

معدل التضخم يصل 0.8 في المئة بنهاية فبراير

تقرير: مؤشر السعر الاستهلاكي يواصل اتجاهه التنازلي منذ بداية الربع الرابع من العام الماضي

الرئيسية فقد تراجع المؤشر السعري لها بحدود طفيفة لم تتجاوز في أعلاها تراجعاً نصف في المائة مثل المجموعة الأولى التي تضم مكون السكن والأغذية والملبوسات والمجموعة الرئيسية الثانية التي تضم مكون المرفوشات ومعدات الصيانة والسلع والخدمات المتنوعة، فيما انخفض المؤشر السعري للمجموعة الرئيسية الرابعة التي تضم مكونات الأنشطة الترفيهية والثقافية والمطاعم والفنادق بنسبة أقل من ذلك. أما على أساس سنوي فقد ارتفع الرقم المؤشر السعري في كافة المجموعات الرئيسية الخمس بنهاية فبراير 2018 مقارنة بمستوياتها في فبراير 2017. وشاсти المجموعة الرئيسية الثانية بأعلى معدل تضخم على أساس سنوي بين المجموعات الأخرى بنسبة 4.2% تليها المجموعة الرابعة بمعدل تضخم 4%، ومازال معدل التضخم يسير في اتجاه تصاعدي للمجموعة الثانية بينما يواصل اتجاهها تنازلياً في الرابعة، في حين سجلت المجموعة الرئيسية الثالثة معدل تضخم بلغ 1.4% مع تسجيل مكوني النقل والاتصالات معدل تضخم محدود، لتليها المجموعة الخامسة التي تضم مكوني الصحة والتعليم بمعدل تضخم سنوي طفيف يصل لصعود نصف في المائة للمرة الثانية على التوالي، ثم تاتي أخيراً المجموعة الرئيسية الأولى التي تضم مكونات السكن والأغذية والملبوسات بمعدل تضخم طفيف على أساس سنوي.



رسم بياني توضيحي

الاقسام الرئيسية	فبراير ٢٠١٨	يناير ٢٠١٨	فبراير ٢٠١٧	يناير ٢٠١٧	سنة ٢٠١٧	سنة ٢٠١٦
الرقم القياسي العام للأسعار	112.8	112.0	111.9	112.0	-0.09	0.9
المطاعم والمقاهي	121.1	121.1	117.2	117.2	0.00	3.1
النقل	118.6	118.6	116.9	116.9	0.00	1.8
التعليم	117.9	117.9	116.9	116.9	0.00	0.0
الصحة	117.4	117.4	116.0	116.0	0.00	0.0
المرفوشات المنزلية ومعدات الصيانة	115.8	115.8	113.7	113.7	0.17	1.8
السلع والخدمات المتنوعة	107.7	107.6	100.7	100.7	0.09	7.6
الأغذية والملبوسات	107.1	107.7	108.0	108.0	-0.56	-0.7
السكن ومكوناته	108.4	108.1	104.0	104.0	-0.48	1.7
الصحة	103.7	103.7	104.0	104.0	0.00	-0.2
الثقافية والترفيهية	103.7	103.9	98.2	98.2	-0.19	5.2
الاتصالات	101.1	101.2	100.1	100.1	-0.10	1.0

جدول يوضح المكونات الرئيسية للرقم القياسي العام للأسعار في الكويت

غذاء وملبوسات وسكن، تليها المجموعة الرئيسية الثانية من حيث الوزن الترجيحي وتضم مكونات المرفوشات وبعض السلع المتنوعة، فيما يواصل اتجاهها تنازلياً في الرابعة، في حين سجلت المجموعة الرئيسية الثالثة معدل تضخم بلغ 1.4% مع تسجيل مكوني النقل والاتصالات معدل تضخم محدود، لتليها المجموعة الخامسة التي تضم مكوني الصحة والتعليم بمعدل تضخم سنوي طفيف يصل لصعود نصف في المائة للمرة الثانية على التوالي، ثم تاتي أخيراً المجموعة الرئيسية الأولى التي تضم مكونات السكن والأغذية والملبوسات بمعدل تضخم طفيف على أساس سنوي.

فبراير بعدما تراجع بأعلى نسبة خلال أكثر من 5 سنوات في يناير وقدرها 1.8%. أما اليورو فقد أغلق بنهاية فبراير مسجلاً 366.8 فلساً أي ثاني أعلى مستوى يصله في 3 سنوات مضت، محافظاً بذلك على مسار تصاعدي قوي يشهده سعر اليورو، برغم أنه سجل أول تراجع شهري منذ بداية الربع الرابع من العام الماضي في فبراير 2018 وبلغت نسبته 1.5% حيث يلاحظ استمرار تذبذب تحركاته الشهرية، بذلك يواصل معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالتراجع صعوده القوي محافظاً على زيادته السنوية الكبيرة حيث بلغت 13.4% بنهاية فبراير بعدما سجل أعلى زيادة

ومكون الكساء والملبوسات، وتراجع المؤشر ينسب أقل في مكون الصحة ومكون الاتصالات والأنشطة الثقافية. وقد أغلق الدولار الأمريكي مسجلاً 300 فلساً في نهاية فبراير من العام 2018 وفق بيانات بنك الكويت المركزي. مسجلاً تحسناً شهماً طفيفاً بحدود 0.2%، ويواصل سعر الدولار مساراً تنازلياً منذ الأشهر الأخيرة من عام 2017 فمازال يسير بمعدلات شهرية متذبذبة تتجه بشكل نسبي في اتجاه تنازلي، وبالتالي خفت حدة التراجع السنوي لسعر الدولار نسبياً لكنه ما زال يواصل اتجاهه التنازلي القوي ليصل إلى تراجع سنوي نسبته 1.7% بنهاية

على أساس سنوي في فبراير. أما على أساس شهري فقد استقر مؤشر السعر الاستهلاكي لأغلب المكونات الأساسية في فبراير مقارنة به في الشهر السابق له، منها مكون المطاعم والفنادق ومكون التعليم، كما لم يشهد المؤشر السعري مكون الأغذية والمشروبات مع انخفاض مستويات الأسعار فيه بنسبة 0.7%، ثم مكون الكساء والملبوسات الذي يسير معدل التضخم فيه في مسار تنازلي حيث بلغ 1.7% في فبراير، ثم مكون الصحة بتراجع سنوي طفيف لمؤشره السعري نسبته 0.2% يليه مكون الاتصالات مسجلاً معدل تضخم يسير في اتجاه تصاعدي شهماً بلغ 1

سنوي، يليه مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلاً ثاني أعلى معدل تضخم سنوي بين مكونات المؤشر السعري العام ونسبته 5.2%. في حين يتجه المؤشر السعري الاستهلاكي لباقي المكونات في اتجاه تنازلي واضح منها مكون الأغذية والمشروبات مع انخفاض مستويات الأسعار فيه بنسبة 0.7%، ثم مكون الكساء والملبوسات الذي يسير معدل التضخم فيه في مسار تنازلي حيث بلغ 1.7% في فبراير، ثم مكون الصحة بتراجع سنوي طفيف لمؤشره السعري نسبته 0.2% يليه مكون الاتصالات مسجلاً معدل تضخم يسير في اتجاه تصاعدي شهماً بلغ 1

الثاني في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا البنك التجاري الأول بالكويت في إطلاق خدمة «الابتكار في المدفوعات المتطورة»



بدر فحمة

في إطار سعي البنك التجاري الكويتي الدائم والمستمر لتقديم أفضل الحلول المالية لعملائه، وذلك من خلال التطوير الدائم لخدمات المصرفية سواء من خلال فروع المنتشرة بجميع محافظات دولة الكويت أو من خلال قنواته الإلكترونية المتعددة، فقد أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق خدمة الإيبك في المدفوعات المالية المتطورة العالمية (SWIFT GPI) ليكون بذلك البنك الأول في الكويت الذي أخذ بزمام المبادرة للانضمام لهذه الشبكة المصرفية المتطورة، والثاني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وفي هذا السياق قال بدر فحمة المدير العام لإدارة تكنولوجيا المعلومات بالبنك التجاري الكويتي بأن خدمة تتبع عمليات التحويل عبر "gpi" هي الإداة الحديثة المتابعة رحلة ومسار عمليات التحويل المصرفية بين البنوك لتغطي كافة عمليات المدفوعات المرسة عبر شبكة سويتف، والتي تسمح للمصارف المشتركة بهذه الخدمة من تتبع كل محطات رحلة المدفوعات "سويتف" وحالتها في كل الأوقات، وأضاف بدر فحمة موضحاً أن البنك قد طرح هذه الخدمة بشكل رسمي للعملاء الأسبوع الماضي، مؤكداً في هذا الصدد أن البنك المصدر للتحويل سيتمكن من معرفة الرسوم والعمولات المستطعة من قبل جميع البنوك المشمولة بكل إجراء تحويل مما يعزز مبدأ الشفافية المصرفية بين البنوك وجمهور العملاء، كاشفاً أن البنك التجاري سوف يمنح للعميل في المستقبل، ومن خلال هذه الخدمة، إمكانية متابعة كافة تحويلاته الإلكترونية من المرسل للمستفيد في جميع الأوقات بسرعة وفاعلية، مما يوفر المزيد من الشفافية وخفض التكاليف، وتابع فحمة شارحاً أن أداة التتبع أيضاً تساعد على إجراء تسوية أكثر دقة للتحويلات المالية كما تعزز موقف السيولة المالية لدى البنك من خلال تحليل توقعات

الخدمة 100 مليار دولار أمريكي يومياً عبر 220 ممر ثنائي لإرسال وتلقي المدفوعات بين البلدان. كما وقد تجاوز عدد البنوك المتتسبة في هذه الخدمة 155 بنكا عالميا، علما بان هذه الأرقام أخذت بالازدياد مما سيشجع كافة البنوك للانضمام في أسرع وقت. وختم بدر فحمة حديثه مشيدا بالخدمات المصرفية الإلكترونية الحديثة التي يسعى التجاري لتقديمها لعملائه، مذكرا في هذا الصدد أن البنك كان له السبق في إدخال هذه الخدمة إلى الكويت، فضلا عن توطيقه لأفضل المعايير التكنولوجية الحديثة لتطوير أساليب وقنوات تقديم الخدمات المصرفية لعملائه، حيث يخطو البنك بخطوات واسعة نحو هذه الخدمة أخذ بالازدياد وأردف فحمة أن عدد العمليات التي تتم من خلال هذه الشبكة ويتم متابعتها عبر هذه الخدمة أخذ بالازدياد كل يوم حتى أصبحت تمثل 10% من إجمالي التحويلات عبر سويتف العابرة للحدود حيث تجاوزت المبالغ المرسة بين البنوك المتضمنة لهذه

الخدمة 100 مليار دولار أمريكي يومياً عبر 220 ممر ثنائي لإرسال وتلقي المدفوعات بين البلدان. كما وقد تجاوز عدد البنوك المتتسبة في هذه الخدمة 155 بنكا عالميا، علما بان هذه الأرقام أخذت بالازدياد مما سيشجع كافة البنوك للانضمام في أسرع وقت. وختم بدر فحمة حديثه مشيدا بالخدمات المصرفية الإلكترونية الحديثة التي يسعى التجاري لتقديمها لعملائه، مذكرا في هذا الصدد أن البنك كان له السبق في إدخال هذه الخدمة إلى الكويت، فضلا عن توطيقه لأفضل المعايير التكنولوجية الحديثة لتطوير أساليب وقنوات تقديم الخدمات المصرفية لعملائه، حيث يخطو البنك بخطوات واسعة نحو هذه الخدمة أخذ بالازدياد وأردف فحمة أن عدد العمليات التي تتم من خلال هذه الشبكة ويتم متابعتها عبر هذه الخدمة أخذ بالازدياد كل يوم حتى أصبحت تمثل 10% من إجمالي التحويلات عبر سويتف العابرة للحدود حيث تجاوزت المبالغ المرسة بين البنوك المتضمنة لهذه

الخدمة 100 مليار دولار أمريكي يومياً عبر 220 ممر ثنائي لإرسال وتلقي المدفوعات بين البلدان. كما وقد تجاوز عدد البنوك المتتسبة في هذه الخدمة 155 بنكا عالميا، علما بان هذه الأرقام أخذت بالازدياد مما سيشجع كافة البنوك للانضمام في أسرع وقت. وختم بدر فحمة حديثه مشيدا بالخدمات المصرفية الإلكترونية الحديثة التي يسعى التجاري لتقديمها لعملائه، مذكرا في هذا الصدد أن البنك كان له السبق في إدخال هذه الخدمة إلى الكويت، فضلا عن توطيقه لأفضل المعايير التكنولوجية الحديثة لتطوير أساليب وقنوات تقديم الخدمات المصرفية لعملائه، حيث يخطو البنك بخطوات واسعة نحو هذه الخدمة أخذ بالازدياد وأردف فحمة أن عدد العمليات التي تتم من خلال هذه الشبكة ويتم متابعتها عبر هذه الخدمة أخذ بالازدياد كل يوم حتى أصبحت تمثل 10% من إجمالي التحويلات عبر سويتف العابرة للحدود حيث تجاوزت المبالغ المرسة بين البنوك المتضمنة لهذه

«الدولي» أول جهة كويتية بادرت بالشراكة الإستراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب

تعزيز الوعي المالي بين أفراد المجتمع، ولهذا يطلق الدولي مجموعة من المبادرات الفريدة من نوعها على مستوى المسؤولية الاجتماعية في الكويت، والتي تمثلت في تبني برنامجا خاصا يهدف إلى نشر الثقافة المالية وتعزيز الوعي المالي والمصرفي بين جميع شرائح المجتمع، إلى جانب تعليم الأطفال على كيفية الإدارة الجيدة للمال وقيم الادخار منذ سن مبكرة. يذكر أن رعاية بنك الكويت الدولي للفعاليات "ملتقى تفك فلوسك" تشرخر ضمن إطار برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يسعى لدعم والمشاركة في مختلف الفعاليات التي تعود بالنفع على المجتمع الكويتي وأفراد.



فهد السرحان

مع التركيز على فئة الأطفال والشباب وحتى يتمكن من إنشاء جيل واع من ذوي البديهة المالية الذين يمكن أن يعتمد عليهم في بناء مستقبل اقتصادي مزدهر للكويت. وفي ختام تصريحه، أضاف السرحان: "إننا نؤمن بأن استثمارنا لا يعتمد على بناء مستقبل اقتصادي مزدهر، بل أنها تستند أيضا على تنمية ثقافة مالية لدى الشباب، والتي تعتبر أساسا لأي تنمية اقتصادية سليمة في حياتهم اليومية وفي مستقبلهم العملي". مشيرا إلى أن بنك الكويت الدولي يعتبر من أول جهة

كويتية بادرت بالشراكة الاستراتيجية مع المنظمة الدولية لمالية الطفل والشباب في العام 2013، وذلك ضمن إطار جهوده الرامية لترسيخ مبادئ الثقافة المالية على الصعيد الوطني ولها أعلى المعايير العالمية وتعزيز أسس الشمول المالي بما يتوافق مع توجهات بنك الكويت المركزي. مشاركة الدولي في رعاية هذا الملتقى تأتي إيمانا منه بأهمية تثقيف المجتمع بمبادئ الادخار وأساسيات الإدارة الجيدة للمال

لا بد من إدراج التعليم المالي في المناهج الدراسية، ولتحقيق أهداف تحقيق الشمول المالي في الكويت، فإن تعزيز الوعي المالي بين أفراد المجتمع، ولهذا يطلق الدولي مجموعة من المبادرات الفريدة من نوعها على مستوى المسؤولية الاجتماعية في الكويت، والتي تمثلت في تبني برنامجا خاصا يهدف إلى نشر الثقافة المالية وتعزيز الوعي المالي والمصرفي بين جميع شرائح المجتمع، إلى جانب تعليم الأطفال على كيفية الإدارة الجيدة للمال وقيم الادخار منذ سن مبكرة. يذكر أن رعاية بنك الكويت الدولي للفعاليات "ملتقى تفك فلوسك" تشرخر ضمن إطار برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يسعى لدعم والمشاركة في مختلف الفعاليات التي تعود بالنفع على المجتمع الكويتي وأفراد.

«نيسان ليف» تفوز بلقب أفضل «سيارة صديقة للبيئة» في العالم خلال 2018

موتور المحدودة: "نشعر بالفخر لرؤية أكثر من 300 ألف سيارة كهربائية، لا ينتج عنها أية انبعاثات، على الطرق حول العالم، مما ساهم في الحد من آثار الاحتباس الحراري في جميع أنحاء العالم، بفضل جهود شركة نيسان، وذلك منذ إطلاق نيسان "ليف" في عام 2010. ويشرفنا الفوز بالجائزة التي تعكس اعتراف هيئة التحكيم الفوقرة، والتي تمثل دقة لنا لحوصلة جهودنا في تحقيق أهداف رؤية نيسان للتنقل الذكي".

المسافات، مع التصميم الديناميكي الجديد، ومجموعة من أحدث مزايا التنقل الذكي من نيسان، بما في ذلك تقنية ProPILOT Assist، وتقنية e-Pedal الكبح الأوتوماتيكي للطوارئ، وأكثر من ذلك. وقال دانييل اسكيلاتشي نائب الرئيس التنفيذي، ومدير المبيعات والتسويق العالي، في وحدة المركبات الخالية من الانبعاثات وتصنيع الطائرات، ورئيس لجنة إدارة الأعمال في اليابان، ومنطقة آسيا وأوقيانوسيا لدى شركة "نيسان"

تحقيق رؤيتها بإحداث تغيير لوري في أسلوب قيادة وتشغيل ودمج السيارات في المجتمعات. وفازت سيارة الجيل الثاني الجديدة كلياً من نيسان ليف بجائزة أفضل «سيارة صديقة للبيئة» في العالم لعام 2018، لتكون بذلك أول سيارة كهربائية تفوز بها منذ انطلاق جوائز هذه الفئة لأول مرة في عام 2016. وتجمع سيارة نيسان ليف 2018 الجديدة كلياً متوفرة الآن في المعارض، بين العملية في قطع

ضمنت سيارة نيسان ليف الجديدة نظماً لعام 2018 جائزة جديدة، لمجموعة الجوائز التي حازت عليها، حيث تم اختيار السيارة الكهربائية الأكثر مبيعا في العالم، لتكون أفضل «سيارة صديقة للبيئة» في العالم لعام 2018 من قبل «جوائز السيارات العالمية» وذلك خلال فعاليات هذا العام من معرض نيويورك الدولي للسيارات. تأتي سيارة نيسان ليف كأبرز معالم برنامج نيسان للتنقل الذكي، والتي تسعى شركة نيسان من خلاله إلى