لمناقشة آلية إنشاء بيئة إبداعية عالمية

«مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين» تنظم مؤتمرها العالمي للشركاء والمطوّرين في بكين

■ ريتشارد يو: إستراتيجية «هواوي» البيئية كاملة السيناريوهات ترتكز على خمسة مجالات رئيسية

■ منصور: برنامج «شاينينج ستار» يؤكد عزم «هواوي» على بناء منظومة متكاملة متميزة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وليد منصور

استضافت "مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين" مؤتمرها العالمي للشركاء والمطوّرين- DigiX 2018 في مركز هواوي للأبحاث في بكين. واستقطب المؤتمر نحو 1000 من المطورين والشركاء من شتى أنحاء العالم لمناقشة آلية إنشاء بيئة إبداعية عالمية. وحمل المؤتمر عنوان "الانفتاح والابتكار"، وركز على الاتصال والذكاء والعولمة، فضلاً عن السبل الكفيلة بربط كل مستخدم مع محتوى وخدمات تتسم بالدقة والجودة العالية. واغتنمت هواوي فرصة المؤتمر لإطلاق الاستراتيجية البيئية الشاملة بشكل رسمي، وتعتزم تنفيذ برنامج "شاينينج ستار" (Shining Star) بشكل كامل، وإقامة استوديو الإبداع DigiX Innovation Studio. ومن خلال منصة "رفاقة-جهاز-سحابة" المفتوحة، تأمل هواوي في تزويد المستخدمين بحياة رقمية أفضل وتمكين الشركاء. وفي الوقت نفسه، تم إطلاق علامة "هواوي هاي لينك" (Huawei HiLink) التجارية البيئية — فضلاً عن إطلاق Huawei ZHIXUAN رسمياً في المؤتمر.

وقام فريق خدمات الحوسبة السحابية للمستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بدعوة مجموعة من أبرز الشركاء الإقليميين لحضور المؤتمر ومن بينهم "شركاء المبادرات في الشرق الأوسط" (MEVP)، أكبر شركات رأس المال المخاطر في الشرق الأوسط؛ و"ويجو" (WEGO)، المنصة الإقليمية الرائدة لحجز التذاكر والفنادق؛ و"أنغامي"، منصة الموسيقى العربية الرائدة في السوق؛ و"الطبي"، أكبر منصة إقليمية للخدمات الطبية عبر الإنترنت. وأعرب جميع الشركاء عن تقديرهم للمبادرة التي أعلنتها هواوي، وأظهروا التزامهم الكامل ببناء نظام بيئي لخدمات الأجهزة المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو ما ينسجم مع تلبية طلب المستهلكين في المنطقة.

وفي كلمته الافتتاحية، أعلن ريتشارد يو، الرئيس التنفيذي لمجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، إطلاق الاستراتيجية البيئية كاملة السيناريوهات. ومن حيث الأجهزة، أكد يو على أن الهواتف الذكية بصدد التحول إلى بوابة رئيسية. وفيما تعتبر الأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر الشخصية، والإكسسوارات الرقمية، وأجهزة التلفاز، ومكبرات الصوت، والسيارات بمثابة بوابات ثانوية، يتم استخدام الإنارة والأمن والمراقبة بالفيديو وغيرها من العناصر كأجهزة خاصة بتقنية إنترنت الأشياء. وتقدم هذه البيئة ذات الطبقات الثلاثية خدماتها للمستخدمين في العالم الرقمي المتصل بالكامل. وفيما يخص الخدمات، تركز هواوي على آلية استفادة المستخدمين من هذه الخدمات. وتعتمد هواوي على محرك ذكي، والتعرّف الفوري على المستخدم، والتنبؤ بالحاجات، والمطابقة الدقيقة للخدمات والمحتوى لتقديم خدمات مستهدفة بدقة، وبشكل فوري، فضلاً عن تجربة تطبيق جديدة تشكّل علامة فارقة. ومع اقتراب عصر الذكاء، اقترحت هواوي رسمياً "الاستراتيجية البيئية الشاملة"، ومن خلال الاستراتيجية التعاونية لمنصة "رفاقة – جهاز – سحابة" المفتوحة، تؤكد هواوي التزامها بتزويد المستخدمين بتجربة رقمية أفضل فضلاً عن تمكين الشركاء.

وأشار يو إلى تركيز استراتيجية هواوي البيئية كاملة السيناريوهات على خمسة مجالات رئيسية هي: الأجهزة الشخصية، والسيارات، والمنزل، والمكتب، والصحة واللياقة البدنية. وتلتزم هواوي ببناء بوابة تفاعلية بناء على هذه الاستراتيجية الشاملة.

بناء بيئة مفتوحة وإنشاء أرض خصبة للابتكار ألقى جانغ بينغان، رئيس خدمات الحوسبة السحابية للمستهلكين في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، كلمة رئيسية خلال المؤتمر حملت عنوان: «انضموا إلى برنامج "شاينينغ ستار"، وليتفز بمزايا التحول الرقمي معاً». وأشار جانغ إلى أنه مع اقتراب العصر الرقمي، تلتزم هواوي لخدمات الأجهزة المتنقلة بتوفير أرض خصبة للابتكار في مجال الخدمات الرقمية الذكية كاملة السيناريوهات. كما تلتزم هواوي لخدمات الأجهزة المتنقلة ببناء منصة مفتوحة ومربحة لكافة الأطراف بالاستناد إلى استراتيجية "رفاقة-جهاز-سحابة". ومن خلال برنامج "شاينينج ستار" واستديو الابتكار DigiX Innovation Studio، تسعى هواوي لخدمات الأجهزة المتنقلة لتمكين الشركاء والمطورين، وتوفير محتوى وخدمات عالية الجودة للمستخدمين حول العالم، فضلاً عن استكشاف حياة رقمية أفضل.

وفي اليوم الختامي للمؤتمر، ألقى وليد منصور، الرئيس التنفيذي للاستثمار في "شركاء المبادرات في الشرق الأوسط"، كلمة رئيسية، عبّر فيها عن دعمه الكامل لبرنامج "شاينينج ستار" من هواوي. وشدد على ميزة هذا البرنامج في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعكس عزم هواوي على بناء منظومة متكاملة متميزة.

وتتعاون هواوي مع الحاضنات والجامعات المحلية من حيث بناء الوعي البيئي للمطورين المحليين، مثل مسابقة هواوي للتصميم والتي تعاونت فيها مع جامعات وكليات في الإمارات مثل الجامعة الأمريكية في دبي. ونفذت هواوي لخدمات الأجهزة المتنقلة بشكل كامل برنامجها "شاينينج ستار" لأكثر من 450 ألف مطور في شتى أنحاء العالم. وفيما يخص الذكاء الاصطناعي، والواقع المعزّز/ الواقع الافتراضي، وإنترنت الأشياء، والخدمات الفورية وغيرها من المجالات، يزود هذا البرنامج الشركاء والمطورين بتدريب الكفاءات ودعم الابتكار، والموارد التسويقية ومصادر البنية التحتية لخدمات الحوسبة السحابية، لبناء تربة خصبة لهذه البيئة الرقمية بهدف تحفيز ودعم المطورين في أبعاد متعددة، ودعم التطبيقات الجديدة المبتكرة. وتعتزم هواوي بناء الاستديو الإبداعي DigiX Innovation Studio، وهو استديو يتم فيه تطوير الألعاب والتطبيقات التعليمية؛ وحيث يمكن تطوير التطبيقات الخاصة بالأطفال، أو المجالات المالية والأمنية. ومن شأن الاستديو الإبداعي تمكين ابتكار الخدمات الرقمية المتكاملة. وبمساعدة مضخّم الابتكار العالمي الذي تتبعه هواوي لخدمات الأجهزة المتنقلة، يمكن للمطورين توفير تغطية عالمية بنقطة وصول واحدة فقط، فضلاً عن إمكانية مشاركة هذه الإنجازات مع المستخدمين حول العالم. وتوقع السيد جانغ زيادة مكاسب الشركاء في عام 2018 بنسبة 100%. ولعب المؤتمر الزاخر بالأفكار والرؤى المتميزة دوراً مهماً في إتاحة القدرة للملتقيات البيئية الفرعية المعنية بمواضيع تتضمن الذكاء الاصطناعي، ونظم تخطيط الإنتاج والتسويق، والتعاون في مجال المحتوى مع HUAWEI Video وHUAWEI Reader، فضلاً عن خدمات HUAWEI Music، و HUAWEI Themes، والبحث والمعلومات وغيرها. وعلاوة على ذلك، أقيمت ملتقيات فرعية في مجال التكنولوجيا حول المنازل الذكية، ومعرض HUAWEI Ability Gallery، وإمكانات واجهة المستخدم التفاعلية المفتوحة EMUI Open Capability، ونظام تخطيط الإنتاج، والواقع المعزّز، والواقع الافتراضي، و HMS| Huawei Pay وSmart Wear| Sports and Health. الابتكار ينطلق من التجربة. ويرتبط التعاون بالمستقبل، وقد نجحت المنصة البيئية المفتوحة التي أقامتها هواوي في ظل التعاون مع منصة "رفاقة-جهاز-سحابة" بتوفير التربة الخصبة للشركاء الدوليين، وبالتعاون مع هؤلاء الشركاء، تعتزم هواوي احتضان الثورة الذكية ومواصلة استكشاف أفضل السبل الممكنة للحياة الرقمية.

«الوطني»: زيادة الرسوم الأمريكية تهدد 500 مليار دولار من السلع الصينية

قال بنك الكويت الوطني إن الولايات المتحدة الأمريكية لم تقم يوم الجمعة الماضي بفرض رسوم جديدة على 34 مليار دولار أمريكي من الواردات الصينية السنوية فحسب بل تعتزم توسيع الرسوم لتشمل السلع المستوردة من الصين مما يهدد 500 مليار دولار من تلك السلع.

وأشار (الوطني) في موجزه الاقتصادي الصادر أمس الأحد عن أسواق النقد إلى احتمال توسع سلسلة النزاعات التجارية بين البلدين في حال اتخاذ إجراءات أخرى في هذا الإطار.

وذكر أن مكتب إحصاءات العمل الأمريكي أعلن إضافة 213 ألف وظيفة (غير زراعية) في أميركا الشهر الماضي وتجاوز هذا الرقم توقعات السوق البالغة 195 ألفا كما ارتفع معدل البطالة من أدنى مستوى له منذ 18 سنة عند 8ر3 في المئة إلى 4 في المئة.

أما بالنسبة للأجور فأفاد بأنها شهدت نموا من سنة لأخرى عند 8ر2 في المئة نتيجة ضغوط تضخمية متوسطة.

وفيما يتعلق بسعر صرف الدولار الأمريكي قال (الوطني) إنه أنهى الأسبوع الماضي متراجعا بنسبة 62ر0 في المئة وكان لذلك أثرا في العملات الرئيسة كافة التي استفادت من تراجع الدولار.

وبالنسبة إلى الاقتصاد البريطاني أوضح أن قطاع الخدمات انتعش في يونيو الماضي وهو القطاع الأكبر في الاقتصاد هناك كما ارتفع مؤشر مديري الشراء للخدمات وهو أعلى مستوى له في ثمانية أشهر مدعوما من ارتفاع الطلبات الجديدة وتفاؤل قطاع الأعمال.

وبين أن قطاع التصنيع والإنشاءات ارتفع ليدعم بذلك تقييما أكبر من بنك إنجلترا للسياسة النقدية لافتا إلى أن احتمال رفع سعر الفائدة في أغسطس بلغ 65 في المئة بعد صدور أرقام مؤشر مديري الشراء للخدمات.

وحول اقتصاد منطقة اليورو أفاد بأن رئيس اقتصاديين البنك المركزي الأوروبي صرح إنه واثق من أن التضخم في منطقة اليورو سيستمر بالارتفاع نحو المعدل الذي يستهدفه البنك عند أقل من 2 في المئة حتى بعد نهاية برنامجه الهائل لشراء السندات.

البنك التجاري يعلن الفائز بالسحب الأسبوعي لجوائز حساب النجمة

البنك التجاري

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة على جائزة 5,000 دينار كويتي، وكانت الجائزة من نصيب خلف احمد محمد. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة و الصناعة لطيفة الجيعان. وكان البنك قد أعلن مؤخراً عن إطلاق البرنامج الجديد لسحوبات حساب النجمة لسنة 2018 والذي يشمل إضافة العديد من المزايا على برنامج الجوائز التي يوفرها الحساب بما فيها أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على مستوى العالم بمبلغ وقدره مليون ونصف مليون دينار كويتي (1,500,000) تمنح العملاء الفرصة لتحقيق أحلامهم. وقد أوضح البنك أن جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، حيث سوف تكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5,000 د.ك، وشهرية بقيمة 20,000 د.ك، وجائزة نصف سنوية سيقام عليها السحب في الأول من شهر يوليو العام الحالي وقدرها نصف مليون (500,000) دينار بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي (1,500,000 دينار كويتي) الجائزة الأكبر في العالم، وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كافة الجوائز التي يقدمها الحساب، وبالنسبة لفرص الفوز فإنه كل ما زاد المبلغ المحتفظ في الحساب زادت فرص فوز العميل حيث أن كل 25 دينار توفر فرصة واحدة للفوز، فضلاً المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب و كذلك الحصول على كافة الخدمات المصرفية من البنك التجاري، كما يمكن لأي عميل لدى البنك التجاري أن يفتح حساب النجمة عن طريق خدمة التجاري «أون لاين» والدخول في جميع السحوبات فلا يتوجب على العميل زيارة الفرع، وأما بالنسبة لغير عملاء التجاري فإنهم يستطيعون تقديم طلب فتح حساب من خلال موقع البنك الرسمي وسيتم الاتصال بهم عن طريق دائرة المبيعات وترتيب موعد لزيارة العميل لاستكمال إجراءات فتح الحساب.

بنك الخليج يعلن الفائز بجائزة الـ 25 ألف دينار اليوم

أعلن بنك الخليج أنه سيجري السحب الربع سنوي الثاني لحساب الراتب لهذا العام، والإعلان عن صاحب الحظ السعيد الفائز بجائزة نقدية قيمتها 25.000 دينار كويتي، وذلك اليوم الإثنين، على الهواء مباشرة عبر إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم، من خلال برنامج «ديوانية الياقوت والأنصاري» في تمام الساعة 1:30 ظهرا.

وقد صمم حساب الراتب الجديد خصيصاً للعملاء الكويتيين ممن يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج للاستفادة من العديد من العروض المميزة. منها فرصة الحصول على جائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو الحصول على قرض بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب الذي يتم تحويله إلى بنك الخليج عن 500 دينار كويتي للتأهل لهذه العروض فور تحويل رواتبهم إلى بنك الخليج.

وبإمكان العملاء الجدد أيضاً الحصول على بطاقات فيزا وماستركارد الائتمانية دون الحاجة لدفع الرسوم السنوية خلال العام الأول، مع إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70.000 دينار أو قرض إستهلاكي تصل قيمته إلى 15.000 دينار كويتي.

كما يتيح العرض لجميع العملاء الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى بنك الخليج من الدخول تلقائياً في السحوبات الربع سنوية للفوز بجوائز نقدية قيمة، بما في ذلك 3 سحوبات ربع سنوية تبلغ قيمة كل منهما 25.000 دينار كويتي بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250.000 دينار كويتي، أكبر جائزة لحساب الراتب في الكويت.

هذا، وسيقام السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب على جائزة قيمتها 25.000 دينار كويتي في 8 أكتوبر المقبل، بينما سيقام السحب الأخير على الجائزة الكبرى والتي تبلغ قيمتها 250.000 دينار كويتي في 7 فبراير 2019.

بالتعاون مع فيزا

فندق «جميرا» يقدم مفهوماً جديداً لمتابعة كأس العالم

تعاون مشترك بين فندق جميرا وفيزا

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن تعاونه مع فيزا، شريك خدمات الدفع الرسمي للاتحاد الدولي لكرة القدم، بهدف الارتقاء بأجواء مشاهدة مباريات كرة القدم في الكويت إلى مستويات جديدة من الحماس خلال بطولة كأس العالم 2018 المقامة في روسيا.

وفي هذا السياق، تنظم فيزا أجواء حماسية لمتابعة المباريات في خيمة غاردن كافيه في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة التي أقيمت خصيصاً لتعزيز تجربة مشجعي مونديال روسيا في الوجهة الأكثر حماسة في الكويت.

ويمكن لعشاق كرة القدم متابعة فرقهم المفضلة بصحبة أصدقائهم وعائلاتهم من خلال الشاشات الكبيرة التي تعرض جميع المباريات وسط أجواء مفعمة بالحيوية مع اقتراب البطولة من المراحل الحاسمة، بالإضافة إلى تذوق أطايب بوفيه المطعم الفاخر مع نكهات الشيشة المتنوعة.

وسيستمتع الضيوف خلال مشاهدتهم لمباريات كأس العالم في مستويات جديدة من التشويق مع العديد من الأنشطة الترفيهية مثل السحب على جوائز قيّمة، تتضمن باقة "بارتي إن أيه بوكس" الحصرية، والتي تتألف من جهاز "إكس بوكس ون إس" المزود بلعبة "فيفا 2018"، ومرفق معه مقبض تحكم إضافي، إضافة إلى العديد من الهدايا القيمة. وستكون هذه الجوائز من نصيب الضيوف المحظوظين الذين سيتابعون مباريات الدور نصف النهائي والنهائي في خيمة مطعم غاردن كافيه.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام سافينو ليوني: «لطالما كان كأس العالم مناسبة خاصة تجمع العديد من عشاق كرة القدم أو متابعيها وسط أجواء نابضة بالحماس والتشويق. ونفخر في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة بتقديم هذه التجربة الحماسية في هذه الوجهة الأسرة بما يتيح للناس تشجيع فريقهم المفضل وسط أجواء مذهلة».

وأضاف: «نسعى من خلال شراكتنا مع فيزا إلى تعزيز تجربة مشاهدة كرة القدم وتشجيع عشاقها للانضمام إلينا ومشاهدة مباريات كأس العالم لكرة القدم والإستمتاع بالعديد من البرامج الترفيهية الرائعة».

ومن جهته، قال كريم بيغ مدير التسويق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فيزا: «يسرنا أن نعزز علاقاتنا مع جميرا من خلال شراكتنا مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة لتقديم تجربة لا تنسى لعشاق كرة القدم».

وأضاف: «في هذه الشراكة نقدم مثال رائع على التجارب الفريدة التي نقدمها لجميع عملائنا من خلال المزايا الحصرية والعروض المذهلة التي يحصلون عليها حاملين بطاقة فيزا في الكويت، شريك خدمات الدفع الرسمي للاتحاد الدولي لكرة القدم، نحن متحمسون لتقديم خصم خاص بنسبة 20٪ لحاملي بطاقات فيزا في خيمة غاردن كافيه لكرة القدم كجزء من التزامنا المستمر بتقديم تجارب جديدة وحصرية لحاملي هذه البطاقات».