للسنة الرابعة على التوالي

«مجموعة التمدين» راعياً بلاتينياً لبرنامج «البروتيجيز» في موسمه الثامن

في إطار استعداداته للجيل الثامن حصل برنامج البروتيجيز على دعم «مجموعة التمدين» لتكون الراعي البلاتيني له للسنة الرابعة على التوالي وذلك في إطار رعايتها ودعمها للبرامج الداعمة للشباب من خلال تقديم المساعدات والتسهيلات وإتاحة الفرصة للمشاركين للتعرف على هذا البرنامج الشامل الذي يجمع بين العديد من التجارب والخبرات التي تهدف إلى تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية والعلمية وتطوير الوعي الذاتي، والتي يقودها مجموعة مرشدين من الشخصيات المؤثرة في مختلف المجالات في الكويت.

وفي هذا الصدد قال معاذ الرومي مدير عام إدارة التسويق في مجموعة التمدين: «اننا سعداء برعايتنا لبرنامج البروتيجيز لتطوير الشباب، فهو أحد أهم البرامج التدريبية من خلال سعيه للتأثير الإيجابي على حياة الشباب لدفعهم نحو اكتشاف قدراتهم الذاتية والارتقاء بها، وتوفير فرص اكتساب المعرفة والمهارات بشكل عملي ومبتكر، إن اهتمامنا بفئة الشباب من الركائز الأساسية لسياسة المسؤولية الاجتماعية لمجموعة التمدين، وهذه الشراكة نابعة من إيماننا بأهمية هذه الفئة من المجتمع واهتمامنا بدعم المبادرات المعنية بتطوير قدرات ومواهب وخبرات الشباب وتأهيل الكوادر الوطنية وتنمية ثقتهم بنفسهم.»

تقدم مرشد برنامج البروتيجيز يعرب بورحمه بجزيل الشكر والعرفان لصاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح - حفظه الله ورعاه - وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح - حفظه الله ورعاه - على دعمهم وتشجيعهم الدائمين وإيمانهم القوي بالمنظمة وأهدافها. وصرح يعرب بورحمه: «مسرورون بالتعاون واستمرار الدعم الذي يحصل عليه برنامج تطوير الشباب البروتيجيز من "مجموعة التمدين" والذي يساعدنا في تحقيق الأهداف التي نسعى للوصول إليها في الموسم الثامن.» كما عبر عن سعادته بما قدمته المجموعة موضحا أن مثل هذا الاهتمام ساعد وسوف يساعد كثيراً في وصول البرنامج إلى أكبر عدد من الشباب من كلا الجنسين في دولة الكويت ودول الوطن العربي، لافتة إلى أن البروتيجيز منذ تأسيسه قبل ثمن سنوات استطاع تخريج سبع أجيال بمجموع ١٧٥ شاب وشابة حققوا تميزا ملحوظا في مجالاتهم العملية.

وأشاد القائمين على هذا البرنامج بتعاون الجهات الجديدة المساهمة في الدعم منوهين بأن ذلك من شأنه أن يمنحهم حافزا أكبر للارتقاء بالأهداف التي يسعى البرنامج لتحقيقها مشيرين إلى أن هدفهم الأساسي هو خلق جيل يتحلى بالقيادة والمعرفة في كافة المجالات. كما أشاروا بأن الحملة الترويجية للموسم الثامن قد بدأت منذ بداية العام الجاري ٢٠١٨ من خلال عمل زيارات للجامعات والمدارس إلى جانب المشاركة في الفعاليات الأخرى للتعريف بالبرنامج وذلك لمنح الشباب فرصة التسجيل فيه. وبدأت الآن مرحلة إجراء مقابلات مع الطلبة المتقدمين لاختيار (٢٥) طالب وطالبة لهذا الموسم.

لقطة جماعية تكريمية

الصادر عن مؤسسة «براند فاينانس» لعام 2018

«هواوي» ترتقي إلى المرتبة 25 ضمن مؤشر Global 500

أصدرت شركة 'براند فاينانس'، شركة الاستشارات العالمية الموثوقة، قائمتها الخاصة بأهم العلامات التجارية في العالم من حيث القيمة خلال العام 2018، بحسب مؤشر 'Global 500'. واحتلت شركة هواوي المرتبة 25 ضمن الترتيب بقيمة بلغت 38.046 مليار دولار أمريكي، محققة نموا في قيمة علامتها التجارية بنسبة تجاوزت 50%.

وتعمل 'براند فاينانس'، انطلاقا من شهرتها العالمية في تقييم العلامات التجارية والاستشارات الاستراتيجية للشركات، على إجراء تقييم لآلاف العلامات التجارية العالمية الشهيرة بشكل سنوي. وتتميز 'براند فاينانس' بمكانة عالمية مرموقة كواحدة من أهم الجهات المختصة في تقييم العلامات التجارية وأكثرها مصداقية. وتشمل مجموعة معايير الاختيار الصارمة التي تتبعها الشركة كلا من «مؤشر قوة العلامات التجارية» (BSI) ونواحي الولاء للعلامات التجارية والاستثمارات التسويقية وغيرها الكثير.

ولطالما كان الإعلان السنوي لمؤشر 'براند فاينانس' محط اهتمام ومتابعة كبيرة، حيث يعكس دخول الشركات العالمية ضمن تصنيف القوة التي تتمتع بها هذه الشركات على مختلف الأصعدة، إلى جانب الحضور العالمي الكبير الذي تحققه قيمة هذه العلامات التجارية.

وفيما يلي المراتب التي احتلتها هواوي ضمن المؤشر في الفترة بين 2016 و2018:

المرتبة 47 ضمن مؤشر Global 500 لعام 2016

المرتبة 40 ضمن مؤشر Global 500 لعام 2017

المرتبة 25 ضمن مؤشر Global 500 لعام 2018

وإلى جانب التقدم السنوي الذي تحرزه هواوي ضمن تصنيف مؤشر 'Global 500'، فقد نجحت الشركة في تسجيل حضورها ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية ومؤشر 'إنتربراند' لأفضل 100 علامة تجارية. وتعكس هذه الأرقام والإنجازات القوة الكبيرة والجهود الحثيثة التي تبذلها هواوي تجاه الاستمرار بتحقيق النمو بخطوات مضطردة.

كما شهد العام 2017 تحقيق الشركة للعديد من الإنجازات الرائدة، حيث اكتسب هاتف 'هواوي مايت 10' شهرة وإقبالا كبيرين على مستوى العالم، كما عملت هواوي على التعاون مع 'لايكا' و'بورشه ديزاين' و'جوجل' وغيرها من العلامات التجارية العالمية الرائدة بهدف تعزيز تجربة العملاء التي توفرها. وتعتزم هواوي الاستمرار بنهجها التقدمي الرائد، القائم على تلبية احتياجات ومتطلبات العملاء والمدعوم بأحدث الأفكار والابتكارات الرائدة، وذلك لتقديم المزيد من المفاجآت السارة لعملائها في مختلف أنحاء العالم.

وتعتبر مجموعة هواوي «Huawei» لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة «هواوي»، وتوفر مجموعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والأجهزة القابلة للارتداء، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات «هواوي» في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2016، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف المتنقلة.

وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي الذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2017، احتلت هواوي المرتبة 49 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 88 ضمن قائمة 'العلامات التجارية الأكثر قيمة لعام 2017' والتي أصدرتها مجلة 'فوربس'، والمرتبة 40 ضمن قائمة أكثر 500 علامة تجارية قيمة في العالم لعام 2017، والتي تصدرها مؤسسة 'براند فاينانس'. كما أشار تصنيف قائمة 'فورتشن 500' للعام الحالي إلى ارتقاء هواوي إلى المرتبة 83 في التصنيف، محققة قفزة كبيرة بعد احتلالها للمركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت 78.51 مليار دولار أمريكي، الأمر الذي خولها الوصول إلى قائمة أهم 100 شركة عالمية حسب 'فورتشن 500' للمرة الأولى.

وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من إيرادات المبيعات السنوية للأبحاث وجهود التطوير، وقامت بإنشاء 16 مركزاً للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في «مختبر ماكس بيريك للابتكار» في مدينة فتسلار في ألمانيا، حيث تتشارك هواوي وشركة «لايكا» في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.

شركة هواوي

«فورسيزونز الكويت» يحتفل برأس السنة الصينية

يدعو فندق فورسيزونز الكويت برج الشايع، المعلم البارز الجديد في قلب العاصمة الكويتية، الضيوف للاحتفال برأس السنة الصينية الجديدة بتجربة فريدة للذواقة تطوف بهم على أشهى المأكولات في مطعم "سينتوهو"، الوجهة الأكثر تميزاً للمأكولات الآسيوية الأصيلة.

يستعد هذا المطعم الآسيوي المرموق، والذي اشتق اسمه من الأحرف الأولى لسنغافورة وطوكيو وهونغ كونغ، للاحتفال بهذه المناسبة بأسلوب مميز، مع طيف من أشهى الأطباق الحلوة والمالحة، والتي تقدم وسط أجواء مبهجة تتسم بالأناقة وتبعث على الراحة والاسترخاء.

ويمكن للضيوف الاختيار ما بين الجلوس في الشرفة الخارجية في الهواء الطلق، والاستمتاع بالإطلالات البانورامية من الطابق الـ 21 للفندق على أفق المدينة، أو ربما يفضلون الجلوس في الصالة الداخلية وقضاء لحظات حالمة. وأينما اختاروا الجلوس، فإن سلطة الدجاج المتبلة "Szechuan"، وطبق "دِيم سوم" الشهي المطهي على البخار، وحساء البط الدافئ بالبهارات العطرية، ومعكرونة النودلز، وقطائف الروبيان "ووِنتون" ستفتح شهيتهم للتلذذ بتناول الأطباق الرئيسية من الدجاج المشوي مع صوص الفول السوداني، ولحم الواغيو المقلي الشهي. كما سيتاح للذواقة الاختيار من مجموعة من الأطباق المميزة التي يعدها طهاة الفندق المهرة أمامهم في محطات الطهي المباشر.

أما عشاق المأكولات البحرية، فسيجدون ما يرضي تطلعاتهم مع السمك الحلو والحامض المعد على الطريقة الصينية العريقة "الكانتونية"، واللوبستر الطازج مع صلصة الكاري الحمراء. وحتى تكتمل هذه التجربة، سيتمتع الضيوف بتناول فطائر الموز المقرمشة مع آيس كريم الفانيليا، وزلابية الأرز اللذيذ مع مرق الزنجبيل.

فريق عمل فندق الفورسيزونز

«الاتحاد للطيران» تكرم تنفيذياً حطم الرقم القياسي

أندرو فيشر

كرّمت الاتحاد للطيران التنفيذي أندرو فيشر بعد أن تمكن من تحطيم الرقم القياسي العالمي في السفر حول العالم في أقصر مدة ممكنة وأقل عدد من الرحلات.

وسجل فيشر زمن طيران بلغ 52 ساعة و34 دقيقة، محطما الرقم السابق بثلاث ساعات و13 دقيقة أقل، عبر أربعة قطاعات بدلا من خمسة، محققا بذلك حلم حياته.

وقد أعلنت موسوعة غينيس للأرقام القياسية أن فيشر سجل رقماً قياسياً جديداً، فيما احتفلت الاتحاد للطيران بهذا الإنجاز بحفل أقيم في المبنى الرئيسي للشركة في أبوظبي، حيث شارك أندرو زملاءه بقصص وتسجيل فيديو عن رحلته وأطعمة لذيذة حملها معه من الأماكن التي زارها.

قطع فيشر 41،375 كيلومترا على متن رحلات منتظمة تشغلها عدة شركات طيران هي طيران تيوزيلندا، والخطوط الجوية الملكية الهولندية، وخطوط شرق الصين الجوية، والتي نقلته من شنغهاي إلى أوكلاند، فيوينس أيريس، فامستردام قبل أن يعود إلى شنغهاي.

وقال أندرو، نائب الرئيس لشؤون تخطيط الأسطول في الاتحاد للطيران، عقب وصوله إلى مطار بودونغ الدولي في شنغهاي «إنه لشعور رائع أن أتمكن أخيراً من عيش الحلم.»

«على الرغم من أنني لم أنم أكثر من 16 ساعة خلال الرحلة، إلا أنني كنت أشعر بالنشاط والراحة لأن الأدرينالين كان مرتفعاً لدي وكنت متحمساً لإتمام هذه الرحلة الفريدة من نوعها. إنه لشعور رائع أن تكون جزءاً من شركة تشجع وتسمح لموظفيها بتحقيق أحلامهم.»

في هذه المناسبة، قال بيتر بومغارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران: «باسم الموظفين في مختلف إدارات الشركة، أهنئ أندرو على تحقيق حلمه. إنه لإنجاز رائع يعكس الالتزام، التفاني والمثابرة، وهي قيم تغرسها الاتحاد للطيران في موظفيها. إننا فخورون لكون أندرو فرداً من عائلة الاتحاد.»

أندرو، الذي انضم إلى الاتحاد للطيران في 2007 والمولع بالطيران ومتابعة شبكة الوجهات وجداول الرحلات، قسّم رحلته بكل دقة، وقد أمضى 20 عاماً وهو يخطط لتحقيق حلمه، الذي رافقه منذ أيام المراهقة.

«مع تطور صناعة الطائرات للرحلات بعيدة المدى والتي تستهلك كميات وقود أقل على مر السنوات، أصبحت شركات الطيران قادرة على توفير رحلات طويلة من دون توقف وزيادة أعداد الرحلات، ما سهل محاولة تحطيم الرقم القياسي.»

وأضاف فيشر «باتت المهمة الأساسية هي تحديد المدن المتقابلة الأكثر تناسبًا ثم إيجاد أفضل الطرق، وجداول الرحلات ورحلات التحويل الأقصر.»

وفي كلمة تشجيع لمن يسعى وراء أحلامه، قال أندرو: «لا تتخلوا أبداً عن أحلامكم مهما بدت غير واقعية بالنسبة للآخرين. اغتنموا كل فرصة ممكنة.»

«إيكويت» توظف وتدرب 34 فني تشغيل من الشباب الكويتيين

جانب من التدريب

أعلنت مجموعة ايكويت، الجهة العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، عن انضمام 34 موظفاً كويتياً جديداً من الشباب للعمل في وظيفة فني تشغيل ضمن فريق الشركة الذي يواصل النمو، وذلك ضمن الدفعة العاشرة لتدريب وتوظيف فني تشغيل كويتيين للعمل في مجمع ايكويت الصناعي ذو المكانة العالمية. ويأتي هذا انسجاماً مع الالتزام المستمر لاستقطاب الكفاءات وأصحاب المواهب وتوفير البرامج التدريبية الفعالة والمناسبة لهم، بما يساهم في نجاحهم وارتقائهم جنبا إلى الجنب مع الشركة.

وتتضمن عملية التوظيف برنامجاً تدريبياً مكثفاً بناءً على معايير عالمية لتطوير الخبرات الفنية. وكان فنيو التشغيل الجدد قد انهوا في البداية برنامجاً تدريبياً لمدة عشرة أسابيع ضمن استعدادهم للعمل في مجمع ايكويت الصناعي. وتم خلال هذا البرنامج التدريبي التركيز على محاور رئيسية شملت تطوير مهارات اللغة الانكليزية، ومبادئ العمل الجماعي، والتعريف بثقافة العمل داخل ايكويت، وكذلك أساسيات الأعمال الفنية. ومع الانتهاء من هذا البرنامج المكثف، يشترك فنيو التشغيل في تدريب عملي لمدة ستة أشهر وذلك لاكتساب شهادات فنية معتمدة للعمل في ايكويت.

وحول هذه الدفعة من فنيي التشغيل، قال النائب الأول لرئيس ايكويت ناصر الدوسري: «نحقق اليوم إنجازاً جديداً يؤكد التزامنا بتوفير الفرص الوظيفية للشباب في مجالنا الصناعي العالمي. لقد انضم إلينا اليوم 34 فني تشغيل، بعد أن وفرنا لهم برنامجاً تدريبياً معتمداً وتأهيلياً يساهم في الارتقاء بمواهبهم وكفاءاتهم ويدعم الانطلاق بمسيرتهم المهنية.»

وتستمر ايكويت في المساهمة بالنمو الاقتصادي للكويت وفي تعزيز المنفعة الاجتماعية نتيجة ما توفره من فرص وظيفية للمواطنين الذين يشكلون اليوم نسبة 54% من مجموع العاملين في الشركة، وهي نسبة تفتخر بها الشركة وتعبر عن التزامها بالكويت.

تعتبر مجموعة ايكويت من الجهات العالمية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات وثاني أكبر منتج للإيثيلين جلايكول على مستوى العالم. وتمتلك المجموعة مجمعات صناعية في الكويت وأمريكا الشمالية وأوروبا لإنتاج أكثر من 5 ملايين طن سنويا من الإيثيلين، والإيثيلين جلايكول، والبولي إيثيلين، وتيريفثالات البولي إيثيلين. ويتم تسويق هذه المنتجات في آسيا والقارتين الأمريكيتين وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وتتضمن الجهات المساهمة في مجموعة ايكويت شركة صناعة الكيماويات البترولية، وشركة داو للكيماويات، وشركة بوبيان للبتروكيماويات، وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية. وباعتبارها مؤسسة دولية، فإن مجموعة ايكويت تولي الكثير من العناية تجاه مبادئ التنمية المستدامة في جميع مناطق تواجدها من خلال الشراكات في عدة مجالات مثل البيئة والاقتصاد والمجتمع.