

فندق ومنتجع جميرا يستضيف كوكبة من المشاهير العرب



فندق جماعية مسؤولي فندق الجميرا مع العائلة وجاء الجمادى

من قبل فريق الفندق عقب وصولهم استجاباً مع شعاره إختلافاً معيّناً، والذي يضمن لنزلاء فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسلة أجواءً في غاية الدفء والألفة.

ولطالما كان الفندق ملاذاً للعديد من الشخصيات الشهيرة منذ افتتاحه، ويواصل اليوم تقديم المستوى الرفيع ذاته من الضيافة ليرتقي بتطلعات ضيوفه نحو أفاق جديدة.

شهر كامل بالعديد من الممثلين والمطربين والعازفين الذين زاروا الكويت، بما في ذلك الممثل اللبناني ميشيل فاضل والإعلامية السعودية نجين عمران وشقيقها الممثلة أسيل عمران، والشحن الموسيقي عسيران، والممثل هادي شرارة والممثلة المصرية الشهيرة رجاء الجداوي وغيرهم الكثير.

وحظي المشاهير الضيوف بحفاوة بالغة وترحيب لائق

استضاف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، مجموعة من أبرز مشاهير الوطن العربي خلال شهر رمضان المبارك في إطار شراكته الحصرية مع إذاعة مارينا إف. أم. باعتبارها الوجهة الأفضل أكثر استدامة واحتراماً للتوازنات المناخية والبيئية، وقد اختارت فرنسا موضوع «الأنوار والتشوير» كموضوع رئيسي لتجسيد مكانة جناحها.

تود فرنسا التعبير خلال معرض إكسبو دبي 2020 عن رؤيتها بشأن التحول والتضامن البيئي من خلال توضيح كيف يمكن للمناخ العالمي والتضامن البيئي أن يساهم دولياً في إحراز تقدم جماعي عبر حلول واقعية تعتمد بشكل خاص على التكنولوجيا الرقمية كمحفز للتقدم.

يجدر بالذكر الهدف من المعرض العالمي هو زيادة الوعي وإيجاد حلول لكبرى تحديات عصرنا، سيتمح معرض إكسبو دبي 2020 لفرنسا فرصة عرض رؤيتها السياسية المحلية والدولية بشأن الانتقال البيئي والتضامن، وسيتمح مشروع فرنسا في معرض إكسبو دبي 2020 على محورين رئيسيين، ويتمثل المحور الأول في التوقعات الخاصة بمستقبل تربي بالخدمات المفيدة للجميع من خلال عالم جديد زاهر بالابتكار والسياسات الصناعية والبحث لخدمة مفهوم الأراضي المتصلة، أما المحور الثاني فهو التوقعات الخاصة بعالم أفضل أكثر استدامة واحتراماً للتوازنات المناخية والبيئية، وقد اختارت فرنسا موضوع «الأنوار والتشوير» كموضوع رئيسي لتجسيد مكانة جناحها.



فندق جماعية مسؤولي لآعضاء اللجنة الاستراتيجية

ومن المقرر أن يجتمع أعضاء اللجنة الاستراتيجية بشكل دوري بهدف المساهمة في تقديم أفكار ومقترحات خاصة بإعلاء قيمة الابتكار الفرنسي داخل الجناح الفرنسي نظراً لأن الابتكار مرتبط بالاراضي المتصلة فيما بينها وبشتر وتداول تلك الموضوعات خلال معرض إكسبو دبي الدولي 2020.

وستشارك اللجنة الاستراتيجية في عملية «ربط الرؤى والمشاريع» على غرار ما تم في «قمة الكوكب الواحد» التي تم تنظيمها بناء على مبادرة من رئيس الجمهورية السيد إيمانويل ماكرون في ديسمبر 2017 بباريس.

وطبقاً لبرون بوارسون فإن «

الفرنسي العام في المعرض الدولي إكسبو دبي 2020 ورئيس شركة كوفرس قال: «يتمح معرض إكسبو دبي 2020 لفرنسا فرصة لعرض أمام العالم إمكاناتها الابتكارية الخاصة بالمدن المستدامة والأراضي المتصلة والأطر الجديدة للحياة».

وتحت إدارة برون بوارسون سكرتيرة الدولة لدى وزير التحول والتضامن البيئي وبمشاركة السيد إريك لانكبييه المفوض الفرنسي العام في المعرض الدولي إكسبو دبي 2020 ورئيس شركة كوفرس، تم تشكيل لجنة استراتيجية لمناقشة المشاركة الفرنسية في معرض إكسبو دبي الدولي 2020. وقد اجتمع أعضاء اللجنة الاستراتيجية لدعم هذا المشروع حيث سيقومون بدور نشط على صعيد التواصل مع شركاء في القطاع العام والخاص وكذا مع الجمهور العام.

وقد علق إريك لانكبييه المفوض

«كاسبرسكاى لاب» : 66 في المئة من الشركات تواجه صعوبات في إدارة البنى التحتية التقنية

وفق ما أظهرت الدراسة، مقنعة بأن مقدم الخدمة مسؤول عن أمن التطبيقات الخاصة بشبكات المقات، بينما يشترك في هذا الرأي 56% من الشركات الصغيرة المتوسطة المشاركة في الدراسة.

ودعا ماكسيم فرولو، نائب الرئيس للمبيعات العالمية لدى كاسبرسكاى لاب، الشركات إلى الاهتمام بإدارة العديد من المصنات والخدمات السحابية «بكفاءة» إذا ما أرادت التمتع بالمزايا التي تتجها الحوسبة السحابية، بغض النظر عن مرحلة النمو التي تمر بها، وقال: «من الضروري لإنجاح ذلك استهلاك القدرة على تحديد المسؤول عن الأمن الإلكتروني للبنى التحتية لتقنية المعلومات التي تزداد تعقيداً. ولا يمكن تجاهل الأمن الإلكتروني: بغض النظر عما إذا كان مداراً من داخل الشركة أو عبر جهة استشارية محل ثقة، وبالتالي، ينبغي على كل الشركات تأسيس منصب مختص يكون مسؤولاً عن أمن المصنات السحابية والبيانات الحساسة والعمليات التجارية».

وتقدم كاسبرسكاى لاب مجموعة من الحلول التي طورها خصيصاً للشركات من جميع الأحجام، والتي تتراوح بين الشركات الناشئة الصغيرة والشركات النامية والأكثر نضجاً، بهدف الحفاظ على الأمن الإلكتروني في كل مرحلة من مراحل نمو الأعمال التجارية. ويمكن توظيف عدد من المزايا الكامنة في مجموعة حلول كاسبرسكاى لاب الأمنية، وإدارتها من السحابة، تماشيًا مع التوجه المتنامي نحو استخدام النظم السحابية، علاوة على اشتغال محفظة حلول الشركة على حلول متخصصة لحماية التطبيقات السحابية. ويشتمل تقرير الدراسة على معلومات أوفى حول التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال نموها وتبنيها التقنيات السحابية.



ماكسيم فرولو

ومع ذلك، فإن الاستخدام النشط للنظم السحابية له جانب معاكس أيضاً إذ تعمل البنى التحتية لتقنية المعلومات في الشركات والمؤسسات، بنحو متزايد، على دمج المزيد من الخدمات والتطبيقات، ولكنها في بعض الأحيان تقصر عن إتاحة المستويات المنشودة من التحكم والسيطرة والرؤية الواضحة، ما يؤدي إلى أن تواجه 66% من الشركات التي يتراوح عدد الموظفين فيها بين 1 و 249، صعوبات في إدارة البنى التحتية غير المتجانسة.

ويستبط هذا التعقيد الفني من الشركات الصغيرة والمتوسطة أن تتبنى نهجاً مختلفاً لإدارة البنى التحتية، إلا أن المشكلة تكمن في أن خبراء تقنية المعلومات العاملين لدى الشركات ليست لديهم الخبرة الكافية دائماً لمواجهة هذا التحدي. وعلاوة على ذلك، فإن 14% من الشركات التي تضم ما بين 50 و 249 موظفاً

يزداد تبني الشركات للادوات الجديدة والخدمات السحابية في ضوء توسعها في الأعمال التجارية، وضمن مساعيها الرامية إلى تسهيل عمل موظفيها والتقليل من التكاليف. ووفقاً لدراسة بحثية أجرتها كاسبرسكاى لاب، فإن ما يقرب من ثلثي الشركات (63%) التي توظف ما يصل إلى 249 موظفاً تلجأ في أعمالها إلى استخدام تطبيق أو أكثر من التطبيقات التي تقدم كخدمة، لكن توجّه الشركات النامية الملحوظ نحو اللجوء إلى الخدمات السحابية في تحسين عملياتها قد يكون له تبعات سلبية، مثل انعدام السيطرة على أمن التطبيقات وعلى بيانات العملاء القيمة.

المصنات السحابية تشر نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، وترى الشركات الصغيرة، وتلك التي تشر بمرحلة نمو سريع، أن التقنيات السحابية تتيح لها فرصة مهمة لتولي مهام الأعمال بشكل أكثر كفاءة وبكثافة معقولة، إذ إن لدى نصف الشركات (50%) التي توظف ما يصل إلى 49 موظفاً (الشركات الصغيرة جداً) و 40% من الشركات التي توظف ما بين 50 و 249 موظفاً (الشركات الصغيرة والمتوسطة) موظفين يعملون خارج مكاتبهم بشكل معتاد، ويحتاجون الدخول إلى البيانات والتطبيقات عن طريق السحابة. وتكلمت الشركات السحابية أشوج إلى الخدمات السحابية، فما نسبتها 73% من الشركات الصغيرة والمتوسطة وما يصل إلى 56% من الشركات الصغيرة جداً تستعمل على الأقل خدمة سحابية واحدة. وتشمل أكثر الأدوات شيوعاً في تقديم البرمجيات كخدمة، البريد الإلكتروني وتخزين الملفات والخدمة التشفير والشؤون المالية والمحاسبية.

الأمن الإلكتروني للنظم التقنية والافتقار إلى السيطرة

«نستله» تحصد جائزة من «كومباشين إن وورلد فارمينج»

responsible – sourcing» لحيوانات المزرعة، وقعت الشركة اتفاقية تعاون عالمية مع منظمة «كومباشين إن وورلد فارمينج»، وتهدف الاتفاقية إلى تحديد الأولويات لتحسين سبل رعاية حيوانات المزرعة بشكل أكبر ضمن سلسلة التوريد في شركة «نستله»، إضافة إلى مشاركة أفضل الممارسات وتقديم التدريب لوظفي «نستله».

وتندرج جهود «نستله» لتحسين سبل تربية حيوانات المزارع في إطار مساعيها لتحقيق التوريد المسؤول والمراعاة للمكونات الغذائية في منتجاتها.

أعلنت شركة «نستله» حصولها على جائزة مقدمة من منظمة «كومباشين إن وورلد فارمينج»، تتويجا لقرارها باستخدام بيض الدجاج الذي يتم تربيتها خارج الأقفاص ضمن جميع منتجاتها الغذائية لمنطقة أوروبا بحلول عام 2020.

ووجدت شركة «نستله» هدفاً طموحاً يتمثل في استخدام بيض الدجاج الذي يتم تربيته خارج الأقفاص في جميع منتجاتها الغذائية عالمياً بحلول عام 2025، في ضمان توفير معايير الرعاية HYPELINK RESPONSIBLE – sourcing HYPELINK. <https://www.nestle.com/csv/impact/rural-livelihoods/responsible-sourcing-hyperlink>

أكثر من 40% من البيض في منتجاتها من دجاج تمت تربيته خارج الأقفاص، وذلك في بعض أنحاء العالم مثل أوروبا.

ويما يسجس التزام شركة «نستله» المتواصل في ضمان توفير معايير الرعاية HYPELINK RESPONSIBLE – sourcing HYPELINK. <https://www.nestle.com/csv/impact/rural-livelihoods/responsible-sourcing-hyperlink>

فندق سيمفوني ستايل يطلق باقعة من العروض الفريدة

ومناطق مخصصة لتناول الطعام والنوم، وجميعها تخضع لإشراف فريق الفندق المؤهل والخف. بالإضافة إلى التمييز هاب، المكان المخصص للألعاب التفاعلية للبالغين من عمر 10 ولغاية 14 سنة لينمتحو خلال إقامتهم مع عائلاتهم بأفضل الأوقات، والجدير بالذكر أن نادي سيمفوني للأطفال و تمييز هاب يستقبلوا جميع الأطفال والبالغين خلال العام ولا يقتصر استعمال هذه المرافق على نزلاء الفندق فقط بل يمكن لجميع الضيوف استخدام هذه المرافق مقابل سعر دخول رمزي.

الأصيلة مع خصم 50% على طلباتهم مساء كل يوم أربعاء من كل اسبوع في مطعم لونا الواقع في الطابق الـ 18 من الفندق بإطلالته الأسرة على مياه البحر وأجوائه الدافئة والمناسبة لعشاء عائلي راقي أو احتفالية بمناسبة خاصة.

وتتمد العروض لتشمل الخصومات المخرية على علاجات سيكس سينسز سبا التي تعيد النشاط والاسترخاء للعقل والجسد وعروض دخول حوض السباحة الرائع في الفندق مقابل 14.د.ك خلال أيام الأسبوع بالإضافة إلى خصم 10% على باقات أعباء ميلاد الأطفال.

أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت، جوهرة مدينة الكويت، عن إطلاق عروض الصيف الاستثنائية التي تتيح لضيوفه فرصة استقبال موسم العطلات بطريقة مميزة.

تشمل مجموعة العروض كافة مرافق الفندق بما في ذلك الغرف، وتعود أسعار الإقامة المميزة لتبدء من 65.د.ك في الليلة الواحدة شاملة وجبة بوفيه إفطار شهية في مطعم كوتشينا الغني بما لذ وطاب من الأطباق العالمية. كما يمكن لنزلاء الغرف الإستمتاع بقائمة طلبات الغرف وخصم بقيمة 25% على كافة الطلبات خلال إقامتهم. وتمتد العروض لتشمل 50% خصم على بوفيه الغداء أو العشاء كل يوم ثلاثاء بما في ذلك بوفيه السوشي الشهى والطازج الذي يتميز به مطعم كوتشينا.

في حين يوفر الفندق الرائد لضيوفه البالغين فرصة الإستمتاع بتجربة ساحرة في التمييز هاب التي تبرز كساحة ترفيهية مفعمة بالحياة والأنشطة ومصممة خصيصاً للبالغين والبنات، وتضم أحدث ألعاب الفيديو من أنظمة وي وبلاي ستيشن إلى جانب منصة الألعاب التفاعلية التي توفر تجربة الواقع الافتراضي ماجيك موشن.

أعلاء بالنسبة لأحبة الصغار، فيقدم لهم الفندق مساحة خاصة للألعاب المتنوعة حيث يعد نادي سيمفوني للأطفال وجهة غنية بالأنشطة الترفيهية المعتة. كما ويمكن للأطفال الاستمتاع بأجمل الأوقات ضمن منطقة الألعاب متعددة الاستخدامات والتي تمتد على مساحة 500 متر مربع، بالإضافة إلى صالة سينما ومكتبة

في المستقبل. وفي هذا الصدد، نود أن نشكر وزارة التربية والتعليم على ما قدمته من دعم كبير، والشكر موصول إلى المعلمين المتقائين والطلاب الذين ساهموا في نجاح هذه المبادرة.

وإضافة إلى التزامها بالاستثمار في استدامة المجتمعات المحلية على المدى الطويل، ستواصل شركة الحمراء العقارية تعزيز المعرفة وتوفير فرص تعليمية مبتكرة من خلال الشراكات الهامة والشاملة.

64% من الشركات الصغيرة والمتوسطة، بالرغم من أن أي حادث نيجع عنه تسريب لهذه البيانات قد يتسبب بإلحاق أذى كبير سمعة الشركة، فضلاً عن الخسائر المالية التي قد تنجم عن أية نزاعات قانونية ذات صلة بتلك الحوادث. وفي الوقت الذي توجد لدى الشركات الكبيرة الأدوات والموارد احتياطية يمكن استخدامها لامتصاص الصدمات السلبية الناجمة عن تلك الحوادث، قد تواجه الشركات الأصغر عواقب مدمرة، مثل حدوث اضطرابات كبيرة في الأعمال أو حتى خسارة بعضها.

وليس لدى الشركات الصغيرة فهم واضح بخصوص من يتولى مسؤولية هذه الأصول، بالرغم من وعيها التام بهذه المشكلة، نظراً لأنه يتم التعامل معها عبر الخدمات السحابية. وتبدي الشركات الصغيرة جداً موقفاً مرعجاً تجاه هذه المشكلة، فقلنا 64% هذه الشركات تقريبا (64%)

تضع ثققتها في الموظفين لإدارة أمن تقنية المعلومات، بالرغم من عدم تخصصهم. ويمكن أن يؤدي هذا الأمر إلى بروز مخاطر تترتب بالأمن الإلكتروني للشركات التي قد لا يكون باستطاعتها دائماً تفقيها أو لديها الوقت الكافي لذلك، نظراً لكون اهتمامها منصباً في معظمه على تطوير أعمالها.

من المسؤول عن حماية البيانات في التطبيقات المقدمة كخدمة؟ لا تزال الشركات الصغيرة والمتوسطة واعية لأهمية ضمان أمن البيانات القيمة الخاصة بعملاتها، حتى في الحالات التي يتم فيها التقليل من أهمية أمن المعلومات في نمو الشركات. ويشكل أمن البيانات في كل من الشركات الصغيرة جداً والشركات الصغيرة والمتوسطة، التحدي الأبرز الذي يتعين عليها مواجهته. ومع ذلك، يتم تخزين بيانات العملاء ذات القيمة الكبيرة على أجهزة الموظفين المحمولة في 49% من الشركات الصغيرة جداً

وتماشياً مع رسالتها القائمة على المساهمة في رفاه وتقدم الشباب الكويتي والمتفوقين، قدمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً متنوعاً يتضمن مواضيع مختلفة، استفاد خلالها أكثر من 70 طالباً من مدارس الكويت من الدروس الخصوصية المخصصة لتعليم اللغة، والعلوم، والفلسفة، والرياضيات والجغرافيا بما في ذلك التراث المحلي والتاريخ.

تفجياً على المبادرة، قال مدير

وتماشياً مع رسالتها القائمة على المساهمة في رفاه وتقدم الشباب الكويتي والمتفوقين، قدمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً متنوعاً يتضمن مواضيع مختلفة، استفاد خلالها أكثر من 70 طالباً من مدارس الكويت من الدروس الخصوصية المخصصة لتعليم اللغة، والعلوم، والفلسفة، والرياضيات والجغرافيا بما في ذلك التراث المحلي والتاريخ.

تفجياً على المبادرة، قال مدير

«الحمراء العقارية» تطلق مبادرة تعليمية تطوعية

التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية، عبيد الله المنصور: "يأتي التزاماً تاماً نحو تعزيز قدرات شباب اليوم الذين سيكونون قادة الغد، وإطلاق إمكاناتهم الكاملة من خلال إتاحة الفرصة أمامهم لاكتساب خبرات تعلم مبتكرة وشاملة، وسنواصل العمل كداعمين للعقول الشابة في الكويت وساعدتهم على الإزدهار والنجاح في ظل البيئة التنافسية. وبالنسبة لنا كأمة، ننظر إلى تمكين الشباب بقطاع استثمار

وتماشياً مع رسالتها القائمة على المساهمة في رفاه وتقدم الشباب الكويتي والمتفوقين، قدمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً متنوعاً يتضمن مواضيع مختلفة، استفاد خلالها أكثر من 70 طالباً من مدارس الكويت من الدروس الخصوصية المخصصة لتعليم اللغة، والعلوم، والفلسفة، والرياضيات والجغرافيا بما في ذلك التراث المحلي والتاريخ.

تفجياً على المبادرة، قال مدير

وتماشياً مع رسالتها القائمة على المساهمة في رفاه وتقدم الشباب الكويتي والمتفوقين، قدمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً متنوعاً يتضمن مواضيع مختلفة، استفاد خلالها أكثر من 70 طالباً من مدارس الكويت من الدروس الخصوصية المخصصة لتعليم اللغة، والعلوم، والفلسفة، والرياضيات والجغرافيا بما في ذلك التراث المحلي والتاريخ.

تفجياً على المبادرة، قال مدير

في إطار التزامها المستمر نحو تمكين الشباب، أطلقت مؤخراً شركة الحمراء العقارية، الشركة الكويتية الرائدة في مجال تطوير وإدارة العقار، مبادرة تعليمية وطنية لصالح طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية. وشارك في المبادرة التي تم إطلاقها في نهاية العام الدراسي بالتعاون مع وزارة التربية، 30 معلماً من المدارس الحكومية بهدف توفير دروس خصوصية للتلبة المهتمين، في مجمع الحمراء الفاخر.