

أسهم الأسواق الناشئة شهدت عاماً متميزاً

«الوطني»: أسهم الكويت تفوقت في 2017 رغم التحديات الجيوسياسية

الارتفاعات التي تلت في الربع الأخير من العام، واستمرت ارتفاعات الشركات وانشطة التداول في الأسواق الخليجية في عكس التحديات التي تواجه البيئة التشغيلية. وعلى الرغم من ارتفاع الأرباح بنسبة 3% في التسعة أشهر الأولى من عام 2017 على خلفية قوة نتائج الربع الثالث من العام، إلا أن إجمالي الإيرادات انخفض بنسبة 7%. وفي ذات الوقت، سجلت أنشطة التداول في عام 2017 اضطراباً أداء لها على مدى سبع سنوات، حيث بلغ متوسط حجم التداول اليومي 1.1 مليار دولار. إلا أن حجم التداول قد ارتفع في الربع الأخير من عام 2017 مقارنة بالربع السابق على خلفية الصفقات الدفاعية في أعقاب الحملة السعودية لخافحة الكسب غير المشروع والرخص الإيجابي الذي أعقب تدشين اتفاقية أوبيك والإعلان عن الميزانيات التوسعية لدول مجلس التعاون الخليجي.

ويتوقع المستثمرون الدوليون أن يتواصل رسم عام 2017 خلال عام 2018، مع مرافقة البنوك المركزية والنمو العالمي عن كثب. ومن ناحية أخرى، ستظل الأسهم الأقلية مدفوعة بارتفاع النطاف والتورّات الإقليمية الجارية. إلا أن مخاطر التراجع تتخلّ متواجدة. وقد تشهد الأسواق تسارع وتيرة التشديد المالي، كما أن الاقتصاد الصيني قد يتباينطا، وقد تتفاقم التزاعات الجيوسياسية والتجارية العالمية. كما أن عودة حالة عدم اليقين السياسي في أوروبا قد يشكل مصدراً للقلق بالفنية للاسواق. وعلى مستوى المنطقة، قد يؤدي حدوث مزيداً من التدهور في العلاقات الإقليمية إلى التأثير سلباً على الأسواق.

الخلافات الإقليمية مع قطر أثرت على أداء أسواق الأوراق المالية في منطقة الخليج

للسوق، والموازنة التوسعية، وتمديد اتفاقية الأوبيك على موازنة حالة عدم اليقين التي رافقته الأوضاع السياسية. وكانت الأسهم الكويتية ضمن أفضل الأداء على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث ارتفع المؤشر السعري بنسبة 12% في حين أضاف المؤشر الوزني نسبة 6% إلى قيمته. وحققت بورصة الكويت مكاسب كبيرة على مدار عام 2017 بدعم من صفة شراء مستثمرين إماراتيين لحصة الأقلية في شركة أمريكانافيوا لآخر عام 2016، وتأهل البورصة للانضمام لمؤشر فوتسي راسل للأسواق الناشئة واستحواذها على اسم زين. إلا أنه على الرغم من ذلك، فقد أثرت التطورات الإقليمية التي طرأت في أواخر العام على مجريات السوق في الربع الأخير من عام 2017. وفي حين أضاف التعاملات اسعار النطاف بعض الرخص الإيجابي تجاه نهاية العام، إلا أنه لم يكن بالقدر الكاف لتعويض عمليات جنـ



بيان يوضح آدأه أسواق دول مجلس التعاون

**شركة «بسمة ميديا» تفتح باب دعم الأفكار
الريادية المميزة عبر «ملتقى الابداع»**

قالت شركة بسمة ميديا، المنظم لمنتدى الاستثمار في الإعلام والترفيه، إن النسخة الأولى من المنتدى والذي ستقام فعالياته يومي 3 و4 أبريل القادم، في قندق ريتز كارلتون، يركز دبي على إلالي العالمي، سيفتح المجال أمام أصحاب الأفكار الريادية والإبداعية، وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة للمشاركة واستعراض أعمالهم وأفكارهم ضمن قطاعات الإعلام والترفيه أمام الحضور في سبيل عقد اتفاقات على هامش الملتقى لتنمية وتطوير هذه الأفكار المطروحة.

حيث سيخصص اليوم الثاني من المنتدى (4 أبريل) لتقديم ومناقشة هذه الأفكار والمشاريع على جمهور الملتقى الحضور، من مختصين ومهندسين ومتدين مؤسسات إعلامية وتربوية وممثلين لشركات استثمارية، من مختلف دول العالم.

وتعقبنا على ذلك، قال ناصر الصرامي، الرئيس التنفيذي لشركة بسمة ميديا: «إن منتدى الاستثمار في الإعلام والترفيه يعد فرصة حقيقة لاكتشاف مواهب إبداعية من مختلف دول العالم، إلى جانب تقديم فرص استثمارية مجدهية لختلف المستثمرين المهتمين ضمن قطاعات الإعلام والتسلية والترفيه، وطبعاً تدعوا الجميع للمشاركة في تقديم أفكارهم وأعمالهم الجديدة على مستوى قمة الشباب الطموح، كما أن الدعوة مفتوحة لجمهور المستثمرين ورجال الأعمال الراغبين في تبني أي من هذه الأفكار العصرية».

وقال الصرامي: «بعد اليوم الثاني من منتدى الاستثمار في الإعلام والترفيه، والذي سيكون تحت عنوان «ملتقى الإبداع» (PITCHFEST)، متقدراً شفافاً لاستكشاف المواهب الشبابية وإبراز الأعمال الناجحة المتخصصة في العديد من المجالات، تذكر منها: الإعلام، والتواصل الاجتماعي، وتطبيقات الهواتف الذكية، والحلول الإلكترونية المبتكرة بالإعلام والإعلان والتسويق، إلى جانب كونها تعد فرص استثمار مستقبلية تعد بالكثير، وتحث عن جهة استثمارية تتبنى هذه الأفكار وترجمتها على أرض الواقع، وما لا شك فيه أنها في بسمة ميديا ستكون أولى هذه الجهات الداعمة للأفكار المطروحة والتي تعملاش مع توجهات الشركة الرامية إلى المساعدة في دعم منصات الشباب وتنميتها».

وأكمل الصرامي على أن «ملتقى الإبداع» (PITCHFEST)، والذي يقام للمرة الأولى على مستوى المنطقة والعالم، سيستقطب العديد من المتقدمين الراغبين بمشاركة أفكارهم ومساريعهم الصغيرة مع قطاع الأعمال والمستثمرين، والدخول في شراكات استراتيجية لتنفيذ هذه المشاريع.

جدير بالذكر أن منتدى الاستثمار في الإعلام والترفيه الذي تنظمه شركة «بسمة ميديا» المطور والمشرف للفنقة الإعلامية المتخصصة OMNESMÉDIA.com، بالتنسيق مع شركة «هيبيتس» للاستشارات التسويقية، سيتضمن عدداً من الكلمات الرئيسية والجلسات في يومه الأول حول أحد التحديات والاتجاهات واكثرها إثارة للجدل في صناعة الإعلام والترفيه.

كما سيتخللها مناقشة عدة موضوعات، من بينها «مستقبل الإعلام والترفيه»، «تطور الفيديو والألعاب والمنحتوى»، «المحتوى.. الإبداع.. ورواية الفحص»، «إعلام القرن الـ 21: النماذج والابتكارات»، «الذكاء الاصطناعي وآلات التعلم في وسائل الإعلام والترفيه»، «الواقع المعزز والواقع الافتراضي: الرحلة التجريبية المطلقة»، وتنضم المجموعات أيضاً: «تحسين البيانات لوسائل الإعلام وصناعة الترفيه»، «كيف يمكن لوسائل الإعلام والترفيه الجديدة التحول والتاثير والمساهمة في صناعة مستقبل مستدام»، «تحفيز الابتكار من خلال القيادة والتتنوع والمسؤولية المجتمعية للشركات».

**مجموعة «الاتحاد للطيران» تحتفل بإطلاق
فعاليات «عام زايد» على مدار العام**



دورة مجموعة الاتجاهات العلمية في بحثنا بالطريق العالمة عاصم عبد

في عدد من الدول منها النمسا، والمغرب، والفلبين والهند، كما تستثمر في دعم مبادرة التعليم العالمي من خلال دعم ترميم المدارس الابتدائية في جزيرة سامباوجا الاندونيسية. وقد أطلقت حملة التعليم العالمي في 2012 والذي استفاد منها حتى الآن أكثر من 100 ألف طالب حول العالم في إكمال دراستهم.

وكما سبق تنتظم الكثير من الفعاليات والتksamح، القيم الأخلاقية والتسامح، وتنضم الاحتفالات بيوم المرأة العالمي في مقر مجموعة الاتحاد للطيران في أبوظبي، ويوم التسامح العالمي في نوافير.

الحملة رحلة إلى إنجلترا حيث سيتسلّم أكثر من 3000 لاجئ الملابس الشتوية، والبطانيات، والخim و مصايبع تعمل بالطاقة الشمسية.

وستستثمر مجموعة الاتحاد للطيران في تعزيز جهودها لدعم المشاريع الصديقة للبيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتضمن تأسيس خمس دفريات زراعية لمساعدة أصحاب الهم على العمل، وستدعم هذه الحملة حلم الآباء المؤسسين في نشر الطبيعة الخضراء في الدولة.

وتنضم المبادرات التي ستستثمر طيلة العام بحملة خيرية لدعم لاجئي الروهينغا، وتنضم المجموعة من روؤية الشيخ زايد، لتعزيز قدرات الشباب، من خلال دعم تأسيس مكتبات ومراكز تطوير القدرات الإنسانية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويعرض الفيلم قصة فتى يركض عبر شاهد مختلفة تختلف مع تقدم السنين على مدى 46 عاماً منذ تأسيس الدولة.

كذلك، ستكرّم مجموعة الاتحاد للطيران روح الراحل الشيخ زايد، من خلال إطلاق مبادرات لدعم التموي الاجتماعي والتطور الحضاري في عدد من الدول.

وتبدأ المبادرات التي ستنفذ طيلة العام بحملة خيرية لدعم لاجئي الروهينغا، في إنجلترا وهي من روؤية الشيخ زايد، لتعزيز قدرات الأطفال والعائلات التي ترثت من يوروبا موطنهم الأصلي إلى إنجلترا. وتتضمن هذه المبادرات التي تهدف إلى دعم هذه المبادرة الوطنية وتأكيد التزامها تجاه المجتمع الإمارتي، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران استراتيجية تعتد على الركائز الأربع التي أعلنها الحكومة لعام زايد وهي: الحكم، والاحترام، والاستدامة والتطور الإنساني.

واحتفالاً بهذه المناسبة، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران كذلك فيلم «الفتى الراقص» تكريماً لذكرى الولد المؤسس، حول التطور النهضة وأضاف قائلاً: «يعتبر هذا العام عاماً يغایة الأهمية مع احتفالنا بكل فخر بإنجازات الشيخ زايد، ورحمه الله، وإرثه في أبوظبي وحول العالم».

لدعم هذه المبادرة الوطنية وتأكيد التزامها تجاه المجتمع الإمارتي، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران روح الراحل الشيخ زايد، من خلال إطلاق مبادرات لدعم التموي الاجتماعي والتطور الحضاري في عدد من الدول.

وتبدأ المبادرات التي ستنفذ طيلة العام بحملة خيرية لدعم لاجئي الروهينغا، في إنجلترا وهي من روؤية الشيخ زايد، لتعزيز قدرات الأطفال والعائلات التي ترثت من يوروبا موطنهم الأصلي إلى إنجلترا. وتتضمن هذه المبادرات التي تهدف إلى دعم هذه المبادرة الوطنية وتأكيد التزامها تجاه المجتمع الإمارتي، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران روح الراحل الشيخ زايد، ورحمه الله، وإرثه في أبوظبي وحول العالم».

لدعم هذه المبادرة الوطنية وتأكيد التزامها تجاه المجتمع الإمارتي، أطلقت مجموعة الاتحاد للطيران روح الراحل الشيخ زايد، ورحمه الله، وإرثه في أبوظبي وحول العالم».