

تنظمه « الكويتية للاستثمار » من 6 - 10 فبراير بأرض المعارض

« خدمات الغاز والنفط » راع فضي لمعرض

الصناع العالمي « ميكرفير »



حسام معرفي

أعلنت شركة خدمات حقول الغاز والنفط، عن رعايتها الفضية لمعرض الصناع العالمي « ميكرفير الكويت 2018 » الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار للعام الثاني على التوالي تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وذلك خلال الفترة من 6 إلى 10 فبراير 2018 بقاعة رقم 5 في أرض المعارض الدولية بمشرف. وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمهندس حسام معرفي، في تصريح صحفي، أن رعاية الشركة لمعرض الصناع العالمي، تتسم مع توجهاتها في إطار مسؤوليتها الاجتماعية نحو كافة قطاعات المجتمع ولعمها الشباب.

وأضاف، أن مشاركة خدمات حقول الغاز والنقط في المعرض فرصة جيدة تهدف إلى إطلاع الشباب الكويتي على خدمات الشركة من خلال «يوث» خاص بالشركة في المعرض الصالة رقم 5، إذ أن معرض الصناع يهدف إلى تسليط الضوء على إبداعات وصناعات الشباب الكويتي والعربي والتي تجمع

التكنولوجيا الحديثة بالصناعات اليدوية وذلك لخدمة وتشجيع هذه الصناعة التي قد تكون أحد روافد الدخل والثراء لملايين مما تساهم في تعزيز شعار صنع في الكويت بدعمها ورعايتها. وذكر أن معرض ميكرفير

الكويت 2018، يضم أكثر من 80 مشارك من الصناع الشباب الكويتي والعربي أصحاب الصراف اليدوية، وكذلك من لهم مواهب ابتكارية في مجالات التكنولوجيا، مشيراً إلى أن تلك الرعاية تتوافق مع استراتيجية

بفضل جهود القائمين على تنظيمه من جانب الشركة الكويتية للاستثمار وكذلك الجهات الراعية، دفع الشركة للمشاركة في تقديم الرعاية الفضية لهذا الحدث المهم، الذي يدعم بشكل مباشر مشاريع الشباب الكويتي ويصب نهاية الأمر في مصلحة الصناعة الكويتية ووجه معرفي الشكر إلى مقام حضرة صاحب السمو أمير البلاد على تفضله بالرعاية الكريمة لمعرض الصناع العالمي ميكرفير ودعمه غير المتقطع للشباب المبدع. ولتقوم الشركة الكويتية للاستثمار بموجب الامتياز الذي حصلت عليه من المعرض الأم في الولايات المتحدة الأمريكية بتنظيم المعرض للعام الثاني على التوالي كحدث مميز تشهد الكويت والمنطقة، غير أن المعرض يبرز هذا العام تحت مظلة معرض الكويت التجاري الدولي «كويت إكسبو 2018» في دورته الثانية، والذي يعد إحدى أهم المظاهرات الدولية التجارية التي تشهدها الكويت للعام الثاني على التوالي. حيث يشكل فرصة مثالية للاتقي الأطراف التجارية المختلفة تحت سقف واحد.

الشركة التي تدعم الشباب وتوفر لهم البيئة المناسبة لتشجيعهم على الإبداع والابتكار تحت مظلة «ميكرفير-الكويت» لدعمهم ومؤازرتهم. وأوضح أن نجاح النسخة الأولى للمعرض العام الماضي

ارتفع تصنيفه إلى AA+ بنمو 9.8 في المئة لتصل إلى 1.748 مليار دولار «براند فاينانس»: «الوطني» العلامة المصرفية الأعلى قيمة وتصنيفاً في الكويت لعام 2018



البنك الوطني

حجم العمليات، والانتشار الجغرافي، والسعة العالمية والإقليمية، وتصنيف العلامة التجارية والملكية الفكرية.

وتعد «براند فاينانس» شركة متخصصة معنية بتقييم العلامات التجارية وتقديم استشارات التمويل والتسويق ويقع مقرها الرئيس في بورصة العلامة التجارية بمدينة لندن وتتواجد في أكثر من 20 موقعاً في جميع أنحاء العالم.

ويواصل بنك الكويت الوطني تميزه بأعلى مستويات التصنيف الائتماني ضمن كافة بنوك منطقة الشرق الأوسط بإجماع مؤسسات التصنيف الائتماني الثلاث: موديز، وفيتش، وستاندر آند بورز، بدعم من رسالته القوية وسياسات الإفراض الحكيمة التي يتبعها، واتباعه لنهج منظم لإدارة المخاطر، إلى جانب الخبرة والاستقرار الذي يتمتع به جهازه الإداري. بالإضافة إلى ذلك، يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكاً آمناً في العالم للمرة الثانية عشرة على التوالي، كما أنه حاز على جائزة أفضل بنك على مستوى الكويت من «ذا بانكر» و«يورومني» و«غلوبل فاينانس» في عام 2017.

هذا ويتمتع بنك الكويت الوطني بتواجده على أوسع نطاق بشبكة محلية وعالمية تمتد عبر 4 قارات، كما يمتد التواجد العالمي لبنك الكويت الوطني في العديد من المراكز المالية العالمية بما في ذلك نيويورك، وأوروبا، وستغافوا، والصين (شنغهاي)، بالإضافة إلى تواجده في دول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط.

تصدرت العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني المرتبة الأولى بين كافة البنوك الكويتية كالعلامة المصرفية الأعلى قيمة في الكويت لعام 2018، وذلك وفق التقرير السنوي للشركة العالمية لتقييم العلامات التجارية «براند فاينانس»، حيث بلغت قيمة العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني 1.748 مليار دولار في العام 2018، مرتفعة بمقدار 156 مليون دولار وبنسبة نمو بلغت 9.8% عما كانت عليه في عام 2017.

كما ارتفع تصنيف العلامة التجارية لبنك الكويت الوطني من AA+ إلى AA مقارنة مع العام الماضي، حيث تعد بين أقوى العلامات التجارية في المنطقة والعالم، وذلك استناداً إلى قوة الأداء المالي وتوقعات النمو المستقبلي وفقاً لمعايير خاصة ومحددة منها هامش الربحية والإيرادات.

وبعكس هذا التقييم المرتفع للعلامة التجارية الثقة التي يوليها العملاء والمساهمين لبنك الكويت الوطني وسعته الرائدة محلياً وإقليمياً، كما يعكس الأداء المالي والتوسع الدولي الناجح لعلامته التجارية التي تعمل في 15 سوقاً موزعة على أربع قارات حول العالم. كما يؤكد على النجاح المستمر للخطوات المدروسة التي يتتبعها بنك الكويت الوطني في استراتيجيته لتعزيز الهوية ورسوخ علامته التجارية، بالإضافة إلى تنامي الثقة القوية والعميقة مع عملائه وتقديمه أفضل نوعية من الخدمات والمنتجات المصرفية. ويعتمد تقييم العلامات التجارية من قبل «براند فاينانس» على معايير صارمة تشمل

سهولة الاستخدام، والبساطة، والأمان، تجعل من هذا التطبيق فريداً من نوعه على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

تجدر الإشارة إلى أنه يتم اختيار المرشحين النهائيين لجوائز مجلة «إنترناشونال فاينانس» بناءً على ترشيحات القراء وتحليلات الخبراء، الأمر الذي يعكس الاختيار العادل والمحايد. وبعد البحث الدقيق والتحليل من قبل الفريق الداخلي تنقل الترشيحات إلى وكالة الأبحاث الخارجية التي تسهم في عملية الترشح قبل أن يتم تقييم المرشحين من قبل لجنة تحكيم مكونة من خبراء عالميين من وكالات التصنيف الدولية وبعض المراكز المالية في العالم. وتخضع التصفيات النهائية لرعاية عالية الدقة لضمان الاختيار الجيد على أساس الابتكار والنمو والاستدامة والمساهمة في المجتمع. وتُمنح جوائز مجلة «إنترناشونال فاينانس» للأفراد والمؤسسات الذين يلتزمون بأعلى معايير الابتكار والتفوق في الأداء ويحصدون علامة فارقة في مجالات عملهم.



جانب من تسليم الجوائز

عند تصميم تطبيق بنك الخليج للهواتف الذكية على البساطة وكفاءة الاستخدام، بالإضافة إلى معايير الأمان البيومترية التي تتماشى مع أحدث المعايير العالية، إن عملية الدمج بين

المصرفية عبر الهواتف الذكية» قال أحمد أبو، «يأتي هذا التقدير يؤكد على الأهمية التي يوليها بنك الخليج لتوفير خدمات ومنتجات استثنائية تتجاوز توقعات عملائه. لقد ركزنا

المصارف عبر الهواتف الذكية» قال أحمد أبو، «يأتي هذا التقدير يؤكد على الأهمية التي يوليها بنك الخليج لتوفير خدمات ومنتجات استثنائية تتجاوز توقعات عملائه. لقد ركزنا

المصارف عبر الهواتف الذكية» قال أحمد أبو، «يأتي هذا التقدير يؤكد على الأهمية التي يوليها بنك الخليج لتوفير خدمات ومنتجات استثنائية تتجاوز توقعات عملائه. لقد ركزنا

بالتعاون مع فيرساتشي

«التجاري» يقدم عرضاً حصرياً

لعملاء الخدمة المصرفية الشخصية

التي تصمم الملابس، الأحذية، النظارات الشمسية، العطور والإكسسوارات. ويتميز فيرساتشي بوتيك الأوتفون بالتصميم المميز وهو لمرأة إبداع دوناتيليا فيرساتشي بالتعاون مع أشهر المصممين العالميين. وفي هذا السياق، أكد البنك التجاري الكويتي حرصه الدائم على مكافأة عملاء الخدمات المصرفية الشخصية وكافة عملائه بتقديم أفضل العروض والخدمات لحاملي بطاقات الخدمات المصرفية الشخصية والبطاقات الائتمانية المميزة، ويدعوهم للاستفادة من هذا العرض المخصص لهم لغاية 2018/2/28.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تعاونه مع فيرساتشي بوتيك لتقديم عرض مميز وحصري لعمالي بطاقات الخدمات المصرفية الشخصية وفيزا إنفينيت وبلاينيوم وكذلك بطاقات ماستر كارد وورلد وبلاينيوم وذلك بتقديم خصم يصل إلى 15% في شهر فبراير على التشكيلة الجديدة من فيرساتشي بوتيك، فرع مجمع الأفنيوز برسنتج. وتعتبر فيرساتشي من أهم شركات الأزياء الإيطالية الفاخرة والشهيرة عالمياً منذ عام 1978، لتصبح اليوم هذه الماركة واحدة من أهم الماركات العالمية

بهدف تقديم خدمات الدفع السريع

البنك الأهلي المتحد يوقع اتفاقية تعاون مع شركة «إي نت»



جانب من توقيع الاتفاقية

من خلال تطبيق البنك الأهلي المتحد المتوفر على أجهزة النقال الذكية. وتعتقياً على الاتفاقية الجديدة قال نائب الرئيس التنفيذي في البنك الأهلي المتحد السيد طارق محمود: «سعيًا منا لتزويد عملائنا بالمزيد من الخيارات المرتبطة بكيفية التعامل مع شؤونهم المالية، فنحن ملتزمون بتقديم خدمات أفضل وأكثر تميزاً لعملائنا، وداشاً ما نسعى لتسهيل عليهم القيام بتعاملاتهم المصرفية بكل سهولة ويسر، ولهذا قمنا بعقد هذه الاتفاقية مع شركة شبكة الخدمات الآلية «إي نت»، والتي تعد أول شركة من نوعها في الكويت تقدم خدمات الدفع الآلي من سداد القوائم الخاصة لجميع شركات الاتصالات الكبرى العاملة في الكويت. وفي هذا الشأن عبرت مساعد مدير عام إدارة قنوات التوزيعات الإلكترونية الجديدة في البنك الأهلي المتحد هدى المدني قائلة «نحن نؤمن أن

انسجاماً مع استراتيجية البنك الأهلي المتحد للعمل نحو تعزيز بنيتة الرقمية، أعلن البنك الأهلي المتحد عن توقيع اتفاقية تعاون مع شركة شبكة الخدمات الآلية «إي نت»، ليقوم البنك من خلالها بتوسيع خدماته المصرفية الإلكترونية لتقديم خدمات الدفع السريع لجميع شركات الاتصالات، في الكويت بالإضافة إلى بعض شركات الاتصالات في الخارج أيضاً، و سداد أقساط الشركات التمولية، والمدارس و شراء بطاقات التسوق عبر الإنترنت، والحصول على الخدمات الترفيفية المختلفة سواء الاشتراك في القنوات التلفزيونية المختلفة، وباقات الشرفية، وخدمات الدفع الإلكتروني. إلى جانب شراء مجموعة متنوعة من الألعاب الإلكترونية. تأتي هذه الاتفاقية لتمكين العملاء من القيام بعمليات الدفع عن طريق الخدمة المصرفية الإلكترونية المدمجة في موقع البنك على شبكة الإنترنت أو

اللجنة الرباعية الاقتصادية تبحث

آليات دعم البنك المركزي اليمني

من السعودية والإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة إضافة إلى الجانب اليمني. كما شارك ممثلو البنك المركزي اليمني ومؤسسة النقد العربي السعودي والصندوق السعودي للتنمية والمصرف المركزي الإماراتي وصندوق النقد الدولي والبنك الدولي ووكالة التنمية الدولية الأمريكية. وكانت السعودية أعلنت في 17 يناير الماضي تقديم ودعة بقيمة مليار دولار في حساب البنك المركزي اليمني بهدف «رفع المعاناة عن الشعب اليمني».

بحثت اللجنة الرباعية الاقتصادية بشأن اليمن الجمعة آليات دعم البنك المركزي اليمني وتقديم استشارات فنية له. وقال الرئيس التنفيذي لمركز (إستاد) لعمليات الخطة الإنسانية الشاملة السفير السعودي في اليمن محمد آل جابر في تصريح بثته وكالة الأنباء السعودية إن المملكة تقود عمليات دعم البنك المركزي اليمني من خلال عناصر عدة أهمها دعمها البنك بملياري دولار إضافة لمليار دولار كانت مودعة لديه سابقاً. وشارك في اجتماع اللجنة سفراء وخبراء

ومتطور ويلجى متطلبات عملائنا. وأضافت: «نحن نحترس على اقتناص كل الفرص التي تمكننا من توسيع نطاق خدماتنا المصرفية الإلكترونية من أجل تقديم المزيد من الراحة لعملائنا».

مستوى خدماتنا التي تهدف لتوفير أفضل الوسائل أماناً وسهولة لدفع وسداد الأموال في أي مكان وزمان، وهو ما يتفق مع استراتيجية البنك الأهمي المتحد لمواكبة التطور التكنولوجي المستمر في القطاع المالي، وتوفير كل ما هو مبتكر

عملاءنا سيكونون سعداء بما ستوفر لهم هذه الخدمة الجديدة من الراحة والسهولة في الاستخدام. حيث تقدم هذه الخدمة الجديدة من شركة شبكة الخدمات الآلية «إي نت» مجموعة واسعة ومميزة من الخدمات تمثل قيمة مضافة