مستهدفة تقديم أفضل الخدمات العقارية في السوق الكويتي

«القصور الحديثة» تلتزم بالعمل تحت إشراف مظلة «التجارة»

مازالت مجموعة «القصور الحديثة» لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات تسعى لتقديم وطرح عقارات مميزة في السوق الكويتي، اذ طرحت مؤخرا حزمة كبيرة من المشاريع الفريدة من نوعها والتي حازت على قبول كبير من قبل العملاء، منها مشاريع في هولندا وتركيا والمانيا.

وقال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة «القصور الحديثة» وفرعها «آب تاون كويت العقارية» محمد فتحي، أن المجموعه استطاعت تحقيق نسبة بيع كبيرة خلال الربع الثاني من العام الحالي في مشاريع هولندا.

وأكد فتحي أن «القصور الحديثة» تعتبر أولى الشركات العقارية في الكويت التي طرحت مشاريع في هولندا ومازالت تقدم مشاريع عملاقة بالتعاون مع شركات عالمية لها سمعه كبيرة في البلدان التي تسوق مشاريع فيها.

وبين فتحي أن المجموعة انشات فرعها في هولندا لعدة أسباب من اهمها متابعة مشاريعها حتى تسليم العقار لصاحبه، وحتى يكون هناك مصداقية كبيرة بين المجموعه والعميل.

وتابع « لعب فرع المجموعه في هولندا دورا مهما للغاية خلال الفترة الماضية، سواء على صعيد ضيافة العملاء والاهتمام بهم، أو إفادة العملاء في كافة متعلقات المشروع منذ اللحظة الأولى سواء مع كاتب العدل هناك، إلى حين تسلم وحداتهم

وأكد فتحي على ثلاثة عوامل رئيسية تجذب المستثمرين

■ فتحي : مازلنا نقدم مشاريع عملاقة بالتعاون مع شركات عالمية لها سمعة كبيرة

الكويتيين في شراء العقارات في هولندا والتي ساهمت في تحقيق نسب مبيعات مميزة خلال الفترة الماضية، منها المشاريع المميزة والتسليم الفوري لبعض المشاريع، وقرب المشاريع من الأماكن المشهورة في هولندا.

وبين أن «القصور الحديثة» وعلى مدار الـ 7 سنوات الماضية، وعملها داخل السوق المحلي، تلتزم دائما بالعمل تحت إشراف مظلة وزارة التجارة والصناعة الكويتية، لافتا إلى أن المجموعة حريصة دائما على الحصول على ترخيص العقار الدولي في إعلاناتها التجارية وكافة انشطتها التسويقية، طبقا للقرارات والقوانين المتبعة في الوزارة.

وقال فتحي إن الشركة تعد أولى الشركات العقارية في السوق الكويتي التي تقوم ببيع عقارات في هولندا، بحيث انها اتمت بيع آخر مراحل مشروع

محمد فتحي

جانب من مشاريع الشركة

■ نعد من أكثر الشركات الكويتية الملتزمة بطرح أفضل المشاريع العالمية

«دروم بارك» في أمستردام

وتابع «نقوم حاليا بتطبيق سياسة تسويقية بشكل مميز، في ظل مشاريعنا القوية التي قمنا بطرحها في السوق الكويتي أخيرا، ونعد من أكثر الشركات العقارية الكويتية الملتزمة بطرح أفضل وأقوى المشاريع العالمية سعرا وجودة وتسليم المشاريع في موعدها، والتي تناسب الشرائح كافة في الكويت»

وبين أن أغلب عملاء المجموعه تسلموا عقود الاستثمار مع المالك الهولندي مباشرة، وعقود الأرض.

وكشف فتحي أن «القصور الحديثة» تعمل مع أكبر أسماء من الشركات المطورة في عالم العقار، سواء في هولندا أو دبي، ومنها شركة يورو باركس والتي تعتبر من الشركات الكبيرة لتسويق مشروع «بورت فان امستردام» في مدينة أمستردام، وكذلك شركة سينا رومانا بمشروع رائع في مدينة روتردام، وأيضا شركة «توب باركن» التي تعاقدت معها من خلال مشروع فالكين بيرغ في مدينة ماستريخت ومشروع بوسبارك إيدي في مدينة أرنهيم».

ولفت إلى تجديد العقد مع «دروم بارك» باتفاقية تسويقة على مدار العام الماضي، لتسويق المرحلة الثانية من مشروع «دروم بارك سيارنفودا».

وأكد فتحي أن المجموعة تعمل على أن يكون العملاء يتمتعون بنسبة أمان كبيرة، من خلال وثيقة ملكية صادرة من مكتب العدل في هولندا للمشاريع الخاصة بتملك الأرض والبيت، بالإضافة إلى فتح مكتب تابع لها في روتردام بهدف إدارة جميع الأمور العقارية التي تخص العملاء

وقال إن المجموعه تسوق مشاريع في هولندا بإجمالي 1200 وحدة، ما بين بيوت وشقق وشاليهات بقيمة إجمالية تقارب 41 مليون دينار، لافتاً إلى أن المجموعة حققت السبق في السوق الكويتي من خلال تسليم مجموعة كبيرة وثيقة ملكية ومنح الوحدات في الوقت المحدد.

وأشار إلى أن هناك توجها كبيرا للمستثمرين حاليا للاستثمار في تركيا ، خاصة أن أسعار العقار في تركيا، باتت أرخص كثيرا، كما أن هناك العديد من الفرص الاستثمارية المميزة وبأسعار مغرية.

■ فرعنا في هولندا لمتابعة مشاريعنا حتى تسليم العقار لصاحبه

واوضح أن مجموعة القصور الحديثة تعمل جاهدة على تقديم خدمات عقارية عالية في الجودة والرفاهية وهي تحرص على التواصل الدائم مع عملائها فيما بعد البيع لتقديم الخدمات الاستشارية وكذلك تاجير الوحدات أو إعادة البيع مما يعود على العميل بالفائدة في كل الأحيان.

وبين فتحي أن «القصور الحديثة» تعتبر من الشركات الرائدة في طرح مشاريع تركيا، مشيرا إلى أن نسبة التسويق في مشاريع تركيا تشير إلى أن هناك إقبالا كبيرا من الكويتيين لشراء العقار التركي.ولفت فتحي الى أن مشاريع المجموعه في تركيا تقع في مدينة كوشاداسي غرب تركيا والتي تعتبر مقصدا لأكثر من نوع من السياحة حيث البحر الصافي والرمال الناعمة والطبيعة الخلابة.

«التجاري» يعلن الفائز بسحب النصف مليون دينار لحساب النجمة

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب على جائزة الـ 500.000 دينار كويتي المقدمة من حساب النجمة بالإضافة إلى السحب الأسبوعي ، وذلك عبر أثير إذاعة نبض الكويت بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبد العزيز اشكناني إلى جانب ممثلي البنك التجاري للإشراف على آلية السحوبات .

وقد جاءت نتائج السحب على النحو التالي :

أولا: جائزة الـ 500.000 الف دينار كويتي (النصف سنوية) من نصيب طاهره عبدالله غلوم عقيقي

ثانيا : السحب الأسبوع جائزة الـ 500 دينار محمد اسلم فضل حسين

ومن خلال اللقاء الإذاعي صرح حميد سلمان - مدير عام قطاع الخدمات المصرفيه ، بان حساب النجمة الجديد أصبح أكثر تميزا ليس فقط بحجم مبالغ الجوائز المقدمة ولكن أيضا في تنوعها طوال السنة، بما يوفره من جوائز اسبوعية على مبلغ 5.000 د.ك. وشهرية بقيمة 20.000 د.ك. وجائزة نصف سنوية وقدرها نصف مليون دينار كويتي بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي مليون و نصف دينار كويتي الجائزة الأكبر في العالم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، تابع سلمان بانه يمكن فتح حساب النجمة فقط بـ 100 دينار كويتي على أن لا يقل رصيد الحساب عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب. وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، كما يتمتع الحساب بالعديد من المزايا الإضافية إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

كما يمكن لعملاء البنك القيام بفتح حساب النجمة من دون زيارة الفرع وذلك مباشرة عن طريق تطبيق التجاري CBK mobile او خدمة التجاري أون لاين والدخول في جميع السحوبات . وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب. وللحصول على مزيد من المعلومات عن هذا الحساب، فإنه يمكن للعملاء الاتصال بخدمة العملاء على 1888225 أو زيارة موقع البنك ، وكذلك بإمكانهم زيارة أقرب فرع للتجاري وسوف يكون موظفو التجاري في خدمتهم وعلى استعداد تام للإجابة عن كافة استفساراتهم، ومن المعروف ان صفحات التجاري على جميع مواقع التواصل الاجتماعي توفر للجمهور كافة التفاصيل المرتبطة بآخر العروض والخدمات التي يقدمها البنك.

عبد العزيز اشكناني يتوسط اللقطة مع ممثلي البنك التجاري

بهدف تعزيز وتيرة نمو الإيرادات

«زيروكس» تدعم شركاءها العالميين في قنوات التوزيع

كريس غوفير

أعلنت شركة زيروكس عن توفر برنامج HYPERLINK «https://partnerportal.xerox.com/us/English/» «الشركاء HYPERLINK «https://partnerportal.xerox.com/us/English/» HYPERLINK «https://partnerportal.xerox.com/us/English/» «العالميين في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك بهدف مساعدة شبكة شركائها المعتمدين على تعزيز إيراداتهم وتوطيد علاقاتهم مع العملاء، وبشكل خاص على مستوى سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المربحة.

وبفضل هذا البرنامج الرائد والحائز على العديد من الجوائز العالمية، ستستفيد شبكة الشركاء من المبادرات العالمية والإقليمية لشركة زيروكس، إلى جانب التمتع بالدعم التسويقي والاستشاري على المستوى المحلي المقدم من قبل مدراء شركاء زيروكس.

وفي هذا السياق قال كريس غوفير، المدير العام لشركة زيروكس الإمارات: «تثمّن شركة زيروكس الإمارات كثيرا، الجهود المبذولة من قبل شركاءنا في قنوات التوزيع. فنحن ننظر إليهم باعتبارهم سلسلة مترابطة وممتدة لعمليات شركتنا، ولذلك تتجلى أهدافنا الرئيسية في تزويدهم بكافة السبل لتأمين عائدات وفرص أعمال جديدة ومتجددة. ومن خلال عملية طرح برنامج الشركاء العالميين لزيروكس في أسواق الإمارات العربية المتحدة، فإننا نخلق قيمة مضافة كبيرة ضمن مسيرة تطوير أعمال قنوات التوزيع التابعة لنا، وفي نفس الوقت تسليحهم بأكثر الأدوات والبرامج التنافسية المتاحة في الأسواق حاليا».

كما أضاف كريس: «يتيح البرنامج الجديد لشركائنا إمكانية توليد المزيد من فرص البيع الفعالة بشكل مستقل وعالي الكفاءة، فهو يتضمن مسارات تعليمية وتدريبية واضحة، وأدوات مساعدة لإنشاء التطبيقات المتخصصة، وإرشادات توجيهية حول استراتيجيات البيع المتبعة في مختلف القطاعات، ودعم خاص بعملية وضع الأسعار، وعروض تقديمية، وعروض توضيحية وتجريبية للمنتجات، ومواد تسويقية وترويجية، والكثير غيرها. وسيلعب هذا البرنامج دورا حيويا كبوابة تسوق متكاملة وموحدة، يستطيع شركاءنا من خلاله الاستفادة من أعلى مستويات الدعم الذي تقدمه زيروكس لشركائها في قنوات التوزيع في مختلف أنحاء العالم».

نطاق عمل البرنامج

تم تصميم برنامج الشركاء العالميين لزيروكس بهدف مساعدة الشركاء الحاليين على التميّز في سباق المنافسة، ومن أجل تحقيق قيمة مضافة للعملاء الحاليين، ولاغتنام فرص الأعمال الجديدة. كما يشكل البرنامج بحد ذاته عرضا محسّنا للقيمة بالنسبة لشركاء زيروكس الجدد، مع توفير إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات.

وبإمكان الشركاء أيضا إضافة حل «التخصص» من زيروكس كي يصبحوا معتمدين ضمن ثلاثة مجالات عالية القيمة، وهي خدمات الطباعة المدارة، والحلول والتطبيقات المكتبية، وحلول الطباعة الإنتاجية. أما المسارات التعليمية فإنها تتضمن آليات التدريب والتعليم المتخصصة، والتي صممت لدعم فرق البيع والتحليل التابعة لشركائنا.

وحالما يتم اعتماد الشركاء، سيصبح بإمكانهم استخدام شارة «شريك زيروكس» التي تتيح لهم إمكانية الاستفادة من العلامة التجارية للشركة وفقا لتخصصاتهم ومستوى عضويتهم. بالإضافة إلى ذلك، فإن البرنامج متاح أمام مختلف فئات وشرائح قنوات البيع والتوزيع الذين يروجون لمنتجات زيروكس، ولشركات توريد حلول تقنية المعلومات، ولجهات البيع التي تحقق القيمة المضافة.

من جهته قال براناف كومار، مدير عمليات مبيعات القنوات لدى شركة زيروكس الإمارات: «يمثل برنامج الشركاء العالميين لزيروكس استثمارا متجددا في مجتمع شركاءنا في قنوات البيع والتوزيع. كما أن إتاحة إمكانية الوصول إلى الأدوات والبرامج والموارد تعتبر من الأصول القيمة والقادرة على مساعدة شركائنا المنافسة بثقة كبيرة، بل وتميزهم على مستوى المنافسة».

«بلاك تاب» الشهير يفتتح أول أفرعه في الكويت

أعلنت سلسلة مطاعم «بلاك تاب»، والتي تتخذ من نيويورك مقرا رئيسيا لها، عن الإنطلاق الرسمي لأول فروعهم في دولة الكويت، ليقدم تجربة لا مثيل لها لعشاق البرغر المبتكر والفريد وأصناف «الميلك شيك» المميزة والتي يطلق عليها المطعم أسم «كرايزي شيك» إلى جانب تشكيلة واسعة ومتنوعة من المشروبات ذات الطعم المميز.وتم افتتاح المطعم الجديد في الكوت مول، أكبر مركز تسوق وترفيه في جنوب دولة الكويت، وأحدث تجارب «مشروع الكوت»، من قبل السيد محمد جاسم المرزوق، رئيس مجلس إدارة «مجموعة الثمدين»؛ والسيد انطونيو غونزالس، الرئيس التنفيذي لمجموعة صنسيت بالإضافة إلى حضور السيدة باتريشا فيتز، القائمة بأعمال السفارة الأمريكية في دولة الكويت، والعديد من كبار الشخصيات الذين انضموا لهذه الفعالية.وبعد افتتاح أول فرع لمطعم «بلاك تاب» في دولة الكويت، سيتمكن الزوار من خوض أول تجاربهم واللذذ بالعديد من مذاقات البرغر الشهية الحائزة على العديد من الجوائز، إلى جانب أصناف الميلك شيك المتنوعة «كرايزي شيك» والمحببة لدى الكثيرين من متابعين حساب «بلاك تاب» على الإنستجرام، أحد منصات التواصل الإجتماعي.

لقطة جماعية لفريق العمل