

«إسكان غولبل» أطلقت فعالياتاته على أرض المعارض

معرض العقار المصري...تدعيم للعلاقات الثنائية وفرص حصرية متميزة

جى العالية العقارية شاركتها في المعرض وقال أحمد محمد جمال الدين رئيس مجلس إدارة الشركة إن شركته حققت نموا كبيرا خلال العام الماضي في تسويق العقارات المصرية داخل دولة الكويت وأوجدت فرص وأعدة حقيقية وشركات جديدة دخلت إلى السوق الكويتي من خلال تسويق الشركة لمشروعات ومطورين لم تتواجد من قبل داخل سوق الكويت.

«الشاربون للتنمية العمرانية» من جانبها أعلنت شركة شركة الشرافون للتنمية العمرانية (OUD) مشاركتها في المعرض.

وقال محمد محمد فريد خيخيس المدير العام للشركة : يسرنا أن نعلن عن مشاركتنا في هذا الحدث للمرة الثانية على التوالي ، وناتي مشاركتنا هذه بعد إطلاق مشروعنا الجديد، إزادير، في قلب القاهرة الجديدة، لتسجل الشركة عودتها القوية كشركة رائدة في مجال التطوير العقاري بالسوق المصري وسعدتنا أن نضيف هذا المشروع الجديد إلى محفوظات مشاريع مجموعتنا الضخمة للتطوير العقاري، كما أننا متحمسون لتقديم تجارب جديدة للعميشة تدور حول الحياة الخضراء والصحية، «أارنا للاستثمار»

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة فارنا للاستثمار العقاري محمد طه عبد الرحمن أن الشركة ستطرح مشروع منتج فارنا ريزورت بمعرض العقار المصري حيث يتميز المنتج بموقعه المميز حيث يقع في الكيلو 53 من الساحل الشمالي حيث يقع من مدينة الاسكندرية 20 دقيقة ومدينة برج العرب 15 دقيقة ومدينة الحمام 10 دقائق، كما يتميز المشروع أيضا بالتصميمات الفريدة من حيث نسبة المباني لا تتعدى 20% من إجمالي المساحة، كما يوجد مساحات مختلفة للوحدات لارضاء جميع العملاء،ويضم المنتج حمامات مساحته على مساحة 1500 متر مربع،مركز صحي متكامل،كيزاريما، ملاهي مائية للاطفال،مساحات خضراء، أمن وحراسة ومصاعد لجميع الوحدات،مول ومطاعم وكافياتر والتسليم سوبر لوكس لجميع الوحدات، والتسليم على 5 سنوات بدون فوائد.

■ الفيومي : قطاع العقارات في مصر أحد أنشط قطاعات الاقتصاد بمعدلات نمو 20 % سنوياً

المجال ، وختاماً كل الشكر لشركة مجموعة إسكان جلوبل في النجاح من رعاة وشركات مشاركة ولجميع من ساهم في تحقيق هذا النجاح. من جانبه قال شوقي نصر نائب الرئيس التنفيذي بالمجموعة : تتميز معارض مجموعة إسكان جلوبل المتنوعة بالتنظيم الدقيق والمميز وبفعالياتها المختلفة ، وأضحت لمعارض المجموعة طابعها الخاص والمميز الذي يميزها عن باقي الفعاليات المشابهة واتسعت بطابع العالمية في فعايلاتها المتنوعة، وذلك بسبب الحملات الاعلامية والإعلانية الضخمة التي تخصصها لكل معرض بالإضافة إلى التجهيزات الخاصة والمتطورة التي استحدثتها المجموعة في معارضها تجعل منها مركز جذب وتسويق عالمي غير مسبوق يجد فيه جميع أفراد الأسرة والزوار ما يرضي طموحهم ويجعل من زيارتهم للمعرض تجربة فريدة تستحق التكرار.

«تبارك الغابضة» من جانبها أعلنت «تبارك الغابضة» مشاركتها في المعرض - وصرح وليد صفر مدير فرع الكويت - لمجموعة تبارك الغابضة بان المجموعة تلقت نسبة تقارب 75% من انشاءات مشروع نايتيتي افيديو بالتجمع الخامس والذي سيبدا تسليم مرحلته الاولى صيف 2019 وبالفعل تم فتح باب الحجز للمشروع و افتاد ان هذه الفترة تعد الانسب للتعاقد و لامتلاك العقار بمصر وذلك بسبب فرق العملة بين الدينار والجنيه في الوقت الحالي.

«أي أم جي» من جانبها أعلنت شركة اي ام



جانب من فعاليات المعرض

■ الصباح : مكانة حب خاصة لمصر في قلوب الكويتيين ■ عفيفي : مشاريع قائمة وموثوقة طرحا المشاركين في المعرض بعروض حصرية ■ نصر : باقة فعاليات متنوعة كانت في انتظار زوار الحدث المتميز

في مصر من الجنسيات العربية . وتابع : يستهدف المعرض المطورون العقاريون والشركات العقارية المالكة للمشاريع في جمهورية مصر العربية والتي تتمتع بمصادفة وموثوقية وتطرح مشاريع قائمة ، ليتمكن زائر المعرض والرغبي التملك في مصر من التعامل المباشر مع مالك ومطوري المشاريع دون وسيط ويعرض حصرية خاصة بالمعرض. وعن السوق المصري قال عفيفي :

يعتبر السوق المصري من الأسواق الجاذبة للاستثمار العقاري بشكل عام للشركات والمطورين العرب ، وتعمل الجهات الرسمية ذات الصلة بالاستثمار ورؤوس الأموال الأجنبية على تسهيل عملية دخول رؤوس الأموال العربية في الاستثمار داخل مصر ، والمراتب المهتمين بهذا المجال من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وعملاء ، وسنواصل سعينا في طريق الوصول إلى مصاف كبرى الشركات العالمية العاملة في هذا

والتعاون مع الجميع بشكل نفعال. يان بوتي ثماره بإذن الله في الفترة المقبلة. من جانبها قالت ياسمة الدهيم :

نشعر بالسعادة اليوم ونحن نحتضن معرض العقار المصري على أرض المعارض الدولية بمشرف أول المعارض العقارية التي يتم تنظيمها وفقا للوائح الجديدة.

وأضافت : ونحن ننظر لهذا الحدث على أنه دعامة قوية تصب في صالح تنشيط الاقتصاد وتحفيز حركة المعارض المتخصصة ، ونحن في شركة معرض الكويت الدولي نمد يد التعاون لكل ما من شأنه دعم الاقتصاد الوطني وعلاقات الكويت الخارجية مع الدول الشقيقة والصديقة.

من جانبه قال أحمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي عقب الافتتاح : أطلقنا الدورة الثانية من معرض العقار المصري والذي يخضع بطرح المشاريع والفرص العقارية

العقاريين لتعريف السوق الكويتي بمشروعاتهم. كما تمت حرص الجهات الكويتية على وضع الضوابط التي تكفل حقوق العملاء خلال هذه المعارض، مشيرة إلى أن التزام الشركات والعلاء بتلك الضوابط يسهم بلا شك في دعم الثقة في الشركات الجادة كما يحمي العملاء من أية مشكلات غير مرغوب فيها، ووجهت الفيومي الشكر للشركة المنظمة على الجهد الواضح في عملية الإعداد والترتيب للمعرض وخروجه بهذه الصورة الطيبة.

من جانبه قال خالد العوضي المدير العام لمجموعة : سعدنا أن نعلن عن تنظيمنا لهذا الحدث في دورته الثانية ونتمنى أن يحقق الجميع النتائج المرجوة منه.

وقال : لا يولوني هنا أن اتوجه بالشكر للقائمين على وزارة التجارة والصناعة تحت قيادة معالي الوزير الشاب خالد الروضان على جهودهم المقدرة لتنظيم السوق بشكل دقيق وتعاملهم المرن

في العديد من الملفات الصحية ووضع الخطط والسياسات التي من شأنها تعزيز الرعاية الصحية في الكويت والوصول للمستوى المأمول في القطاع الصحي. والدكتور مصطفى رضا أحد القيادات البارزة في القطاع الطبي، وتولى رئاسة مركز سلمان الديوس لأمراض القلب في مستشفى العبدان منذ العام 2002 حيث شهد المركز في عهده العديد من الإنجازات الطبية.

وتضمنت أسرة ضمان التوفيق والنجاح للدكتور مصطفى في مهمته الجديدة.

مصطفى رضا ينضم لعضوية مجلس إدارة ضمان

أعلنت شركة مستشفيات الضمان الصحي (ضمان) عن تعيين الدكتور مصطفى محمد رضا وكيل وزارة الصحة عضوا في مجلس إدارة الشركة ممثلا عن الهيئة العامة للاستثمار، يأتي ذلك تزامنا مع بدء ضمان في الخطوات التنفيذية لعمليات التشغيل لمراكز الرعاية الصحية الأولية وبعد أن وضعت حجر الأساس لمستشفى الأحمدى ومستشفى الجهراء في إطار استراتيجيتها وخطةها الرامية إلى عمل نقلة نوعية في القطاع الصحي بدولة الكويت. وعين الدكتور مصطفى



مصطفى رضا

رضا مؤخرا في منصب وكيل وزارة الصحة حيث يتولى حاليا عمليات التطوير والتحديث

«التجاري» يحلق بعمالئه إلى موندリアル روسيا

وأكد البنك التجاري بان الجوائز التي يوفرها لكأس العالم 2018 لا تقتصر على تذاكر لحضور المباراة فقط بل تشمل تذاكر سفر على درجة رجال الأعمال وإقامه في فندق خمسة نجوم بالإضافة إلى وسائل النقل. وقد تم نقاذ 98% من تذاكر المباريات في كأس العالم روسيا 2018 خلال أول 24 ساعة من طرحها في الأسواق. مما يجعلها من أكثر التذاكر رواجاً لموسم تصفيات كأس العالم لكرة القدم.

وتعتبر مشاهدة مباريات كرة القدم في الملعب من أكثر الأنشطة الترفيهية المرموقة في الكويت وتستقطب شريحة كبيرة من العملاء، وتحتل هذه اللعبة على شعبية كبيرة في العالم كافة وفي الكويت خاصة، وهو ما دفع البنك لتوفير تلك الجوائز القيمة لعملائه بالتعاون مع فيزا، وذلك في إطار سعيه الدائم لتقديم أفضل الجوائز لعملائه لإيمانه بأهمية تطبيق أواصر العلاقات المستدامة المبنية على أسس الولاء.

أعلن البنك التجاري عن إجراء السحب على جائزتان لحاملي بطاقات فيزا التجاري الائتمانية ومسبة الدفع لحضور مباريات ربيع ونصف النهائي في أكبر بطولة لكرة القدم كأس العالم والتي ستقام في روسيا 2018. وقد كان الحظ خليف كلا من فوز الحساوي لحضور مباراة ربيع الختامي وفوزان الفارس لحضور مباراة نصف النهائي في موسكو وتم السحب بحضور ممثل من وزارة التجارة والصناعة.

بنك «كي آي بي» يبدأ فصيلاً جديداً في مسيرته الحافلة بالتغيير

وفي ظل التغيرات التكنولوجية السريعة التي تشهدها الصناعة المصرفية، يعرض (KIB) «كي أي بي» دماً للقاء في الطبيعة من خلال تقديم خدماته عبر جميع فوائه الإلكترونية، سواء عبر الإنترنت أو الهاتف الثقال، والمصصة لتعزيز وتبسيط تجربة العملاء المصرفية الافتراضية. وتتطلب استراتيجية البنك في التطوير المستمر لفوائه المصرفية وتعزيزها، ولذلك فإنه يواصل تبني التكنولوجيا والابتكار كعنصر أساسي في استراتيجية أعماله التي تركز على العملاء، ولا يمثل هدفه في تقديم حلول رائدة ذات إمكانات تقنية متقدمة فحسب، بل توفير أحدث الحلول الرقمية التي تكون سهلة الاستخدام ويمكن الوصول إليها بمنتهى السهولة في جميع الأوقات.

وفي الأونة الأخيرة، شهد (KIB) «كي أي بي» ثورة تكنولوجية كان من أهم وأبرز معالمها تدشين أول مركز اتصال من نوعه يمثل بخدمة الرد الآلي التفاعلية (IVR) مما طور تجربة العملاء وساعدهم على إتقان معاملاتهم المصرفية على مدار الساعة، بالإضافة إلى إطلاق أول خدمة مصرفية هاتفية مرئية في الكويت (Vivr) يستطيع العملاء من خلالها الاطلاع على حساباتهم ومعاملاتهم من خلال التواصل في ذات الوقت مع ممثل مركز الاتصال الذي يقدم لهم الدعم اللازم وبشكل مباشر، كما تم طرح تطبيق الهواتف الذكية للطور للخدمات المصرفية الإلكترونية للأفراد، باستخدام أحدث تكنولوجيا متوفرة، وبما يركز على تجربة العميل. ومن خلال دعم المزيد من الحلول الرقمية في تنفيذ أعماله، يركز (KIB) «كي أي بي» على أن يصبح مؤسسة أكثر تركيزاً على العملاء، مما يمنح قيمة أكبر للعملاء، ويجعله دائماً جزءاً ضرورياً من حياتهم اليومية مع التزامه بكونه «بنك للحياة».



بنك كي أي بي

التي حققتها أرصدة وأعداد الودائع خاصة وديعة أرتاق ووديعة البشر، إلى جانب تنوع الحسابات الاستثمارية مثل حساب الأمان الاستثماري لشركات وحساب التوفير على نجاح (KIB) «كي أي بي» في تحقيق أهدافه الرامية إلى الاستمرار في اكتساب ثقة المودعين وتنمية عوائد الودائع. ومع ذلك، فإن أحدث التطورات التي يمكن أن تحدث في ظل التحول الرقمي هذه المرحلة أكثر من الذي يشهده البنك، والتي يمكننا القول بأنها الأكثر إثارة للدهشة، تتمثل في إطلاق العلامة والهوية التجارية الجديدة لبنك الكويت الدولي (KIB) «كي أي بي» وهي بمثابة الإطلاة الجديدة للتطور الذي يشهده البنك حالياً، وتتضمن هذه المرحلة أكثر من محور تحديث شعار البنك القديم الذي يعود إلى عقد من الزمان، حيث أن الإطلاة المعاصرة الجديدة تمثل البنك الذي تم تطويره وزيادة تركيزه على الابتكار.

مصرفك العصري تتمثل أحد المكونات الرئيسية للبنك الأخير لـ (KIB) «كي أي بي» في استراتيجيته الإلكترونية الشاملة والرائدة.

المصرفية للشركات، وصولاً إلى إثراء تاريخه الخفي في القطاع العقاري ليصبح واحداً من أكثر مؤسسات تمويل العقارات التي تقدم خدمات متكاملة للعملاء بما فيها إدارة أملاك الغير والتقييم العقاري. وعلى الرغم من أن هذا التحول الشامل والطموح سيستمر في الانتشار خلال السنوات القليلة القادمة، إلا أننا بدأنا نشهد تحقيقه لعدد من الإنجازات البارزة لـ (KIB) «كي أي بي»، ومنذ إطلاق مرحلة التحول في أواخر العام 2015، حقق (KIB) «كي أي بي» حتى الآن عدداً من التغييرات الجوهرية داخل مؤسسته، ومنها: إعادة هيكلة الإدارات الرئيسية، إنشاء وحدات وأقسام أعمال جديدة، بالإضافة إلى انضمام العديد من الموظفين المؤهلين وذوي الخبرة والديناميكية إلى فريق الإدارة التنفيذية في البنك. كما سخر (KIB) «كي أي بي» حصة الأسد من جهوده لخدمة إعادة تنشيط وتبسيط العمليات الداخلية من أجل زيادة الفعالية والكفاءة إلى أقصى حد ممكن. ولأيد من تسلط الضوء على النمو المستمر في نسب التوزيعات على حسابات المودعين منذ بداية عام 2015 والزيادة القياسية

الأسوط أول عملية تحول من هذا النوع، لمستطع نجم (KIB) «كي أي بي» في سماء العمل المصرفي الإسلامي ويقدم وعوداً صادقة بان القادم يحمل المزيد من التطور والتغيير. وبفضل عرافة تراثه المتميز الذي يمتد لعقود من الزمن، لطالما استغل (KIB) «كي أي بي» إرثه وخبرته العريقة في هذا المجال لتلبية الاحتياجات المتنوعة للسوق المحلي من خلال تقديم مجموعة شاملة من الخدمات والمتنجات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. ومنذ بداياته، ركز البنك على تقديم حلول ديناميكية ومبتكرة ومرنة مصممة لتتناسب جميع شرائح وفئات المجتمع. وبالرغم من عرق جذور (KIB) «كي أي بي» في الصناعة المصرفية وتاريخه الخفي بالخبرات العريقة السابقة، إلا أنه يتطلع نحو تحقيق المزيد في المستقبل.

نظرة حائلة نبض التحول الحالي لـ (KIB) «كي أي بي» على ثلاث ركائز أساسية، وهي: تغيير عروض خدمات الأفراد من خلال التركيز على الابتكار التكنولوجي وتعزيز خدماته الإلكترونية، إلى جانب توسيع أعمال الخدمات