بعدما ارتفعت خلال أكتوبر 36 في المئة على أساس شهري

«بيتك»: قيمة التداولات العقارية بالكويت تتراجع 26.4 في المئة خلال نوفمبر

■ 166 مليون دينار إجمالي التداولات العقارية لتعود بذلك إلى مستويات منخفضة

■ مؤشر متوسط التداولات العقارية اليومية وصل 7.9 ملايين دينار خلال 22 يوم عمل

رسم بياني توضيحي

أوضح تقرير اقتصادي لبيتك بيت التمويل متخصص في مجال العقار، أن التداولات العقارية عادت في شهر نوفمبر إلى مستويات منخفضة مقارنة بها في شهر أكتوبر الذي نشطت فيه بشكل لافت، مدفوعة في نوفمبر بتراجع قيمة التداولات في القطاعات العقارية المختلفة باستثناء القطاع الحرفي الذي ارتفعت قيمة تداولاته، في الوقت الذي تراجعت فيه عدد التداولات العقارية في جميع القطاعات على أساس شهري مع انخفاض عدد أيام التداول في نوفمبر بمقدار يوم واحد فقط عن عددها في أكتوبر.

وقد تراجعت قيمة التداولات بنسبة 26.4% في نوفمبر بعدما زادت في أكتوبر بما يقترب من 36% على أساس شهري، لتصل قيمتها بذلك أدنى مستوى في النصف الثاني من العام الحالي، وتراجع عدد التداولات إلى مستوى متوسط تسبياً منخفضة بنسبة شهرية تفوق 32% في نوفمبر ، أما على أساس سنوي فقد تراجعت قيمة التداولات في نوفمبر بنسبة 28% مع تراجع قيمة التداولات في القطاعين التجاري والاستثماري وزيادتها في السكني، في الوقت الذي انخفض عدد الصفقات المتداولة بنسبة 12% مصحوبا بتراجع عدد الصفقات في القطاعين التجاري والاستثماري، بينما يستمر عددها في الارتفاع في القطاع السكني وإن كان بمعدلات متذبذبة.

وقد ارتفع مؤشر متوسط قيمة الصفقة الإجمالية بنسبة 9% على أساس شهري في نوفمبر، في حين تراجعت على أساس سنوي بنسبة كبيرة تصل إلى 19%، في وقت ارتفع متوسط قيمة الصفقة سواء على أساس شهري أو سنوي في القطاعين الاستثماري والسكني بنسب كبيرة في حين انخفض في القطاع التجاري بشكل ملحوظ.

وانعكس تراجع قيمة التداولات في القطاع السكني على أداء القطاع العقاري في نوفمبر، حيث انخفضت تداولات القطاع السكني بنسبة 17% مع تراجع في عددها بنسبة 29% على أساس شهري، برغم ذلك ارتفع متوسط قيمة الصفقة في هذا القطاع بنسبة كبيرة وصلت إلى 17%، في الوقت الذي تراجعت تداولات القطاع الاستثماري بنسبة 32% مع تراجع عددها 43% أي ثاني أعلى نسبة في النصف الثاني من العام، وبرغم هذا فقد ارتفع متوسط قيمة الصفقة في هذا القطاع بنسبة 19% ، وفي القطاع التجاري انخفضت تداولاته بنسبة كبيرة قدرها 44% بعد نشاطها اللافت في أكتوبر، مع تراجع عدد صفقات القطاع بنسبة تقترب من 29% وهو ماظهر في تراجع متوسط قيمة الصفقة في هذا القطاع بنسبة 22%.

التداولات العقارية الإجمالية

بلغت قيمة التداولات العقارية 166 مليون دينار في نوفمبر لتعود بذلك إلى مستويات منخفضة مقارنة بها في معظم أشهر النصف الثاني من العام متراجعة بنسبة شهرية فاقت 26% عن أكتوبر الذي ارتفعت فيه بشكل لافت وصلت نسبته إلى حوالي 36%، أي أنه يمكن القول ان التداولات العقارية مازالت تسجل معدلات تغير شهرية متذبذبة تأثرا بأداء القطاعات المختلفة، باستثناء القطاع الحرفي الذي سجل زيادة شهرية كبيرة في نوفمبر لكن مستوياته مازالت لا تصل في حجمها في باقي القطاعات، وعلى أساس سنوي تراجعت قيمة التداولات العقارية بنسبة 28% وتواصل معدلات التغير المحسوبة على أساس سنوي في اتجاه عام تصاعدي لكنه أقل حدة مع تراجعها في جميع القطاعات باستثناء السكني الذي لم تنجح الزيادة التي سجلها في دفع قيمة التداولات إلى الزيادة.

وسجل مؤشر متوسط قيمة التداولات العقارية اليومية 7.9 مليون دينار خلال 22 يوم عمل في نوفمبر مقابل 23 يوماً في أكتوبر حيث وصل متوسط تداولاته اليومية إلى 9.8 مليون دينار ، بذلك انخفض مؤشر متوسط التداول اليومي في نوفمبر بنسبة تفوق 19% على أساس شهري وبنسبة تصل إلى 25% على أساس سنوي.

توزيع التداولات وفقاً للعقود والوكالات

في الوقت الذي وصلت التداولات العقارية بالعقود أكثر من 149 مليون دينار في نوفمبر بتراجع نسبته 32% عن قيمتها في أكتوبر التي كانت ارتفعت بشكل لافت بنسبة 48% على أساس شهري، ومازالت بذلك تتسم بالتذبذب، لذلك تراجعت بنسبة 30% على أساس سنوي. في الوقت الذي تضاعفت فيه قيمة تداولات الوكالات في نوفمبر إلى حوالي 17 مليون دينار أي أكثر من ضعف قيمتها في اكتوبر، برغم ذلك تعد أدنى بنسبة 2% عن تداولات الوكالات في نوفمبر العام الماضي.

التداولات العقارية والحصة السوقية

تواصل تداولات السكن الخاص دعمها لتداولات القطاع العقاري، وبرغم تراجع قيمة تداولات السكن الخاص على أساس شهري، إلا أنه قد ساهمت في العام الحالي بأعلى حصة خلال5 سنوات وتأتي في نوفمبر تحديدا بثالث أعلى حصة خلال تلك الفترة حين ساهمت بنحو 58% مقابل ما يقترب من 52% في أكتوبر، بذلك تظل في المرتبة الأولى بين باقي القطاعات من حيث القيمة.

وقد مثلت تداولات القطاع الاستثماري 25 % من حجم التداولات العقارية في نوفمبر مقابل 27% في أكتوبر، وبذلك تأتي في في المرتبة الثانية بين تداولات القطاعات، ويلاحظ مسار تصاعدي متذبذب لحصتها بين القطاعات بدأ منذ العام الحالي بعدما سارت في مسار تنازلي نسبي من قبل.

في حين ساهم القطاع التجاري بحصة 15.5% من تداولات القطاعات في نوفمبر مقابل حوالي 21% في أكتوبر ومازال بالمرتبة الثالثة بين القطاعات، وفي مسار تصاعدي لحجم مساهمته في التداولات العقارية الإجمالية.

فيما شكل قطاع العقارات الحرفية 1.3% من التداولات في نوفمبر مقابل حوالي نصف في المئة في أكتوبر، وبأتي بحتل المرتبة الرابعة بين القطاعات، في حين لم يسجل قطاع الشريط الساحلي في نوفمبر أية تداولات بعد آخر نشاط له للمرة الثانية فقط خلال يوليو حين ساهم بحصة قدرها 6.1% من تداولات القطاعات العقارية.

متوسط قيمة الصفقة

يواصل مؤشر متوسط إجمالي قيمة الصفقة العقارية ارتفاعه على أساس شهري للمرة الثانية على التوالي، حيث ارتفع إلى 492 الف دينار في نوفمبر بزيادة كبيرة قدرها 9% مقارنة بحوالي 452 الف دينار في أكتوبر، لكن يلاحظ تذبذب مسار متوسط قيمة الصفقة بين شهر وآخر في العام الحالي، مع تذبذب معدلات التغير الشهرية التي يسجلها المؤشر بشكل عام، في حين تراجع المؤشر على أساس سنوي بنسبة 19%.

بلغ عدد الصفقات العقارية المتداولة في نوفمبر 338 صفقة (304 صفقة عقود، 34 وكالات) منخفضاً بنسبة 32% على أساس شهري وبعد قفزتها الكبيرة في أكتوبر حين زادت بنسبة شهرية فاقت 34%، مقتربة من جديد من أدنى مستوى سجله عدد الصفقات خلال نحو عام ونصف، اما على أساس سنوي فقد انخفض عدد الصفقات بنسبة 12% ما أدى على توقف الاتجاه التصاعدي للتغيرات المحسوبة على أساس سنوي في عدد الصفقات المتداولة.

وقد بلغ متوسط عدد الصفقات المتداولة 15.4 صفقة في اليوم الواحد خلال شهر نوفمبر أي بانخفاض كبير نسبته 29% عن مستواها المرتفع الذي اقترب من 22 صفقة في اليوم خلال أكتوبر، في حين ارتفع متوسط التداول اليومي بنسبة 12% على أساس سنوي، ويلاحظ اتجاه عام متذبذب لمتوسط عدد التداول اليومي خاصة في النصف الثاني من العام الحالي.

توزيع المبيعات العقارية على المحافظات

مازالت محافظة العاصمة للشهر الثاني على التوالي تأتي في المرتبة الأولى بين المحافظات لقيمة التداولات التي يتم تجميعها على أساس أسبوعي برغم تراجع تداولات المحافظة إلى حوالي 62.8 مليون دينار تمثل 37% من قيمة التداولات في نوفمبر مقابل أكثر من 75 مليون دينار في أكتوبر حين ساهمت بحصة قدرها 31%، ويمثل عدد تداولاتها 19% من عدد الصفقات العقارية في نوفمبر.

فاقت قيمة التداولات في محافظة حولي 35.1 مليون دينار تشكل 21% من تداولات المحافظات لهذا الشهر مقابل تداولات بلغت 69.2 مثلت 28% من تداولات المحافظات في أكتوبر. وبشكل عدد الصفقات المتداولة في المحافظة 16% من عدد تداولات المحافظات.

وقد سجلت قيمة التداولات في محافظة الأحمدي حوالي 23.7 مليون دينار في نوفمبر تساهم بحصة 14% من التداولات لتحل في المرتبة الثالثة بين المحافظات بعدما حلت رابعاً حين بلغت 28.4 مليون دينار خلال شهر أكتوبر ومثلت 12% من قيمة التداولات، واستحوذت المحافظة على 26% من عدد الصفقات المتداولة في نوفمبر مسجلة المرتبة الأول من حيث العدد، بينما بلغت قيمة التداولات في محافظة الفروانية 22.9 مليون دينار تمثل 13.6% من قيمة التداولات متقدمة بذلك إلى المرتبة الرابعة بعدما حلت خامسا بحصة 10.7% في أكتوبر، ويساهم عدد التداولات بحصة 16% . وسجلت قيمة التداولات العقارية في محافظة مبارك الكبير 16 مليون دينار تشكل 10% من قيمة التداولات، متراجعة إلى المرتبة الخامسة بعدما حلت ثالثا بقيمة 32 مليون دينار ساهمت بحصة 13% من قيمة التداولات في أكتوبر، ويستحوذ عدد التداولات في المحافظة على 15% من عدد التداولات .

فيما بلغت قيمة التداولات في محافظة الجهراء 7.3 مليون دينار في نوفمبر تساهم بحصة 4% من قيمة التداولات مقابل تداولات وصلت 11.5 مليون دينار شكلت 4.7% في أكتوبر، ويمثل عدد الصفقات المتداولة بالمحافظة 8%.

التزاماً منها بدعم الطاقات الشبابية المميزة في الكويت

Ooredoo تشارك في حفل تخريج الجيل السابع من البروتيجيز

لقطة جماعية من الحفل

شاركت Ooredoo الكويت، في حفل تخريج الجيل السابع من طلبة برنامج البروتيجيز لتطوير الشباب والذي أقيم في متحف الكويت الوطني ، بحضور المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني ووزير الدولة لشؤون الشباب ووزير التجارة والصناعة خالد الروضان.

وأشاد المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني في Ooredoo بالقائمين على البرنامج في كلمته خلال الحفل، قائلا: «أنها ليست المرة الأولى التي نقدم فيها دعمنا لهذا المشروع الشبابي المميز حيث أننا رأينا أن فلسفة برنامج البروتوجيز وسياسته تتسق اتساقا كليا مع ما نطمح لتحقيقه في شركة Ooredoo الكويت من خلال سياستنا للمسؤولية الاجتماعية التي تولي الشباب النصيب الأكبر كونهم الجزء الرئيسي في بناء مستقبل الوطن. وأردنا في هذا العام أن نقدم شيئاً مختلفاً بالتعاون مع الإخوة الأعزاء منظمي البرنامج، فأقمنا تحدياً لمدة 24 ساعة أمضاها الطلبة أمام عدد من التحديات في مبنى Ooredoo الرئيسي، وكانت نتيجة هذا التحدي هو عرض تفصيلي لمنتجات قدموها أمام زملائي في قطاعات التسويق والمبيعات والتكنولوجيا، وكانت النتيجة مبهرة من كم المعلومات والتفاصيل التي تمكن الطلبة من استيعابها خلال فترة 24 ساعة، وتقديمهم دراسات متكاملة في عرض تفصيلي أمام مدراء هذه القطاعات.»

أضاف آل ثاني: "أن هذا الجيل فعلاً قادر على بناء مستقبل مشرق بسواعده وأود هنا أن أهنئ أولياء الأمور الحاضرين معنا اليوم، يحق لكم الفخر بأبنائكم وبناتكم الذين اجتهدوا وثابروا وعملوا بروح الفريق الواحد وبكل مهنية. كما أنهم أتبثوا جدارتهم وحسن خلقهم خلال رحلتهم إلى براغ وبرلين التي تعرفوا من خلالها على العديد من الأفكار التي مما لا شك فيه أنها ساهمت في توسيع مداركم وإعطائهم الدافع للإبداع».

يذكر أن شاركت Ooredoo في زيارة طلبة الجيل السابع من برنامج البروتوجيز لتدريب الشباب، والتي استمرت لمدة أسبوع في مدينتي برلين الألمانية وبراغ التشيكية، ومثل الشركة مدير أول المسؤولية الاجتماعية والرعايات والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال، حيث شارك في تقديم عدد من ورش العمل والمحاضرات التحفيزية للطلبة عن ريادة الأعمال وإدارة المخاطر والتواصل الاجتماعي، إضافة إلى ذلك، تضمنت الرحلة العديد من الأنشطة الثقافية والترفيهية وزيارة لعدد من المراكز العلمية والتدريبية في المدينتين. وقدمت Ooredoo لكافة الطلبة خطوط مجانية مع باقة Ooredoo Passport للتجوال، حتى يتسنى لهم التواصل مع أقاربهم في الكويت خلال الرحلة.

وقد اطلق الجيل السابع من برنامج البروتوجيز مشروعهم الختامي «كماله» بنجاح باهر وهي لعبة ورقية تعليمية ترفيهية تركز على الشخصيات العربية التاريخية والأساطير والتراثية، حيث ذكر الطلبة في بيان سابق عن المشروع: «نحن كشباب عربي شعرنا وكاننا نجهل عن جزء كبير وأساسي من حضارتنا وعن الشخصيات التي كانت لها دور عظيم في تشكيل تراثنا العربي وأيضا ما قدموه هؤلاء من مساهمات عظيمة للبشرية، وسوف يتم استخدام العائد المالي من المبيعات لإعادة ترميم مدرسة في احد دول الوطن العربي وتوفير المستلزمات التعليمية، فالتعليم احد أساسيات الحياة والطريقة الأولى لتثقيف عقول الجيل القادم حول الثقافة العربية.»

قبل الإطلاق الرسمي قدم الطلبة عرضا مفصلا عن مشروعهم الذي ركز على جملة «بذكائك تنالـه» أمام لجنة تحكيم أثنت بدورها على جوانبه الإبداعية والرسائل التي حملها و بالأخص رؤية المرشحين في استخدام العائد المالي من المبيعات لإعادة ترميم مدرسة في أحد دول الوطن العربي وتوفير المستلزمات التعليمية، لأنهم يروا أن التعليم أحد أساسيات الحياة والطريقة الأولى لتثقيف عقول الجيل القادم حول الثقافة العربية. حيث شارك لجنة التحكيم ممثلي Ooredoo، كلا من مدير المسؤولية الإجتماعية والرعايات سارة القبندي ومدير أول موارد بشرية لدعم وحدات الأعمال سلاف الحياش.

وتأتي رعاية Ooredoo لهذا البرنامج ضمن استيراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية الرامية للدفع بالشباب إلى الأمام، تلبية لتوصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح الذي أكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار بالشباب، حيث تعمل الشركة وفق برنامج يمتد على مدار العام تولي فيه النصيب الأكبر للشباب بمختلف تطلعاتهم.

يذكر أن البرنامج استطاع تخريج عدد من الشباب المميزين في مختلف المجالات، مثل فوز خريجي الجيل الأول محمد المنيخ وبدر الطاحوس بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق (غنوة)، وتبوأ احد خريجي البرنامج وهو فيصل الدوبيهيس مقعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأمثلة المشرقة للشباب الكويتي والعربي.

مجموعة «الاتحاد للطيران» تختتم عام ناجح من الفعاليات

اختتمت مجموعة الاتحاد للطيران عاما كاملا من النشاطات والمبادرات الإنسانية تحت شعار «عام الخير» لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تبرعت المجموعة بدرهم واحد لكل تذكرة سفر محجوزة، وغيرها من المبادرات الإنسانية النبيلة التي لمست قلوب المحتاجين حول العالم.

لدعم هذه المبادرة الوطنية وتماشيا مع الرؤية الثاقبة لرئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان «حفظه الله»، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة ، واستمرار بث روح العطاء، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران استراتيجية استندت إلى الركائز الثلاثة لعام الخير: المسؤولية الاجتماعية للشركات، التطوع وخدمة الوطن.

وقال الرئيس التنفيذي المؤقت لمجموعة الاتحاد للطيران، راي غامبل «يحدونا الفخر بأن أسرة مجموعة الاتحاد للطيران في مختلف أنحاء العالم دعمت كل هذه المبادرات بحماس على مدى العام. لا ريب أن التطوع ورد الجميل للمجتمع، إضافة إلى المجتمعات التي نعمل فيها، جزء مهمّ من ثقافة أسرة مجموعة الاتحاد للطيران.»

كما نظمت مجموعة الاتحاد للطيران عددًا من الأنشطة لدعم اللاجئين السوريين، تضمنت رحلة إلى لبنان حيث تم توزيع الملابس الشتوية، والأحذية، والفرش، والمعلبات والبطانيات إلى أكثر من 3500 لاجئ سوري، ورحلة إلى المخيم الإماراتي الأردني، مريجيب الفهود للاجئين في الأردن حيث قام أعضاء من الإدارة العليا والموظفين العاملين في مكاتب الاتحاد للطيران في المملكة الأردنية بتوزيع الحقائب المدرسية، والقرطاسية، والبطانيات والملابس إلى أكثر من 2500 طفل.

وعلى صعيد مماثل، تمّ التبرّع بالمستلزمات المدرسية والمنزلية الأساسية إلى أكثر من 1000 لاجئ سوري في مخيم زيتسونا القريب من العاصمة اليونانية أثينا، بالتزامن مع احتفالات الأمم المتحدة باليوم العالمي للطفل ودعمًا للمبادرة العالمية للتعليم لمساعدة الأطفال المحتاجين على متابعة الدراسة التي أطلقتها مجموعة الاتحاد للطيران.

وأكملت مجموعة الاتحاد للطيران مسيرة عام الخير مع نشر شعار العام على المحركات الأربعة لطائرة إيرباص A380 للترويج لهذه المبادرة الوطنية في مختلف أنحاء العالم وبخاصة في الوجهات التي تشغل إليها هذه الطائرة وهي سيدني، وباريس، ولندن هيثرو، ونيويورك.

كذلك نظم فريق عمل للمجموعة العديد من الفعاليات الاجتماعية على امتداد دولة الإمارات العربية المتحدة، منها يوم خاص بالتعاون مع مؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وذوي الاحتياجات الخاصة لمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة على زراعة الأشجار والخضروات في إحدى المزارع. تضمنت نشاطات هذا اليوم الزراعة، الحصد، تعليب الخضروات وإطعام الحيوانات.

وتضمنت مبادرة «مشاركة البركات خلال شهر رمضان» الكثير من المبادرات، منها استضافة مجموعة الاتحاد للطيران لمؤسسة الغدير للحرف الإماراتية لإقامة معرض في مقر الشركة الرئيسي، لدعم مرضى التوحد.

واستمرت حملة التبرعات مع التبرّع بحوالي 40 علبة من منتجات التموين إلى الهلال الأحمر الإماراتي لدعم المشاريع الإنسانية خلال شهر رمضان المبارك.

وتم توزيع حزم من التمر إلى أكثر من 1800 حمّال في مطار أبوظبي الدولي، كما في هونغ كونغ، الهند، سريلانكا ولبنان.

كما حصل العمال المقيمين في سكن العمال «تفسير» في جزيرة الريم بأبوظبي على أكثر من 3000 وجبة إفطار وعبوة ماء، قام بتوزيعها أكثر من 120 متطوعًا من مجموعة الاتحاد للطيران. ونظم موظفون من قسم «ضيف الاتحاد» حملة بعنوان «لأجلك، يا صومال» التي تستهدف الجالية في الصومال.

كما تبرّع أعضاء من برنامج الولاء «ضيف الاتحاد» الحائز على العديد من الجوائز، بـ750 ميلاً من أميال الاتحاد لاستجابة للحالات الطارئة في الدولة الإفريقية، من خلال تقديم وجبة طعام.

من جهة مماثلة خصصت المجموعة يوم مرح خلال عيد الفطر لزيارة المسنين في الشهامة وبني ياس.

واصطحب عدد من طلاب مركز إعادة التأهيل للمستقبل، وهي مدرسة خاصة لذوي الهمم، من المدرسة في رحلة درس علوم مفاجئة لتجربة جهاز محاكاة الطيران في الاتحاد للطيران، حيث أخذوا فكرة عن أنظمة الطيران، تقنية الطائرات ومواصفات الطيار المساعد الفعال.

وقال خالد غيث المحيربي، نائب أول للرئيس لشؤون مركز العمليات التشغيلية في مطار أبوظبي ستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والذي يتولى كذلك مسؤولية الإشراف على شؤون المسؤولية الاجتماعية للمجموعة: «تعكس مبادرات هذا العام مشاعر اللطف والكرم التي يتمتع بها موظفونا، والمجتمع ككل في أبوظبي. فقد استلهمت قيادتنا الرشيدة مبادئ وأسس عام الخير من قيم الضيافة والكرم والاحترام، التي تمثلان هوية دولة الإمارات العربية المتحدة.»

«معًا، تمكنّا من التأثير إيجابيًا على حياة الصغار والكبار، وإعادة تأكيد التزامنا تجاه المجتمع والمحتاجين.»