في حفل «تكريم النخبة» السنوي

البنك الوطني يحتفي بموظفيه المتميزين

أقام بنك الكويت الوطني حفل النخبة السنوي لتكريم موظفيه المتميزين من مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية بحضور نخبة من قيادي البنك على رأسهم الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليج، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت سليمان المرزوق، المدير العام بالإنابة لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان وقيادات أخرى من البنك.

ويأتي الحفل في إطار احتفاء بنك الكويت الوطني بالجهود الحثيثة لموظفيه وتفانيهم في تأدية عملهم، واعترافا بالدور المهم الذي يلعبوه في النجاح والحصول على رضا العملاء، إذ تعد الثروة البشرية من أساسيات نجاح البنك الذي أثبت بجدارة مدى كفاءته في تطوير وتنمية الكوادر الشابة وتوفير أفضل برامج التطوير المهني والتدريب على أعلى المستويات.

وتخلل الحفل الذي أقيم في فندق الفورسيزون بمدينة الكويت، تكريم النخبة من الموظفين المتميزين تقديراً لأدائهم المتميز للعام 2017، كما شهد العديد من الفعاليات والمسابقات وتوزيع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين.

وفي كلمة له في هذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليج، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت سليمان المرزوق، المدير العام بالإنابة لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان وقيادات أخرى من البنك.

ويأتي الحفل في إطار احتفاء بنك الكويت الوطني بالجهود الحثيثة لموظفيه وتفانيهم في تأدية عملهم، واعترافا بالدور المهم الذي يلعبوه في النجاح والحصول على رضا العملاء، إذ تعد الثروة البشرية من أساسيات نجاح البنك الذي أثبت بجدارة مدى كفاءته في تطوير وتنمية الكوادر الشابة وتوفير أفضل برامج التطوير المهني والتدريب على أعلى المستويات.

وتخلل الحفل الذي أقيم في فندق الفورسيزون بمدينة الكويت، تكريم النخبة من الموظفين المتميزين تقديراً لأدائهم المتميز للعام 2017، كما شهد العديد من الفعاليات والمسابقات وتوزيع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين.

وفي كلمة له في هذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليج، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني - الكويت سليمان المرزوق، المدير العام بالإنابة لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان وقيادات أخرى من البنك.

ويأتي الحفل في إطار احتفاء بنك الكويت الوطني بالجهود الحثيثة لموظفيه وتفانيهم في تأدية عملهم، واعترافا بالدور المهم الذي يلعبوه في النجاح والحصول على رضا العملاء، إذ تعد الثروة البشرية من أساسيات نجاح البنك الذي أثبت بجدارة مدى كفاءته في تطوير وتنمية الكوادر الشابة وتوفير أفضل برامج التطوير المهني والتدريب على أعلى المستويات.

وتخلل الحفل الذي أقيم في فندق الفورسيزون بمدينة الكويت، تكريم النخبة من الموظفين المتميزين تقديراً لأدائهم المتميز للعام 2017، كما شهد العديد من الفعاليات والمسابقات وتوزيع الجوائز القيمة على الموظفين المشاركين.

وفي كلمة له في هذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة

■ **الفليج: الإنجازات المتواصلة للبنك جاءت نتيجة جهد والتزام الموظفين وحرصهم على تقديم أرقى الخدمات**

بنك الكويت الوطني - الكويت السيد صلاح الفليج «إن الإنجازات المتواصلة التي يحققها البنك على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي جاءت نتيجة جهد والتزام الموظفين وحرصهم على تقديم أرقى الخدمات وفق أفضل المعايير العالمية، مؤكدا إيمان البنك بأن النجاح والتميز لا يتحققان من دون ثروة بشرية محترفة ومؤهلة لقيادة البنك والارتقاء به.

وأضاف أن احتفاء البنك الخاص بالموظفين المميزين، يأتي تقديراً لجهودهم وأدائهم الرفيع والتزامهم بمعايير الجودة وحرصهم الكبير على خدمة العملاء بمستوى راق وأسلوب متطور طالما ميز بنك الكويت الوطني ورافق نجاحاته وإنجازاته على مدى عقود.

وأكد على حرص البنك على توفير بيئة العمل التي تحقق الرضا والتطور الوظيفي وتشجع على المزيد من البذل والعطاء، داعياً الموظفين إلى بذل المزيد من الجهد والمثابرة في العمل لتحقيق التميز والتفوق بما يمهد الطريق للنمو الوظيفي وتقلد المناصب القيادية، لا سيما وأن نظام البنك يشجع كل الموظفين على استمرارهم في تنمية وتطوير مهارتهم وخبراتهم.

ومن جهته قال المدير العام بالإنابة لمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني السيد/ محمد العثمان: «إن مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني تسعى من خلال تنظيمها كل عام لحفل «تكريم النخبة» لمكافأة الموظفين على حسن أدائهم، وتعزيز التميز في الأداء والرضا والولاء الوظيفي.

وأضاف العثمان أن استمرار البنك في تكريم موظفيه يأتي إيماناً منه بأهمية دعم الكوادر وتطويرها، وذلك للارتقاء بآليات العمل وللمحافظة على المهنية والالتزام الذي يتميزون به، حيث يواصل البنك من خلالهم تقديم أفضل وأرقى الخدمات للعملاء».

وأشار إلى التزام الموظفين بمعايير جودة الخدمة، وحرصهم الدائم على تطوير مهاراتهم والاستفادة من الدعم الفني والمعنوي الذي يوفره البنك لهم، وهو الأمر الذي انعكس على أرض الواقع من خلال تحقيق تطلعات الوطني في الارتقاء المتواصل بالخدمات المقدمة.من جانبه قال مدير عام الموارد البشرية في مجموعة بنك الكويت الوطني السيد عماد أحمد العبلاني: «نحرص في بنك الكويت الوطني على تنمية المواهب البشرية على مستوى الكويت. حيث نكرس قدراً كبيراً من الوقت والجهد والموارد لضمان حصول موظفينا على التدريب المهني، وذلك عبر توفير ورش العمل والفرص التعليمية من خلال الوسائل المختلفة مثل أكاديمية الوطني وبرنامج High Fliers وبرنامج «تدريب الشباب» وبرنامج «بلا وطني».

وأوضح أن الوطني على مدار تاريخه الطويل استطاع استقطاب وتطوير الكوادر الوطنية المؤهلة وأتاح لها فرص الارتقاء الوظيفي في مختلف مجالات العمل المصرفي، مشيراً إلى أن سياسة الوطني تجاه موظفيه هي جزء من رسالته الاجتماعية والأخلاقية والتي نجح في أدائها منذ تأسيسه.

وأفاد أن الثقافة الوظيفية بالبنك الوطني قائمة على السلوك الإيجابي وأساليب اكتساب ثقة العميل، مع الالتزام بالقواعد والمعايير المهنية التي تضعها الجهات الرقابية سواء في الكويت أو في الدول الأخرى التي يتواجد فيها، حيث عززت هذه الثقافة شعور «العائلة الواحدة» مع جميع موظفي البنك، وهو ما انعكس على جودة الخدمة المقدمة وعلى التزام الموظفين تجاه العملاء ورضاهم.

وقد دأب بنك الكويت الوطني على تنظيم مثل هذه المناسبات لتكريم موظفيه حرصاً منه على دعم كوادره وتشجيعهم للارتقاء وظيفياً ومهنياً. وتعتمد مبادرة «الموظف الأكثر كفاءة» لاختيار الموظفين المتميزين على تصويت زملائهم في نفس الأقسام المرشحين منها، حيث تستند معايير التصويت إلى روح العمل الجماعي والتعاون والمشاركة والفاعلية لدى الموظف.وتهدف هذه المبادرة إلى تشجيع الموظفين على المشاركة، المساهمة، الولاء وتطوير الذات. كما يحرص البنك على تعزيز مبدأ العلاقات الدائمة والطويلة الأمد مع الموظفين بما يعمل على تحفيز السلوك الإيجابي وروح العمل الجماعي ويخفض من معدل الدوران الوظيفي وعدم الرضا.

ويقدم البنك الوطني لموظفيه مجموعة من برامج التطوير المهني والتدريب بصفة دورية، بما في ذلك توفير دورات حول الممارسات المصرفية وإدارة التغيير والقدرات القيادية وغيرها من المهارات المهنية والذاتية.

صورة جماعية للفليج والمرزوق والعثمان والعبلاني مع موظفي البنك

■ **العبلاني: نحرص على تنمية المواهب البشرية ونكرس جهودنا لضمان حصول موظفينا على التدريب المهني**

■ **العثمان: استمرار البنك في تكريم موظفيه يأتي إيماناً منه بأهمية دعم الكوادر وتطويرها**

شنايدر: تحسين هوامش الأرباح لـ «نستله» بمعدل أعلى من توقعاتنا لـ 2017

شركة «نستله»

أكد مارك شنايدر الرئيس التنفيذي لشركة «نستله»: «جاء النمو العضوي لمبيعاتنا خلال عام 2017 ضمن النطاق المحدد لكن دون التوقعات، وذلك نتيجة لضعف نمو المبيعات حتى نهاية العام. وفي حين سجلت مبيعاتنا في أوروبا وآسيا نتائج مشجعة، واجه النمو في مناطق أمريكا الشمالية والبرازيل تحديات متواصلة».

وقد ساهمت المبادرات التي أطلقناها بهدف تخفيض التكاليف في تحسين هوامش الأرباح بمعدل أعلى من توقعاتنا للعام 2017، رغم الزيادات الملموسة في أسعار السلع الأساسية.

وخلال الأشهر الماضية، استكملنا مجموعة من التعديلات الأولية التي أثمرت عن نتائج جيدة، وسنواصل إدارة هذه التعديلات بكفاءة وانضباط بالانسجام مع استراتيجيتنا، أما بالنسبة لمحفظتنا الأساسية، فيأتي دفع عجلة النمو عبر ابتكار المنتجات وتجديدها على رأس جدول أعمالنا.

ومن المتوقع للنمو العضوي أن يتحسن في عام 2018، ونحن على ثقة بأننا على الطريق الصحيح نحو تحقيق أهدافنا بتحسين هوامش الأرباح لعام 2020.

مبيعات المجموعة

جاء النمو العضوي بنسبة 2.4% أقل من توقعاتنا نتيجة انخفاض نمو المبيعات بنسبة 1.9% خلال الربع الأخير من العام. كما بلغ معدل النمو الداخلي الفعلي للعام كاملاً نسبة 1.6% وبقي مرتفعاً في قطاع الأطعمة والمشروبات. وحافظت معدلات التسعير على ثباتها منذ العام الماضي عند 0.8%، وبلغ النمو العضوي معدل 0.7% في الأسواق الكبيرة و4.8% في الأسواق الناشئة. وأدت عمليات التصفية إلى انخفاض المبيعات بنسبة 1.9% ويعود ذلك بشكل كبير إلى المشروع المشترك «فرونيري»، بينما لم يؤثر تفاوت أسعار الصرف بشكل كبير حيث بلغ تأثيره 0.1%، وبلغ إجمالي المبيعات 89.8 مليار فرنك سويسري بارتفاع قدره 0.4% للعام بالكامل.

وتباطأ النمو العضوي في الأمريكيتين خلال النصف الأول من العام. وباستثناء منتجات الحلويات، فقد سجلت نستلة معدلات نمو ثابتة في الولايات المتحدة الأمريكية، بما يعكس طلب العملاء المنخفض والتحديات في ديناميكيات هذه الفئة من المنتجات. وحافظت البرازيل على نمو داخلي فعلي قوي رغم البيئة التجارية الصعبة، وأظهرت عمليات التسعير نتائج سلبية نظراً لضغوط الانكماش. وانسمت المكسيك بالمرونة وحافظت أجزاء أخرى من أمريكا اللاتينية على قوتها.

وارتفعت معدلات النمو في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال النصف الثاني من العام مدفوعة بتحسينات كبيرة، وبمعدلات تفوق 3% خلال الربعين الأخيرين من العام على التوالي. وجاء ذلك مدفوعا بنتائج قوية على صعيدي منتجات العناية بالحيوانات الأليفة والقهوة.

شهدت منطقة آسيا وأوقيانوسيا وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى أعلى معدلات النمو خلال أربع سنوات، على صعيدي النمو الداخلي الفعلي والتسعير، وجاء هذا النمو نتيجة العودة إلى النمو الإيجابي في الصين رغم صعوبة عمليات التقييم في الربع الأخير نظراً لاحتفالات السنة الصينية الجديدة. ولكن المناطق الفرعية الأخرى واصلت تحقيق معدلات نمو جيدة.

سجلت «نستله ووترز» نمواً مرتفعاً من خانة واحدة في العلامات التجارية العالمية الفاخرة. وواجهت العلامات التجارية الإقليمية في أمريكا الشمالية طلباً منخفضاً وضغوطاً من حيث التسعير. وبقي النمو طفيفاً في قطاع التغذية مع انخفاض المبيعات في أمريكا الشمالية والبرازيل. وكان هناك تحسن طفيف في الصين، مدفوعاً بعروض عضوية جديدة. وأبلغت «نسبرسو» عن نمو متوسط من خانة واحدة، مع زخم إيجابي بجميع المناطق واستمرار النمو بمعدل متوسط من خانتين في سهم

انخفض صافي الأرباح بنسبة 15.8% ليصل 7.2 مليار فرنك سويسري، وتراجعت إيرادات الأسهم بنسبة 15.8% لتصل 2.32 فرنك سويسري لكل سهم. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع قيمة العلامة المرتبط بـ «نستلة لصحة البشرة»، والتي انعكست على التوقعات الراهنة للأعمال.

وارتفعت الأرباح الأساسية للسهم بنسبة 4.7% بالعملة الثابتة وبنسبة 4.6% حسب التقارير إلى 3.55 فرنك سويسري.

التدفق النقدي

انخفض التدفق النقدي الحر من 10.1 مليارات إلى 8.5 مليارات فرنك سويسري. وجاء هذا الانخفاض مدفوعاً بتنمية رأس المال العامل والذي شهد معدل منخفض من التحسن عقب الانخفاض الكبير الذي شهده العام السابق.

منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

ارتفع النمو العضوي ليصل 2.3% حيث اختتمت المنطقة العام بشكل جيد، وسجلت ربعين متتاليين يزيدان عن 3%. وظل النمو الداخلي الفعلي ثابتاً عند 1.7% وتحسنت الأسعار بنسبة 0.6%، مدفوعة بالتسعير الإيجابي في أوروبا الغربية. وأدت عمليات التصفية إلى انخفاض المبيعات المعلن عنها بنسبة 8.0%، مما يعكس بشكل رئيسي نقل أعمال الآيس كريم إلى مشروع «فرونيري» المشترك. ومن جهة أخرى، ساهمت تأثيرات أسعار صرف العملات الأجنبية في رفع المبيعات بنسبة 0.6%. وانخفضت المبيعات المعلن عنها في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 5.1% لتصل إلى 16.5 مليار فرنك سويسري.

شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نمواً إيجابياً في جميع المناطق الفرعية والفئات، حيث ساهمت منتجات العناية بالحيوانات الأليفة والقهوة بشكل رئيسي في هذا النمو. وجاء أداء منتجات العناية بالحيوانات الأليفة مدعوماً بنمو قوي في روسيا وغيرها من الأسواق الناشئة. وقد حققت نسكافيه نمواً جيداً في أوروبا الغربية والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، في أعقاب ارتفاع الأسعار خلال العام. وحققت منتجات الحلويات و السكاكر والطهي ومنتجات الألبان نمواً أفضل، وساهم في ذلك إطلاق المنتجات الناجحة، وعادت المملكة المتحدة إلى النمو القوي بعد بداية صعبة هذا العام، مسجلة معدلات إيجابية في النمو الداخلي الفعلي والتسعير.

وارتفع هامش الربح التشغيلي المتداول في المنطقة بنسبة 80 نقطة أساس، رغم ارتفاع تكاليف السلع الأساسية. ويعزى هذا التحسن إلى ارتفاع الأسعار وإدارة المحافظ والكفاءة التشغيلية وانخفاض التكاليف الهيكلية.

توقعات عام 2018

نتوقع نمو المبيعات العضوية بين 2% و4% وتحسن هامش العمليات التجارية التشغيلية بما يتماشى مع هدفنا لعام 2020. ومن المتوقع أن تبلغ تكاليف إعادة الهيكلة حوالي 700 مليون فرنك سويسري.

94 مليون دولار..صافي أرباح الشركة الكويتية للستايرين خلال 2017

عادل المنيفي

أعلنت الشركة الكويتية للستايرين، وهي الشركة الأولى والوحيدة المصنعة لمادة الستايرين مونيمر في دولة الكويت، عن أرباح صافية بلغت 94 مليون دولار أمريكي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2017.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للستايرين، عادل يوسف السعد المنيفي: "حافظت الشركة على أدائها القوي في عام 2017 وذلك بفضل استراتيجيتها التي تعتمد على تعزيز المبيعات على المستوى العالمي بالإضافة إلى سياسة تقنين التكاليف الثابتة التي تعتمدها الشركة، كما قامت الشركة خلال العام بعمليات صيانة شاملة في مقر عملياتها بهدف تحسين مستوى التنافسية والربحية واستدامتها على المدى الطويل، وهو ما يمكن الشركة من مواصلة تقديم مستوى جودة عالية من مادة الستايرين مونيمر لقاعدة عملائنا حول العالم."

في عام 2017، شهد سوق مادة الستايرين مونيمر تحسناً في الأسعار، حيث بلغ متوسط سعر الستايرين مونيمر 1200 دولار للطن المتري الواحد.

وأضاف المنيفي: "تعتمد الشركة الكويتية للستايرين أعلى المعايير العالمية في جميع قطاعات العمليات لتحافظ بذلك على ربحيتها كإحدى أكثر الشركات نجاحاً في الكويت، إذ تستمر في تقديم القيمة المضافة للاقتصاد المحلي مع المشاركة في نهضة القطاع عالمياً. بالنيابة عن مجلس إدارة وفريق عمل الشركة، أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى شركة ايكويت للبتروكيماويات، والشركة الكويتية لإنتاج البرازيلين، والشركة الكويتية للأولفينات، ومختلف الجهات الحكومية والخاصة لما يقدمونه من دعم مستمر للشركة الكويتية للستايرين."

واختتم المنيفي قائلاً: "واليوم، وبفضل وضع الشركة المالي المتين واستراتيجيتها التشغيلية الهادفة إلى زيادة فعاليتها، تتطلع الشركة الكويتية للستايرين إلى مواصلة نموها بمنهجية إيجابية في عام 2018."

تأسست الشركة الكويتية للستايرين عام 2004 كشراكة عالمية فيما بين الشركة الكويتية للعطريات وشركة داو للكيماويات. وتعتبر الشركة جزءاً من شراكة ايكويت الكبرى التي تتضمن كذلك الشركة الكويتية لإنتاج البرازيلين والشركة الكويتية للأولفينات ضمن مظلة عمليات متكاملة يتم تشغيلها من قبل شركة ايكويت للبتروكيماويات في دولة الكويت.