

بالتعاون مع «سومينيوم ريكرياتي درووم بارك»

«القصور الحديثة» تطرح 3 مشاريع جديدة في هولندا



جانب من مشروع جديد للشركة



محمد فتحي

تماشيا مع سياسة والخطة التسويقية في مجموعة القصور الحديثة للحلول العقارية تختت المجموعة من تدشين خطة التسويق للعام الجديد بالتعاون مع شركة سومينيوم ريكرياتي درووم بارك الهولندية ، وذلك للإعداد وطرح 3 مشاريع جديدة في هولندا.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة القصور الحديثة للحلول العقارية و فرعا شركة اب تاون كويت محمد فتحي ان الشركة عقدت عدة اجتماعات مؤخرا للتنسيق وطرح مشاريع الجديدة التي ستصل تكلفتها بحدود 15 مليون دينار، لافتا إلى أنها تتنوع ما بين الشقق والبيوت

الجاهزة للسكن وذلك بعدما نجحت المجموعة في توقيع عقد تسويق حصري لمشاريع شركة سومينيوم ريكرياتي درووم بارك الهولندية وذلك بعدما لمست الشركة الهولندية نجاحا ملحوظا في تسويق المجموعة لمشروعاتها في مدينة أمستردام خلال العام 2017.

وأشار فتحي إلى أن المشاريع الجديدة التي سيتم طرحها في السوق الكويتي ستكون في مدن أوترخت و خيونيون و لاهاي، مبيتا أن السوق الكويتي أصبح من الأسواق النشطة في المنطقة تقبلا واستثمارا في السوق الهولندي بعد المشاريع الناجحة التي تم طرحها خلال الأعوام

القليلة الماضية. وبين «الشركة أثبتت خلال فترة قصيرة قوة مشاريعها العقارية التي تقوم على تسويقها في السوق المحلي، وتمكنت من مواصلة العروض المثوقة، وكذلك سلمت عقودا ومفاتيحا للشاليهات و البيوت في مشاريع هولندا لعدد كبير من العملاء خلال الفترات الماضية».

وأكد فتحي أن «القصور الحديثة» نجحت بالفعل في بناء جسر ما بين العملاء في الكويت وبين الشركة، قائم على المصداقية، وتنفيذ المشاريع، والحفاظ على مكانتها في ظل الظروف الراهنة.

وتابع « قامت الشركة بتسليم مشاريعها في المواعيد المحددة، لاسيما الالتزام بخدمة ما بعد البيع التي ساهمت وبشكل كبير في خلق حلقة وصل دائمة بين العملاء والشركة، وهذه تعتبر أفضل خطة تقوم بها سنويا من أجل تحقيق التواصل المستمر مع العملاء والاستمرار في السوق بشكل أفضل».

بين ان المجموعة نجحت في الحفاظ على مكانتها داخل السوق العقاري الكويتي في ظل تشتت الكثير من العملاء، وتعرضهم لبعض المشاكل من شركات عقارية، ما يؤكد بان السوق والعمل على حد سواء قد بدا في التعافي بعد عاما كاملا من التشتت، متوقعا ان

مصر تحصل على الشريحة الرابعة من قرض «صندوق النقد» يوليو 2018

وأشار أحمد كوكج، أن وقداً من صندوق النقد الدولي سيوزع مصر في شهر مايو القادم لإجراء مراجعة جديدة على برنامج الإصلاح الاقتصادي.

وكان صندوق النقد الدولي قد وافق الأسبوع الماضي على صرف الشريحة الأولى من الدفعة الثانية، والتي تعادل 1.432.76 مليون وحدة من حقوق السحب الخاصة (نحو 2.02 مليار دولار أمريكي)، ليصل إجمالي حقوق السحب حتى الوقت الراهن 6.08 مليار دولار.

تذكرت وزارة المالية المصرية أن صندوق النقد الدولي سيسحب للدول بسحب الشريحة الرابعة من القرض البالغ 12 مليار دولار خلال شهر يونيو أو يوليو القادمين.

وقال نائب وزير المالية المصري للسياسات النقدية، أحمد كوكج، إن مصر ستحصل على الشريحة الرابعة من صندوق النقد الدولي والمقدرة بـ 2.02 مليار دولار في شهر يونيو أو يوليو من عام 2018، وفقا لوكالة «رويترز».

بمشاركة عدد من نجوم التواصل الاجتماعي «Ooredoo» تشارك فرحة الأزرق في «خليجي 23»

كبرى في الأوساط المحلية والخليجية، وهم عبودكا، علي مبارك، أريخ الطاحوس، جوي البصر، زينة الحوطني، محمد ميرزا، فوز العيسى، ميرة الكليب، شاهين العلي، وشاهين الشاهين. كما يظهر في الفيديو الفنان المسرحي محمد الحملي، ومجموعة Kuwait Drag 965 لسيارات السباق.

وفي بيان صحفي أكدت شركة Ooredoo الكويت أن الأغنية إهداء للمنتخب الكويتي ولحافة جماهير الأزرق، احتفالاً بعودة المنتخب الوطني رسميا إلى الملاعب، وأضافت الشركة أنها ملتزمة بنهج مشاركة الأعياد والمناسبات الوطنية ضمن سياستها للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاعتماد والتواصل.

خلال برنامج تدريب متخصص لموظفين جدد السبوعي: تطوير «البيع المباشر» لتعزيز ريادة «بيتك» في سوق التجزئة



خالد السبيعي يتوسط المتدربين

بين « بيتك» وعمالته داعيا الموظفين الى العمل على ترسيخ هذه العلاقات القائمة منذ عقود، حيث يجب على الموظف ان يكون مبدعا ومتجددا يضع العميل نصب عينيه ويعمل على تحقيق رضاه وتلبية احتياجاته من كافة المنتجات بكل ثقة وتعتن، وذلك لا يأتى الا من خلال تدريب مكثف متواصل على أحدث ما وصلت اليه وسائل استقطاب العملاء والتواصل معهم وخدمتهم ، وهذا ما توفر في البرنامج التدريبي الحالي. وشدد السبيعي على أهمية إبراز مقومات العلامة التجارية القوية والمهمة التي يستحوذ عليها « بيتك» من خلال اداء مهني رفيع وطاقات خلاقية وسعي متواصل نحو الكمال في خدمة العملاء ، مشيرا الى ان تواجد فرق البيع المباشر خلال الفترة الماضية في بعض الهيئات والمؤسسات والجهات الرسمية، كشف الحرس الكبير من قبل العملاء وغيرهم على التعرف على «بيتك» وطرحه الشهيقي واسلوب عمله وسلة خدماته وبوره الاقتصادي والتنموي، داعيا الموظفين الى الالمام الكامل بمظلمة عمل «بيتك» ومسيرته وما يقدمه من منتجات وخدمات ومزايا لعمالته حتى يستطيعون تقديم شرح واف ومبسط وجذاب عن «بيتك» في كل مكان يتواجدون فيه.

قال نائب المدير العام للخدمات المصرفية في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، خالد السبيعي إن دور وحدة البيع المباشر في خدمة العملاء خارج أوقات ومواقع الفروع يعزز جهود «بيتك» لترسيخ ريادة في سوق التجزئة بالسعي للتواصل لتوسيع حصته السوقية وتقديم أفضل خدمة ممكنة لعملائه في معظم الأوقات والأماكن باستخدام الطاقات البشرية والإمكانيات التقنية والفنية، حيث تتوفر الفرصة لاستقطاب عملاء جدد من خلال التواجد في عدة مواقع يرتادها الجمهور.

وأضاف السبيعي في كلمة خلال افتتاح برنامج تدريبي متخصص يستمر اسبوعين ويشمل 12 من موظفي البيع المباشر الجدد، بأن النهوض بفدرات العاملين في مجال البيع المباشر يمثل رسالة قوية للسوق بان «بيتك» حرص على تطوير الخدمة وتوسيع مجالات الانتقاء بالعملاء في مختلف الظروف، وسيكون مع عملائه دائما وستعدا لخدمتهم باحدث وأفضل الطرق والفدرات البشرية والثقافة، مما يوفر لعملاء «بيتك» ارقى وسائل الحصول على الخدمة وفق المعايير والمقاييس العالمية المعتمدة في المجال المصرفي.

وأشاد بروح الولاء والعلاقة الطيبة القائمة

خلال الحفل السنوي لمؤسسة «سي بي أي فاينانشال» الدولي «ينال جائزة أفضل بنك إسلامي في المسؤولية الاجتماعية بالكويت»

نظرا لشمولية فعالياته وتنوع أنشطته المجتمعية على مدار العام مما جعله محط أنظار المؤسسات المالية و سمار تقديرها، حصل بنك الكويت الدولي على جائزة «أفضل بنك إسلامي في المسؤولية الاجتماعية في الكويت» لعام 2017 من قبل مؤسسة «سي بي أي فاينانشال»، وذلك خلال الحفل السنوي لتوزيع جوائز التمويل والعمل الإسلامي الذي عقد مؤخرا في دبي.

يذكر أن الدولي استطاع الفوز بهذا اللقب واستقطاب اهتمام جهة التقييم التي قررت منح هذه الجائزة تقديرا لجهود البارز في المساهمة في مختلف مجالات المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز المنافع المجتمعية عن طريق دمجها بأنشطة البنك، والتي تشمل المشاركة في دعم ورعاية العديد من مشاريع العمل التطوعي والرياضي والثقافي والتربوي والديني والوطني والاقتصادي والمالي وغيرها الكثير.

وقد نُسِم الجائزة تلبية عن البنك نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي بالوكالة، مدير سعيد السقا، إلى جانب مدير وحدة الاتصال المؤسسي، نواف ناجيا، وذلك في حفل توافقه إقامة المؤسسة في دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة بحضور نخبة من الشخصيات المرموقة من ممثلي نحو 200

بعد اجتيازهم بنجاح البرنامج التدريبي الذي أقيم على مدى ثلاثة أشهر بنك الإثتمان يخرج الموظفين الكويتيين الجدد



لمجموعة جمعية للموظفين الجدد

بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك الإثتمان الكويتي صلاح مفضل المصطفى ونوابه وجميع مدراء إدارات ، تم تخريج للموظفين الكويتيين الجدد الذين تم تعينهم في سبتمبر الماضي.

إن المعينين حديثا خضعوا لبرنامج تدريبي مكثف على مدى ثلاثة شهور، ثم من خلاله تعريفهم بقوانين ولوائح البنك الداخلية وقانون الإقراض بشكل تفصيلي، كما تلقى هؤلاء دورات سلوكية تساعد على الاندماج بالعمل وبناء علاقات الزمالة مع باقي الموظفين والمسؤولين وإكسابهم المهارات الأساسية اللازمة لإنجاز الأعمال المكلفين بها.

وإن البرنامج تضمن دورات في العمل المؤسسي وأساسيات العمل الإداري وفن التعامل مع الزملاء ومهارات الإنقاء والتقديم ، فضلا عن التدريب الميداني في إدارات البنك المختلفة.

و إن المشاركين في الدورة ألتبوا جدية في العمل وهدفة عالية في اكتساب المزيد من المهارات والخبرات ، كما كشفت الدورة عن استعدادهم لبداية مسيرة العمل البناء ومواجهة تحدياته وصعوباته بصلابة.

وإن تكريم المعينين حديثا بعكس رؤية الإدارة العليا للبنك التي تؤكد لومسا على الاهتمام بالشباب ، وتقديم كل أشكال الدعم لهم ، وتذليل كل الصعوبات وإزالة المعوقات التي تعترض طريقهم وفتح آفاق العمل والإبداع والتميز أمامهم لاسيما العناصر الواعدة

وترجم إلى إنجازات ومبادرات رائدة على مستوى الكويت ككل . كما أشاد السقا أن حصول الدولي على هذه الجائزة لن يعزز من سمعة ومكانة برنامجهم الرائد للمسؤولية الاجتماعية فحسب، ولكنه يشير أيضا لتعزيز أدائه ودقة وسلامة خططه واستراتيجيته في هذا المجال، مما يضعه أمام مسؤولية أكبر تستوجب منا مضاعفة الجهود وتكثيفها للمحافظة على هذا الإنجاز وتكراره عبر إطلاق المبادرة تلو الأخرى، لاسيما فيما يخص برنامج نشر الثقافة المالية الجديد الذي يهدف إلى غرس قيم الأخيار ومهارات توفير وأهمية النقود والإدارة المالية السليمة في نفوس الأطفال والشباب منذ عمر مبكر باعتبارهم الفئة الأكثر حضورا وفاعلية في صنع المشهد الاقتصادي المستقبلي للكويت.

وتجدر الإشارة إلى أن مؤسسة «سي بي أي فاينانشال» تقوم بإدارة جوائز التمويل والعمل الإسلامي، كما أنها تنشر عددا من أهم المجالات المالية الإسلامية في العالم مثل مجلة «بانكر ميدل إيست»، علما أن قراء المجلة يقومون بالتصويت لأختيار الفائزين من قائمة من المرشحين ثم إعدادها من قبل هيئة من مؤسسات التصنيف والتبكرات الاستشارية، وذلك اعتمادا على أداء المؤسسات خلال السنة الماضية.

المستمر لتحمل مسؤولياته تجاه كافة مكونات و شرائح المجتمع، بأسلوب منهجي وقواعد مهنية مدروسة، مما مكّنه من تكثيف برامجه القومية الهادفة في مجالات المسؤولية الاجتماعية،

المستمر لتحمل مسؤولياته تجاه كافة مكونات و شرائح المجتمع، بأسلوب منهجي وقواعد مهنية مدروسة، مما مكّنه من تكثيف برامجه القومية الهادفة في مجالات المسؤولية الاجتماعية،

المستمر لتحمل مسؤولياته تجاه كافة مكونات و شرائح المجتمع، بأسلوب منهجي وقواعد مهنية مدروسة، مما مكّنه من تكثيف برامجه القومية الهادفة في مجالات المسؤولية الاجتماعية،