

البنك يفوز بجوائز الإبداع الاعلاني والمسئولية الاجتماعية من الملتقى الإعلامي العربي

الرويح : الجوائز تؤكد جودة وتميز حملات «بيتك» في المناسبات الدينية والوطنية



جانب من تسليم الجوائز

فاز بيت التمويل الكويتي «بيتك» بخمس جوائز في الملتقى الإعلامي العربي الذي أقيم بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الكويتية للإعلام والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، وقد تسلم فريق عمل التسويق والاتصال المؤسسي للمجموعة ثلاث جوائز عن الإبداع الاعلاني 2017، وذلك بمجال الحملات الوطنية والرمضانية والإخراج عن حملة شهر رمضان المبارك 2017، وحملة العيد الوطني، وحملة منتج الرّواد . كما حصل فريق عمل العلاقات العامة للمجموعة على جائزتي المركز الأول على القطاع الخاص في الكويت، والأولى بمجال العلاقات العامة والثانية بالمسئولية الاجتماعية عن عام 2017.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح إن هذه الجوائز تؤكد المكانة الربعة التي يحتلها النشاط الاعلاني والاعلامي لمجموعة «بيتك» على المستوى المحلي والإقليمي والإدارة المهني الرفيع للمنتج بقواعد العمل الاعلامي والمنطلق من منهج عمل «بيتك» للتميز باحكام الشريعة، والاهداف التي تعزز وتقوية الروابط والعلاقات بين

افراد المجتمع، والمشاركة في كافة الاحداث والمناسبات الوطنية، مؤكدا ان حصول «بيتك» على المركزين الاول على مستوى القطاع الخاص في مجال العلاقات العامة والاول بالمسئولية الاجتماعية، يرسخ جهود وتميز ادارة «بيتك» في هذا الجانب ويبرز الدور المهم والمحوري الذي لعبه على مدى 40 عاما في مجال المسئولية المجتمعية

وخدمة المجتمع وابنائها ومؤسساته وبعثاته ضمن توجهه الاستراتيجي للمساهمة بدور في تحقيق المبرود التنموي العام للدولة ودعم جهود الحكومة في هذا المجال. واكد الرويح ان الرسائل الاعلانية التي تضمنتها حملات «بيتك» في المناسبات الدينية والوطنية نبعت من افكار من داخل المؤسسة ذاتها، وتضمنت قيما ومعان اجتماعية

للشركات العائلية الكبرى، ذات المضمون والاثار العميق. وأعرب الرويح عن اعتزازه كون المنتجات الاعلانية والترويجية لـ «بيتك» تحمل فترا ابداعيا مميزا على صعيد الصناعة المصرفية الإسلامية، والمجال الاعلاني ايضا، وتحظى بإشادة وتقدير الجمهور ولجان التقييم على حد سواء. كما تستحوذ الفناء بثها على القنوات الفضائية، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي وفي القنوات المختلفة الأخرى، على أعلى نسب المشاهدة والفضل التقييمات من المشاهدين والمتابعين.

وبصفة عامة فقد حملت الرسائل الاعلانية من «بيتك» والمشاركة بجوائز الملتقى معان نبيلة حول قيمة الإنسان وعلاقاته مع أسرته وأصدقائه والمجتمع بشكل عام، وتضمنت كذلك تفعيل روح العطاء والرحمة واللودة بين أفراد المجتمع، من خلال تسليط الضوء على مبادئ الإخاء والوفاء والشماخ، وفيه المشاركة والترحم والمعاملة الحسنة وحسب الوطن والعمل لرفعته، وذلك بصورة ابداعية مميزة، تتسجم مع هوية «بيتك» الإسلامية ورسالته الهادفة إلى تعزيز اواصر الإخاء والتعاون والتراحم بين مختلف فئات المجتمع.

من خلال بطاقة «لِك Titanium»

البنك الوطني و «الشايح» يقدمان عروضاً خاصة للسيدات

الائتمانية سيحصلن أيضاً على نقاط برنامج مكافآت الوطني عند استخدامهن بطاقتن الائتمانية، إذ تحصل العميلة على 10% من القيمة الأصلية للمشتريات عند استخدامها بطاقة «لِك Titanium» الوطني الائتمانية لتسديد قيمة مشترياتهن. هذا بالإضافة إلى استمرار استفادة العملاء من برنامج الوطني للمكافآت، حيث يتسبب العملاء 10 نقاط مكافآت مقابل كل دينار كويتي ينفقونه لدى أي من المحلات المشاركة في البرنامج.

ويمكن استخدام تلك النقاط في أكثر من 700 محل تجاري مشترك في جميع أنحاء الكويت بما في ذلك المطاعم، والمحلات وغيرها من الوجهات التي تناسب كافة أنماط الحياة. كما يمكن أيضاً التكشف عن رصيد نقاط المكافآت وفيمتها النقدية عبر موقع بنك الكويت الوطني الحائز على الجوائز العالمية NBK.com.

ومن جانبه قال رئيس التسويق لدى شركة الشايح ساج أرشد: «نحرص في شركة الشايح على توفير تجربة تسوق فريدة لعملائنا من خلال علامات تجارية عالمية متنوعة أشهر المحلات والمطاعم والمقاهي، مؤكداً أنه من خلال الشراكة مع بنك الكويت الوطني نمنح عملائنا في الكويت

يقدم بنك الكويت الوطني عروض وخصومات ومزايا خاصة إلى سيدات الكويت عند إجراء معاملاتهن المصرفية. ولا صمم البنك العروض المميزة لبطاقة «لِك Titanium» الوطني الائتمانية لتوفير متطلبات المرأة العصرية. فإمكان العميلة الآن التسوق لدى العديد من العلامات التجارية العالمية التي تديرها شركة محمد حمود الشايح لتحصل على «مزايا مضاعفة عند الدفع بوياسة بطاقة «لِك Titanium» الوطني الائتمانية.

وقالت ممثلة إدارة التسويق في بنك الكويت الوطني نور البعيجان: «يقدر بنك الكويت القوي الشرائية لدى السيدات في وقتنا الحاضر، لذا نقوم بتصميم منتجات وخدمات محددة لتلبي متطلبات نمط حياتهن العصري».

وأضافت أن عميلات بطاقة لِك Titanium الوطني الائتمانية سوف يحصلن على مزايا مضاعفة عند الدفع باستخدام البطاقة لدى محلات مختارة من شركة الشايح من خلال خصومات قوية على قيمة المشتريات ونقاط برنامج المكافآت التي يمكن استخدامها في الوقت نفسه لتسديد قيمة المشتريات.

وأوضحت أن عميلات بطاقة «لِك Titanium» الوطني

OSN و «لسة» يوقعان اتفاقية تعاون مشترك



جانب من توقيع الاتفاقية

تعاونت OSN، شبكة الترفيه الرائدة في المنطقة، مع تطبيق «لسة»، منصة التعليم الترفيهي العربية الرائدة للأطفال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والحائزة على العديد من الجوائز، بهدف توفير قيمة أكبر للمشتري عن تطبيق سهل الاستخدام ومناسب للأطفال على الأجهزة المحمولة.

ويتمثل هذا التعاون مبادرة مشتركة من OSN و«لسة» لتعزيز القيمة المقدمة للعملاء العربية من خلال توفير محتوى تفاعلي موجه للأطفال ويتسجم مع الثقافة العربية.

وفي إطار هذه الشراكة الاستراتيجية، ستقدم OSN اشتراكاً مبدئياً في تطبيق «لسة» مع باقات مختارة من OSN. لينتجهم الدخول إلى مئات المحتويات الحصرية من النصوص التفاعلية والألعاب الهادفة والفيديوهات التعليمية لتسلياً للأطفال باللغة العربية.

ويحتفي تطبيق «لسة» بشعبية كبيرة من خلال أكثر من 10 ملايين مستخدم في المنطقة، كما احتل التطبيق المرتبة الأولى عن فئتي التطبيقات العائلية وتطبيقات الأطفال على متجر Play و App Store. كونه يقدم للمستخدمين مئات من المحتويات الترفيهية والتعليمية عالية الجودة وللعدة خصيصاً للطفل العربي.

وعقب قبل سارتن، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في OSN على هذه الشراكة قائلاً: «عدلاًنا هم جوه كل شراكة تعطينا في OSN، حيث نعمل على تحقيق عدلنا في توفير راحة قصوى وتجربة

رقمية فنية في المنطقة، وتطلع من خلال شراكتنا مع «لسة» التي تعبر من أبرز المبادرات الرقمية العربية إلى تزويد الأطفال بتجربة ترفيهية وتعليمية بلغتهم الأم غير تطبيق سهل الاستخدام يجمع لنا في الوقت ذاته تعزيز تفاعلنا مع جمهورنا من الأطفال والعائلات بأسلوب بناء ومبتكر».

ومن جانبه قال مدير ورد، الرئيس التنفيذي ومؤسس «لسة» : «نحن على ثقة بأن شراكتنا مع OSN ستعطي بوراً بارزاً في الارتقاء بـ «لسة» نحو اتفاق جديدة والتعريف بالمشهد العربي الفين الذي تقدمه بين شريحة أوسع من المستخدمين وتقديم نصص وتجارب تعليمية جديدة لجميع الأطفال. كما تتسجم هذه الخطوة مع رؤيتنا نحو «تمكين الأجيال» وغرس حب المعرفة والفهم العميقة لدى الصغار العرب».

وكان تطبيق «لسة» قد حصل مؤخراً على جائزة «التصالات» لأفضل كتاب رقمي للعام، إضافة إلى أفضل تطبيق للأطفال من Google لعام 2017، مما رسخ مكانته الرائدة للتعليم الترفيهي في المنطقة. ويسعي التطبيق من خلال محتوى المتنوع إلى تحفيز خيال الأطفال وتطوير قدرات التعلم والإبداع لديهم بأسلوب سهل وبسيط، فقد تم تصميم التطبيق بناءً على هذه الفاعلية من خلال تجربة تفاعلية سلسلة تجس رؤية «لسة» الرامية إلى منح الأطفال وجهة

موتوقة للتعليم واللعب والإبداع بأسلوب متوافق مع القيم العربية ويطابع مقدم بالمرح والتسلياً.

سهيل مقدم يقود مسيرة «بوز ألن هاملتون» في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الذي تقوده بوز ألن هاملتون لعملائها من القطاعين العام والخاص في المنطقة. وستتيح هذه الخدمات حل بعض أصعب التحديات التي يواجهونها وتتضمن استراتيجيات الأعمال والابتكار الرقمي والقدرة على التغيير.

تتبع بوز ألن هاملتون ريادياً في قطاع الاستثمار والابتكار والتكنولوجيا منذ أكثر من 100 عام، وتتقدم بتكمن الأفراد لإحداث تغيير في العالم، وتعمل الشركة مع عملائها من المسؤولين الحكوميين ورواد الأعمال لمساعدتهم في التغلب على التحديات الإقليمية وتطوير نجاح مستدام، فيما ترسي مستقبلاً أكثر إشراقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

اعلنت بوز ألن هاملتون عن ترقية سهيل مقدم إلى منصب نائب الرئيس التنفيذي لقيادة النشاط الشامل لشركة بوز ألن هاملتون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتأتي هذه الخطوة لتعزيز رؤية الشركة على إحداث تأثير إيجابي على عملائها والجمعيات التي تعمل فيها الخيرية.

وكان سهيل قد ساهم في توسعة نشاطات الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بخبرته الواسعة النطاق في العديد من الأسواق، والتي تشمل الفرص العملية المكثفة في برامج التحول الشامل وإدارة التغيير ورأس المال البشري وعلم البيانات ودمج القدرات الرقمية في عمليات الأعمال ومندسة موقع العمل. وسوف يعزز مقدم الدعم



جانب من ورشة العمل

على الابتكار والإبداع، و قام بدور المسير في تنفيذ تلك الأعمال جراح البلوشي. تواصل جمعية إنجاز الكويتية تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت، بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل لهم ولغد أكثر ازدهاراً لوطننا الحبيب.

المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية، ومحمد المؤمن، منسق جامعي من قبل تطبيق «رهاب» الكويت، و عبد الله كمال، مدير الشراكات والاتصالات لدى اليونسكو، الذين بدورهم قاموا بتقييم تلك الحلول بعباية بناءً على ما عكسته هذ الفرق من قدرة

بجزيل الشكر والعرفان للفاعلين على تطبيق «رهاب» على تعاونهم ومساهماتهم، متمنين التوفيق لهم والنجاح لجميع الفرق المشاركة». استعرضت الفرق المشاركة ما توصلوا إليه من حلول مبتكرة في خطة مشاريعهم التجارية، وذلك أرض الواقع، وفي ضوء ما شهدته الورشة من نجاح يسرني أن أقدم

لنضع على عاتقنا مسؤولية النهوض بفرات الشباب من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية مبتكرة تجعل منهم رواد أعمال كل في مجاله، ونساعدهم في تحويل أفكارهم إلى أعمال ومشاريع على أرض الواقع، وفي ضوء ما شهدته الورشة من نجاح يسرني أن أقدم

اختتمت جمعية إنجاز الكويتية، بنجاح، ورشة عمل «مخيم الابتكار الاجتماعي» التي أقيمت بالتعاون مع «رهاب»، منصة الجمعية الرائدة الخاصة بطلبة الجامعات في الكويت، أقيمت الورشة يوم الأربعاء الموافق 13 ديسمبر 2017 في حديقة الشهيد، بمشاركة 70 طالب وطالبة من مختلف الجامعات، واتسمت أجوائها بالحماس والتفاعل بين الطلاب.

وجاءت الورشة التدريبية «مخيم الابتكار» ضمن سلسلة ورش العمل والبرامج التدريبية التي تقدمها جمعية إنجاز الكويتية، واستمدت على مدار 4 ساعات من العمل للتواصل، تم خلالها تعريف المشاركين بمفهوم عالم الريادة الاجتماعية إلى جانب تنمية مهاراتهم حول التفكير النقدي والتحليلي في إدارة الأزمات وإيجاد الحلول الأكثر ابتكاراً للتحديات التي تواجههم في بيئة الأعمال. وتم تقسيم الطلبة المشاركين إلى فرق كما خصص مستشار خاص لكل فريق بهدف مساعدتهم في خوض غمار المنافسة مع الفرق الأخرى. وبهذه المناسبة، صرحت ليلي المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية قائلة: «نفتخر بشبابنا الذين شاركوا في الورشة، فجميعهم قدموا أفكار ومشاريع مبتكرة في ظل الأجواء التفاعلية التي سادت، في إنجاز،