

الشحن الجوي يحظى ببداية قوية خلال 2018



الاتحاد الدولي للنقل الجوي

أصدر الاتحاد الدولي للنقل الجوي **البيانات المتعلقة بالشحن الجوي في مختلف الأسواق العالمية**، والتي أظهرت تزايدطلب الشحن بنسبة 8.0 خلال شهر يناير 2018 قياساً بالفترة ذاتها من العام السابق. وشكلت هذه الأرقام ارتفاعاً عن معدل النمو السنوي المسجل خلال شهر ديسمبر 2017 والذى بلغ 5.8%. كما سجلت سعة الشحن ارتفاعاً بنسبة 4.2% على أساس سنوي خلال شهر يناير 2018.

ويعكس الرسم الإيجابي للمستهلك الذي يشهد قطاع الشحن الجوي مع بداية عام 2018 حقيقة أن العوامل الدافعة للطلب على الشحن الجوي لا تزال داعمة. ويشهد الطلب العالمي على صادرات التصدير حالة من الازدهار، كما أن تلقيه هذا الطلب القوي يؤدي إلى اطالة أوقات التسليم سلسلة التوريد. وكتنبيحة بذلك، قد يكتسب الطلب على الشحن الجوي المزيد من القوة، مع سعي الشركات لتحقيق أوقات تسليم أسرع من أجل تعزيزه بزيادة الإنفاق الأطول.

وبهذا الصدد قال الكساندر دو جونفال، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: «مع تحقيق نمو بنسبة 8% خلال شهر يناير، شهد عام 2018 بداية قوية بالفعل للشحن الجوي، و يأتي ذلك بعد التحديدي لارتفاعات العام والربعين 2017. وقد ساهمت قوّة الاقتصاد والدولار الأمريكي بتحسين سوق الشحن الجوي الداخلي خلال السنوات الأخيرة. ولكن، يمكن أن يقابل هذا الامر بضعف الدولار الأمريكي بالرغم من ان مشروع قانون الإصلاح الضريبي الصادر مؤخراً في الولايات المتحدة قد يساهم في تعزيز حجم الشحن خلال الفترة المقبلة. وتتحذّل الأحداث غير المتوقعة قاتلتين الإصلاح، وقد استثنى شهد نمو الطلب بنسبة 9%. ونحن نتوقع أن التفاوض على معدل الطلب على الشحن الجوي تدريجياً لمصلحة إلى نسبة طبيعية أكثر الواقع 4.5% خلال عام 2018. ولكن من المحتمل أن تشهد بعض الزيارات المعاكسة. فإذا ما أوقى الرئيس ترامب بوعده الذي يتمحور حول فرض عقوبات على واردات الصينية والفلوراد، فقد مخاطر حقيقة للغاية بعدد مشترب حرب تجارية، ولا

أحد يربح عندما تتصاعد وتيرة التداعير العالمية».

الإداء الاقتصادي سجلت شركات الطيران في مختلف أنحاء العالم زيادة في الطلب خلال شهر يناير من العام السابق. وشكلت 2018.

وشهدت شركات الطيران في منطقة آسيا والمحيط الهادئ زيادة في احجام الشحن بنسبة 4.4% على أساس سنوي 2018، خلال شهر يناير - وهي أكبر زيادة مستقبلة منذ شهر مارس 2017. ومن جانبها، سجلت شركات الطيران في الشرق الأوسط زيادة سنوية في احجام الشحن تقدر بنسبة 7.7% خلال شهر يناير 2018 بالمقارنة مع الفترة نفسها من عام 2017. وتعكس هذه الزيادة إلى حد كبير الطلب القوي والمستمر على الصادرات من قبل المصادرين الرئيسين في المنطقة. وتحديداً الصين والهند، وهو أمر كان مدفوعاً بشكل جزئي بارتفاع مستوى النشاط الاقتصادي في أوروبا. ومع ذلك، فقد شهد الاتساع التصاعدي للأحجام المعدلة موسماً ايجابياً على أساس سنوي 2018.

أما شركات الطيران في أمريكا اللاتينية فقد حققت نمواً بنسبة 8.0% في الطلب خلال شهر يناير، كما ازدادت سعة الشحن بواقع 5.4%. وتشكل هذه الزيادة في الطلب انعكاساً لعلامات الاعتناء الاقتصادي في البرازيل التي تأمل أكبر اقتصادات القارة، كما تشهد اقتصاداتات القارة، كما تشهد الفترة الحالية عوبة الحجوم الشحيونة دولياً والمعدلة موسماً إلى المستويات التي سجلتها في أواخر عام 2014.

وشهدت شركات الطيران الإفريقية زيادة في الطلب على الشحن الجوي بنسبة 12.9% خلال شهر يناير 2018، قياساً بذات الفترة من العام الماضي، وحظيت هذه الزيادة بمساعدة التموي القوي للmarkets التجاريين من والى آسيا. وقفز معدل الطلب على الشحن الجوي بنسبة 59% بين إفريقياً وأسيا خلال عام 2017 بعد زيادة عدد الرحلات المباشرة بين القارتين، مدفوعاً بالتدفق المستمر للاستثمارات الأجنبيّة إلى إفريقيا.

تضمن شاشة عريضة للشاشة
سبعين و مراقبه الأمامي . تقد
ضا لوحة مؤشرات فائمة
ذاتها مقوسة و مائلة باتجاه
سبائق ، وهي تتضمن ثلاث
شاشات دائرية «تي اف تي»
تعرض بياناتها رقمياً .
TF3
الانتقال إلى الكونسول
وسطي بين المقعدين
اماميين ، فهو يرتفع باتجاه
لوحة القيادة . وبالتناغم مع
شاشة الداخلية المحبوكة ،
ولد الإضاءة غير المباشرة
كونسول الوسطي شعوراً
ريداً بشكل خاص .

تعقد العناصر التجميفية
في المقصورة لتتضمن أيضاً
مكبات مربية خفيفة الوزن ،
شمل مثلاً لوحة القيادة
المقاعد الرياضية التي تشبه
مقاعد السباق المفترأة مع
حرف Porsche مضاءة . تقد
ضا عناصر قيادة ثلاثة
ابعاد في لوائح الأبواب ذات
قطع هيكلى . بالإضافة إلى
ذلك ، توفر تعليمات مؤكدة
اللون "الأزرق الشمالي"
Nordic Blue حول بعض
القوائم ، مثل فتحات خروج
هواء ووحدات التحكم بحركة
شوافذ . تبابينا حيواناً مع
فهوم اللون الثنائي الحصري
لمقصورة (جلد "أنيلين
Anilin" بلون أسود ورمادي

«بورشه میشن ای کروس توریزم
کہرپائیہ قویہ لنگٹ حیاۃ نشیط



بورشه میتسین ای کروس توریزمو

لكشف «ميشن إي كروس توريزمو» الخطاء في معرض جنح السيارات عن سيارة كهربائية هجينة متعددة الاستعمالات. وهي تعتبر بمثابة استمرار لدراسة «ميشن إي» Mission E التي قدّمتها بورشه في «المعرض الدولي للسيارات» IAA عام 2015.

خصائص هذه السيارة
النحوتية، التي تتضمن أربعة مقاعد وأربعة أبواب، لأشخاص ذوي نمط حياة نشيط يرغبون في السفر أو ممارسة الرياضة وغيرها من النشاطات في الهواء الطلق. وبفضل دفعها الرباعي، تستطيع «ميشن اي كروس توريزمو» الوصول إلى أي مركز تزلج بسهولة، بينما تزخر مقصورتها بمحرك رحب للمعدات الرياضية. كما تسهل أنظمة التثبيت العصرية فيها نقل الواح ركوب الأمواج أو دراجة بورشه الكهربائية. وتمتد مزايا «ميشن اي كروس توريزمو» للتشمل تدريجياً بينما يتضمن عناصر الأمان للطرق الوعرة، هذا بالإضافة إلى مفهوم عرض وتحكم جديد مع شاشات بسلسة وتعقب للعين. ويمكن شحن هذه السيارة، البالغ طولها 4.95 متراً، إما بواسطة التكنولوجية الحديثة أو شبكة شحن سريع بقوة 800 فول特، أو من خلال وحدة شحن أو نظام بورشه لإدارة طاقة المنزل.

مكونات بورشه التصميمية

الغنية عن التعريف تكشف مقدمة «ميشن اي سبورت توريزمو»، التي تزدان بطلاء حجري ذي لون رمادي فاتح معدني، ارتباطها بسيارة بورشه الرياضية العريقة 911 من النظرة الأولى، وذلك بفضل غطاء أمامي متعدد بين جناحين مقوسین يقوّه. ويفيرز المصباحان الأماميان بتقنية «خلايا المايكرو» Matrix LED ومداخل الهواء الأمامية العمودية - معروفة باسم «ستائر الهواء» - كأحد الملامح التصميمية الأخاذة. كما جرى تطوير إضاءة بورشه المعروفة رباعية النقاط الخصبة للقيادة نهاراً لتصبح عناصر زجاجية رقيقة ثلاثة الأبعاد، نجمت في أربعة أجنحة عائمة. وتحتوي نقاط الإضاءة تلك أيضاً على مؤشر الانعطاف الجديد بداعي النقاط. بالإضافة إلى ذلك، حصلت السيارة على

«رأس الخيمة» تكشف عن المرحلة الثانية لأطول مسار انزلاق في العالم



للمحة جماعية لـ[سوزان هنية](#) رئيس الخدمة

الوجهات والمعالم السياحية، تسرّع الهيئة جذابتها في المعرض لاستعراض ما توفره الإمارة لزوارها من مختلف أنواع العالم من تجربة عربية أصيلة تشكل الطبيعة عذراً جوهرياً فيها.

وفي هذا السياق، قال هيثم مطر، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة للتنمية السياحية: «يمثل معرض آسٍ تي في «حدثاً» مطلع الأهمية في ظرفنا، إذ يتيح لنا فرصة متميزة للتفاعل مع سوق السفر العالمي والتعرف بالتراث المذهل الذي توفره إمارة رأس الخيمة من كرم القبائل العربية الأصلية والشواطئ الساحرة وفرص المغامرات الشوهة في الهواء الطلق. وقد ساهم افتتاح المسار الانزلاقي الأطول في العالم في تعزيز حضور الإمارة على الساحة العالمية، إضافة إلى تأكيد مكانتنا المتقدمة كأسرع الوجهات السياحية تموا على مستوى المنطقة. وسيعدنا استقبال هذا العدد الكبير من ممثلي القطاع ووسائل الإعلام في جذابتنا هذا العام، المهيمن خصوصاً بقائمة الخيارات المتقدمة التي توفرها في مجال ساحة المغامرات. ومن هنا المنطلق، زارينا في هذه الحدث الرائد توقيتاً مثالياً للإعلان عن المرحلة الثانية من مغامرة جبل جيس فلايت» دعماً لجهودنا في تعزيز الاهتمام العالمي بوجهتنا السياحية».

الخدمة لتنمية السباحة مشاركتها في معرض «أي تي بي» لتوسيع شراكاتها واتفاقياتها الاستراتيجية مع سوق السفر الدولي دعماً لأهدافها باستقطاب مليون زائر يحلوّل نهاية 2018 و 2.9 مليون زائر يحلوّل نهاية 2025، وبالتعاون مع 16 شريكًا من الأطراف المعنية في قطاع السباحة، منها الهداقة، وشركات إدارة عام 2017، مغفلاًهم من الأسواق الدولية، وخلال العام الماضي، شكلت المانيا وروسيا والمملكة المتحدة والهند على التوالي أكبر الأسواق بالنسبة للإمارات، كما شهدت الأسواق الناشئة مثل بولندا وجمهورية التشيك معدلات ملحوظة من النمو المتزايد في أعداد زوار الإمارعة.

استمرار تراجع معدل التضخم السنوي
في مصر إلى 14.3% في المائة

الملابس الجاهزة بنسبة 6ر5 في المئة.

وشهد الاقتصاد المصري عدداً من التغيرات والتحولات خلال الفترة الأخيرة لاسيما بعد قرار البنك المركزي تحرير سعر الصرف ضمن برنامج شامل للإصلاح الاقتصادي.

واعطت سياسة تحرير سعر الصرف للبنك العاملة في مصر مرونة لتسخير شراء وبيع النقد الأجنبي واستعادت تداوله داخل القطاعات الشرعية وأنهت تماماً (السوق الموازية) للنقد الأجنبي.

وتضمن برنامج الإصلاح الاقتصادي حزمة من الإصلاحات التقنية والمالية التي استهدفت تحكيم الاقتصاد المصري عن مواجهة التحديات القائمة وتحقيق معدلات نمو وتشغيل مستشودة « بما يتناسب مع امكانيات وموارد البلاد البشرية والطبيعية والمادية».

أظهرت أرقام رسمية أمس الخميس استقرار تراجع معدل التضخم السنوي لشهر فبراير الماضي إلى 3ر14 في المئة مقارنة بـ 17 في المئة في يناير الذي سبقه و7ر31 للشهر الماثل عام 2017.

وعزرا (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء) في بيان شهري للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين (التضخم) ذلك إلى قرار البنك المركزي تحرير سعر الصرف للجنيه المصري (التعويم) في نوفمبر عام 2016.

وعلى المستوى الشهري أوضح البيان أن معدل التضخم ارتفع بنسبة 3ر0 في المئة عن يناير الذي سبقه مرجعاً ذلك إلى زيادة أسعار الحبوب والخبز بنسبة 2ر9 في المئة واللحوم والدواجن بنسبة واحد في المئة وغيرها برغم انخفاض أسعار سلع أخرى مثل