

خلال حفل جوائز «أفضل العرب 2017» في المغرب

«المتحدة» تحصد جائزة «أفضل فريق إداري عربي في الصناعات الغذائية 2017»

التي تكرسها اليوم مجموعة كويتية وعربية قد تخطت الحدود الجغرافية بمنتجاتها الراقية لتحل الريادة بدون منازع في تقديم أفضل المنتجات الغذائية.

وحول الجائزة، تحدث عبد العزيز البالول، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية، قائلاً: «يسعدنا أن تكون الشركة الكويتية التي استطاعت أن تترك بصمات واضحة ومميزة في صناعة المنتجات الغذائية وأن نرفع اسم الكويت عالياً في المحافل الدولية، فهذا وسام نعتز به».

وأضاف: «إن المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية تخطو اليوم خطوات ثابتة في اتجاه الريادة وذلك من خلال حرصها الدؤوب على تقديم مستويات عالية في منتجاتها من الحلويات والمعجنات وغيرها لتكون الخيار الأول للعملاء. واليوم، استطاعت المجموعة أن تمد جذورها من الكويت إلى أسواق العالم

العربي حيث لديها أفرع ممثل بعلامه سابلية في كل من قطر، الإمارات العربية المتحدة بينما توزع منتجاتها في أسواق المملكة العربية السعودية أيضاً.

وأكد البالول على أن المجموعة قد أنجزت في تنوع خدماتها وتقديماتها التي للعملاء بالإضافة إلى العلامات التجارية التي تمتلك وتدير وتتضمن سابلية، لاروش، دانكن دونتس، كنافة أبو زيد، الديك الرومي وغيرها، فقد اتجهت إلى التوسع النوعي بإدخال مبدئ الكافيه على تقديماتها، حيث افتتحت مؤخراً مقهى في سوق المباركية وقريباً في أماكن أخرى في الكويت.

تجدر الإشارة إلى أن المجموعة قد حصدت جائز الأيزو عن منتجاتها في وقت سابق وهي مستمرة في تطوير أدائها وتعزيز تقديماتها من منتجات غذائية تحرص من خلالها على تلبية متطلبات عملائها من الذواقة الباحثين دوماً عن الطعم المتميز ذي الجودة العالية.



البالول بين أفضل 100 رئيس تنفيذي عربي

حصدت شركة المجموعة المتحدة للصناعات الغذائية جائزة «أفضل فريق إداري عربي في الصناعات الغذائية لعام 2017»، وجاء ذلك خلال حفل توزيع جوائز «أفضل العرب 2017» الذي أقيم في مدينة مراكش المغربية بحضور نخبة من صناع القرار الرياديين من العالم العربي ممثلين قطاعات اقتصادية مختلفة، كما اختير عبد العزيز البالول، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة من بين أفضل 100 رئيس تنفيذي عربي، نسبة للتطور الكبير الذي شهدته المجموعة منذ توليه مقاليد الإدارة في عام 2013 حيث نجح بتوسيع امتدادها الجغرافي ليشمل أسواقاً حيوية في المنطقة بالإضافة إلى تطوير منتجاتها مما جعلها الخيار الأول للعملاء في الكويت والخارج.

وبالنسبة لجائزة «أفضل فريق إداري عربي في الصناعات الغذائية» التي حصدتها المجموعة، فتأتي تقديراً لجهودها في أحداث

في زيارة وداعية بمناسبة انتهاء عمله في الكويت «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» تستقبل السفير الفرنسي



جانب من الاستقبال

تواجده في الكويت، وأتمنى له النجاح والتوفيق في مهامه الجديدة ومسيرة المستقبلية، كما وتنطلق إلى الاجتماع مع السفير الفرنسي الجديد واستمرار التعاون وإياه فيما فيه مصلحة البلدين».

تعد شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية واحدة من أقدم وأكبر شركات التجزئة والتوزيع في سوق الاستهلاك الكويتي الشاسع، وإحدى أنجح شركات الكويت في قطاعي البيع بالجملة والبيع بالتجزئة حيث تمثل أكثر من مئة علامة تجارية لخدمة مختلف شرائح المجتمع، وتسهل توفير هذه المنتجات في السوق المحلي.

وكان أبرز ثنائها مشروع تأسيس مستشفى غوستاف روسي الفرنسي لعلاج الأمراض السرطانية في الكويت، وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع: «لقد تشرفنا على مدى السنوات الأربع الماضية باستضافة السيد نخلة في مناسبات عديدة وعلناً معاً على منابرات مختلفة لتعزيز العلاقة بين شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والشركات الفرنسية، أود أن أشكر سعادة السفير الفرنسي لدى الكويت على المساهمات التي قام بها خلال فترة

استقبال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع، في مكتبه الواقع في مقر الشركة، سعادة السفير الفرنسي لدى الكويت متمماً الأربع سنوات في زيارة وداعية بمناسبة انتهاء عمله كسفير فرنسي لدى الكويت متمماً الأربع سنوات في يناير. وقد عبر السفير الفرنسي عن سعادته بهذه الزيارة وشكر المطوع على حفاوة الاستقبال وسعيه الدائم لتوطيد العلاقات بين دولة الكويت وفرنسا في شتى المجالات والتي لمسها السفير خلال فترة تواجده في الكويت

تمهد لمرحلة جديدة في قطاع التجارة الإلكترونية بالمملكة «نون» تطلق عملياتها في السعودية

في المملكة شراء ما يتناسبهم من المنتجات التي تشمل الأجهزة الإلكترونية والوضوء ومنتجات الجمال والعناية بالأطفال وتجهيزات المنازل والمطابخ والبقالة عبر الإنترنت.

بهذه المناسبة قال محمد العيار، مؤسس «نون»: «تشهد المملكة العربية السعودية اليوم مرحلة جديدة من التحول الاقتصادي والرقمي انطلاقاً من رؤية السعودية 2030. وتقدم نون سوقاً رقمية حيوية تركز على تلبية احتياجات العملاء وتدعم السوق المحلية عبر تجربة تسوق جديدة ومبتكرة. وبساهم الشباب السعودي بدور جوهري في عمليات الشركة التي تحظى أيضاً بدعم تجار التجزئة السعوديين والإقليميين الذين يقدمون باقة واسعة من المنتجات المناسبة لاحتياجات المجتمع السعودي، بالإضافة إلى دور «نون» في منح رواد الأعمال السعوديين بما في ذلك المشاريع الناشئة فرصة للشراكة بدور فعال في منظومة العمل الرقمية التي تشهده اليوم نمواً متسارعاً، وتقدم «نون» خدمات متكاملة تعنى بأدق التفاصيل، ولديها مركز توزيع متخصص إضافة إلى شبكة خدمات لوجستية وبوابة دفع آمنة تغطي كافة أرجاء المملكة. وفي أعقاب الإطلاق الناجح لعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة في وقت سابق من العام الحالي، تحظى «نون» ببدء عملياتها في المملكة العربية السعودية مع حملة خاصة تتضمن عروضاً استثنائية على مجموعة واسعة من المنتجات.

يناشير «نون» تجربة التسوق الإلكتروني المفضلة في المنطقة، تقديم خدماتها للعملاء في المملكة العربية السعودية، في خطوة تمهد لمرحلة جديدة في قطاع التجارة الإلكترونية على مستوى المملكة.

وتقدم «نون» مجموعة متنوعة ومميزة من المنتجات والعروض التي تلبي احتياجات الحياة العصرية وتلبي تطلعات المستهلكين السعوديين، في الوقت الذي تتعاون فيه الشركة مع رواد القطاع والشركات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على زيادة حصتها في سوق التجارة الإلكترونية بالمنطقة.

وتأسست «نون» في المنطقة ولأجل المنطقة وهي تحظى بدعم صندوق الاستثمارات العامة السعودي ومجموعة من المستثمرين الخليجيين البارزين، وتمثل خياراً مثالياً يناسب اهتمام الشباب السعودي بمتابعة أحدث التطورات الرقمية. وتروج الشركة لنموذج تعاوني في قطاع التجارة الإلكترونية من خلال الشراكات التي تجمعها بتجار التجزئة السعوديين والإقليميين. وتقدم أسلوبياً قريباً للتسوق سواء عبر الإنترنت أو التطبيقات على أجهزة Android و iOS.

ولمثل «نون» سوقاً رقمية عربية تصنع العملاء في المقام الأول وتلتزم من الرياض مقراً رئيسياً لها، وتقدم مجموعة متميزة من المنتجات التي تمتاز بالتنوع وتمثل ثروة التعاون الوثيق مع مجتمع تجارة التجزئة المحلي. ويمكن للعملاء

بدأ مباشرة 21 قناة ترفيهية من قنوات OSN، مع توفير محتوى حصري من أكبر الشركات المنتجة للبرامج الترفيهية مثل ديزني و HBO، كما يتيح التطبيق فرصة للعملاء لمتابعة برامج من مكتبة ضخمة للمحتوى الترفيهي تشمل مسلسلات وبرامج ترفيهية اجنبية حائزة على جوائز عديدة، بالإضافة إلى مسلسلات وبرامج عربية - كل هذا بضغطة زر وفي متناول الجميع أيضاً كانوا وفي أي وقت يشاؤون».

وأضاف: «نحن نرى أن Wavo هو الشريك المثالي لبلافات «شامل هوم»، ويسرنا أن نعلن لعملاء Ooredoo أنه في حال اختيارهم أي من باقاتنا الثلاث وهي باقة الأغلام وباقة البرامج الترفيهية وباقة الألعاب الرياضية، سيحصلون على اشتراك مجاني في الباقات الأخرى حتى نهاية فبراير 2018».

وبدوره قال داني بيتس، المؤسس والمدير التجاري لـ STARZPLAY: «نحن فخورون بالخيارات المتزايدة لبلافاتنا التي تتناسب مع تطلعات عملائنا بمختلف احتياجاتهم وأنوافهم، ونؤمن أنه ومن خلال شراكتنا مع Ooredoo في تقديم خدمات ذات قيمة عالية للعملاء كأكبر، نحن فخورون بعلاقتنا المتينة مع شركة Ooredoo الكويت وتنطلق لتقديم مسلسلاتنا وبرامجنا الحصرية للعملاء الكرام».



لمظة جماعية من الحفل

100 غيغابايت إنترنت متنقل مع 1500 دقيقة محلية ومكالمات مفتوحة على خطوط شبكة Ooredoo

إنترنت ثابت فائق السرعة لغاية 10 Mbps دون حدود

الاستفادة من هذا العرض المشترك الجديدة لتطبيقات الأجهزة الذكية لشبكة OSN الغنية عن التعريف والتي تقدم حصرياً محتوى ترفيهي من عتائق الترفيه العالميين من شركات ديزني و HBO، والرئيسي المتكسج لنقل أهم الأحداث الرياضية مباشرة، ووجدنا توافقاً كبيراً في ما نسعى لتقديمه لعملائنا. كما أود أن انتهز هذه الفرصة لأقدم بالشكر لعملي هذه الشراكات على لفتهم الغالبية بالتعاون معنا، ونحن في Ooredoo الكويت نتطلع لمزيد من التعاون المشترك مستقبلاً لتقديم الأفضل لعملائنا». وأكد أن Ooredoo تعزز الاستثمار بتوسيع نطاق تعاونها مع Ooredoo الكويت ويتسق مع تطلعاتهم، وأرتابنا إطلاق هذه الباقة إيماناً منا بأهمية مواكبة تكنولوجيا الاتصالات التي لم تعد تقتصر على إجراء المكالمات عن طريق الهاتف المحمول فقط».

وأضاف: «نحن فخورون بشراكنا في إطلاق هذا الباقة المميزة من شركات تقديم المحتوى

تبنى الترفيه الرقمي وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، أكد المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني أن هذا الإنجاز يعد خطوة هامة في مسيرة الشركة نحو تبني الرقمنة ونمط الحياة الرقمي لا سيما في مجال الترفيه الذي يشهد طفرة في استخدام الإنترنت لتوفير المحتوى في الوقت الحالي، مع تزايد الاعتماد على التكنولوجيا في هذا العصر. ويأتي هذا نوعاً من قيم الشركة الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدى، وقال في كلمته، «نحن في Ooredoo الكويت ملتزمون بتقديم الأفضل لعملائنا الترام بما يتماشى مع نمط حياتهم اليومية ويتسق مع تطلعاتهم، وأرتابنا إطلاق هذه الباقة إيماناً منا بأهمية مواكبة تكنولوجيا الاتصالات التي لم تعد تقتصر على إجراء المكالمات عن طريق الهاتف المحمول فقط».

وأضاف: «نحن فخورون بشراكنا في إطلاق هذا الباقة المميزة من شركات تقديم المحتوى

آل ثاني: ملتزمون بتقديم ما يتناسب مع احتياجات عملائنا ونمط حياتهم

اطلقت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، باقة «شامل هوم» الفريدة من نوعها والتي تتيح للعملاء الحصول على رصيد إنترنت ثابت ومتنقل، بالإضافة إلى اشتراك مجاني لمشاهدة محتوى ترفيهي من أكبر مزودي المحتوى الترفيهي في المنطقة: beIN وOSN و STARZPLAY. جاء هذا الإعلان في مؤتمر صحفي عقده الشركة يوم أمس الثلاثاء في فندق فور سيزونز Four Seasons برج الشايح في مدينة الكويت.

وفي عرض لتفاصيل هذا العرض الحصري والأول من نوعه في الكويت، أوضحت الشركة أن العرض يقدم للعميل إنترنت ثابت بسرعة تصل إلى 10 Mbps دون حدود عن طريق شركة فاست للاتصالات الملوكة من قبل Ooredoo الكويت، بالإضافة إلى مكالمات غير محدودة وإنترنت فائق السرعة بسعة 100 جيجابايت شهرياً على شريحة Ooredoo الخاصة بالعمل مع إمكانية مشاركة سعة الإنترنت مع 4 شرائح SIM الأخرى لأفراد العائلة. إضافة إلى ذلك، يشمل العرض اشتراك لمحتوى ترفيهي مع أحد مزودي تطبيقات مثل STARZPLAY الذي يشمل أكثر من 1000 ساعة من أفضل الأفلام السينما الهيدية والبرامج الترفيهية والمسلسلات للكبار والأطفال، أو اشتراك ستنين مع Wavo للمسلسلات والأفلام العربية والأجنبية دون قواصل مع 21 قناة مباشرة لمدة سنتين، واشتراك لمدة ستة أشهر تطبيق BeIN Connect لل متابعة أهم الأحداث الرياضية العالمية مباشرة، بما في ذلك دوري أبطال أوروبا لكرة القدم، وأجهزة التلفزيون الذكي والبلوتوث والكمبيوترات اللوحية.

باستضافة طالبات نسيبة بنت كعب «الدولي» ينظم مبادرة «مصرفي ليوم واحد» مجدداً

إمكانياتهم وتشجعهم على الانخراط في ممارسة العمل المصرفي مستقبلاً».

مضيفاً أن الدولي يقوم على مدار العام بتنظيم الزيارات الميدانية إلى المدارس واستضافة الطلبة، وعلى هامش هذه الزيارة، صرح رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، فهد باستمران إلى ابتكار المبادرات المتنوعة والمتميزة التي تسعى إلى التواصل مع شريحة الأطفال والشباب في مجتمعتنا، بهدف نشر الوعي المالي والثقافة المصرفية بين الأجيال الناشئة. ونحن نهدف من وراء هذه المبادرة تحديداً أن نقدم للطلبة تجربة تثقيفية عملية فريدة من نوعها تنمي لديهم المعرفة الاقتصادية، وتعزز

قام مؤلفو الدولي بتعريف الطالبات على أساسيات العمل المصرفي الإسلامي، بالإضافة إلى إعطائهن الفرصة لتطبيق مهارات التوفير والإدخار بصورة عملية.

وعلى هامش هذه الزيارة، صرح رئيس فريق وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، فهد باستمران إلى ابتكار المبادرات المتنوعة والمتميزة التي تسعى إلى التواصل مع شريحة الأطفال والشباب في مجتمعتنا، بهدف نشر الوعي المالي والثقافة المصرفية بين الأجيال الناشئة. ونحن نهدف من وراء هذه المبادرة تحديداً أن نقدم للطلبة تجربة تثقيفية عملية فريدة من نوعها تنمي لديهم المعرفة الاقتصادية، وتعزز

بعد نجاح مبادرة «مصرفي ليوم واحد» التي نظمتها البنك سابقاً مع مجموعة من طلاب مختلف المدارس في الكويت، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً باستضافة طالبات مدرسة نسيبة بنت كعب المتوسطة للبنات، وذلك في زيارة ميدانية إلى مقر البنك الرئيسي للمشاركة في هذه المبادرة التي صممت خصيصاً لتعريف الطلبة على طبيعة العمل المصرفي ومهام مؤلفي الفروع المختلفة.

وقد اتاحت هذه المبادرة للطلبات الفرصة لقضاء يوم كامل في البنك وخوض تجربة العمل المصرفي، من خلال القيام بعدة أدوار وتأدية مهام مختلفة، بما في ذلك القيام بدور الصرافين وموظفي الاستقبال. كما