

البنك التجاري يدعم الأنشطة الاجتماعية لجميعه صباح السالم



البنك التجاري يواصل دعمه الاجتماعي

القائمة على خدمة المجتمع والفراد. وقد قامت رابوية المسلم - مديرة منطقة مبارك الكبير للاسراد ، بتقديم شيك المساهمة إلى المدير المالي بجمعية صاحبة صباح السالم التعاونية عصام

الجمعية التعاونية بمساهمات الكويت المختلفة، إنما تأتي انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية كمؤسسة مالية تهدف إلى ترسيخ دعائم العمل الاجتماعي التطوعي القائم على تقديم كل أوجه الدعم والمساندة للأفراد المجتمع ككافة، وكذلك لمؤسسته المجتمعية بهدف تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة وتوطيد أواصر التعاون بين البنك والجهات والمؤسسات

قام البنك التجاري بتقديم مساهمة مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية والفعاليات الخيرية والإنسانية والثقافية والتعليمية والرياضية التي تقوم برعايتها جمعية صاحبة صباح السالم التعاونية والتي ينتفع بها المواطنون القاطنون في منطقة صباح السالم. وفي هذا السياق، أكد البنك التجاري الكويتي أن مساهمته لدعم مؤسسات المجتمع المدني، ومنها

المعرض يستضيف انطلاقة برنامج حصري للطلاب لتعزيز الفرص المتاحة للراغبين بالعمل في قطاعي السفر والسياحة

المستقبل " . وسوق يسلم معرض سوق السفر العربي 2018 في دبي الضوء بشكل رئيسي على مفهوم السياحة المسؤولة عبر العديد من الفعاليات والنشاطات بما في ذلك جلسات نقاش خاصة بمشاركة العديد من العارضين المتخصصين. ويعتبر سوق السفر العربي، الحدث الأهم والأبرز للمتخصصين في قطاع السياحة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وشهدت دورة العام 2017 حضور أكثر من 39,000 شخص. بمشاركة 2,661 شركة عارضة، وتوقع شركة بومالو للسفر والسياحة، وهبة بن رضا صاحبة مبادرة "كنشة مع هبة" . واضاف سيمون بريس قائلا: "بعد مؤتمر الوظائف في قطاع السفر للطلاب إضافة رائعة إلى محفظة معرض سوق السفر العربي، وننتفع للترحيب بالطلاب المتخصصين في السفر والسياحة ضمن هذه الجلسات الهامة والتي نأمل أن تسهم بتجهيزهم بالمهارات التي يحتاجونها للنجاح في



سيمون بريس

ونحن فخورون الآن بتنظيم هذا المؤتمر ضمن معرض سوق السفر العربي في دبي هذا العام للمرة الأولى لزيادة الفرص المتاحة اصام الطلاب والخريجين في قطاع السفر والسياحة، وسيتيح البرنامج الجانبي للحاضرين إمكانية التواصل مع نخبة من الخبراء والمتخصصين . وسيشارك كل من البساندرو كابيللا المدير العام لمجموعة جنيرا، وعبد بصمجي مستشار السفر، في الجلسة الأولى التي تسلط الضوء على كيفية اكتساب سيرة مهنية في قطاع السفر والسياحة، حيث سيستعرض المشاركون في النقاش تجاربهم وأرائهم بشأن سوق العمل الحالي في المنطقة، وتستضيف الجلسة الثانية مجموعة من المدرسين والمدرين وأصحاب العمل بهدف مناقشة آليات تدريب الجيل القادم

تعزيز هذا الارتقاء على مدى السنوات الخمس المقبلة. وفي أعقاب الإصلاحات الأخيرة وتخفيف قوانين التشايريات، تستعد المملكة العربية السعودية للاستفادة من هذه العوامل بفضل نمو قطاع الترفيه والفنادق الجديدة. وبلغ عدد الوظائف الموجودة في قطاع السفر والسياحة في المملكة حوالي 613 ألف وظيفة في العام 2017، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 2.5% ليصل إلى 781 ألف وظيفة بحلول العام 2027. بهذا السياق قال سيمون بريس، مدير أول معرض سوق السفر العربي: "يعتبر مؤتمر الوظائف في قطاع السفر من أهم الفعاليات التي استضافها معرض سوق السفر العالمي في لندن خلال السنوات العشر الماضية.

عدد العاملين في قطاع السياحة في الإمارات سيرتفع إلى 394 ألفاً بحلول 2026

أعلنت شركة ريد ترافيل إكزيبشنز المنظمة لمعرض سوق السفر العربي (الملتقى 2018) في دبي، والذي ستعقد فعالياته في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة 22 - 25 أبريل 2018، أنها ستستضيف الدورة الأولى لمؤتمر الوظائف في قطاع السفر للطلاب وذلك يوم الأربعاء 25 أبريل. وسيشمل المؤتمر الذي يمتد لساعتين ثلاث جلسات تفاعلية تسلط الضوء على كيفية اكتساب سيرة مهنية في قطاع السفر والسياحة وتنمية المهارات السياحية وفرص العمل؛ وكيفية إنشاء الوظائف في قطاع السفر والسياحة. وسيواصل قطاع السفر والسياحة لعب دوره الحيوي في دعم اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة، مع زيادة عدد العاملين في هذا القطاع من 317,300 شخص في العام 2016 إلى 394,000 شخص في العام 2026، وذلك وفقاً لتقرير صادر عن مجلس السياحة والسفر العالمي، وسيشهد نمو عروض التجربة والترفيه في

بنك برقان يرعى سباق اتحاد مصارف الكويت للجري



بنك برقان

لتحقيق هدف مشترك يمثل بالرعى الشخصي والسعادة. وانطلاقاً من عزمه على دعم التقدم المجتمعي من خلال مبادرات صحة مبتكرة، سبق لبنك برقان أن قدم رعايته للفعاليات الرياضية معاتلة من قبل ، مثل مهرجان "الترياثلون" الرياضي، وبعد من أهم المهرجانات الرياضية التي تهدف لتشجيع أنماط الحياة الصحية واللياقة البدنية والمريح، إضافة إلى ماراثون "سبارك"، أكبر سباق خيري في الكويت. وتشدرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان "ENGAGE" "معاً لتكون التغيير"، للهدف إلى تسليم الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. وباتى نهجاً حاشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث يتسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

وكوسيلة لتعزيز أنماط حياة صحية. كما يواصل بنك برقان مساهماته ومشاركته البنوك الأخرى في الكويت وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية في دعم كافة الجهود التي تركز على تكئين الشباب وتعزيز شغف الرياضيين، مع إتاحة الفرصة لتحقيق التغيير الإيجابي الدائم على الصعيدين الفردي والجماعي. ويشمل التجهيز لسباق جري العديد من التحديات والفوائد للشخص تتراوح بين الجسدية والعقلية، إذ يوفر هذا السباق للمشاركين فرصة لتدريج أنفسهم واكتساب نظام غذاء صحي، والتركيز الذهني، والقدر على التحمل، والقوة، والعمل من أجل تحسين الأداء البدني. وثاني رعاية بنك برقان لهذا الحدث، أيضاً، انطلاقاً من إيمانه بأن الخبرات السليمة توفر حياة أفضل لأفراد المجتمع على المدى الطويل، وتعتبر مثل هذه المبادرات من الخبرات السليمة والداعمة للمجتمع كما إنها تحمل الفائدة للعقل والجسد معاً من خلال روح المشاركة والفريق بين الأفراد المشاركين

يرعى بنك برقان، أحد أبرز المساهمين في الاستدامة والتقدم في المجتمع الكويتي، سباق اتحاد مصارف الكويت للسبلي الأول "KBA Night Run"، والقرر إقامته في 14 أبريل 2018 في تمام الساعة 7 مساءً في سروج لمسافة 5 كم. حيث يشجع بنك برقان العائلات والرياضيين في الكويت على المشاركة في سباق الجري، وذلك كجزء من التزامه بتعزيز الفرص للملائة باعامة لنمط حياة أكثر صحة. وتطلع هذا السباق تحت شعار "Get set. Glow" حيث يعتبر أول فعالية تحقق أفضل نتائج في مجال الأمان والثقة وأدائها في نزوح التجارب الرقمية. • درجة لفة العملاء في أدنى مستوى الذين شملتهم الدراسة أن مستوى ثقة عملائهم بهم معتدل فحسب، ويعود سبب ذلك إلى حد كبير إلى شئهم في ممارسات استخدام البيانات التي تعتمدها الشركة. • انعدام الثقة المرتبط بانعدام الأمان لتثير الدراسة إلى أن حتى الشكوك حول جمع النوادي الصحية وشركات الأغذية والرعاة المشاركين. ويهدف هذا الحدث إلى فتح المجال أمام البالغين والشباب، لاستكشاف الرياضة واللياقة البدنية

«كومسكوب» تفتح سوق الخدمات اللاسلكية الثابتة



شعار شركة كومسكوب.

• وحدة راديوية متكاملة عن بعد مع طاقة شتعة متساوية الخصائص فعالة EIRP عالية، في هيكل مضغوط بحجم أقل من 10 لترات، يتم تبريده سلبياً وموائمه ضمن حلول التركيب بطريقة مخفية غير ظاهرة للعين. وقامت «كومسكوب» أيضاً بتطوير مرقق اختيار متقدم لتطوير تقنية هوائيات المليمتر المتعلقة بالجيل الخامس، بلغ المرقق قرب دالاس في تكساس، ويمتلك قدرة كاملة على معايرة تشكيل الإشعاعات الموجات المليمترية أو توماتيكياً، وهو جاهز لتجريبه على أنظمة مايوو المضخم من الجيل الخامس.

الجديد المقدم من «كومسكوب» يمكن للمشغلين اللاسلكيين استخدام الخدمات التقليدية الجاهزة لاختيار وفئات الشبكات الافتراضية في تطبيقات النقل اللاسلكي الثابت. ويشمل نظام «كومسكوب» الجديد على ما يلي: • هوائي محطة إرسال مع توجيه كامل للإرسال حتى 120 درجة لأربعة مثاق مايوو مستقلة التجريبية في منتصف عام 2018. حيث قامت الشركة مؤخراً بعرضها في المؤتمر العالمي للجيل 2018 كابنكار «كومسكوب».

التشغيل المحلية، مع منصة نطاق أساسي (baseband) من أي طرف ثالث يدعم الواجهة المفتوحة xRAN، من أجل الوصول إلى أداء مرتفع ومرونة عالية في شبكات نفاذ الجيل الخامس، وفي هذا الصدد، قال فريد فيروزيت، نائب الرئيس الأول لقسم منتجات الترددات الراديوية لدى «كومسكوب»: "ستسهم هوائياتنا المتكاملة في توظيف وتفعيل الفترات الكاملة لنطاقات الترددات اللاسلكية للموجات المليمترية في الجيل الخامس، مع توفير

انضمت «كومسكوب» إلى سوق الخدمات اللاسلكية الثابتة FWA بطرحها لمجموعة جديدة من الهوائيات المتكاملة القائمة على مواصفات الواجهة المفتوحة xRAN، حيث تتيح الواجهة المفتوحة (open interface) للمشغلين اللاسلكيين مرونة في اختيار ودمج أجهزة النقل الراديوي RAN من موردين متعددين مما يحقق معالجة أكثر مرونة للمتطلبات المتفاوتة. وكانت «كومسكوب» قد طورت حلولاً لاجابة لهوائيات/راديوي الجيل الخامس تدعم الترددات اللاسلكية للموجات المليمترية وتعمل على أنظمة البيئة الافتراضية بالكامل مع واجهة مفتوحة. يشمل هذا النظام دعم مجموعة من الهوائيات الشبكية داخل مصفوفة- تعمل على تشكيل الموجات المرسله في نطاق الـ 28 غيغا هرتز. يذكر أن ذلك النظام الجديد سيتوفر لتجارب

«أكامي»: المؤسسات القادرة على تحقيق النضوج الرقمي تبلغ معدلات نمو تفوق منافسيها

عن صعوبة في تحقيق التوازن المناسب بين مستوى الأمان والتجارب الرقمية، إذ يشعر معظم المستجيبين أن شركتهم تحقق أفضل نتائج في مجال الأمان والثقة وأدائها في نزوح التجارب الرقمية. • درجة لفة العملاء في أدنى مستوى الذين شملتهم الدراسة أن مستوى ثقة عملائهم بهم معتدل فحسب، ويعود سبب ذلك إلى حد كبير إلى شئهم في ممارسات استخدام البيانات التي تعتمدها الشركة. • انعدام الثقة المرتبط بانعدام الأمان لتثير الدراسة إلى أن حتى الشكوك حول جمع النوادي الصحية وشركات الأغذية والرعاة المشاركين. ويهدف هذا الحدث إلى فتح المجال أمام البالغين والشباب، لاستكشاف الرياضة واللياقة البدنية

أهية الاستعداد لتوجيه خطى أي مؤسسة في مسيرتها نحو النضوج الرقمي. • يكمن الابتكار الرقمي في صميم بيئة الشركات المعقدة الحالية، وتشير الدراسة التي أجرتها شركة فورستر أن توفير التجارب الرقمية يلعب دوراً رئيسياً في القدرة التنافسية ورضى العملاء والأهم من ذلك، حسب لفة العملاء، ويتضح أن تلبية متطلبات العملاء الفردية يمثل تحدياً لأي مؤسسة، فمثلاً التعامل مع مناطق مختلفة، واتصال الشبكة واستخدام الأجهزة زاد من تعقيد القدرة على توفير تجارب آمنة ومخصصة ورقمية، وتبحث الدراسة في الوسائل التي تعتمدها الشركات الرقمية حول العالم وبعض المجالات المختلفة لحياة مستوى الأمان وتجربة المستخدمين بشكل عام مع الاستراتيجيات. • تتضمن نتائج البحث الاستقصائي ما يلي: • الصراعات الرقمية هي حقيقة واقعة؛ بلغ عدد كبير من المديرين التنفيذي

التجربة عبر الإنترنت، وموفر خدمات الوسائط والوسائل الترفيهية بالإضافة إلى المؤسسات الحكومية، من قوة نظام أكامي الأساسي عبر السحابية لتزويد العملاء بتجارب رقمية لا مثيل لها. ونتيجة لذلك، كانت أكامي أول من شهد مباشرة على أهمية نقطة الالتقاء بين تجربة المستخدمين والأمان الرقمي وكيفية تأثير ذلك على سلوك العملاء في نهاية المطاف. وفي هذا السياق، صرح آري ويل، نائب رئيس قسم تسويق المنتجات في أكامي قائلاً: "بمساعدة هذا البحث الذي أجرته شركة فورستر، استطاعت أكامي ابتكار طريقة لتقديم مستوى نضوج الشركات رقمية، وذلك بالاستناد إلى فعالية تجاربها الرقمية وقوة وضعها الأمني على السواء". وأضاف: "من الضروري جداً أن تحقق شركات الابتكار هذه توازناً دقيقاً بين التجربة الرقمية السلسة والأمن الشامل، وبحلنا هذا يظهر كيف تحقق الشركات هذا التوازن أو تصارع ليلو،ه، أكامي على

أصدرت شركة أكامي تكنولوجيا (رمزها في بورصة ناسداك: AKAM)، وهي النظام الأساسي الأكبر والأكثر موثوقية في العالم لتوفير المحتوى عبر السحابية، بيانات تشير إلى الصراع الذي تواجهه الشركات في "شد الحبل" بين الابتكار الرقمي المتقدم وضمان التجارب الرقمية الآمنة التي تحافظ على ثقة المستخدمين وتحت من إمكانية حدوث المخاطر. وأظهرت النتائج أيضاً، في إطار دراسة أجرتها شركة فورستر للاستشارات ثابته أن أكامي شملت أكثر من 350 شركة رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات على مستوى العالم، أن الشركات التي تعد الأكثر نجاحاً في المجال الرقمي، التي تحقق أفضل توازن بين الابتكار والأمان، تنمو أسرع من منافسيها. حلفت شركة أكامي، وهي النظام الأكبر والأكثر موثوقية في العالم لتوفير المحتوى عبر السحابية، حوالي 95 أكسا بايت من البيانات كل عام عبر مليارات الأجهزة. وقد استأدت أهم المؤسسات المالية، ومتاجر