

خلال اجتماع الجمعية العمومية للشركة

العثمان: «كي نت» نفذت 263 مليون عملية دفع الكتروني بقيمة 15.9 مليار دينار

- نقوم حالياً بتشغيل وإدارة ما يزيد على 717 جهاز صراف آلي في السوق الكويتي
- وزارة المالية أوقفت العمل بالطابع الورقي التقليدي واعتمدت بالكامل على الإلكتروني الصادر من «كي نت»

وبهذه المناسبة وبالتبابة عن البنوك الأعضاء إن اتقدم بالشكر الجزيل الى كافة العاملين في شركة كي نت على التميز في الأداء لهذه العام.

أبرز محطات «كي نت» لعام 2017

- على مستوى الشركة ككل :
- نسبة النمو الإجمالي للشركة 16.4 في المئة
- عدد العمليات الإجمالي للشركة 263 مليون عملية دفع إلكتروني بقيمة 15.9 مليار دينار كويتي.
- خدمة نقاط البيع POS :
- عدد الأجهزة التي تم تشغيلها خلال العام 55,633 جهاز نقطة بيع.
- نسبة الأجهزة التي تدعم حزمة تقنية الإتصال المحمول هي 95.1 في المئة
- الأجهزة التي تدعم خاصية الـ Ktap تشكل ما نسبته 56.5 في المئة من إجمالي الأجهزة المنتشرة في السوق الكويتي.
- عدد عمليات نقاط البيع 170 مليون عملية بقيمة 8.6 مليار دينار كويتي.
- خدمة الصراف الآلي ATM :
- عدد أجهزة الصراف الآلي التي تم تشغيلها خلال العام 717 جهاز .
- عدد عمليات السحب الآلي 67 مليون عملية بقيمة 6.4 مليار دينار كويتي.
- خدمة الدفع عبر الإنترنت PG :
- عدد التجار الإلكترونيين وصل إلى 1218 تاجر.
- نسبة النمو وصلت إلى 32.6 في المئة
- عدد عمليات الدفع عبر الإنترنت 26 مليون عملية بقيمة 925 مليون دينار كويتي.
- الدفع الإلكتروني الحكومي «تسديد» :
- عدد الجهات الحكومية التي تم توقيع عقود معها 49 جهة.
- نسبة النمو وصلت إلى 42 في المئة
- عدد عمليات الدفع الإلكتروني الحكومي 4.9 مليون عملية بقيمة 513 مليون دينار كويتي.
- قيمة الطوابع الإلكترونية المصدرة خلال العام 97.3 مليون دينار كويتي.

أبرز المحطات الأخرى

- طرح خدمة التحقق من المعيل OTP أثناء التسوق عبر الإنترنت
- طرح خدمة Ktap الخاصة بالدفع عبر خاصية الإتصال قصير المدى NFC.
- تعميم الطوابع الإلكترونية على كافة الجهات الحكومية في الكويت.



جانب من الجمعية العمومية

المختلفة ويظهر ذلك جلياً من خلال تنفيذها ما يزيد عن 4.9 مليون عملية دفع الكتروني حكومي بقيمة 513 مليون دينار كويتي لتحقيق نسبة نمو بفارق 67 مليون عملية سحب الي عبر أجهزة الصراف الآلي بلغ قيمتها ما يقارب الـ 6.4 مليار دينار كويتي لتحقيق نسبة نمو وصلت الى 8 في المئة عن العام السابق.

اما فيما يتعلق بالدفع الإلكتروني عبر الإنترنت، فإنه تجدر الإشارة الى أن العام 2017 كان مميز بتحقيق نسبة نمو تزيد عن 32.6 في المئة في هذه القناة حيث أصبح عدد التجار والمواقع الإلكترونية التي تقبل بوابه الدفع الإلكتروني الخاصة بـ كي نت ما يقارب الـ 1218 موقع إلكتروني وقامت كي نت بتنفيذ ما يزيد عن الـ 26 مليون عملية دفع عبر الإنترنت خلال العام 2017 بلغ قيمتها ما يقارب الـ 925 مليون دينار كويتي.

كما تميز العام 2017 بقيام كي نت بطرح خدمة التحقق من المعيل (Two Factor Auth) بهدف رفع درجات الحماية والأمان لعمليات الدفع الإلكتروني التي تتم من خلال بوابتها الإلكترونية عبر الإنترنت، حيث قامت الشركة بتطبيق تكنولوجيا رمز التحقق مرة واحدة OTP للمأكد من هوية حامل البطاقات عند عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت.

وفي ظل شركتها الإستراتيجية مع القطاع الحكومي، قامت كي نت خلال العام 2017 بتوسيع قاعدة خدماتها لدى الجهات الحكومية لتخدم ما يزيد عن الـ 49 جهة حكومية مع نهاية العام المالي 2017، حيث تقوم كي نت بخدمة تلك الجهات الحكومية من خلال قنوات الدفع الإلكتروني

وذلك لتغطية مجموعة واسعة من المواضيع التي من شأنها التكشف عن استراتيجيات جديدة وتوفر منصة لمناقشة التحديات والفرص التجارية ورسم خارطة طريق لاستشراف مستقبل هذه الصناعة، ومن ثم مد جميع الأطراف المعنية بالمعرفة اللازمة لتطوير أعمالهم والإرتقاء بها.

كما يشهد المنتدى برنامجاً واسعاً من النقاشات والجلسات وورش العمل حول أحدث التحديات والاتجاهات وأكثرها إثارة للجدل في صناعة الإعلام والترفيه، وذلك بمشاركة خبراء هذه الصناعة بالإضافة إلى توكية من العاملين في هذا المجال وقادة الفكر والرأي.

ويتضمن جدول أعمال المنتدى سلسلة من الموضوعات من بينها «مستقبل الإعلام والترفيه»، «تطور الفيديو والألعاب والمحتوى»، «المحتوى.. الإبداع.. ورواية القصص»، «إعلام القرن الـ 21: التمازج والابتكارات»، «الذكاء الاصطناعي والآلات التعلم في وسائل الإعلام والترفيه»، «الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الرحلة التجريبية المقبلة»، «تحسين البيانات لوسائل الإعلام وصناعة الترفيه»، «كيف يمكن لوسائل الإعلام والترفيه الجديدة التحول والتأثير والمساهمة في صناعة مستقبل مستدام؟»، «تجديد الابتكار من خلال القيادة والتنوع والمسؤولية المجتمعية للشركات».

وأكد الصيراضي على أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» ستتمثل واحداً من أبرز ملامح الرئيسية للمنتدى وذلك للمساهمة في تنمية روح المبادرة والابتكار في صناعة الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيراً إلى أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تعد أحد أبرز مبادرات بيسة ميديا لتعزيز فرص نمو الأعمال التجارية والخبرات أمام رجال الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة في صناعة الإعلام والترفيه.

وفي هذا الصدد يقول الصيراضي: «إن OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تمثل فرصة فريدة لرواد الأعمال من جميع في بداية إطلاق مشاريعهم ومن ثم في مرحلة مبكرة من تطوير وإنماء أعمالهم، حيث تمنحهم فرصة لعرض أعمالهم التجارية وابتكاراتهم على شريحة كبيرة من الجمهور العالمي. وسيقدم رواد الأعمال المشاركون مشاريعهم وابتكاراتهم إلى أصحاب رؤوس الأموال ممن يمكنون روح المخاطرة والمستثمرين المهتمين بصناعة وسائل الإعلام وصناعة الترفيه والعاملين في المجال، ورجال الأعمال والمجتمع في إطار تنافسي محفز ومشجع».

الأول من نوعه على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا «بيسة ميديا» تطلق «منتدى الاستثمار في الإعلام والترفيه» مطلع إبريل المقبل

كشفت شركة «بيسة ميديا» المطور والمسيطر للمنصة الإعلامية المتخصصة OMNESMEDIA.com عن إطلاق الدورة الأولى من منتدى الاستثمار في صناعة الإعلام والترفيه والذي يعد الحدث الأبرز والأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث سيوفر المنتدى الذي سيقام في مطلع شهر إبريل من العام القادم بالتعاون مع شركة ميتس للاستثمار التسويقية، منصة حيوية للخبراء والمختصين في وسائل الإعلام والترفيه، ورواد الأعمال والمستثمرين ممن يبحثون عن اتصالات وفرص جديدة ومتطورة في هذه الصناعة.

وفي هذا الصدد أكد ناصر الصيراضي، الرئيس التنفيذي لشركة بيسة ميديا على حاجة المنطقة العربية والعالم لهذا النوع من الفعاليات التي تتيح للمختصين في صناعة الإعلام والترفيه والمستثمرين في هذا القطاع الحيوي والهام فرصة الالتقاء ومناقشة الأفكار البكرية والمشاريع المشتركة، مشدداً على حرصه بأن يوفر هذا الحدث فرص شراكة تجارية ذات قيمة لقطاعي الإعلام والترفيه.

هذا ويتبع منتدى الاستثمار في صناعة الإعلام والترفيه في الفترة من 3 - 4 إبريل 2018 في فندق ريتز كارلتون، بمركز دبي المالي العالمي، في إمارة دبي دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تم الإعداد للحدث ليكون الفعالية السنوية الأكثر تأثيراً للمهنيين المهتمين بخلق وتقديم الأفكار والحلول المتطورة في عالم وسائل الإعلام والترفيه وذلك على الصعيدين الإقليمي والدولي.

وقد أكد الصيراضي جميع المهتمين في صناعة الإعلام للمشاركة في هذا الحدث الذي تغطي قطاع وسائل الإعلام والترفيه، وتتشابه خلاله قطاعات الإعلام والترفيه والاستثمار بمختلف أشكالها، ويتماشى فيه الإبداع مع الخبرة والريادة والذكاء في رينا الأعمال على يومين من العمل والابتكار، مؤكداً على أن المنتدى سيوفر فرصاً متعددة لجميع المشاركين باعتباره منصة مثالية لقادة الصناعة والمستثمرين للتكشف عن مشاريعهم التجارية المستقبلية.

وقال: «تعد صناعة الإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مرحلة من التطور السريع بالتوافق مع الخطى السريعة لهذه الصناعة في بقية دول العالم، وعليه فإنه من المتوقع أن ينمو حجم صناعة الإعلام في المنطقة بمعدل سنوي مركب يزيد على 3 في المئة في الفترة من 2016 إلى 2018، ليصل إلى 12.4 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2018، وذلك وفقاً لأحدث نسخة من تقرير «نقطة» الذي يصدره «العربي» - مشيراً إلى أن المنتدى يستهدف من يمكنون رؤى ثاقبة تتجاوز حدود المشهد الحالي لصناعة التسويق وذلك للتعرف على أحدث اتجاهات صناعة الابتكار والاستفادة من المقاييم الإبداعية الجديدة التي من شأنها تشكيل مستقبل وأعد لقطاعات الصناعة أشكالاً ثاقبة، والإعداد لأكثر اتجاهات الاستثمار نمواً واستشرافاً للمستقبل».

وسوف يجتمع منتدى الاستثمار في صناعة الإعلام والترفيه بين بعض من أبرز قادة الفكر في مجال الصناعة والمبتكرين والرواد في مجالاتهم

وذلك لتغطية مجموعة واسعة من المواضيع التي من شأنها التكشف عن استراتيجيات جديدة وتوفر منصة لمناقشة التحديات والفرص التجارية ورسم خارطة طريق لاستشراف مستقبل هذه الصناعة، ومن ثم مد جميع الأطراف المعنية بالمعرفة اللازمة لتطوير أعمالهم والإرتقاء بها.

كما يشهد المنتدى برنامجاً واسعاً من النقاشات والجلسات وورش العمل حول أحدث التحديات والاتجاهات وأكثرها إثارة للجدل في صناعة الإعلام والترفيه، وذلك بمشاركة خبراء هذه الصناعة بالإضافة إلى توكية من العاملين في هذا المجال وقادة الفكر والرأي.

ويتضمن جدول أعمال المنتدى سلسلة من الموضوعات من بينها «مستقبل الإعلام والترفيه»، «تطور الفيديو والألعاب والمحتوى»، «المحتوى.. الإبداع.. ورواية القصص»، «إعلام القرن الـ 21: التمازج والابتكارات»، «الذكاء الاصطناعي والآلات التعلم في وسائل الإعلام والترفيه»، «الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الرحلة التجريبية المقبلة»، «تحسين البيانات لوسائل الإعلام وصناعة الترفيه»، «كيف يمكن لوسائل الإعلام والترفيه الجديدة التحول والتأثير والمساهمة في صناعة مستقبل مستدام؟»، «تجديد الابتكار من خلال القيادة والتنوع والمسؤولية المجتمعية للشركات».

وأكد الصيراضي على أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» ستتمثل واحداً من أبرز ملامح الرئيسية للمنتدى وذلك للمساهمة في تنمية روح المبادرة والابتكار في صناعة الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيراً إلى أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تعد أحد أبرز مبادرات بيسة ميديا لتعزيز فرص نمو الأعمال التجارية والخبرات أمام رجال الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة في صناعة الإعلام والترفيه.

وفي هذا الصدد يقول الصيراضي: «إن OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تمثل فرصة فريدة لرواد الأعمال من جميع في بداية إطلاق مشاريعهم ومن ثم في مرحلة مبكرة من تطوير وإنماء أعمالهم، حيث تمنحهم فرصة لعرض أعمالهم التجارية وابتكاراتهم على شريحة كبيرة من الجمهور العالمي. وسيقدم رواد الأعمال المشاركون مشاريعهم وابتكاراتهم إلى أصحاب رؤوس الأموال ممن يمكنون روح المخاطرة والمستثمرين المهتمين بصناعة وسائل الإعلام وصناعة الترفيه والعاملين في المجال، ورجال الأعمال والمجتمع في إطار تنافسي محفز ومشجع».

وذلك لتغطية مجموعة واسعة من المواضيع التي من شأنها التكشف عن استراتيجيات جديدة وتوفر منصة لمناقشة التحديات والفرص التجارية ورسم خارطة طريق لاستشراف مستقبل هذه الصناعة، ومن ثم مد جميع الأطراف المعنية بالمعرفة اللازمة لتطوير أعمالهم والإرتقاء بها.

كما يشهد المنتدى برنامجاً واسعاً من النقاشات والجلسات وورش العمل حول أحدث التحديات والاتجاهات وأكثرها إثارة للجدل في صناعة الإعلام والترفيه، وذلك بمشاركة خبراء هذه الصناعة بالإضافة إلى توكية من العاملين في هذا المجال وقادة الفكر والرأي.

ويتضمن جدول أعمال المنتدى سلسلة من الموضوعات من بينها «مستقبل الإعلام والترفيه»، «تطور الفيديو والألعاب والمحتوى»، «المحتوى.. الإبداع.. ورواية القصص»، «إعلام القرن الـ 21: التمازج والابتكارات»، «الذكاء الاصطناعي والآلات التعلم في وسائل الإعلام والترفيه»، «الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الرحلة التجريبية المقبلة»، «تحسين البيانات لوسائل الإعلام وصناعة الترفيه»، «كيف يمكن لوسائل الإعلام والترفيه الجديدة التحول والتأثير والمساهمة في صناعة مستقبل مستدام؟»، «تجديد الابتكار من خلال القيادة والتنوع والمسؤولية المجتمعية للشركات».

وأكد الصيراضي على أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» ستتمثل واحداً من أبرز ملامح الرئيسية للمنتدى وذلك للمساهمة في تنمية روح المبادرة والابتكار في صناعة الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيراً إلى أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تعد أحد أبرز مبادرات بيسة ميديا لتعزيز فرص نمو الأعمال التجارية والخبرات أمام رجال الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة في صناعة الإعلام والترفيه.

وفي هذا الصدد يقول الصيراضي: «إن OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تمثل فرصة فريدة لرواد الأعمال من جميع في بداية إطلاق مشاريعهم ومن ثم في مرحلة مبكرة من تطوير وإنماء أعمالهم، حيث تمنحهم فرصة لعرض أعمالهم التجارية وابتكاراتهم على شريحة كبيرة من الجمهور العالمي. وسيقدم رواد الأعمال المشاركون مشاريعهم وابتكاراتهم إلى أصحاب رؤوس الأموال ممن يمكنون روح المخاطرة والمستثمرين المهتمين بصناعة وسائل الإعلام وصناعة الترفيه والعاملين في المجال، ورجال الأعمال والمجتمع في إطار تنافسي محفز ومشجع».

وذلك لتغطية مجموعة واسعة من المواضيع التي من شأنها التكشف عن استراتيجيات جديدة وتوفر منصة لمناقشة التحديات والفرص التجارية ورسم خارطة طريق لاستشراف مستقبل هذه الصناعة، ومن ثم مد جميع الأطراف المعنية بالمعرفة اللازمة لتطوير أعمالهم والإرتقاء بها.

كما يشهد المنتدى برنامجاً واسعاً من النقاشات والجلسات وورش العمل حول أحدث التحديات والاتجاهات وأكثرها إثارة للجدل في صناعة الإعلام والترفيه، وذلك بمشاركة خبراء هذه الصناعة بالإضافة إلى توكية من العاملين في هذا المجال وقادة الفكر والرأي.

ويتضمن جدول أعمال المنتدى سلسلة من الموضوعات من بينها «مستقبل الإعلام والترفيه»، «تطور الفيديو والألعاب والمحتوى»، «المحتوى.. الإبداع.. ورواية القصص»، «إعلام القرن الـ 21: التمازج والابتكارات»، «الذكاء الاصطناعي والآلات التعلم في وسائل الإعلام والترفيه»، «الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الرحلة التجريبية المقبلة»، «تحسين البيانات لوسائل الإعلام وصناعة الترفيه»، «كيف يمكن لوسائل الإعلام والترفيه الجديدة التحول والتأثير والمساهمة في صناعة مستقبل مستدام؟»، «تجديد الابتكار من خلال القيادة والتنوع والمسؤولية المجتمعية للشركات».

وأكد الصيراضي على أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» ستتمثل واحداً من أبرز ملامح الرئيسية للمنتدى وذلك للمساهمة في تنمية روح المبادرة والابتكار في صناعة الإعلام والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيراً إلى أن مبادرة OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تعد أحد أبرز مبادرات بيسة ميديا لتعزيز فرص نمو الأعمال التجارية والخبرات أمام رجال الأعمال وأصحاب الأعمال الصغيرة في صناعة الإعلام والترفيه.

وفي هذا الصدد يقول الصيراضي: «إن OMNESMedia PitchFest «أومنس بيتشفيست» تمثل فرصة فريدة لرواد الأعمال من جميع في بداية إطلاق مشاريعهم ومن ثم في مرحلة مبكرة من تطوير وإنماء أعمالهم، حيث تمنحهم فرصة لعرض أعمالهم التجارية وابتكاراتهم على شريحة كبيرة من الجمهور العالمي. وسيقدم رواد الأعمال المشاركون مشاريعهم وابتكاراتهم إلى أصحاب رؤوس الأموال ممن يمكنون روح المخاطرة والمستثمرين المهتمين بصناعة وسائل الإعلام وصناعة الترفيه والعاملين في المجال، ورجال الأعمال والمجتمع في إطار تنافسي محفز ومشجع».

الخالد: انضمام بورصة الكويت إلى «IOSCO» يؤكد أننا نسير على الطريق الصحيح

الخبرات والمساعدة في تطوير السوق وتعزيز الهياكل الأساسية وتنفيذ النواتج المتأصلة.

وأوضحت أن المنظمة تصنف أعضائها إلى أعضاء عاردين ومرتبطين ومتسدين مبيئة أن الأعضاء المتسدين هم منظمات ذاتية التنظيم وأسواق الأوراق المالية والكيانات الأساسية للأسواق المالية والهيئات الدولية الأخرى غير المنظمات الحكومية ذات الصلة بتنظيم الأوراق المالية.

يذكر أن بورصة الكويت تمكنت منذ تأسيسها من تحقيق العديد من الإنجازات المهمة وغير المسبوقة كان آخرها وإبرزها ترقية البورصة إلى سوق ناشئ من إحدى المؤسسات العريقة في تصنيف أسواق المال العالمية وهي (فوتسي راسل) التي تولت استطلاع آراء مؤسسات عالمية وإقليمية كبرى أكدت على تحقيق البورصة لخطوات مهمة وحقيقية نحو تحسين بيئة التداول في الكويت.

كما نجحت بورصة الكويت في إطلاق العديد من المبادرات التي مكنتها من توسيع نطاق ما تقدمه من منتجات وخدمات خلال وقت وجيز هذا إلى جانب سعيها نحو تعزيز مبدأ الشفافية وتعزيزاً لمكانتها الرائدة على مستوى المنطقة.



بورصة الكويت تنضم إلى المنظمة الدولية لهيئات سوق المال

وشفافية السوق ومعالجة المخاطر النظامية.

وقالت إن هذه العضوية ستسمح لها أيضاً بتبادل المعلومات مع الصعيدين العالي والإقليمي بشأن

العضوية في تلك المنظمة على الدعم اللازم لتطوير وتطبيق وتعزيز الالتزام بالمعايير المعترف بها دولياً لحماية المستثمرين والحفاظ على عدالة وفعالية

أعلنت بورصة الكويت قبول عضويتها في المنظمة الدولية لهيئات سوق المال (IOSCO) في إنجاز كبير يضاف إلى إنجازات البورصة في الفترة الأخيرة.

وقالت البورصة في بيان صحفي أن المنظمة الدولية لهيئات سوق المال في الهيئة الدولية التي تجمع بين منظمي الأوراق المالية في العالم وتولي وضع المعايير العالمية لقطاع الأوراق المالية.

وتقول البيان عن الرئيس التنفيذي لبورصة الكويت خالد الخالد قوله إن عضوية بورصة الكويت في هذه المنظمة الدولية هو نجاح كبير لها كشركة ولتاريخ قطاع سوق الأوراق المالية الكويتي.

وأضاف الخالد أن كل إنجاز تسجله البورصة هو بمنزلة خطوة للأمام نحو أهدافها المرجوة موضحاً أن تلك الإنجازات تؤكد أنها تسير على الطريق الصحيح.

وذكر أن انضمام بورصة الكويت إلى منظمة (IOSCO) يسهم في تعزيز الأساليب المستخدمة لحماية المستثمرين وتعزيز ثقتهم في نزاهة أسواق الأوراق المالية.

وأما بيان المنظمة آنفة الذكر تعمل على تطوير وتنفيذ وتعزيز المعايير المعترف بها دولياً لتنظيم قطاع أسواق المال كما تعمل بشكل

26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الاربحين بجوائز «الحصاد الإسلامي» هذا الأسبوع

رحمن رحيم لولو، هناء محمد الحمود، جعفر محمد الوابل، علي عبدالرضا راضي، وليد خالد مبارك، غادة محمد احمد، انيسة عبدالعزيز التاجر.

وتتخصص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار كويتي ، علماً بأن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلين للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقاً لشروط وأحكام البرنامج.

وأضاف البنك : « هناك العديد من فرص الفوز الكبرى ما زالت بانتظار عملائنا الحاليين وكل من يرغب بفتح حساب الحصاد الإسلامي لدى البنك الأهلي المتحد والمضاف إلى برنامج الجوائز للاستفادة من فرص الفوز الكبرى التي يقدمها البنك الأهلي المتحد .

26 أرباحاً جديداً ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنوياً.

وقد أسفر السحب الأسبوعي عن حصول بلينة عبدالرحمن الجليبي على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25.000 دينار كويتي.

بالإضافة إلى حصول 25 فائزاً على 1000 دينار كويتي لكل رابح وهم : فاطمة حنون الشمالي، فرج عسل العجني، حمد مساعد الصالح، هدى محمد دى، شيخة عادل الهاجري، عبدالله محمد كندري، احمد محمد الخالد، لطيف عبدالحسين خضير، مريم احمد عبدالله، كيرون يانا ميا، احمد يوسف الفيلكاوي، ماجد خالد الحويلة، خالد صالح بوخسين، احمد عبدالجليل سالم، ثورة خويلد مطرود، مني ابراهيم ابولين، جميلة عبدالحسين الفودري، احمد حسن الشكناي،

أجرى البنك الأهلي المتحد في الثالث عشر من ديسمبر الحالي السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25.000 دينار كويتي ، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار كويتي ، فضلاً عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250.000 د.ك للرابح والذي يعطيه تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي طالما حلم بها.

وبهذه المناسبة أوضح البنك الأهلي المتحد : « إننا بهذا السحب نشفيق إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي