مجموعة «الاتحاد للطيران» تحتفل بيوم البيئة الوطني مع أصحاب الهمم

موظفو مجموعة الاتحاد للطيران يحتفلون بيوم البيئة الوطني

تعاونت مجموعة الاتحاد للطيران ومؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تنظيم يوم خاص لزراعة النباتات في إحدى المزارع في بني ياس، بابوظبي. جاء هذا التعاون في إطار احتفال المجموعة بيوم البيئة الوطني بدولة الإمارات العربية المتحدة الموافق الرابع من فبراير وذلك تأكيدا على التزام المجموعة تجاه أصحاب الهمم والحفاظ على البيئة.

وانطلاقاً من حرص المجموعة الكبير على دعم أصحاب الهمم من خلال إطلاق مختلف المبادرات، توافد حوالي 80 متطوعا للمشاركة في الفعالية التي أقيمت في إحدى المزارع في بني ياس والتي شهدت جملة من الأنشطة مثل زراعة النباتات وحصادها وتنظيف المنطقة المحيطة من جانب موظفي الاتحاد للطيران مع أصحاب الهمم. كما قام مجموعة من الطهاة على متن الطائرة تابعين لشركة الاتحاد للطيران بإعداد الطعام للمتطوعين وسط أجواء من البهجة والمرح.

وقال خالد غيث المحيربي، نائب أول للرئيس والمدير العام لشركة الاتحاد لخدمات المطار، الخدمات الأرضية ورئيس استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة: "يسرنا أن نحتفل بيوم البيئة الوطني مع أصحاب الهمم وزراعة هذه النباتات وتنظيف المنطقة المحيطة في بني ياس.

"تستمر مجموعة الاتحاد للطيران في التعبير عن إجلالها لروح المغفور له بإذن الله، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه وذلك في السير على نهجه على الصعيد الإنساني والبيئي عبر إطلاق مبادرات زراعية مع أصحاب الهمم في الدولة. "وفي شهر يناير الماضي، أعلنت مجموعة الاتحاد للطيران عن إطلاق برنامج على مدار العام يضمّ مبادرات إنسانية وأنشطة للاحتفاء بعام زايد في عام 2018.

«سيرفس هيرو» ترشح 45 شركة للفوز بجائزتها لرضا العملاء في 2017

المطاعم	كاريبو كوفي	ستاربكس	ستاربكس
المطاعم غير الرسمية	ميس أندا	بي إف تشيكن	بي إف تشيكن وكاريبو
الملابس	أمريكان إيجل	سترويت	زارا
الإلكترونيات	بست أبوظبي	بوربة	تشيلنت / إلكترونيات الهاتف
الأثاث المنزلي	هوم سنتر	إيكيا	بوتري بارن
البنوك الإسلامية	البنك الأهلي المتحد	بنك دبي	بنك الكويت الدولي
المستشفيات الخاصة	مستشفى الشارقة الدولي	مستشفى الميناء	مستشفى رويال هيا
البنوك التجارية	البنك الأهلي الكويتي	بنك الخليج	بنك الكويت الوطني
خطوط الطيران العربية	مصر للطيران	طيران الإمارات	الخطوط الجوية القطرية
سوبر ماركت	كارفور	لولو هايبر ماركت	سبيلي
شركات الإنترنت	أريبر	فيا	بيلا
شركات السيارات	شيفروليه	هوندا	إنفينتي
شركات الاتصالات	أريبر	فيا	زين
صيانة السيارات	شيفروليه	إنفينتي	تويوتا
مطاعم الوجبات السريعة	دومينوز بيتزا	ماكدونالدز	صب واي

جدول يوضح الشركات المرشحة للجائزة

انطلاقاً بانتهاء مرحلة جمع التقييمات لعام 2017، أعلنت سيرفس هيرو، المؤشر الوحيد في المنطقة لقياس رضا العملاء والذي يتخذ من الكويت مقراً له، أسماء المرشحين الثلاثة عن القطاعات الخمسة عشر المشاركة في إستفتاء سيرفس هيرو لرضا العملاء2017 . وبلغ إجمالي عدد الشركات المرشحة 45 شركة من مجموع 300 شركة مدرجة في المؤشر، سيتم منح 15 من بينهم جوائز لتميزهم في خدمة العملاء، خلال الحفل السنوي الذي سيقام في 19 فبراير المقبل.

وقد اختيرت قائمة المرشحين التي استندت إلى ملاحظات العملاء وآرائهم بناءً على 19.356 تقييماً معتمداً خضعت لإجراءات وتدابير دقيقة لضمان صحة النتائج عبر بروتوكول صارم لتوثيق البيانات بهدف التأكد من صحة جميع البيانات المسجلة. ويُظهر الجدول أدناه الثلاثة الأوائل في كل قطاع من القطاعات الخمسة عشر بالترتيب الأبجدي.

وفي سياق تعليقها على قائمة الشركات المرشحة للفوز بالجائزة، قالت فاتن أبوغزالة، رئيسة شركة سيرفس هيرو: "هنالك عدة معايير تؤخذ بالحسبان عند تقييم نجاح أي من مزودي الخدمات. ولا شك أنّ تميز الخدمة ما هو إلا انعكاسٌ مباشر لمثابرة أي شركة في تقديم جميع تلك المعايير إلى عملائها بطريقة فريدة تميزها عن الشركات المنافسة لها. وقد أعددنا اليوم قائمة المرشحين التي بين أيدينا بناءً على تقييمات المستهلكين وملاحظاتهم حول جودة الخدمة التي يتلقونها، لتمثل هذه التقييمات شهادة حقيقية على أداء مزود الخدمة طوال العام".

وأردفت أبوغزالة قائلة: "وفي هذا العام، يسرني أن أعلن عن إضافة فقرة جديدة في حفل توزيع الجوائز، وأنا على ثقة بأنها ستضيف قيمة كبيرة للحضور، حيث سينضم إلى قائمة المشاركين في جلسة النقاش هذا العام كلاً من السيد عادل الماجد، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك بوبيان، والسيدة منى دباح، مدير خدمة الزبائن مجموعة التجزئة في مجموعة الشايع، والسيدة رافائيلا بيانشي، رئيسة تجربة العملاء في شركة الاتصالات "دو". وستتناول جلسة النقاش مواضيع رئيسيةمثل ثقافة الشركة والجانبان الحسي والملموس لتميز الخدمة، حتى نستطيع تكوين رؤية حقيقية وواقعية حول طريقة عمل الشركات بشكل يفضي إلى تميز الخدمة". وأظهرت التقييمات هذا العام تسجيل عشر فئات نقاطاً تفوق النقاط المحددة لمؤشر الكويت. في حين جاءت شركات الإنترنت وشركات الاتصالات والمستشفيات الخاصة ومعارض الإلكترونيات في المرتبة الأدنى من حيث النقاط المسجلة كما يظهر الرسم البياني أدناه:

ويتوفر تقييم عام 2018 الآن على موقع الشركة www.servicehero.com، ومن خلال قنوات التواصل الاجتماعي، وكذلك على الهواتف المحمولة، ما يسمح للعملاء بتقييم الشركات على مدار العام، ويمنحهم وقتاً أطول للتعبير عن تجاربهم وتصنيف الخدمات والمنتجات التي يتلقونها أو يشترونها. وقام المستهلكون بتقييم الشركات من كل قطاع بالاستناد إلى ثمانية معايير تشمل الثقة بالمنتج أو الخدمة وسرعة التقديم وجودة المنتج وكفاءة الموظفين والقيمة بالنسبة للسعر والموقع ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني. ويجري تقييم هذه المعايير على أساس ما قبل تجربة العميل وما بعدها بهدف معرفة الفرق بين توقعات العميل للخدمة التي يتلقاها ومستوى الرضا الفعلي عن الخدمة المقدمة إليه. ويتبع مؤشر سيرفس هيرو بروتوكولات "إيزومار"، المنظمة الأوروبية الرائدة في إرساء معايير البحوث الميدانية ويتولى الإشراف عليه مجلس استشاري مستقل، ويضم شريكه الرسمي المؤشر الأميركي لرضا العملاء. كما يضم المجلس الاستشاري أفراداً من جامعات خاصة وممثلين من شركات كبيرة مثل مجموعة بوسطن للاستشارات، وشركة نور للاستثمار المالي، بما يضمن استخلاص النتائج الحيادية والموضوعية والتي تعكس تماماً رأي المستهلكين، بما يؤدي لجعل نتائج سيرفس هيرو معياراً يتمتع بالمصداقية ويوفر للشركات ملاحظات هادفة وشفافة.

أرباح «تويتر» تتجاوز التوقعات في الربع الرابع

حققت شركة "تويتر" أرباحاً وإيرادات في الربع الرابع من العام الماضي بأكثر من التوقعات.

وقالت الشركة الأمريكية مؤسسة موقع التوصل الاجتماعي "تويتر" في بيان أمس الخميس، إنها حققت أرباحاً بقيمة 91.07 مليون دولار خلال الفترة من أكتوبر حتى ديسمبر الماضي، مقابل خسائر 167.05 مليون دولار خلال الفترة المماثلة من 2016.

أما بالنسبة لنصيب سهم "تويتر" من الأرباح باستثناء البنود والمواد غير المتكررة في الربع الرابع من العام الماضي فبلغ 0.19 دولار للسهم، مقابل 0.11 دولار في فترة المقارنة من العام السابق لها. وكانت توقعات المحللين قد أشارت إلى أن نصيب سهم "تويتر" من الأرباح سيبلغ 0.14 دولار للسهم.

وبالنسبة لإيرادات "تويتر" في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ديسمبر الماضي فبلغت 731.6 مليون دولار، في مقابل 717.2 مليون دولار في الربع المقارن من 2016.

وكانت توقعات المحللين قد أشارت إلى أن إيرادات "تويتر" في الربع الرابع ستبلغ 686.1 مليار دولار.

وفي 2017 بلغ إجمالي إيرادات "تويتر" 2.4 مليار دولار، مقابل 2.5 مليار دولار في 2016.

«إريكسون» تكمل منصة الجيل الخامس للمشغلين

شركة إريكسون

- إطلاق البرامج التجارية لتقنية الجيل الخامس للشبكات الأساسية والراديوية ابتداء من الربع الأخير من 2018
- تطوير عروضها السحابية الموزعة لتعزيز التطبيقات عبر العديد من المواقع
- تخفيض الكمون وتعزيز الأمن والمرونة لحالات استخدام تقنية الجيل الخامس

تنهي إريكسون (المسجلة في ناسداك إريك) أعمالها الأخيرة في مجال إعداد المشغلين لإطلاق تقنية الجيل الخامس من خلال تعزيز منصة تقنية الجيل الخامس مع حلول جديدة للشبكة الأساسية والراديوية.

وتطلق الشركة ، البرنامج التجاري لشبكة النفاذ الراديوي لتقنية الجيل الخامس، استنادا إلى معايير منظمة 3GPP للموجات الراديوية الأولية لتقنية الجيل الخامس، إضافة إلى إطلاق فئة جديدة من المنتجات الراديوية المسماة ستريت ماكرو - وهو نوع جديد من المواقع المخصصة لتلبية احتياجات المشغلين للنمو في المدن التي تعاني من نقص في توافر المواقع الراديوية.

وتعمل إريكسون على توسيع منظومتها الرئيسية في مجال تقنية الجيل الخامس، بهدف توفير فرص النمو التي توفرها حالات الاستخدام الجديدة لتقنية الجيل الخامس، وذلك من خلال خلق قدرات جديدة لدعم الموجات الراديوية الجديدة لتقنية الجيل الخامس إضافة إلى تعزيز حلولها السحابية الموزعة مسبقا.أطلقت اريكسون منصتها لتقنية الجيل الخامس في فبراير 2017 مع زيادة بعض الإضافات من نفس العام، وهي تتألف من النواة الأساسية لتقنية الجيل الخامس للموجات الراديوية، تزامنا مع أنظمة الدعم المؤسسي وأنظمة دعم العمليات /OSS BSS، وخدمات الشبكة والأمن.

وتعليقا على ذلك قال فريدريك جيدلينغ، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس وحدة شبكات الأعمال في إريكسون: "يمتلك المشغلون الراغبون ببتني تقنية الجيل الخامس في وقت مبكر الأجهزة الأساسية لإطلاق شبكات تقنية الجيل الخامس هذا العام. وبفضل منصتنا الموسعة، سيحصل المشغلين على شبكات أكثر كفاءة، فضلا عن فرص لخلق عائدات جديدة من الحالات الإستهلاكية والصناعية الناشئة."

برامج تقنية الجيل الخامس

ستتوفر هذه البرامج في الربع الأخير من عام 2018. وسيوفر برنامج شبكةHYPERLINK الموجات الراديوية لتقنية الجيل الخامس من إريكسون الدعم من أجل نشرها على المستوى العالمي، وسيسمح ذلك للمشغلين باستعمال طيف تردد جديد عندما يصبح متاحا.ويكمل برنامج الشبكة الراديوية لتقنية الجيل الخامس الذي أطلق اليوم، أجهزة إريكسون الأساسية التي تم إطلاقها سابقا للنطاق الأساسي والموجات الراديوية لتقنية الجيل الخامس. يمكن للمشغلين تفعيل شبكاتهم لتقنية الجيل الخامس ببساطة واتخاذ الخطوات الأولى مع القدرات التجارية والتطبيقات الجديدة لتقنية الجيل الخامس للاستفادة من خدمات النطاق العريض المتنقلة المتقدمة.

ما سيلبي الكفاءة لزيادة حركة البيانات وتمكين الوصول إلى محتوى الوسائط المتعددة، كتدفق الفيديو بدقة 4K/8K والواقع الافتراضي / الواقع المعزز. ووفقا لدراسة إريكسون الاقتصادية الجديدة للنطاق العريض المتنقل المعزز، فإن التطور إلى تقنية الجيل الخامس سيخفض النفقات بمقدار 10 أضعاف لكل غيغابايت من تقنية الجيل الرابع الحالية.

وتتكامل العروض الراديوية مع البرامج التجارية الأساسية لتقنية الجيل الخامس من أجل تعزيز الإنتاجية، وقدرات الشبكة وقابلية التوسع لتقنية الجيل الخامس. ستقدم حلول إريكسون من الباقة الرئيسية وإدارة البيانات الموحدة على مدار عام 2018 الدعم لخدمات تقنية الجيل الخامس بكفاءة، إضافة إلى إمكانية تطوير هذه الحلول مع وظائف جديدة بالتزامن تطور معيار منظمة 3GPP لتقنية الجيل الخامس .

سحابة إريكسون الموزعة

تقوم إريكسون أيضا بتطوير عروضها السحابية الموزعة من أجل نشر التطبيقات السحابية عبر مواقع متعددة - مركزية، موزعة، وجانبية، وتتم إدارتها، وتنظيمها على أنها حل واحد، ما يعزز الكمون والأمن والمرونة، ويفي بالمتطلبات التنظيمية لحالات الاستخدام لتقنية الجيل الخامس. وتجمع سحابة إريكسون الموزعة بين أفضل الاتصالات والحلول السحابية لتمكين الشبكات كمنصات سحابية مفتوحة لجميع الاعمال، بما في ذلك الاتصالات، والمستهلكين، وتطبيقات المؤسسات.

وكجزء من سحابتها الموزعة، ستدعم إريكسون عمليات نشر خيارات الأجهزة في إطار متعدد الموردين، وبفضل البرامج المفتوحة القابلة للنشر السريع للاتصالات من أجل الترقية والتشغيل عن بعد، توفر إريكسون البنية التحتية المعرفة بالبرمجيات (SDI) إلى أقصى حد ممكن. ولدعم النشر الفعال للتطبيقات المحلية السحابية، توسع إريكسون أيضا العرض مع دعم الحاضنات في البنية التحتية السحابية الموزعة.

المحفظة الراديوية الموسعة

تضيف اريكسون فئة جديدة من المنتجات الراديوية للمدن، والتي يطلق عليها اسم ستريت ماكرو - وهي طبقة جديدة بين الماكرو والميكرو. وسيتم وضع هذه الأجهزة اللاسلكية على واجهات المباني الصغيرة بالقدرات اللازمة لتأمين كفاءة الشبكة وتغطيتها.

إضافة إلى ذلك، ستكشف الشركة عن منتجات راديوية جديدة تدعم تقنية ميمو الضخمة، وتساهم هذه المنتجات في التطور السلس من تقنية الجيل الرابع إلى تقنية الجيل الخامس وتلبية الحاجة لزيادة القدرات، مع تبسيط الاستخدام لاعتماد أوسع.وستكون جميع الأجهزة الراديوية الأساسية المثبتة من نظام إريكسون الراديوي التي تم تسليمها منذ عام 2015 متوافقة مع الموجات الراديوية الجديدة لتقنية الجيل الخامس القابلة للتحكم ببرمجياتها عن بعد.

وتعليقا على ذلك قال إد غوبينز، محلل أول في شركة غلوبال تليكوم تيكنولوجي | سوفتوار، في غلوبال داتا: "إن الجمع بين منتجات إريكسون الجديدة ودعم تقنية الجيل الخامس للموجات الراديوية التي تم نشرها بالفعل في هذا المجال سيتيح للمشغلين الوصول إلى محفظة تقنية الجيل الخامس واسعة والمرنة. وستكون قادرة على التحرك بسرعة لتعزيز النطاق العريض المتنقل ومعالجة الفرص الجديدة مع التطبيقات الصناعية".

بنك الخليج يعلن عن أسماء الفائزين في حملته الترويجية «انفق و سافر إلى اوروبا»

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين في حملته الترويجية "انفق و سافر إلى اوروبا" والتي يمنح بموجبها حاملي بطاقاته الإئتمانية أو بطاقات السحب الآلي فرصة الدخول تلقائياً في السحب فور إستخدام بطاقاتهم الإئتمانية سواء داخل الكويت أوخارجها و عند استخدام بطاقات السحب الآلي خارج الكويت، وقد أقيم السحب يوم الأحد الموافق 28 يناير 2018، تحت إشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة.

ويود بنك الخليج أن يتقدم بخالص التهاني إلى الـ 25 فائز الذين حالفهم الحظ وربح كل منهم تذكرتين (2) سفر إلى اوروبا على الخطوط الجوية الإماراتية : عبدالله عبدالعزيز البطي ، عبدالرحمن اللوغي، محمد علي عبد الفتاح ، محمد العرادي ، هنري كوتينهو ، محمد حسين خليل ، عبدالرحمن فالياكات ، مبارك العازمي ، خالد الحسن ، سارة نجيب حسين ، بدر ميلفي المطيري ، كريشنا كومار ، عمر عبدالعزيز المطوع ، بابو ماره ، فتحيه سليمان داوود ، غلفام حسين ، محمد خالد محمد الدلامة ، عادلة الشرهان ، راشيل غراسياس ، رياض الموسى ، فاضل محمد جابر المري ، حمد مخلف الشمري، يعقوب يوسف عبدالله التميمي ، حسين عبدالله حسين جاسم ، و نوال عبدالعزيز أحمد المسلم.

يلتزم بنك الخليج بمنح عملائه قيمة إستثنائية من خلال العروض المميزة التي يطلقها، إلى جانب تقديم الخدمات المصرفية المميزة والمنتجات المتنوعة.