التقرير يوضح الاتجاهات الرئيسة التي تواجه شركات التعدين في عصر الرقمنة

«ديلويت»: تراجع معدلات استبدال التعدين الخام وزيادة في نسبة تطوير المناجم الجديدة

يسلط تقرير ديلويت توش توماتسو المحدودة (ديلويت العالمية) السنوي العاشر حول قطاع التعدين الضوء على HYPERLINK «https://www2.deloitte.com/xe/en/pages/energy-and-resources/articles/tracking-the-trends.html». الاتجاهات الرئيسة التي تواجه شركات التعدين في عصر الرقمنة وما يخبئه من مبادرات مستقبلية في هذا السياق. ومن المرجح أن يشهد العام 2018 استمرار وتيرة التغيير السريع في هذا القطاع، في وقت ما زالت حالة عدم الاستقرار التي خيمت على قطاع التعدين خلال السنوات العشرة الماضية مستمرة، وشهدت أسعار السلع الأساسية تقلبات تاريخية في أعلى وأدنى مستوياتها التاريخية. وعمل الانظمة التشغيلية الحالية على مواجهة ركب الثورة الرقمية الحالية.

في هذا الإطار، علّق سلام عواوده، الشريك المسؤول عن قطاع الطاقة والموارد في ديلويت الشرق الأوسط، قائلاً: «لتحقيق النجاح في خضم التقلبات الإيجابية والسلبية التي يشهدها قطاع التعدين، وبهدف الاستفادة من الفرص، على الشركات إعادة النظر في سياسات التعدين التقليدية التي تتبعها، والاستفادة من استراتيجيات التحول الرقمي والتكنولوجي. ولا بد من الإشارة إلى تأثير انخفاض أسعار السلع الأساسية سلباً على دورات التدفق النقدي. ونحن نتوقع تطور العديد من المناجم الحالية على المدى الطويل، مما سيخفض من مستويات التعدين الخام، ويخلق مسافات أطول لنقل المعادن من سطح المنجم. كما لاحظنا تراجع معدلات استبدال التعدين الخام وزيادة في نسبة تطوير المناجم الجديدة.»

وأضاف: «لقد ركز هذا القطاع على تحسين الإنتاجية من خلال زيادة تشغيل الأصول القائمة؛ إلا أن لهذه الاستراتيجية حدود. فتفعيل أداء الإنتاجية يتطلب إعادة النظر في نماذج أعمال التعدين وأنظمة التشغيل الحالية. وستساعد الابتكارات الرقمية والتكنولوجية في تحقيق هذا التغيير الذي قد يطال هيكلية هذا القطاع ومكوناته الرئيسية.»

وتابع سلام عواوده قائلاً: «يستغرق التغيير الجذري وقتاً طويلاً. وبهدف التحول نحو الأفضل وتمهيد مسارات مستقبلية جديدة، على قطاع التعدين التركيز على تفعيل الاستثمارات الجارية في إطار الابتكار والرقمنة. وتشجيع القوى العاملة المستقبلية للالتحاق بهذا النهج. وإظهار التزامها لتعزيز العلاقات الحكومية والمجتمعية، وتركيز جهودها لتغيير الانطباع العام المهيمن عليها نحو الأفضل.»

السلع المستقبلية – في التوقعات والتحديات

على شركات التعدين أن تتحلى برؤية بعيدة الأمد قادرة على تقييم كيفية تأثير اتجاهات الأسواق الناشئة على طلب سلع معينة، لتتمكن من تحويل تحدياتها إلى فرص واعدة.

وأضاف سلام عواودة: «قبل 20 عاماً فقط، كان من الصعب توقع النيكل والليثيوم والكوبالت والجرافيت كوسيلة لشحن البطاريات. إلا أن هذا الأمر أصبح واقعاً مع فرصة حقيقية للنمو في هذا السياق وخاصة مع ابتكار وظهور السيارات الكهربائية. من ناحية أخرى، وبالرغم من أن تعدين كويكبات المعادن النادرة يبدو وكأنه أمر خيالي. إلا أن إمكانات السوق في المستقبل المنظور قد تستهدف المنتجات المتعلقة بالفضاء. فإذا رغبت شركات التعدين في احتلال الصدارة، ستحتاج إلى التعمق في دراسة هذا المجال لمواجهة التحديات التي تطرحها الأسواق الناشئة.»

من الإتجاهات الإضافية التي ذكرها التقرير:

• تفعيل الرقمنة: أصبحت البيانات – والقدرة على تنظيمها وإدارتها ومعالجتها – من العوامل التنافسية المميزة. على شركات التعدين تضمين التفكير الرقمي في صلب استراتيجية أعمالها وممارساتها تغيير النهج الذي تتخذ الشركات بموجبه قراراتها. ولكي يتكلل هذا الجهد بالنجاح، يحتاج عمال المناجم إلى رؤية واضحة حول كيفية تحول الأنظمة المتبعة حالياً في عمليات التعدين الأساسية مع تطبيق الأنظمة الرقمية المبتكرة المستقبلية، وتدفق المعلومات، ودعم العمليات الإدارية.

• التغلب على عوائق الابتكار: يدرك المديرون التنفيذيون في قطاع التعدين أهمية الابتكار لتطوير هذا القطاع. لا يقتصر ذلك على الابتكار التكنولوجي فقط، بل يتعداه ليشمل اعتماد نهج أكثر تجدداً للتعامل مع أصحاب المصلحة، وإعادة تصور مستقبل هذا القطاع، وتحديد السلع التي سيزداد الطلب عليها في المستقبل. مع ذلك، فإن الحاجة إلى تحقيق عوائد قصيرة الأجل، بالإضافة إلى ثقافة تجنب المخاطر التقليدية من شأنها أن تعيق الجهود الرامية إلى تفعيل وتطوير هذا القطاع.

• مستقبل العمل: عندما تبدأ عمليات وأنظمة قطاع التعدين والمناجم باعتماد الرقمنة، ستشهد عمليات التعدين تحولاً جوهرياً – سواء في موقع التنقيب أم من الناحية الإدارية. وفي حين أن اعتماد الحلول الرقمية، كالمتة العمليات الروبوتية، والمعدات الذاتية، والذكاء الاصطناعي سيرفع من أداء قطاع التعدين، إلا أن ذلك قد يؤدي الى خلق فوضى عارمة. وبدلاً من إلغاء بعض الوظائف، ستنصب الجهود المتضافرة لتدريب الكوادر على استخدام التكنولوجيا وإعادة تصميم الوظائف.

• التحول في التصورات: رغم مساهمة قطاع التعدين الهامة في الاقتصاد العالمي، إلا أن سمعة هذا القطاع ما تزال مشوهة إلى حد ما في العديد من البلدان حيث يسود الاعتقاد بان شركات التعدين تضر بالبيئة، ولها آثار سلبية على المجتمع، إضافة الى انخراطها في ممارسات مشكوك فيها في الخارج. بهدف إعادة بناء ثقة الموظفين والمستثمرين والمجتمعات والحكومات والجمهور، بدأت العديد من شركات التعدين الرائدة في بذل الجهود لاتخاذ مواقف حاسمة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات، والالتزام بمعايير الاستدامة الطوعية، وتحرير قرارات المساهمين بشأن زيادة الإفصاح حول التغير المناخي.

• تحقيق تحول في علاقات أصحاب المصالح: تواصل العديد من حكومات الدول الغنية بالموارد إلى ممارسة الضغوطات على قطاع التعدين بهدف زيادة فرص العمل، وزيادة الإيرادات الضريبية، وتلبية متطلبات المجتمع المتعلقة بتحسين البنية التحتية وحماية البيئة بطريقة أكثر فاعلية. من هنا، على الشركات ألا تعتبر علاقاتها بالحكومات والمجتمع مجرد امتثال للقوانين، لا بل أن تبحث عن وسيلة لإحداث أثر ملموس على المجتمع يتكيف مع متطلبات مختلف أصحاب المصلحة.

• المياه – إيجاد حلول مستدامة لمسألة ملحة: تقدر الأمم المتحدة أن مسألة شح المياه تؤثر على نحو 40 % من سكان العالم؛ من هنا، على شركات التعدين أن تعتمد أساليب مبتكرة لإدارة الثروة المائية للحد من هدر المياه وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها في المناطق التي تعاني من شح المياه، كما أن تقوم بتجميع مياه الصرف الصحي ومعالجتها لمنع تسربها الى مجاري المياه مما يعرضها للتلوث.

• تغيير توقعات المساهمين: قد تتضرر شركات التعدين على المدى البعيد من توجه سياساتها نحو تلبية طلب المساهمين للحصول على عوائد قصيرة الأمد. لذلك، عليها أن تعتمد مقاييس أداء تعبّر عن أهداف متنوعة تخدم مختلف العملاء والموظفين والموردين والمجتمعات المحلية، إضافة إلى المساهمين في آن معاً. سيتيح ذلك لمجالس الإدارة أن تركز أكثر على استراتيجيات طويلة الأجل، ووضع خطط تعاقب الموظفين، وتطوير القيادة، وربط مكافآت المدراء التنفيذيين بأهداف أوسع نطاقاً، بما في ذلك المواطنة الصالحة والسلوك الأخلاقي للشركة.

• إشكالية استبدال الاحتياطي: في ظل القيود التي ترهق قطاع التعدين، على شركات هذه القطاع أن تجد طريقة أكثر مرونة لإعادة جمع احتياطاتها والتي ستتيح لها المشاركة في عمليات التنقيب والتطوير من دون تكبد مبالغ كبيرة لفترات طويلة من الزمن.

• إعادة تشكيل مجالس التعدين لتحقيق التحول المرجو في قطاع التعدين: سيكون من الصعب على المجالس أسيرة الأنماط الفكرية القديمة أن تلبي متطلبات العصر الجديدة، وأداء دور أكثر فاعلية في مناقشة مواضيع جوهرية مع الفريق التنفيذي على غرار استراتيجية الشركة، والتحول الرقمي، وإدارة المواهب، وكيفية مواجهة المخاطر الناشئة. مما سيخلق تباين في وجهات النظر الضرورية لدعم تلك المجالس في تغيير الفرضيات التنظيمية بطريقة فاعلة، وتقييم صحة أساليب التفكير الجديدة، وتحديد مستوى المخاطر التي تأخذها الشركات.

ديلويت العالمية

التقاليد الراسخة تواكب المستقبل

«لوفتهانزا» تطلق تصميماً جديداً لعلامتها الرائدة

■ الناقلات تكتسي زياً جديداً بعد مرور نحو 30 عاماً

كشفت "لوفتهانزا" لعملائها وموظفيها عن الصورة العصرية الجديدة لعلامتها التجارية خلال فعاليتين نظمتهما في مقراتها في فرانكفورت وميونخ . ومن أبرز التغييرات التي شهدتها العلامة، الألوان الجديدة التي ستزيّن طائراتها والتي استعرضتها الشركة بحضور أكثر من 3 آلاف مشارك بتقديمها الرسمي لطائرتي "بوينغ 747-8" و"ايرباص إيه 321" بالألوان الجديدة. وكانت الشركة قد كشفت خلال الأسابيع القليلة الماضية عن بعض التفاصيل حول التصاميم الجديدة، التي أحدثت تفاعلاً واسعاً عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت ردود الأفعال إيجابية في الغالب، رغم افتقاد بعض الأشخاص للون الأصفر التقليدي في شعارها. لكن اللون الأصفر سيتولى مهمة جديدة كوسيلة للإرشاد والتمييز، حيث سيكون حاضراً في المستقبل على جميع بطاقات الصعود ومكاتب "لوفتهانزا" في المطارات، والعديد من الأشياء الأخرى.

وبهذه المناسبة، قال كارستن سبوهر، رئيس المجلس التنفيذي لشركة الخطوط الجوية الألمانية "لوفتهانزا": "يأتي التغيير الذي تخوضه "لوفتهانزا" بهدف مواكبة طابعها العصري والنجاح غير المسبوق الذي تحققه الشركة على مختلف الأصعدة، وسيكون هذا التغيير واضحاً أمام الجميع اعتباراً من اليوم من خلال التصميم الجديد الذي يطل به شعارنا، ولطالما كان طائر الكركي الذي يزين شعارنا رمزاً للأداء المتميز الذي نقدمه على متن ناقلاتنا، وما زال حتى اليوم يعبّر عن تفردنا بالجودة العالية والخدمة المتميزة والخبرة العريقة في عالم الطيران، علاوة على الموثوقية وروح الابتكار والثقة الكبيرة في جميع أعمالنا".

وفي إطار توجهات الرقمنة المتصاعدة وما ينعكس عنها من تغيّرات في متطلبات العملاء، أدركت "لوفتهانزا" أهمية تحديث مظهر طائراتها لمواكبة التطورات التي يشهدها العالم، فبادرت إلى استثمار نحو مليار يورو سنوياً لرفد أسطولها بطائرات جديدة تلبي معايير كفاءة استهلاك الوقود. وحازت "لوفتهانزا" على الجائزة البلاتينية المقدمة من "الاتحاد الدولي للنقل الجوي" (إياتا) تقديراً لخدماتها الرقمية الجديدة، وهي أيضاً خطوط الطيران الأولى والوحيدة في أوروبا التي تحصد تصنيف الخمس نجوم من الوكالة البريطانية المتخصصة باستشارات قطاع الطيران "سكاي تراكس"، وجاء إطلاق درجة رجال الأعمال على متن طائرات "بوينغ 777-9" خلال عامين بمثابة مثال واضح على نهج الابتكار الذي ستواصل "لوفتهانزا" تطبيقه لتحديث أسطولها وخدماتها في المستقبل.

واحتفاءً بمرور 100 عام على إضافة طائر الكركي لشعار "لوفتهانزا"، تمت إعادة تصميم كافة تفاصيل الشعار ليلبي متطلبات العصر الرقمي، إذ توفر الإطلالة الجديدة لطائرات "لوفتهانزا" العناصر الفريدة فيها لمسة جديدة وعصرية تنمّ عن الجودة وتشحذ تأثيرها. وقد رأى المصممون أهمية كبيرة في الحفاظ على استيحاء التصميم التقليدي الفريد من نوعه لعلامة "لوفتهانزا" وصقله بلمسة من الابتكار للانطلاق به نحو مستقبل حافل بالنجاح.

التقاليد الراسخة تواكب المستقبل

وأردف سبوهر: "يأتي تحديث "لوفتهانزا" ثمرة للالتزام الراسخ الذي يتمتع به موظفونا الذين أثبتوا مجدداً على تميزهم في قطاع الطيران. ولا شك في أنهم الوجه الحقيقي لعلامتنا التجارية".

وقد أبدع المصمم الرائد أوتو فيرلي طائر الكركي الذي يحلق في قلب علامة "لوفتهانزا" التجارية منذ 100 عام، ومازال هذا الطائر أيقونة العلامة التجارية حتى وقتنا الراهن، لكنه مستقبلاً سيكون أكثر رشاقة وخفة ليواكب التطور الرقمي، وسط جلقة أرفع تمنح الطائر مزيداً من الأناقة، وتبرزه بوضوح أكبر وتتيح له مساحة أكبر للتألق. وبالمجمل، ستكتسب العلامة التجارية مزيداً من الإشراق والأناقة، وسيبقى اللونان الأزرق والأصفر حاضرين ولكن باستخدامات جديدة. فالأزرق على وجه التحديد، سيكون داكناً وأكثر رقياً وأبرز حضوراً في العلامة التجارية، لأنه يعبر عن الموثوقية والصفاء والقيمة المثلى.

وعقب مرور ثلاثين عاماً، ستحصل طائرات "لوفتهانزا" تدريجياً على زي جديد، حيث خضع التصميم الجديد لعملية معقدة اجراها مجموعة من الخبراء. وبعد دراسات أولية مكثفة، وما يزيد عن 800 تصميم وتطويرات لونية خاصة في المختبرات، استطاع فريق العمل استكمال التصميم الجديد. وتماشياً مع توجهات الشركة في الحفاظ على التميز، سوف يهيمن اللون الأزرق في طائرات "لوفتهانزا" على سماء العالم ومطاراته للعقود القليلة القادمة.

أما في المقصورة، سيصادف المسافرون التصميم العصري على زي طاقم الطائرة، على شكل إكسسوارات جديدة يطغى عليها اللون الأصفر. أما باقي المرافق على متن الطائرة مثل الأواني والأكواب ووسائل الراحة والبطانيات أو الوسائد، فستحمل أيضاً التصميم الجديد في المستقبل، حيث سيتم استبدال نحو 160 مليون قطعة منها خلال العامين القادمين.

وتمثل التحدي الأبرز في عملية إعادة التصميم في تلبية متطلبات العصر الرقمي الراهن واستشراف مستقبل أكثر تطوراً. وإضافة إلى تحسين مظهر طائر الكركي نظراً للمتطلبات الفنية الجديدة، طورت "لوفتهانزا" خطوطها الخاصة، بهدف تيسير القراءة على الأجهزة المتحركة والساعات الذكية.

ناقلات شركة «لوفتهانزا»

■ التصميم الجديد إشارة واضحة إلى مساعي الشركة لمواكبة العصر الجديد

حملة العلامة التجارية الجديدة

الانفتاح والشغف– يأتي إطلاق علامة "لوفتهانزا" التجارية الجديدة إيذاناً بانطلاق حملتها الترويجية للعلامة الجديدة تحت شعار "SayYesToTheWorld"، لتطرح أساليب جديدة في التفكير والسلوك، حيث تفتتح "لوفتهانزا" آفاق العالم لجميع المستكشفين، بأسلوب متميز، بالطموح والجودة، بالتعاطف مع كل فرد، وتعزيز الموثوقية والثقة.

تصميم جديد لمجموعة "لوفتهانزا" أيضاً

شهدت العلامة التجارية لمجموعة "لوفتهانزا" لمسة تحديث بدورها، إذ يخلو التصميم الجديد من طائر الكركي، وتمت كتابة اسمها بأحرف كبيرة بالكامل. وروعي في التصميم الجديد تعدد العلامات التجارية ضمن المجموعة، حرصاً على تقديم الحيادية البصرية لجميع الشركات. وبات خط "لوفتهانزا" المطور حديثاً يتمتع بجمالية مستقلة لا تشبه، كما غدا استخدام الأحرف الكبيرة سمة من سمات تصميم شعار المجموعة الجديد.

ويمثل اللون الأزرق الجديد في "لوفتهانزا" اللون الرئيسي للمجموعة، بينما يضمن اللون الأبيض خفة المظهر واستقلاليته ليأتي الأصفر ويكمل التناغم اللوني.

وأشار سبوهر: "نفخر بالمساهمة في طابع العولمة الذي يمتاز به عصرنا الراهن، ويسعدنا إطلاق هذا المفهوم التجريدي على أرض الواقع، الأمر الذي من شأنه أن يحدثنا على المضي قدماً ويسهم في تعزيز قيمة وثمار جهودنا".

«كانون» تطرح مجموعة جديدة من طابعات «PIXMA G» النافثة للحبر

طابعة PIXMA G4410

أعلنت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة عالمياً في تطوير حلول الطباعة والتصوير، عن طرح مجموعة جديدة من الطابعات ذات الأحبار القابلة لإعادة التعبئة، وهي نماذج متطورة من طابعات كانون الحالية من سلسلة PIXMA G. وتمتاز الطابعات الجديدة بالإنتاجية، وسهولة الاستخدام، والحجم الصغير، وقد صممت بشكل خاص للباحثين عن حلول طباعة عالية الإنتاجية، وقليلة التكلفة المرتبطة بطباعة كل ورقة للمنازل، والمكاتب المنزلية، والمكاتب الصغيرة.

وقد تم تصميم سلسلة طابعات PIXMA G بهدف تعزيز الإنتاجية، مع الحفاظ على الحد الأدنى من التكاليف التشغيلية، وإنتاج المزيد من المطبوعات. كما تمتاز هذه السلسلة من الطابعات بسهولة الاستخدام والكفاءة العالية، ما يجعلها الخيار الأمثل لتلبية كافة متطلبات الطباعة. وبفضل مزاياها الرائدة، بما فيها القدرة على طباعة ما يصل إلى 6.000 ورقة بالحبر الأسود و7.000 ورقة بالأحبار الملونة، تمكّن هذه السلسلة المستهلكين من الطباعة لفترات أطول دون الحاجة لتغيير الأحبار، مع ضمان خفض الكلفة المترتبة على طباعة كل ورقة إلى ادنى درجة. بالإضافة إلى أن وضعية التشغيل التلقائي (التشغيل/الإيقاف) تساهم في توفير الطاقة عندما لا تكون الطابعة قيد الاستعمال. كما أن الجودة العالية للمطبوعات، والوضوح التام للنص وللأحبار الملونة التي تنتج صوراً تنبض بالحياة، تتيح للمستهلكين إمكانية طباعة صور بكميات غير محدودة، تصل أحجامها إلى قياس ورق الـA4.

وبهذه المناسبة، قال بينوج ناير، كبير مدراء قسم تسويق أجهزة المستهلكين والمبيعات المباشرة في كانون الشرق الأوسط: "تسعى شركة كانون جاهدة من أجل تعزيز مستوى تجربة قاعدة المستهلكين التي لديها، وذلك من خلال الإلمام بمتطلباتهم واحتياجاتهم. ومن خلال استثمار الابتكارات والتقنيات المتطورة بوتيرة متسارعة، تعمل الشركة على توفير الحلول المناسبة، والمنتجات القادرة على تغير نمط الحياة، وعلى رصد وتخزين اللحظات السعيدة والذكريات الخالدة التي بالإمكان مشاركتها في جميع المناسبات. كما أننا نسعى على الدوام من أجل توفير منصة واسعة من المنتجات الثورية عالية الجودة، التي تتميز بالتصميم الأمثل، والمتانة العالية، ما يجعلها تلقى قبولاً واسعاً من قبل قاعدة مستهلكي منتجات الشركة، وبالتالي يجعل من كانون جزءاً من قصة حياتهم".

وعلى صعيد إصدارات مجموعة طابعات PIXMA، نجد بأن كلاً من الطابعتين G4410 و G3410 مجهزتان بتقنية الربط اللاسلكي بشبكة الواي-فاي Wi-Fi، ما يتيح للمستخدمين إمكانية تنفيذ أوامر الطباعة لاسلكياً بواسطة الكمبيوتر المحمول / الكمبيوتر الشخصي أو الجهاز الذكي.

وبإمكان المستخدم الوصول وبسهولة تامة إلى رابط السحابة PIXMA Cloud Link عن طريق تطبيق Canon PRINT، ما يتيح له إمكانية تنفيذ أوامر طباعة الصور والمستندات عن بعد انطلاقاً من الخدمات السحابية، مثل الـ Facebook، والـ GoogleDrive، والـ Dropbox، والـ Instagram، وغيرها الكثير. وكلا النموذجين متوافقين مع خدمات الطباعة العالمية Mopria و Android، ما يتيح إمكانية الطباعة دون الحاجة إلى تحميل أي تطبيقات إضافية. في حين تجد بأن الطابعة PIXMA G4410 تتوافق بشكل كامل الخدمات السحابية Apple AirPrint، التي تسمح للأجهزة التي تعمل بأنظمة تشغيل Apple الطباعة بشكل مباشر.

وتقدم سلسلة طابعات PIXMA منصة مبتكرة لتحفيز وتشجيع المستهلكين على تقديم الكثير، بما يتخطى مهام الطباعة العادية، فبرنامج Poster Artist Lite يتيح للمستخدمين القدرة على إنشاء وطباعة الملصقات والكتيبات اللافتة للنظر، والمستخدمة لجميع الأغراض التجارية، كما أن Creative Park، المنصة الالكترونية المجانية لطباعة الفنون والحرف اليدوية من كانون، تتيح للمستخدمين إمكانية طباعة مجموعة من الأعمال والقطع اليدوية استناداً إلى نماذج ثلاثية الأبعاد، إلى جانب طباعة بطاقات المعايدة، وإطارات الصور، والأقنعة، والكثير غيرها. وبإمكانك إرسال رسائل غير مرئية للأصدقاء وأفراد العائلة عند طباعة الصور باستخدام تطبيق Message In Print من كانون، حيث تستطيع تخصيصها بحركات الرسوم المتحركة الضاحكة، أو برابط ورقة خاص، أو بنص معين لا يستطيع فك تشفيره إلا مستلم الرسالة. أما تطبيق My Image Garden المتوافق بشكل تام مع كامل إصدارات مجموعة PIXMA G، فإنه يتيح للمستخدم القدرة على ترتيب الصور، أو إنشاء ملصقات تصويرية، أو إنشاء تقويم وبطاقات تهنئة ذات طابع شخصي لإهدائها للأحبة عبر المنصة الالكترونية على شبكة الانترنت.

وتعتبر سلسلة طابعات PIXMA G الخيار الأمثل لبيئات العمل المنزلية والمكتبية، بخصائصها المدمجة بالدرجة الأولى لتوفير المساحة، ولتحسين مستوى جودة وإنتاجية الطباعة في الوقت ذاته. وتقدم هذه المجموعة للشركات الصغيرة والمكاتب المنزلية حلول طباعة اقتصادية، مع قدرة عالية على الإنتاج، وسهولة ومرونة غير مسبوقة في العمل. كما تضمن هذه الطابعات الجديدة إنتاج مطبوعات متينة ذات عمر افتراضي طويل، سواءً كانت صوراً رائعة تنبض بالحياة أو مستندات تخصصية واحترافية.