حافظت على تصنيف ائتماني طويل الأمد عند مستوى «BBB-» مع نظرة مستقبلية مستقرة

«المزايا القابضة» تتوج نجاحاتها بثباتها على درجة الجدارة الائتمانية للشركات

- الصقعبي: نعمل بنموذج ديناميكي حيوي مستقر وذي مردود إيجابي مدروس المخاطر
- الشركة تمتلك قدرة عالية على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل مقابل مبالغ نقدية متوفرة حالياً في ميزانيتها المالية
- تمتلك أيضاً مركز مالي متين ومحصن تجاه التقلبات السوقية المحلية والخارجية
- معدل الاقتراض يميل إلى الاستقرار والاعتدال وفقاً لنسبة الدين مقابل حقوق الملكية

إبراهيم الصقعبي

أكدت شركة "كابيتال انتلجنس" احدى الوكالات العالمية الرائدة في التصنيف الائتماني في مراجعتها السنوية للدراسة الائتمانية التي سبق وقامت بها على مجموعة شركات المزايا القابضة حيث بينت أن المزايا قد حافظت على تصنيفها الائتماني وهو تصنيف BBB- (أي ضمن الدرجة الاستثمارية) على المدى الطويل وتصنيف A3 على المدى القصير مع نظرة مستقبلية مستقرة.

واستندت الوكالة في دراستها الائتمانية وفي إصدارها درجات الجدارة الائتمانية على تصنيف مختلف أنواع الديون والمنتجات المالية المركبة ذات المخاطر المتعددة للشركة، وذلك بعد تقويم الوكالة للملاءة المالية للمزايا وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها المالية والقروض لمصدر الأوراق المالية بشكل وافي وفي الوقت المحدد لذلك، حيث أشار التقرير أن لدى المزايا نموذج عمل متنوع وموزع المخاطر من جوانب متعددة مشيرا إلى نشاط الشركة الأساسي القائم على التطوير العقاري وفق توزيع جغرافي موزون من جهة وتوزيع نموذج عمل يجمع بين المشاريع المطورة بهدف البيع والمشاريع المطورة بهدف الإيجار.

نمو صافي ربح الشركة مع تحقيق مستوى عالي لمضاعف «تغطية الأرباح التشغيلية للفوائد البنكية»

وبين التقرير أن التصنيف الائتماني الذي حافظت عليه الشركة على المدى الطويل يرتبط بمخاطر الائتمان ذات فترة الاستحقاق التي تزيد عن سنة ،الأمر الذي أظهر قدرة المزايا على الوفاء بالتزاماتها المالية طويلة المدى وذلك بحصول الشركة على درجة BBB- على المدى الطويل في حين بين التقرير أن التصنيف الائتماني الذي حافظت عليه الشركة على المدى القصير يتعلق بمخاطر الائتمان ذات فترة الاستحقاق التي لا تزيد عن سنة والذي حازت به الشركة على درجة A3 .

وقد عكف التقرير بشكل كبير على عمليات الشركة التشغيلية الخاصة بتطوير العقارات مبينا أن معدل الاقتراض بشركة المزايا يميل إلى الاعتدال آخذا بعين الاعتبار نسبة الدين مقابل حقوق الملكية Debt / equity ratio علاوة على أن طبيعة القروض بالشركة هي قروض متوسطة إلى طويلة الأجل واصفا إياها بالقروض المستقرة وذلك لأن القروض قصيرة الأجل تعتبر قروضا مغطاة بالكامل مقابل سيولة نقدية متوفرة و اصول قابلة للتسييل بميزانية الشركة حاليا في حين أن القروض المتوسطة إلى طويلة الأجل تعتبر قروضا مدعومة بايرادات الشركة الناجمة عن البيع والتاجير والتي تشكل النسبة الأكبر من الإيرادات الإجمالية. من جهة أخرى، عرج التقرير على الأسباب الغير متعلقة بالأمور المالية والتي ساهمت في محافظة المزايا على هذا التصنيف ومنها، أن لدى مجموعة المزايا خطة عمل استراتيجية واضحة المعالم وذات تفصيل دقيق لكافة عمليات الشركة وأهدافها وإيراداتها وبياناتها المالية والذي يتم تحديثها بشكل دوري ربع سنوي بما يتماشى مع كافة المستجدات في عمليات الشركة خلال السنة، والتي تضمنت بشكل كبير نموا في إجمالي إيرادات الشركة من المشاريع المدرة للدخل وتنوعا في أسواق جغرافية متعددة إضافة إلى تنوع في منتجات عقارية مختلفة تحت علامات فكرية وتجارية خاصة بمجموعة المزايا. وقد أشاد التقرير بنتائج الشركة المالية المعلنة للسنة الحالية متمثلة في أرباح الشركة وجداول التدفق المالي التي أظهرت نموا واستقرارا في مبيعات الشركة وانخفاضا في معدلات الإقتراض ونموا في المداخيل الإيجارية الأمر الذي يعزز من التوقعات المستقبلية لأداء الشركة في العامين 2018 و 2019 .

وفي تعليق للرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم عبد الرحمن الصقعبي قال إن شركة المزايا ذات مركز مالي متين وقادرة بشكل انسيابي على الوفاء بكافة قروضها قصيرة وطويلة الأجل وأضاف باننا في شركة المزايا نحرص على تلبية حاجة المستثمرين والمساهمين في الشركة وذلك عن طريق سد فجوة المعلومات بينهم وتوفير بيانات سهلة الفهم وموجزة وموثوقة عن مستوى المخاطر في الشركة من باب الشفافية وبناء الثقة.

وختم الصقعبي حديثه قائلا أن تصنيف المجموعة الائتماني إنما يصب في فتح باب التعاون مع المهتمين والمستثمرين في الشركة وفتح آفاق جديدة للدخول في استثمارات متعددة وكيانات متنوعة، وها نحن اليوم في شركة المزايا القابضة نعمل وفق نموذج ديناميكي، حيوي، مستقر وذي مردود إيجابي مدروس المخاطر من شانه أن يعزز من مسيرة المزايا للفترة المستقبلية .

«العوجان كوكا كولا» تعلن خططها لافتتاح مصنعها الجديد في العراق 2018

- السوق العراقية تواصل تحقيق النمو والتعافي بسبب تعاظم نسبة الشباب في تعداد المستهلكين
- المصنع الجديد سيشكل مركزاً للإنتاج في العراق والأسواق المجاورة

«العوجان كوكا كولا» تسعى لمواصلة التطور

أعلنت «شركة العوجان كوكا كولا للمرطبات»، الشركة السعودية الرائدة في مجال إنتاج وتصنيع المشروبات، عن عزمها افتتاح مصنع تعبئة متطور في العراق في 2018م.

وسيتم بناء وتجهيز المصنع الجديد خلال العام القادم وبتكلفة إجمالية تصل إلى 250 مليون ريال سعودي، وسيوفر المصنع، الذي يتضمن خطوط إنتاج للعصائر والمشروبات الغازية والمركزة، أكثر من 150 فرصة عمل لليد العاملة في العراق.

كما سيلعب المصنع، دوراً مهماً في دعم خطط التوسع المستمرة لدى «العوجان كوكا كولا» في العراق، بما يتيح للشركة تلبية الطلب المحلي المتزايد وخدمة الأسواق المجاورة. ويتميز المصنع الجديد باستخدام أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً في مجال إنتاج العصائر والمشروبات الغازية على المستوى العالمي.

وتستأثر علامات «رائي» و«بريكان» و«فيمتو»، التابعة لشركة «العوجان كوكا كولا»، بمواقع رائدة ضمن فئاتها في سوق المستهلك العراقي، حيث يتصدر عصير «رائي» سوق العصائر، وشراب البريكان فئة شراب الشعير. وتواصل عمليات الشركة تحقيق النمو والازدهار منذ دخولها السوق العراقية في العام 2003.

وجاء الإعلان عن الاستثمار الجديد في أعقاب مشاركة مسؤولي «العوجان كوكا كولا» في «معرض بغداد الدولي» الذي أقيم خلال الفترة 21- 30 أكتوبر 2017. وكانت الشركة قد شاركت في فعاليات المعرض ضمن فريق الشركات المشارك بقيادة هيئة تنمية الصادرات السعودية. وقال توجا سيزر، الرئيس التنفيذي لشركة العوجان كوكا كولا: «يأتي هذا الإعلان في الوقت المناسب تماماً، ويشكل فرصة مثالية لـ 'العوجان كوكا كولا' لتأكيد إلتزامها بتوسيع نطاق عملياتها في جميع أنحاء المنطقة».

وختم سيزر: «نحن نثق بعلاماتنا التجارية وباستراتيجيتنا التي تركز على القدرات الشابة في كافة أنحاء المنطقة. ويشكل هذا الاستثمار خطوة جديدة نحو تطبيق استراتيجيتنا على أرض الواقع، وتعتبر السوق العراقية ركيزة أساسية في خطة التطوير الإقليمية الشاملة التي نسعى إلى تنفيذها مستقبلاً».

فريق «أغريفاج» يفوز بلقب «أفضل شركة طلابية للعام» عن فئة المرحلة الثانوية

عمر الغانم يتوسط طلاب شركتي «أغريفاج» و«بوث كريشن»

استضافت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، مؤخرا، الطلاب الفائزين في مسابقة «إنجاز العرب الإقليمية لرواد الأعمال الشباب». وقد استقبل السيد عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة جمعية إنجاز الكويتية والرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، طلاب شركة «أغريفاج» وشركة «بوث كريشن وبدوره عبر عن تقديره لما يبذلوه من جهود مضنية، وقدم لهم جوائز تقديرية من x سايت الغانم للإلكترونيات. كما قام الطلاب بجولة في مقر الشركة ببرج الحمراء.

وقد أقيمت فعاليات المسابقة الإقليمية في الفترة من 20-21 نوفمبر، في جمهورية مصر العربية فندق فورسيزونز القاهرة نايل بلازا. وشهدت المسابقة على مشاركة الفرق الفائزة في المسابقة الوطنية لـ «برنامج الشركة» من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتضمنت 17 فريق مشارك من 10 دول عربية، تشمل الكويت، والبحرين، والسعودية، ومصر، وفلسطين، والمغرب، وتونس، والجزائر، ولبنان وسلطنة عمان، للتنافس على الفوز بلقب «أفضل شركة طلابية للعام" على مستوى المنطقة.

وخلال الزيارة، قال عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة جمعية إنجاز الكويتية والرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم: «فخورون جدا بالإنجاز الرائع الذي تم تحقيقه في المسابقة الإقليمية لهذا العام، وبالفوز المشرف في المسابقة الإقليمية. كمجتمع كويتي، تعد التجارة جزء لا يتجزأ من ثقافة شعبنا وتراثه الغني الممتد عبر السنوات، بالتالي فمشاركتكم تعكس هذا التراث الذي نعتز ونفتخر به كأبناء لهذا الوطن، أؤمن انه بما لديكم من مواهب، وشغف، وطموح سوف تتمكنون وببراعة من رسم ملامح مستقبل مشرق لأنفسكم ولوطنكم أيضا، بل وسوف تساهمون في تحفيز الآخرين أيضا.»

وأضاف الغانم قائلاً: «نسعى كمؤسسة نحو لعب دور فاعل في تمكين الشباب وتحفيزهم على اتخاذ الخطوة الاولى نحو امتلاك مستقبلهم ونجاحهم الاقتصادي، فهذه مسؤولية وطنية وأولوية نضعها على عاتقنا للاستثمار في مستقبل الكويت. أشجعكم على القيام بتاسيس مشاريعكم وشركاتكم الخاصة، لا تخافوا من الفشل، لأن معظم قصص النجاح واجهت الفشل في احد مراحلها، شجاعتكم هي استمرار لتاريخ وتراث هذا البلد في ظل عالم سريع التغيرات. للعلم، إن أكبر شركة فندقة في العالم لا تملك اي غرف، وأكبر شركة إعلامية لا تمتلك اي محتوى، وأكبر شركة سيارات الأجرة لا تملك سيارة واحدة، الأمر الذي لابد وأن يحفزكم جميعا على الإنضمام لتلك الشركات الناجحة فهو امر يمكن تحقيقه. هنيئا لكم وللكويت على هذا الإنجاز الكبير.»

قامت جمعية إنجاز الكويتية بتمثيل دولة الكويت من خلال فريق شركة «أغريفاج» عن فئة المرحلة الثانوية وفريق شركة «بوث كريشن» عن فئة الجامعات، اللذان حصدا لقب «أفضل شركة طلابية لعام 2017» مؤخرا في المسابقة الوطنية السنوية لـ «برنامج الشركة». وقد فاز فريق شركة «أغريفاج» بلقب « أفضل شركة طلابية للعام» في المسابقة الإقليمية بالقاهرة، كما ورشحت شركة « بوث كريشن» لجائزة « أفضل شركة طلابية ذات أثر اجتماعي عن فئة الجامعات» خلال المسابقة الإقليمية.

ومن جهتها مهنئة الطلاب على هذا الإنجاز الرائع، قالت ليلى المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية: « إن فرحتنا بهذا الفوز لا توصف، لقد استحق فريق «أغريفاج» الفوز بجدارة حصوله على لقب» أفضل شركة طلابية للعام» على مستوى المنطقة. نشعر بالفخر والاعتزاز بأداء ونتائج ما حققوه شبابنا اليوم من إنجازات في إنشاء مشاريع مستقبلية وهادفة، قادرة على المنافسة وتمثيل دولة الكويت بما يليق بمكانتها الرائدة محليا واقليميا.»

شركة «أغريفاج »، شركة شبابية كويتية تهدف إلى حماية البيئة من خلال إعادة تدوير فضلات الطعام وتحويلها الى سماد طبيعي وتربة غنية. وقد صرح السيد عبد الوهاب بودي، الرئيس التنفيذي لشركة « أغريفاج» قائلا: « لقد كانت تجربة تعليمية رائعة للغاية بالنسبة لنا جميعا، نحن فخورون بهذا الإنجاز والتتويج الفوز، الذي يعد شهادة حقيقية تثبت بأن الشباب الكويتي يملك مقومات النجاح في كافة المجالات. وأود أن اغتنم هذه الفرصة لأشكر جمعية إنجاز الكويتية ممثلة برئيس مجلس إدارتها السيد عمر الغانم على دعمهم لنا في جميع المراحل العملية.»

وخلال المسابقة، اعتمدت لجنة التحكيم على معايير علمية في تقييم اداء الشركات المتنافسة، وتم التعامل مع هذه المعطيات بكل حيادية وشفافية، والتركيز على مدى إبتكار الطلبة واستعراضهم للرؤية الناجحة والأفكار الجديدة لدى الشركات في شتى المجالات، إلى جانب الالتزام المهني في الأداء والتنفيذ.

جمعية إنجاز الكويتية هي جمعية غير ربحية تهدف الى إعداد وتمكين الشباب في الكويت على تحقيق النجاح ضمن إطار الاقتصاد العالمي، وتعمل برامج إنجاز التعليمية عل توفير التدريب العلمي لطلاب وطالبات مختلف المراحل الدراسية في مجالات الريادة، والجاهزية للعمل والمعرفة المالية. كما تواصل شركة صناعات الغانم جهودها الرامية نحو تزويد الشباب بالخبرات التي يحتاجونها في قطاع العمل للنجاح في حياتهم المهنية في المستقبل. وفي عام 2016، ساهم موظفو الشركة بأكبر عدد من المتطوعين مقارنة مع الشركات الأخرى المساهمة في دعم برامج إنجاز الكويت.

مركز سلطان بوليفارد يستضيف مهرجان المنتجات اللبنانية

بالتعاون مع سفارة جمهورية لبنان في الكويت ، يستضيف مركز سلطان «مهرجان المنتجات اللبنانية» في فرعه في البوليفارد مول انطلاقا من 23 نوفمبر ولغاية 2 ديسمبر من العام الحالي والذي يهدف إلى تسليط الضوء وعرض المجموعة الواسعة من المنتجات اللبنانية المتواجدة في كافة فروع مركز سلطان. هذا وقد تم افتتاح المهرجان الذي سيستمر على مدار 10 أيام بحضور ورعاية رئيس البعثة الدبلوماسية اللبنانية لدى الكويت السفير ماهر خير، بالاضافة الى السيد مكرم ملاعب -مدير العمليات التجارية، ومدير العمليات السيد عاطف حلبي، بالإضافة الى ممثلين عن فريق إدارة مركز سلطان وحضور من المجتمع الكويتي.

عقب الافتتاح، قام الحضور بجولة في فرع مركز سلطان يرافقهم ممثلون عن الإدارة حيث قام السيد ملاعب بعرض المجموعة الواسعة من المنتجات اللبنانية المتاحة داخل مركز سلطان والتي يمكن تجربتها عبر محطات التذوق المنتشرة داخل الفرع.

كما يستطيع العملاء الذين يقصدون فرع مركز سلطان في البوليفارد خلال فترة المهرجان تذوق وشراء تشكيلة كبيرة من المنتجات اللبنانية الأصيلة التي تجسد الروح الحقيقية للمطبخ اللبناني، بما في ذلك مجموعة وفيرة من الفواكه والخضروات الطازجة. هذا وقد أبدى الحضور إعجابهم بالعينات التي تذوقوها وبالجودة العالية والطعم الرائع التي تتمتع بها.

خلال الكلمة التي القاها، أعرب ملاعب عن فخر مركز سلطان بالمجموعة الكبيرة والمتنوعة من المنتجات اللبنانية كالخضار والفواكه التي يوفرها في كافة أفرعه وتلاقي استحسان العملاء على اختلاف أصولهم وأذواقهم. وأضاف بأن مركز سلطان سيعمل على تعزيز مكانة المطبخ اللبناني الذي يتمتع بشعبية واسعة ليس فقط على مستوى الدول العربية وإنما أيضا على مستوى العالم.

يجدر بالذكر أن مهرجان المنتجات اللبنانية ينظم بالتعاون مع سفارة جمهورية لبنان في الكويت، كما سيتاح للعملاء الذين يملكون بطاقة مركز سلطان للمكافآت الفرصة لمضاعفة نقاطهم عند شراء مجموعة منتقاة من المنتجات اللبنانية.