

للعام الثاني على التوالي بمشاركة شبابية كبيرة وعروض تنافسية ورياضية

البنك الوطني يرعى مهرجان فلير الرياضي في جامعة الخليج

يقيم بنك الكويت الوطني رعايته لمهرجان فلير الرياضي للعام الثاني على التوالي، وهو الحدث الذي تنظمه نادي «فلير فتنس» واستضافته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمشاركة شبابية كبيرة. ويهدف المهرجان إلى نشر التوعية حول أهمية الرياضة وتشجيع الروح الرياضية والتنافسية بين الطالبات والطلاب. وتضمن المهرجان العديد من الفعاليات والأنشطة الرياضية والاجتماعية، تخللها مسابقات مختلفة كما أتيح للمشاركين الصغيرة الكويتية عرض منتجاتها ليكون المهرجان عاقلتي ورياضي في الوقت نفسه. وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد: «إن رعاية بنك الكويت الوطني تأتي انسجاماً مع أهداف هذه الفعالية السنوية التي تسعى إلى خلق ترابط وتواصل اجتماعي بين الشباب، والمساهمة في رفع الوعي السليم بشأن أساليب ممارسة الرياضة، بالإضافة إلى محاربة الظواهر السلبية مثل العنف والسمنة وما إلى ذلك». وأضاف الرشيد أن بنك الكويت الوطني يبقى الأقرب إلى الشباب ويحرص على محاكاة تطلعاتهم



الوطني يكرم إحدى المشاركات

وتسليم بنك الكويت الوطني تكريماً من المنظمين في ختام المهرجان الذي استمر من يوم الخميس ونهاية السبت 17 مارس. وذلك تقديراً لمشاركة ودعم البنك لهذا الحدث الرياضي الذي يمثل تواجد يمثل هذه المبادرات الشبابية المميزة والنادية فرصة لتعزيز دعمه للشباب وترسيخ جسور تواصله مع هذه الشريحة من العملاء.

وتسليم بنك الكويت الوطني تكريماً من المنظمين في ختام المهرجان الذي استمر من يوم الخميس ونهاية السبت 17 مارس. وذلك تقديراً لمشاركة ودعم البنك لهذا الحدث الرياضي الذي يمثل تواجد يمثل هذه المبادرات الشبابية المميزة والنادية فرصة لتعزيز دعمه للشباب وترسيخ جسور تواصله مع هذه الشريحة من العملاء.

الرشيد: البنك يسعى إلى رفع الوعي الرياضي وخلق تواصل اجتماعي بين الشباب

واستعراض المهارات الشبابية مما يمنحه قيمة مضافة تنعكس إيجابياً على تصنيف الشباب والطلبة في مختلف مجالات اهتماماتهم، حيث تظل المهرجان بطولات عدة تطلعت لها فلير فتنس شهدت مشاركة أكثر من 800 متسابقاً ومتسابقة من الرياضيين المحترفين، وقد تطلعت مشاركتهم في بطولة التحدي الطلابي بمشاركة 80 بطلاً وسباق الجري بمشاركة 600 متسابقاً ومتسابقة في سباق الجري مع وجود حواجز لسافة 2 كلم، وتصدي كروس فـت ولياقة بدنية مكونة من 65 فريقاً من فتي الرجال والنساء المحترفين.

فندق «مارينا الكويت» يطلق أمسيات الباربيكيو المميزة كل أربعاء



أنيل حمود

وسيستمتع زوار الفندق بتدقيق مختلف أصناف الحلويات الفاخرة. ويمكن للضيوف الاستمتاع بأسميات الباربيكيو كل يوم أربعاء للتمتع بتجربة فريدة في أرقى الأجواء وتناول ما يطلب لهم من المأكولات والحلويات الفاخرة بجوار حوض السباحة والذي يتسع لـ 150 ضيفاً مع مساحات مخصصة للمجموعات والاجتماعات.

الفترة من كل عام حتى يتمكن ضيوفنا الكرام من الاستمتاع بغشاء أوقات مميزة وهادئة في هذا الجو المعتدل. سيقوم طاقم الفندق بتحضير أطباق استثنائية لضيوفنا تشمل تنكيلة شهية من الأطباق المشوية المتينة من اللحوم الطرية والدجاج والمأكولات البحرية الطازجة، إضافة إلى مجموعة متنوعة من السلطات والأطباق البحرية والخبز بانواعة.

مع اقتراب حلول فصل الربيع وبعد طول انتظار، يبدأ موسم الباربيكيو مجدداً في فندق «مارينا الكويت». ليستمتع جميع زوار الفندق بتناول أشهى الأطباق على أنغام الموسيقى الشرقية الحية وسط إعلانات مميزة على شواطئ الخليج العربي. وبهذه المناسبة، قال أنيل حمود، مدير عام فندق مارينا الكويت: «نحرص على تنظيم أمسيات الباربيكيو خلال هذه

بإطلاقها اللوح الرقمي القلاب الجديد Samsung Flip

«سامسونغ» تحدث تغييراً جذرياً في غرف الاجتماعات الحديثة بالكويت

والانقطاع الدائم التي تحصل غالباً بسبب رغبة المشاركين في البحث بين أوراقهم أو ملاحظاتهم للحصول على معلومات أو تفاصيل محددة. وتتميز جميع ألواح Samsung Flip بأنها قابلة للتخصيص ويمكن عرض المحتويات عليها بشكل عامودي أو أفقي لتناسب الاحتياجات الخاصة لكل اجتماع. ويؤدي اقتران اللوح بقاعدة القابلة للضغط، إلى زيادة مساحة الكتابة المتاحة في الأماكن المفضلة للالتقاء. وفي حال كان الاجتماع يتطلب مساحة أكبر، أو يجب أن يتم على غرار طاوله مستديرة للمناقشة، يمكن للمستخدم إزالة القاعدة وربط اللوح بوحدة تثبيت على الحائط. اختتام مريح وآمن للاجتماعات ومع اختتام الاجتماعات، يقوم لوح Samsung Flip بتخزين جميع المحتويات بشكل آمن في قاعدة بيانات مركزية، ما يلغي الحاجة إلى نسخ المخطوط بخط اليد. ويؤمن نظام الحماية المحكم بكلمة مرور تفاصيل الاجتماع ويضمن وصول المستخدمين إلى المعلومات. ويمكن للمستخدمين والمعينين بالاجتماع تحميل وتبادل المحتوى من خلال البريد الإلكتروني أو الطباعة التقليدية. يمكن للمستخدمين بالإضافة إلى ذلك حفظ ملاحظات الاجتماع على محرك USB أو مصدر خارجية أخرى. يمكن لعلاء سامسونغ الحصول على اللوح الرقمي Samsung Flip WM55H الكبري بدولة الكويت بسعر 1.050 دينار كويتي. تطبيق كافة الشروط والأحكام.



اللوحة الرقمي القلاب الجديد Samsung Flip

وبالمثل، يمكن للمستخدمين أيضاً استعادة المحتوى المخزن شخصياً على اللوح وإضافة أفكار جديدة للمناقشة. تفكير إبداعي مخصص ومريح يوفر اللوح الرقمي Samsung Flip كفاءة تعاونية غير مسبوقة من خلال تعزيز الأدوات والعمليات المتعددة المطلوبة في الاجتماع التقليدي بتصميم أنيق معين. حيث لا يحتاج المشاركون إلى استخدام قلم مخصص للتفاعل مع اللوح، إضافة إلى إمكانية مسح الملاحظات بسهولة. ويمكن للمستخدمين الوصول إلى ما يصل إلى 20 صفحة للكتابة، مع إمكانية إجراء البحث كجزء من المحتويات المتاحة على أجهزة PC وUSB للتنقل. كما أن محتوياته متاحة على أجهزة الكمبيوتر للنقل والهواتف الذكية والحوسيب اللوحية. الأمر الذي يجنب إضاعة الوقت

على الأفكار خلال اجتماع معين. كما يمكن لما يصل إلى أربعة مشاركين مختلفين تقديم المحتوى أو التعليق مباشرة على الشاشة في نفس الوقت باستخدام أصابعهم أو القلم. ما يمكن جميع المستخدمين من تخصيص أسلوب كتابته والحجم والقول الذي يود استخدامه، بحيث تكون جميع الملاحظات واضحة من قبل المشاركون لدقة UHD. ولزيادة من التفاعل، يتوافق Samsung Flip أيضاً مع العديد من الأجهزة عبر الاتصال اللاسلكي ومقاييس USB وPC للتنقل. كما أن الوثائق العملية لهذا اللوح تجعل محتوياته متاحة على أجهزة الكمبيوتر للنقل والهواتف الذكية والحوسيب اللوحية. الأمر الذي يجنب إضاعة الوقت

المشاركين للانسحاب من الاجتماعات دون منح أفكارهم واكتشافاتهم الحيوية الفرصة لرؤية النور. يحتاج الموظفون اليوم إلى تقنيات أكثر قوة وأصابعهم أو القلم. ما يمكن جميع المستخدمين من تخصيص أسلوب كتابته والحجم والقول الذي يود استخدامه، بحيث تكون جميع الملاحظات واضحة من قبل المشاركون لدقة UHD. ولزيادة من التفاعل، يتوافق Samsung Flip أيضاً مع العديد من الأجهزة عبر الاتصال اللاسلكي ومقاييس USB وPC للتنقل. كما أن محتوياته متاحة على أجهزة الكمبيوتر للنقل والهواتف الذكية والحوسيب اللوحية. الأمر الذي يجنب إضاعة الوقت

أطلقت شركة سامسونغ للإلكترونيات، في إطار رؤيتها حول «مفاتيح العمل المستقبلية»، لوحها الرقمي القلاب الجديد Samsung Flip WM55H في دولة الكويت. وقد استعرضت الشركة لأول مرة في إطار فعاليات «فيرست لوك»، التي جرت في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية 2018 اللوح الرقمي القلاب المبتكر والذي يعكس المزيد من الريادة في مجال المشاركة الرقمية التعاونية، عبر التخفيف من التحديات التي تواجهها الشركات عند تنظيم الاجتماعات للتركة. يعزز اللوح الرقمي Samsung Flip، التي تعتبر تطويراً للوحة الرسوم البيانية الورقية واللوح التفاعلية القياسية، خلق الفرص المناسبة لتوليد الأفكار المتميزة مع الحفاظ على الشعور المألوف بالكتابة التقليدية. وعلى عكس سابقتها، يمكن Samsung Flip للمستخدمين من خلق المحتوى في وقت واحد إضافة إلى المشاركة السهلة، والشروع في أعمال الشرح والبحث بسلاسة. بالإضافة إلى ذلك، فإن قاعدة اللوح القابلة للنقل، يمكنها تحويل أي مكان إلى غرفة مرسلات، ما يمنح الشركات مرونة إضافية مع مساحة محدودة للمؤتمرات. وأخيراً، تم تصميم واجهة اللوح الرقمي خصيصاً لتكون سهلة الاستخدام والتحكم من إجراء المحادثات المستمرة في الوقت المناسب. وتعليقاً على ذلك، قال كاران شوربا، رئيس حلول شاشات العرض في سامسونغ الخليج للإلكترونيات: «إن العيوب اللوجستية الدائمة والمراقبة للاجتماعات الحديثة، تدفع

الأهلي المتحد يعلن عن الفائز في حملة «تحويل الراتب»



ريتشارد جروسو يسلم مفاتيح السيارة للفائزة منيرة العجمي

كويتي وكذلك تأمين تكافلي ضد الوفاة بسبب الجوائز مجاًناً بقيمة 72 راتباً شهرياً بعد أقصى 100.000 دينار كويتي على أن يكون الحد الأدنى للراتب المحوّل 700 دك، كما تتاح للعميل فرصة دخول السحب على جوائز حسب الحصاد الإسلامي والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكثر عدد من الفائزين بالإضافة إلى أنه برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. وبالإضافة لما سبق حصل العملاء الذين قاموا بتحويل رواتبهم خلال فترة الحملة على بطاقات ائتمانية مجاًناً من البنك الأهلي المتحد خلال السنة الأولى من إصدار البطاقة. المدير بالذكر أن البنك الأهلي المتحد يواصل تطوير عروضه، ومنتجاته وخدماته المبتكرة، ليضمن حصول عملائه دائماً على أفضل تجربة مصرفية محليا وإقليمياً.

وكان البنك الأهلي المتحد قد أعلن مؤخراً عن حملته لتحويل الراتب والتي قدمت للعملاء الجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الأهلي المتحد لتسجيل عملائه الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك. وقد حضرت الفائزة منيرة العجمي سيارات أودي 8 جديدة، بالسيارة، وكرسان في استقبالها للترحيب بها من البنك الأهلي المتحد الرئيس التنفيذي ريتشارد جروسو ورئيس الفروع عامر نجم. و قد عبرت الفائزة عن خالص شكرها وتقديرها للبنك لإتاحة الفرصة أمامها للفرز بهذه الجائزة التي اعتبرتها مفاجأة رائعة، حيث قالت العجمي: إنه لم يسبق لي في حياتي أن فزت بمثل هذه الجائزة الكبرى، كما أشادت بالخدمات والمنتجات المصرفية التي يقدمها البنك الأهلي المتحد لعملائه.

«الدولي» يحتفل بأسبوع المال العالمي 2018

التي تستهدف الأطفال والشباب وأولياء الأمور في الكويت. موضحاً أن الحملة تضمنت تنظيم عدد من الزيارات الميدانية للمدارس، إلى جانب استضافة الطلبة في مبنى البنك الرئيسي ضمن مبادرة «مصري ليوم واحد» وتعريفهم بطبيعة العمل المصرفي وإطلاعهم عن قرب على مهام موظفي الفروع. هذا بالإضافة إلى إطلاقه لحملة التوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتوزيعه لعدد من المنشورات التوعوية في المجمعات التجارية في محاولة منه لنشر الوعي المصرفي والمالي بين أولياء الأمور ومختلف شرائح المجتمع.

الكويت والذي يهدف إلى تعزيز الوعي المالي والمصرفي بين جميع شرائح المجتمع وخاصة الشباب والأطفال كونهم مستقبل هذا الوطن. مضياً أن الدولي يعتبر من أوائل البنوك في المنطقة التي تربطها شراكة استراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب. وذلك يحرص دائماً على المشاركة في الاحتفالات السنوية لأسبوع المال العالمي، حيث سيقوم خلال هذا الأسبوع بإطلاق حملته التوعوية المتعددة الأوجه تحت شعار «مع الدولي».

تضمن برنامجاً متنوعاً من الأنشطة والمبادرات في مختلف دول العالم، كما يضم هذا الأسبوع مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الهادفة إلى إلهام الأطفال والشباب لمعرفة المزيد حول مفهوم المال والأخلاق، كيفية كسب الرزق والحصول على وظيفة مناسبة، مما يساعدهم ليسبحوا من رواد الأعمال في المستقبل. ويهدف المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، توفيق ناجية: «إن الدولي قد تبنى خلال السنوات القليلة الماضية مبادرة فريدة من نوعها تمثلت في إطلاقه برنامجاً خاصاً لنشر الثقافة المالية بين الأجيال الناشئة، وهو البرنامج الأول من نوعه في

في إطار برنامجه المجتمعي الذي يهدف إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية بين جميع شرائح المجتمع، دشّن بنك الكويت الدولي حملته التوعوية الشاملة تحت شعار (مع الدولي). تضمنت التوفير والصرف شلون بصير، وذلك بالتزامن مع الاحتفال بأسبوع المال العالمي السابع، وهو مبادرة دولية تسعى لتعزيز الثقافة الاقتصادية بين الأطفال والشباب. يذكر أن أسبوع المال العالمي يهدف إلى تربية ثقافة المال لدى الأطفال والشباب، وهي منظمة متخصصة بتثقيف الأطفال والشباب اقتصادياً واجتماعياً

في إطار برنامجه المجتمعي الذي يهدف إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية بين جميع شرائح المجتمع، دشّن بنك الكويت الدولي حملته التوعوية الشاملة تحت شعار (مع الدولي). تضمنت التوفير والصرف شلون بصير، وذلك بالتزامن مع الاحتفال بأسبوع المال العالمي السابع، وهو مبادرة دولية تسعى لتعزيز الثقافة الاقتصادية بين الأطفال والشباب. يذكر أن أسبوع المال العالمي يهدف إلى تربية ثقافة المال لدى الأطفال والشباب، وهي منظمة متخصصة بتثقيف الأطفال والشباب اقتصادياً واجتماعياً