويتية، بدأت بعض الجهات الرقابية في الكويت مثل بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال بمخاطبة الخاضعين لرقابتها لاتخاذ التدابير اللازمة لتطبيق اتفاقية معايير الإبلاغ المشترك».

واشار سرور الى ان الكويت قامت في 19 اغسطس من عام 2016 بالتوقيع على الاتفاقية المتعددة الأطراف بين السلطات المختصة بشان التبادل التلقائي لمعلومات الحسابات المالية مع منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بهدف تبادل المعلومات للاغراض الضريبية مضيفا ان وزارة المالية أصدرت القرار رقم (36) لسنة 2017 بشان التعليمات الاسترشادية لتطبيق متطلبات الاتفاقيات الدولية لتبادل المعلومات الضريبية حيث يتوجب على المؤسسات المالية الكويتية جمع المعلومات وفقا للبنود المقررة في معيار الإبلاغ المشترك وتفسيراته

وزاد ان المالية أصدرت القرار رقم (46) لسنة 2017 بشان التعليمات الاسترشادية الإضافية لتطبيق متطلبات الاتفاقيات الدولية لتبادل المعلومات الضريبية حيث يتوجب على المؤسسات المالية إرسال التقارير الواجبة في موعد اقصاه 31 مايو 2018 عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017.

جدير بالذكر أن مكتب بيكر تلي يقدم خدمات استشارية وخدمات التأكيد بشأن معيار الإبلاغ المشترك، كما يقوم بتقديم الدورات التدريبية وورش العمل في هذا الإطار.

البنك الوطني يكرم الإعلاميين المشاركين في برنامجه التدريبي المصرفي المتخصص

الصقر: «الوطني» حريص على دعم أي مبادرة من شأنها تعزيز القطاع المصرفي في الكويت

لقطة جماعية للمشاركين في البرنامج التدريبي

كرم بنك الكويت الوطني الصحافيين الاقتصاديين الذين شاركوا في البرنامج التدريبي الذي أقامه البنك للعاملين في مختلف وسائل الإعلام المرئية والمكتوبة خلال الفترة ما بين أكتوبر 2016 إلى مايو 2017، وذلك بحضور كل من: الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر، الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني- الكويت صلاح يوسف الفليج، نائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني- الكويت، ومدير عام مجموعة الخزانة سليمان المرزوق، مدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني، وقيادات أخرى من البنك.

ويأتي البرنامج في إطار مسؤولية الوطني التوعوية كأكبر مؤسسة مصرفية في الكويت، وإيمانا منه بضرورة بناء خبرات إعلامية اقتصادية لرفع مستوى الطرح الإعلامي من خلال البرنامج التدريبي المكثف الذي نظمه البنك.

وبهذه المناسبة أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر على دعم بنك الكويت الوطني الدائم لأي مبادرة من شأنها تعزيز القطاع المصرفي في الكويت، لافتا إلى أن المشاركين في هذه الدورة أصبحوا أكثر اطلاعا بأية عمل القطاع المصرفي ككل بالشكل الذي سيساعدهم في تناول المواضيع الخاصة به لاحقا.

وأضاف أن «الوطني» حريص على نقل أحدث التطورات المصرفية إلى العاملين في وسائل الإعلام وخصوصا للمهتمين بالشأن الاقتصادي والمصرفي، مبينا أن عدم مواكبة التطورات والتعرف على كل ما هو جديد من حيث الأداء والمنتجات والتعليمات والقرارات الرقابية المحلية والعالمية قد ينجم عنها أخطاء غير مقصودة، لكن ذات انعكاسات سلبية على الشأن الاقتصادي.

واختتم الصقر قائلاً إن الوطني كرائد في العمل المصرفي يعي تماما أهمية وسائل الإعلام، لذلك أقام هذه البرنامج المتخصص والذي نال استحسان بنك الكويت المركزي.

الفليج: البرنامج حقق أهدافه المرجوة في الارتقاء بالتناول الإعلامي الخاص بالشأن الاقتصادي

العبلاني: المشاركون تفاعلوا مع المواد التي تم تناولها خلال الدورة

تطوير الكوادر

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي في بنك الكويت الوطني - الكويت، السيد/ صلاح الفليج، «إن الوطني حريص على المساهمة في أي مبادرة تصب في تنمية وتعزيز الاقتصاد الكويتي، مؤكدا أن الإعلام الاقتصادي أصبح أحد أهم الروافد المؤثرة في الاقتصاد بشكل عام وفي الشأن المصرفي بشكل خاص». وأكد الفليج على أن الصحافة الاقتصادية شهدت خلال السنوات الأخيرة تطور نوعي من حيث المحتوى وكفاءة الكوادر البشرية، مشيرا إلى أن الهدف من هذا البرنامج هو الارتقاء بالتناول الإعلامي الخاص بالشأن الاقتصادي والمساعدة على تطوير الكوادر الإعلامية ليكونوا مساهمين حقيقيين وفاعلين في مسيرة التنمية وذلك وفق معايير منهجية وعلمية تتنوع بين التدريب والتطوير. وأوضح الفليج أن البرنامج تم تصميمه لتطوير مهارات وقدرات المختصين في مجال الإعلام ليساعدهم في تحديث وتطوير معلوماتهم الخاصة بالقطاع المصرفي بالإضافة الى تعزيز معرفتهم بمسؤولياتهم في هذا المجال.

تفاعل المشاركين

ومن جهته، أعرب مدير الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني السيد/ عماد العبلاني عن سعادته باهتمام وتفاعل المشاركين في هذا البرنامج التدريبي وبالمواد التي تم تناولها خلال الندوات التدريبية والتي استمرت قرابة السنة، مؤكدا حرص البنك على تنظيم مثل هذه الدورات والبرامج التدريبية المتخصصة التي من شأنها الارتقاء بأحد أهم وسائل التواصل والمتمثلة بالإعلام والتي تشكل جزءا أساسيا من مسيرة الكويت التنموية.

وأضاف العبلاني أن برنامج الإعلاميين التدريبي يأتي ضمن استراتيجية الوطني الهادفة إلى الاستثمار في الموارد البشرية، عبر تأهيل وتطوير الكفاءات البشرية ودعمها فنيا بالمهارات والتقنيات اللازمة للانطلاق نحو مستقبل متوازن. وكانت إدارة العلاقات الإعلامية في بنك الكويت الوطني قد تولت تنظيم هذه الدورة التدريبية المكثفة وذلك بالتعاون مع رؤساء أقسام الإدارات المختلفة في البنك، والتي شملت على 12 ندوة تثقيفية حاضرت فيها كل من الإدارات التالية: مجموعة الخزينة - مجموعة إدارة مخاطر التشغيل والسوق والالتزام - مجموعة إدارة مخاطر الائتمان - مجموعة البحوث الاقتصادية - مجموعة الخدمات المصرفية - المجموعة المالية - علاقات المستثمرين والتصنيفات الائتمانية - الخدمات المصرفية للشركات المحلية - مجموع الشركات الأجنبية والنفط والتمويل التجاري - ادارة العمليات - مجموعة الفروع الخارجية والشركات التابعة.

وتم التطرق إلى العديد من الملفات والقضايا الخاصة بالقطاع المصرفي والتي كان من أبرزها: آخر التطورات في أسواق النقد والأسواق المالية، والمعايير الرقابية المتعلقة بالخزينة، بازل 3، قواعد الحوكمة المصرفية، قانون الامتثال الضريبي الأميركي «فاتكا»، إدارة المخاطر في الأزمات، مخاطر الائتمان، التحليل النقدي والمالي، التصنيفات الائتمانية، التمويل التجاري وغيرها من القضايا الاقتصادية المصرفية المهمة.

بنك الخليج يجري السحب الثالث على جائزة الـ 25.000 دينار من حساب الراتب

يعلن بنك الخليج أن السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب سوف يجري يوم غد الإثنين الموافق 6 نوفمبر 2017، على الهواء مباشرة عبر برنامج «ربع الديوانية» على إذاعة نبض الكويت 88.8 إف إم في تمام الساعة 2 بعد الظهر تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، حيث سيتم الإعلان عن صاحب الحظ السعيد الذي سيفوز بالجائزة النقدية البالغة قيمتها 25.000 دينار كويتي.

صمم حساب الراتب خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج، للاستفادة من العديد من العروض المميزة، من بينها الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي.

يمنح حساب الراتب العملاء الجدد فرصة الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية بدون رسوم سنوية في العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15.000 دينار كويتي.

كما يحصل جميع العملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج على فرصة الدخول تلقائيا في السحب على أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت والتي تبلغ قيمتها 250.000 دينار كويتي، ويجري السحب الأخير على الجائزة الكبرى في 8 فبراير 2018.

«علي عبدالوهاب المطوع» تحتفل بافتتاح المحل الرئيسي الأول لـ «يوسك» في الكويت

جانب من الافتتاح

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن إطلاق العلامة التجارية الدنماركية للأثاث والإكسسوارات المنزلية «يوسك» في منطقة الشرق الأوسط، وافتتاح المحل الرئيسي الأول لها في الكويت، وذلك خلال حفل كبير أقيم يوم الأربعاء 1 نوفمبر في معرض شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية للأثاث في الضجيج.

مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والإكسسوارات المنزلية، الفرع الشركة متواجدة في 48 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2500 متجرا، يعمل فيهم حوالي 22000 موظف. الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم.

وفي جو مفعم بالحماس والترقب، تم الكشف خلال حفل افتتاح المحل الرئيسي الأول للعلامة الرائدة «يوسك» في الكويت عن التشكيلة العصرية ذات الجودة العالية من المفروشات الممتدة على مساحة 1100 متر مربع، التي تشمل غرف الجلوس والنوم والطعام والمكاتب وكذلك الاكسسوارات المنزلية، والتي تعكس مستوى عال من الصنعة والحرفية والجودة العالية والمصممة وفق أعلى المعايير العالمية وتباع بأسعار معقولة.

ولتكتمل الأجواء الحماسية استمتع الحاضرون بالموسيقى والهدايا الرمزية والألعاب النارية وغيرها من الفعاليات التي استمرت على مدار يومين.

وقد حضر حفل الافتتاح رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع، ومدير «يوسك» الكويت، جورج أبو حيدر، ومدير الامتياز في شركة مجموعة «يوسك»، فريدريك كروون، ومنسق الامتياز في شركة مجموعة «يوسك»، ماغنوس نورن أندرسن، وسعادة السفير الفرنسي في الكويت كريستيان نخلة، والنائب الأول للسفير الألماني في الكويت، وينفريد غورس، إلى جانب حضور ممثلي الوسائل الإعلامية الرائدة.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع: «نشهد اليوم حدثا بارزا في تطوير قطاع الأثاث بالتجزئة في الكويت، الذي أصبح موطنا لأحد أكثر العلامات التجارية والأثاث ريادة في العالم. ومن خلال شراكتنا مع العلامة التجارية «يوسك» للأثاث لتمثيلها في الكويت، فإننا نثري تاريخنا الحافل بتزويد عملائنا بأحدث المنتجات عالية الجودة ونساهم في تلبية متطلباتهم وإرضاء طموحاتهم عبر طرح هذه العلامة التجارية ذات الأثاث المصمم وفق أعلى المعايير العالمية. كما نتطلع إلى أن تحوز منتجات «يوسك» عالية الطلب على رضا واستحسان كل بيت في الكويت.»

من جهته قال مدير الامتياز في شركة مجموعة «يوسك»، فريدريك كروون: «يسرّنا أن تكون شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية الوكيل الوحيد لنا في الكويت ويشرفنا الانضمام إليها فهي الممثل التجاري الأجدر في الكويت بهذه الشراكة لضخامة محفظتها من العلامات التجارية الرائدة ولنجاح سجلها التجاري في تقديم أفضل المنتجات على مدى طويل ونيلها ثقة عملائها.»

وقد تم افتتاح المحل للزبائن في يوم 2 نوفمبر، وشمل العديد من الأنشطة الترفيهية مثل عرض الفايكنج، وركن مخصص للرسم على وجوه الأطفال، وكشك تصوير بالإضافة إلى موسيقى عصرية قدمها دي جي «إكس» طوال اليوم.

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية (ش.م.ك.م.) هي إحدى أكبر الشركات التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وتمثل أكثر من أربعين علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة.

البنك التجاري يطلق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية»

البنك التجاري

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة «ضاعف نقاط أفيوس الترحيبية» لعملائه الجدد من حاملي البطاقات المشتركة بين البنك والخطوط الجوية البريطانية. وأوضح البنك أن إطلاق هذه الحملة للمرة الرابعة يتيح للعملاء فرصة مضاعفة نقاط المكافآت «أفيوس» المجانية المقدمة كهدية ترحيبية عند اصدار البطاقة، منوها أنه يتم ذلك عبر إنفاق مبلغ محدد مسبقاً من البنك، خلال الشهور الثلاثة الأولى بعد إصدار البطاقة و قد يعادل إجمالي نقاط المكافآت «أفيوس» الترحيبية تكلفة رحلة جوية ذهاب وعودة من الكويت إلى لندن (غير شاملة الضرائب والرسوم). ويطبّق العرض هذا على جميع بطاقات ماستركارد التي تحمل الشعار المشترك بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية المصدرة خلال الفترة من 1 نوفمبر 2017 وحتى 31 ديسمبر 2017.

ونظرا لأن هذه البطاقة تعد الوحيدة في الشرق الأوسط التي تحمل الشعار المشترك بين كل من البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية، فإنها تهدف إلى الدمج بين مفهوم البطاقات ذات الطراز العالمي وبرنامج الولاء المعدّ لعملاء البنك والخطوط الجوية البريطانية على مستوى العالم، كما أنها تتيح لحامليها فرصة تجميع نقاط «أفيوس» وهي عملة المكافآت للنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية، واسترداد هذه النقاط واستبدالها برحلات طيران مع إمكانية ترقية درجات السفر.

وتتسم هذه البطاقات بالعديد من المزايا التي تقدمها ماستركارد لعملاء التجاري ومنها الدخول إلى قاعات الانتظار بالمطارات والحصول على تأمين سفر عالمي وليالي الإقامة المجانية في أكثر من 1200 فندق من فنادق ومنتجعات ستاروود (SPG "Starwood Preferred Guest") في جميع أنحاء العالم. و يستطيع العملاء تجميع نقاط المكافآت «أفيوس» عند القيام بعمليات الشراء وحجز رحلات الطيران والتسوق لدى كافة أماكن الترفيه والمجمعات حتى عند التزود بالوقود واستخدام تلك النقاط في الحصول على رحلات طيران حول العالم على متن الخطوط الجوية البريطانية والخطوط الجوية الـ13 الأخرى التي يضمها تحالف "Oneworld".

وتتسم أيضا البطاقات ذات الشعار المشترك بين البنك التجاري الكويتي والخطوط الجوية البريطانية بمزايا إضافية قيّمة من ضمنها إمكانية الاستفادة من برنامج Priceless Cities المقدم من ماستركارد والذي يمنح معاملة خاصة للشخصيات الهامة / كبار الزوار وكذلك مجموعة فريدة من الخدمات المتميزة في مجال الترفيه والفنادق والتسوق في جميع المدن حول العالم. كما يستطيع حاملو بطاقات ماستركارد ورلد وبطاقات ماستركارد البلاتينية الاستفادة من مزايا دخول قاعات الانتظار في المطارات وخدمة المساعد الشخصي هذا وتوفر جميع البطاقات تأمين السفر عند شراء تذكرة السفر عبر البطاقة.