

«وربة» يطلق حصرياً تطبيق «Fayez» على الهواتف الذكية

وللجمال حصة في تطبيق Six Senses أحد الشركات في التطبيق. يتواجد هنا المنتج الصحي في فندق Symphony Style وبعد عنواناً ومقدماً رئيسياً للاستراحة واللياقة البدنية والرفاهية. خلال المؤتمر، على المنتج على مشاركته قائلاً: «في Six Senses ، نتطلع رؤيتنا في مساعدة الأشخاص على إعادة الاتصال مع أنفسهم ومع الآخرين والعالم من حولنا. إننا لن دواعي سرورنا أن نتعاون مع تطبيق فايبر من خلال تشجيع وتشجيع الناس على اتباع أسلوب حياة صحي من خلال موازنة حياتهم مع أنشطة السياحة واللياقة البدنية والرفاهية».

«تنسجم المشاركة في Six Senses مع برنامجهما الرائد في المسؤولية الاجتماعية الذي تسعى من خلاله للترويج لمفهوم حياة صحي في دولة الكويت لا سيما في ظل تزايد أعداد المصابين بالسمنة وزبادة الوزن. لقد حرص سيفكو منذ انطلاقته على توفير أفضل وأجدد المنتجات المختارة بعناية بهدف الحفاظ على الصحة. نحن مسرورون بأن تكون جزءاً من هذه المبادرة الأولى من نوعها في دولة الكويت والمنطقة ونتمنى بأن يستفيد الجميع منها». تقول عن السيد سعيد العاصي مدير التسويق.

تحدر الإشارة إلى أن ينك وربة مركز جهوده اليوم في تنمية بيته الرقة التي يطرح من خلالها حلولاً رائدة وذلك في مواكبة التوجه العالمي لأجهزة التقال التي بانت اليوم الرقيق الدائم للمستخدمين يستطعون من خلالها انجاز العديد من المعاملات سواء المالية أو لراقبة ادائهم البدني مما يجعل من تطبيق Fayed، الحل الأمثل للتوافقين إلى اللياقة ونمط العيش الصحي. وكما سوف تكون إنطلاقه مهرجان المشي لتطبيق Fayed في مجمع الراية خلال شهر رمضان المبارك يوم الأحد الموافق 27 مايو ولغاية 31 مايو، بالإضافة سوق يكون هناك مسابقات يومية للحضور وندوة تعريفية عن المشي وفوائده.

خلق بيئة صحية وابجادية ومشاركة بيان لطلب الأسنان في تطبيق Fayed والذي يحفز على ممارسة رياضة المشي.

وكما يشارك في تطبيق Fayed عيادة «ذى بيرل» والمتخصصة في صحة الرجل والمرأة ، صرحت فجر العثمان المدير العام للعيادة قائلة: «نحن نهتم بالعافية بصحة البشرة للرجل و المرأة على حد سواء ، والرياضة هي أحد اهم اركان اهتمام الشخص بصحته و جسده مما يعكس ذلك عليه و يجعله أكثر اشراقاً و حيوية ، والمشي من اشهر الرياضات المناسبة لجميع الاعمار لذلك نحرص دائماً على أن نتصحح المريض بالمشي يومياً معايناً عيادة على صحة و جمال البشرة ».

وأضافت قائلة: «نحن اليوم سعداء بالمشاركة في هذا التطبيق الفريد من نوعه في دولة الكويت والذي يحفز المشتركين على ممارسة رياضة المشي وتحقيق اهدافهم بالإضافة إلى المكافآت المقدمة من جميع الشركات».

خلال المؤتمر، تحدث عبد الحسن صالح الباطيني - المدير التنفيذي لمركز سبارك الرياضي - عن شراكته الاستراتيجية مع ينك وربة في تطبيق «Fayed». قائلًا: «نشارك ينك وربة على إطلاق تطبيق Fayed ، ونحن كلنا نتفق بقدرة هذا التطبيق والقادمين عليه على نشر النوعية الصحية وثقافة الحياة الرياضية التي بدورها تساهم في بناء جيل رياضي وصحي مما يتماشى مع رسالة مركز سبارك الرياضي».

وأضاف الباطيني: «أوجه الشكر للمدير التنفيذي للاتصال المؤسسي لمجموعة التطبيقات الاستراتيجي في ينك وربة أيمان سالم المطيري. نحن نتفق و نقدر المبادرات التي تهدف بنشر النوعية الرياضية و الصحية والتي بدورها تحفز الفرد على ممارسة كل ما ينادي الصحة و استئثار الوقت بالأنشطة التي تعود بالفائدة للجميع». هذا وسقديم مركز سبارك الرياضي اشتراكات متعددة للرجال و السيدات المشاركون في برنامج «Fayed». و ذلك ايماناً من المركز بدعم كل ما هو جديد في مجال تطوير وتحسين اداء الفرد الرياضي».



نَمَّةٌ جِمَاعِيَّةٌ مِنْ حُلُولِ اسْتِلَاقِ التَّعْبِيرِ

في دولة الكويت - علقت مديرين سعد مدير التسويق في الشركة قائلة: «إنطلاقاً من دورها الرئيسي كشركة إتصالات معمومانية رائدة تضع خطة للنهوض ببرامج المسؤولية الاجتماعية من منطلق الحرص على المساهمة بشكل أو باخر في إثراء تلك التجارب وتقديم العون للمجتمع في كافة المناسبات الاجتماعية والثقافية والرياضية. وعلى مدار السنوات الماضية ساهمت الشركة في العديد من الفعاليات الرياضية المختلفة التي تخدم شرائح المجتمع المختلفة».

وكما أضافت مديرين سعد بأن اليوم في الكويت مت - ضمن دور الرياضة والحياة البدنية في المجتمع وما لها من آثار إيجابية على سلوكيات وعمارات الأفراد، خاصة في بلد تحمل مكانة مقدمة على مستوى دول العالم في عدد المصابين بمرض السكري، كل تلك الأسباب شجعتنا على المساهمة برعاية التطوير الرياضي والصحي». Fayed.

ومن الشركات الإستراتيجية

بالولاية والالتزام بتقديم كل الدعم الممكن لمعالجة قضيائه لاسعماً تلك المتعلقة بالأمور الصحية وضمان نشأة الأجيال بصحّة وسلامة». وكما شرح محمد عاطف الشريف رئيس مجموعة التخطيط الاستراتيجي في بنك وربة خلال المؤتمر الصحفي قائلاً: «كما تعلمون يان بنك وربة في خطته الاستراتيجية وضع تقديم خدمات مصرافية ديجيتال متغيرة هدف رئيسى لتلبية احتياجات عملائه، ويعتبر تطبيق «Fayez» هو الأول من نوعه في دولة الكويت والذي يحفز المجتمع على ممارسة الرياضة بالإضافة إلى مكافأة عملاء بنك وربة وغير العملاء مقابل تحقيق أهدافهم الخاصة برياضة المشي».

وأضاف: «إن تطبيق «Fayez» هو حل رقمي جديد من حلول بنك وربة النوعية يتعلق بالشأن الاجتماعي وبالأشخاص بمسالة تشكيل قلقاً مجتمعاً في حال تفشيها وعدم الحد من انتشارها؛ الا وهي مسألة السمعة الماتحة عن قلة الحركة والطعام العشوائي غير المدروس؛ وهذا التطبيق الحصري هو الأول من نوعه على صعيد الكويت وصمّم لكي يحفز اعفاء المجتمع على المحافظة على صحتهم ولياقتهم البدنية ولمكافائهم على تحقيق أهدافهم».

وأكمل متيناً إلى أن الأجيال اليوم تعني مخاطر السمعة وعدم الاهتمام باللباقة البدنية وهي تحتاج إلى الدعم وتنصير مسؤوليتها لمحافظة هاتين الأفقيتين وهذا يأتي دور بنك وربة في نشر الوعي والمعرفة وأيضاً التحفيز لاتخاذ الخطوة الأولى في هذا الاتجاه لتحقيق الهدف الرئيسي وهو حياة صحية خالية من الأمراض.

وكما أضاف الشريف يان اليوم من خلال تطبيق «Fayez» يان المشترك يمكن فائز بتحسين مستوى صحته من خلال رياضة المشي، المكافآت والعروض المقدمة من شركائنا الاستراتيجيين، والمكافأة الخاصة على حساب السنبلة بنسبة أرباح تحفيزية سنوية تصل إلى 5% على رصيده اليومي.

ويتعاون بنك وربة عدد مع

ستائر المسؤولية الاجتماعية بمحاجز كبير من استراتيجية بنك وربة التنموية، فالبنك جهوده الدؤوبة للرقى بصناعة الصناعة الكويتية وأغنائها بمنتجات وحلول مصرافية. يضع في صلب مهماته دعم للمجتمع وقضيائه المحورية حيث لا يدخر جهداً في إيجاد حلول نوعية لها والأ Axel عبد مختلف فئات المجتمع باتجاه التطور والنمو. وبناء على اهتمامه هذه، ينطلق بنك وربة اليوم بخطوات وحلول من المحاور المجتمعية الهامة حيث يسلط الضوء على الصحة العامة التي من شأنها أن تضمن نوع الأجيال وسط بيئة صحية ونمط حياة خال من الأمراض، ولتطبيق رؤيته هذه، يطلق بنك وربة اليوم تطبيقاً حصرياً تحت عنوان «Fayez» على أجهزة الهواتف الذكية من نظامي iOS وAndroid. وهو تطبيق يحفز المشتركين على ممارسة رياضة المشي وفق أهداف مضمونها وجملة من النشاطات البدنية لمحمد الفائزون من بينهم جوائز نوعية عند تحقيقهم الهدف.

ويمكن ل كافة عملاء بنك وربة أو غير العملاء المشاركة في «Fayez» عبر اتباع خطوات بسيطة تتطلب منهم الدخال بياناتهم شخصية تتضمن الاسم، البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف، ليعلموا بعدها على تحديد عدد النقاط اليومي أو الأسبوعي أو الشهري التي يرغبون بإنفاقها عند التزامهم بإنجاز عدد الخطوات المطلوب للفوز بجائزة التي تتوارث بين جوائز يقدمها بنك وربة وأخرى عبارة عن قسائم شراء الكترونية مقدمة من شركائه في هذا البرنامج من شواهد الباقة البدنية، محلات تجزئة، سبا، عيادة لطب الأسنان وغيرها الكثير.

و حول التطبيق الجديد، تحدث فيما بعد العزيز التركيت رئيس مجموعة تكنولوجيا المعلومات في بنك وربة من يان بنك وربة قائلاً: «إن بنك وربة يلتزم بمتانة أمور المجتمع وقضيائه وذلك من ضمن برامجنا للمسؤولية الاجتماعية ويوصي مؤسسة مصرافية تدين من هذا المجتمع وتدعم له

من خلال مشروع الألياف الضوئية بالتعاون مع سيسكو «ميتكو» تطور الإرسال التلفزيوني لوزارة الإعلام

عاليًا، وتعمّز بـنسبة الانتفاح أو التشويش أو تأثير البيث ثبلغ ٠٥٪.
وأشار إلى أن المشروع مقسم إلى ٣ مراحل، للتأكد من تنفيذه بأفضل طريقة، بدءاً بالأعمال البدنية، وتشمل الحفر، ومن ثم المرحلة الثانية، وهي تهديد كباريل الآلياف الضوئية، والتأكد من سلامتها وتطابقها مع المواصفات المتفق عليها، ومن ثم الانتقال إلى المرحلة الأخيرة، وتشمل تركيب أجهزة الربط والتراسل بالواقع المختلفة.

الجدير بالذكر أن شركة «ميكوكو» قامت مؤخراً بتنفيذ العديد من المشاريع الحكومية وآخرها مشروع مركز البيانات التابع للهيئة العامة للرياضة. هذا ولدى استراتيجية المتواسع في قطاع البنية التحتية والعمليات التشغيلية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولديها العديد من المبادرات بخصوص تحمل المسؤولية الاجتماعية.

المشروع هي عمان بتكفلة تصل الى 5 ملايين دينار، وسيشمل 23 موقعًا للإعلام والجهات الحكومية المهمة، منها مركز جابر الأحمد الثقافي، ومجمع الإعلام، وجميع محطات الإرسال التلفزيوني والإذاعي.

وأكمل أن التنفيذ يتطلب تعاون وزارة الإعلام والخدمات ليكتمل دون نقص أو خطأ، وإذا كانت الشركة المتفقّدة للمشروع مضطّرة للحفر في أي موقع من الواقع المخصوص، سيتطلّب الإشراف العام من قبل المهندسين المختصين من وزارة الخدمات.

عن جانبها، قال عضو مجلس إدارة «مينكو» محمد توفيق بن سلطان إن شركة «مينكو» تفتخر بعلاقتها الاستراتيجية مع وزارة الإعلام، والتي انبرت عن التعاون في تنفيذ المشروع، مضيفة أن المشروع ذو أهمية عالية، حيث تقوم الاليف الضوئية بنقل المعلومات بأفضل جودة.

أعلنت شركة الشرق الأوسط للاتصالات «سيسكو» - الشركة المرادنة في مجال حلول الاتصالات وتقنولوجيا المعلومات في الشرق الأوسط وأفريقيا عن تعاونها مع شركة «سيسكو» لتطوير الإرسال التلفزيوني يلا اطباق في وزارة الإعلام من خلال مشروع الآليات الضوئية الذي ينفذ بالتعاون مع وزارة الخدمات.

وفي تعليقه على هذه الخطوة، أوضح الوكيل المساعد للشؤون الهندسية في وزارة الإعلام، م. مشعل المقلد، في بيان صحافي أن الهدف من تطوير الكيابيل هو نقل بيانات الصوت والصورة من خلال نظام سريع ودقيق، يتغير بجودة عالية، وبالرغم أكثر واقعية.

ولفت إلى وجود دراسة تمت بالتعاون مع وزارة الخدمات، لإنجاز المشروع الذي سيجعل تقنية توعية الكويت من خلال بيت التلفزيوني.

مازن العبدالله: مدة تنفيذ

بنك برقدان يحتفي مع موظفيه في حفل عشاء «الكريش»

لوظفون أيضًا بتناول "القرיש" ترحب بشهر الصيام، وللتغفير عن أعمدة المأذانات القمة الاحتفال بالأجواء الرمضانية، شارك رئيس مجلس إدارة بنك برمان، السيد / ماجد عيسى العجيل في هذه المناسبة، تusi لجمع موظفي البنك وأسرهم

وأنطلاقاً من إيمانه الراسخ بأن المجتمع
يأتى أولاً، يواصل بذلك بركان رياضته في
رسيد هذه المبادئ المتصلة في ثقافته،
القائمة على احترام وتكرير موظفيه من
خلال افتتاح فرصة أي مناسبة اجتماعية
من هذا النوع والاحتفال بهم.
من جانبة، نجح فريق الاتصالات

احتفالاً بيقوم شهر رمضان المبارك،
أقام بنك مرقان، أحد أكبر البنوك الكويتية
للمفيرة والفعالة، حفل عشاءً "الغريش"
لوظيفية في قاعة سلوى الصباح، تعبيراً
عن روح التقاليد المتوارثة والقيم الأسرية
للمجتمع الكويتي من جهة، وتقدير البنك
لوظيفه الأوسع وأهميتها الترابط بينهم من

الوقت ذاته المصداقية والثقة العالمية في كل ما تطمحه الشركة من مشاريع متعددة وأصدارات». وعلى صعيد المشاريع، تستمر شركة العقارات المتحدة بتحقيق إنجازات جديدة منها إطلاق مشروع «أبراج حصة» في «ضاحية حصة للبخاري» وهي واحدة من أكبر المشاريع الإقليمية.

وقال: «محفظة أصولنا والخدمات التي نقدمها خير دليل على التوجه المستقبلي للشركة الذي يستشرف أفاقاً جديدة ومكاسب مجزية لمساهمينا، ونحن على ثقة أن النتائج المستقبلية ستتعكس إيجابياً على أهداف الشركة الإصدار والاحتساب.

تعليقًا على النتائج، قال أحمد قاسم، الرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة العقارات المتحدة: «على الرغم من التحديات الخارجية والانخفاض الأخير في صافي الربح بمعدل 34% مقارنة بنتائج العام الماضي، إلا أن الشركة حافظت على مردودتها وثبات نموذج عملها وتطوير مشاريع متعددة على المدى الطويل في جميع الفوائح».

وأضاف: «شهد إصداراتنا الأخيرة طلباً قوياً جنباً إلى جنب العديد من المستثمرين مما يدل بحد ذاته على المكانة القوية التي تتمتع بها الشركة على نطاق واسع

الشركات ذات التأثير، وحافظت الشركة على إيراداتها التشغيلية عند 20.7 مليون دينار كويتي مقارنة مع إجمالي الإيرادات التشغيلية عن الفترة ذاتها من 2017.

بالنسبة لإجمالي موجودات الشركة بلغت 602 مليون دينار كويتي تقريباً بزيادة نسبتها 3.9% مقارنة مع الفترة المنتهية في 31 مارس 2017 التي بلغت حينها 579 مليون دينار كويتي.

وقد تراجعت الشركة بأصدار سندات بقيمة 60 مليون دينار كويتي بتاريخ 19 أبريل من العام الجاري، تستحق بعد 5 سنوات، وقادت خالالها شركة كامكو

A black and white portrait photograph of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a striped tie. He is looking slightly to his left with a neutral expression.

二三